



# SOCIAL PLAN H1 2020

proposed by **T&A Ogilvy**

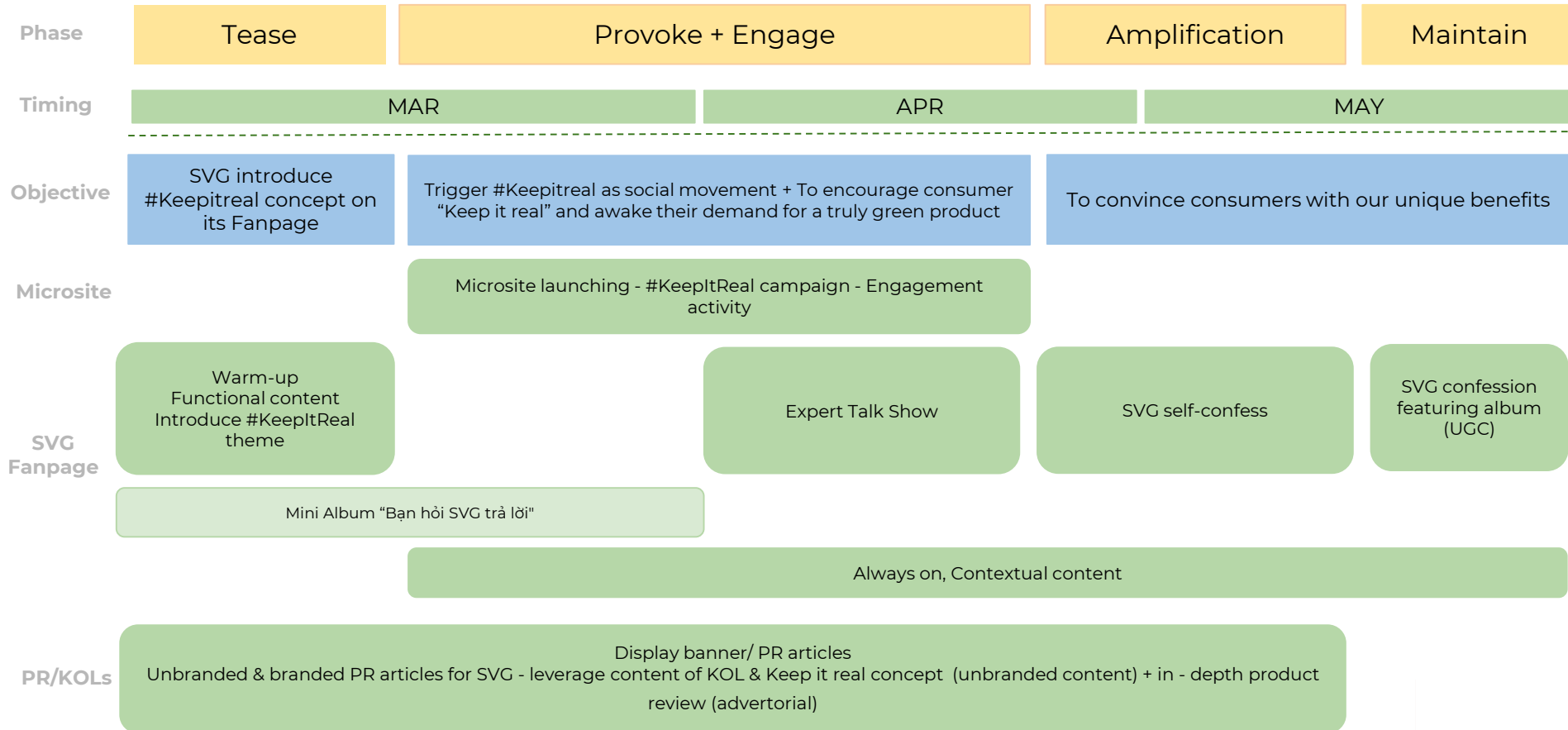




NÓI THẬT  
SỐNG THẬT

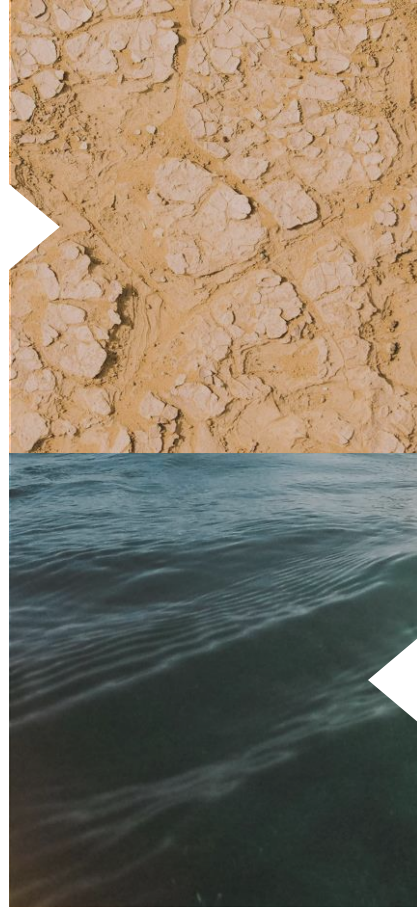


# CAMPAIGN FRAMEWORK



# MICROSITE

---

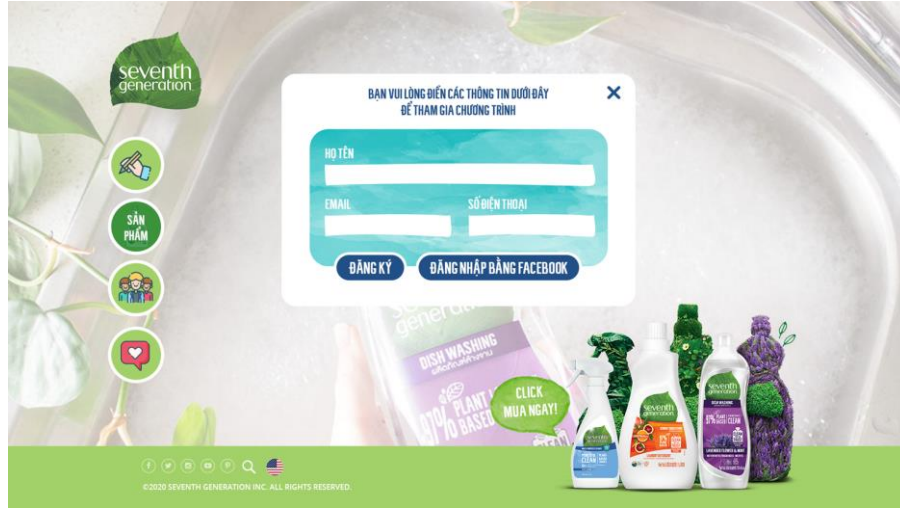


# Confession Microsite Revise

- Background chuyển sang tone sáng.
- Bên tay trái là cột 4 icon tròn để chuyển tab, chỉ hiện thị hình doodle minh hoạ nội dung, khi hover chuột lên được phủ một lớp xanh lá + hiện tên của tab
  - 1- Nói Thật
  - 2- Sản Phẩm
  - 3- Những lời nói thật
  - 4- Testimonial
- Bên cạnh products có bubble talk = CTA mua ngay link về ecom







Click vào button đầu tiên “nói thật” sẽ hiện ra box đăng nhập



User đăng nhập xong sẽ hiện ra box ghi lời nói thật



Generate ra thumbnail với 2 option: share về facebook lấy sample và xem thêm những lời nói thật khác



Trang hiện những lời nói thật

**SẢN PHẨM CỦA CHÚNG TÔI**

**97% THÀNH PHẦN gốc thực vật**

0% HÓA CHẤT TẮT · 0% HƯƠNG LỆS NHÂN TẠO · 0% PHOSPHATE

**NƯỚC GIẶT HƯƠNG CAM**

**NƯỚC RỬA CHÉN HƯƠNG LAVENDER**

**MUA NGAY**

©2020 SEVENTH GENERATION INC. ALL RIGHTS RESERVED.

Trang sản phẩm, khi click vào tên sản phẩm sẽ hiện ra thông tin chi tiết, kèm button mua ngay

**CHIA SẺ VỀ SEVENTH GENERATION**

"Mình sử dụng nước giặt gốc thực vật Seventh Generation Free & Clear, rất an toàn. Sản phẩm có mùi hoa oải hương thoáng thơm không nồng như những hãng mình đã dùng trước đây. Mình chỉ y đến sản phẩm mới thành phần 97% gốc thực vật. Chính vì thế, mình hoàn toàn yên tâm sản phẩm không chứa chất tẩy rửa và hóa chất độc hại. Thật một điểm cộng là con tôi sử dụng nước giặt Seventh Generation, da tay không có cảm giác thô ráp, khô chít."

Ly Nguyễn

"Mình sử dụng nước giặt gốc thực vật Seventh Generation Free & Clear, rất an toàn. Sản phẩm có mùi hoa oải hương thoáng thơm không nồng như những hãng mình đã dùng trước đây. Mình chỉ y đến sản phẩm mới thành phần 97% gốc thực vật. Chính vì thế, mình hoàn toàn yên tâm sản phẩm không chứa chất tẩy rửa và hóa chất độc hại. Thật một điểm cộng là con tôi sử dụng nước giặt Seventh Generation, da tay không có cảm giác thô ráp, khô chít."

Ly Nguyễn

©2020 SEVENTH GENERATION INC. ALL RIGHTS RESERVED.

Trang testimonials, slide xuống thì hiện ra càng nhiều testimonials (như dạng timeline)



# Tab Product:

## **Nước giặt**

- An toàn và lành tính từ 97% nguyên liệu gốc thực vật.
- Không mùi, không chứa hóa chất gây hại, chất tẩy nhân tạo và màu nhuộm.
- Công thức thiên nhiên đã được thử nghiệm thành công trên 60 vết bẩn cứng đầu.
- Đạt chuẩn chứng nhận USDA Hoa Kỳ, an toàn cho cả gia đình. .
- 100% Bao bì nhựa tái chế, thân thiện với môi trường

## **Nước giặt Free & Clear**

Công thức Free & Clear đã được thử nghiệm da liễu, phù hợp cho các loại da dễ kích ứng và trường hợp mẫn cảm với hương liệu.

## **Nước giặt Lavender & Citrus**

Mùi hương từ 100% tinh dầu cam chanh tươi (hoặc hoa oải hương tươi).

# Tab Product:

## **Nước rửa chén**

- An toàn và lành tính từ 97% nguyên liệu gốc thực vật.
- Không mùi, không chứa hóa chất gây hại, chất tẩy nhân tạo và màu nhuộm.
- Đánh bay vết bẩn, giúp chén rửa sạch bong hiệu quả.
- Đạt chuẩn chứng nhận USDA Hoa Kỳ, an toàn cho cả gia đình. .
- 100% Bao bì nhựa tái chế, thân thiện với môi trường

## **Nước rửa chén Free & Clear**

Công thức Free & Clear đã được thử nghiệm da liễu, phù hợp cho các loại da dễ kích ứng và trường hợp mẫn cảm với hương liệu (phù hợp cho cả đồ dùng, đồ chơi em bé).

## **Nước rửa chén Clementine Zest & Lemongrass - Lavender & Mint**

Mùi hương từ 100% tinh dầu hoa oải hương tươi và bạc hà (hoặc vỏ cam và sả).

# Tab Product:

## **Nước lau đa năng**

- An toàn và lành tính từ 91% nguyên liệu gốc thực vật.
- Không mùi, không chứa hóa chất gây hại, chất tẩy nhân tạo và màu nhuộm.
- Đánh bay vết bẩn trên bề mặt hiệu quả.
- Đạt chuẩn chứng nhận USDA Hoa Kỳ, an toàn cho cả gia đình. .
- 100% Bao bì nhựa tái chế, thân thiện với môi trường

# Tab Testimonial:

99% người thử nghiệm đồng ý rằng nước giặt Seventh Generation an toàn để sử dụng cho tôi và gia đình, đặc biệt là trẻ nhỏ trong nhà.\*

98% người thử nghiệm đồng ý rằng nước giặt Seventh Generation có khả năng giặt sạch tốt.\*

*\*Khảo sát được Seventh Generation thực hiện từ ngày 21/10/2019 đến 29/11/2019 với sự tham gia của 500 mẹ có con.*

# Tab Testimonial:

“Mình sử dụng nước giặt gốc thực vật Seventh Generation Free & Clear, chai màu tím. Sản phẩm có mùi hoa oải hương thoang thoảng không nồng như những hãng mình đã dùng trước đây. Mình chú ý đến sản phẩm vì thành phần 97% GỐC THỰC VẬT. Chính vì thế, mình hoàn toàn yên tâm sản phẩm không chứa chất tẩy rửa và hóa chất độc hại. Thêm một điểm cộng là sau khi sử dụng nước giặt Seventh Generation, da tay không có cảm giác thô ráp, khó chịu.”  
Ly Nguyễn

“Mình luôn tìm những sản phẩm được chiết xuất từ thiên nhiên để giảm thiểu chất độc hại ảnh hưởng đến mọi người trong gia đình. Mình chọn nước giặt Seventh Generation với thành phần 97% gốc thực vật, an toàn và lành tính. Đặc biệt, thân thiện với môi trường. Từ nay, quần áo đi học của các bạn nhỏ nhà mình đã có Seventh Generation giúp làm sạch mà không cần dùng một loại hóa chất tẩy rửa nào nữa.”  
Phạm Thu Trang June

“Tôi sử dụng nước giặt Seventh Generation, mùi hoa oải hương. Mùi thơm lưu hương rất nhẹ nhàng. Sản phẩm có 97% thành phần từ gốc thực vật nên hầu như không bọt nhưng giặt rất sạch, giữ cho quần áo bền màu, tươi sáng. Seventh Generation an toàn cho cả trẻ nhỏ và không gây ngứa ngáy, dị ứng.”  
Huỳnh Thị Yến Bình.



# Tab Testimonial:

“Tôi sử dụng nước giặt của Seventh Generation. Sản phẩm không chứa chất tẩy, hương liệu nhân tạo hay hóa chất gây hại và có khả năng tự phân hủy sinh học. Chỉ cần ngâm quần áo với nước giặt trong vòng 20-30 phút, sau đó vắt nhẹ, các vết bẩn sẽ biến mất. Quần áo sạch sẽ, thơm tho và an toàn cho người sử dụng nên tôi rất yên tâm.”  
Diệp Yến.

“Bình thường mỗi lần giặt đồ xong là da tay mình hay bị khô và có cảm giác bị bào mòn. Nhưng khi chuyển sang dùng nước giặt Seventh Generation mình không còn cảm giác đó nữa.”  
Loan Le.

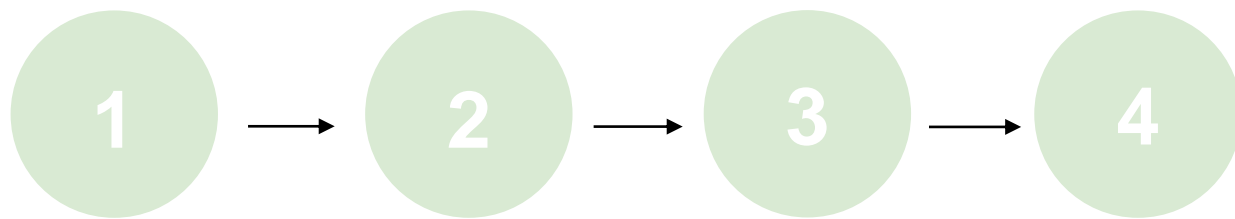
“Cảm nhận đầu tiên khi sử dụng Seventh Generation là mùi hương của nước giặt rất nhẹ nhàng, không hề có mùi hắc đậm đặc như những sản phẩm khác. Khả năng hòa tan trong nước dễ dàng, không bị vón hay kết dính vào quần áo. Dù áo trắng dính bẩn vẫn không hề đáng lo ngại khi nước giặt có thể làm sạch dễ dàng mà không cần sử dụng bàn chải. Da tay của mình dù nhạy cảm nhưng sử dụng nước giặt Seventh Generation hoàn toàn không có vấn đề.”  
Nguyễn Ngọc Hạnh.

# SVG Facts:

1. Seventh Generation dám không dùng Paraben vì lo lắng những vấn đề rối loạn nội tiết tố, ảnh hưởng tới sự phát triển của thai nhi,...
2. Seventh Generation dám nói không với hai hoạt chất chống oxy hóa cực mạnh là BHT và BHA vì nếu bạn tiếp xúc với chúng trong thời gian sẽ có nguy cơ gây kích ứng da và dị ứng.
3. Seventh Generation dám sống thật với 97% nguyên liệu gốc thực vật nên đã vô tình gây ra hiện tượng kéo mây.
4. Seventh Generation dám chọn bảo vệ những sinh vật biển thay vì sử dụng Phosphate để đẩy nhanh quá trình làm sạch.
5. Seventh Generation dám nói thật tỷ lệ phần trăm thành phần gốc thực vật có trong mỗi sản phẩm nên trên các bao bì đều xuất hiện chứng nhận USDA - Bộ Nông nghiệp Hoa Kỳ.
6. Seventh Generation dám nói thật hương thơm của chúng tôi dịu nhẹ, an toàn từ thiên nhiên thay vì hương thơm nhân tạo dài lâu.
7. Seventh Generation dám tự nhận rằng chai nhựa của chúng tôi “mỏng” vì chúng không được làm từ nhựa mới mà tận dụng 100% từ nhựa tái chế.
8. Seventh Generation dám khẳng định chỉ loại bỏ hơn 60 vết bẩn cứng đầu thay vì hàng ngàn. Vì chúng tôi có thành phần từ 97% gốc thực vật, an toàn và lành tính, không cần chất tẩy nhân tạo hay hóa chất độc hại.
9. Seventh Generation dám không sử dụng Petroleum based - Hóa chất gốc dầu hỏa vì đây là nguyên nhân gây viêm da tiếp xúc và thường nhiễm các tạp chất có thể gây ung thư.
10. Seventh Generation dám không sử dụng VOCs - hỗn hợp các chất hữu cơ bay hơi độc hại, khi tiếp xúc lâu dài sẽ gây khó chịu mắt, da cùng nhiều vấn đề về hô hấp.

# Consumer's journey

## - Promotion scheme



Nhấn vào link  
tham gia  
(Xuất hiện facts  
của SVG & SVG  
thách fans có  
dám tham gia  
đổi sự thật của  
họ không)

Đăng nhập  
FB hoặc điền  
tên + Email

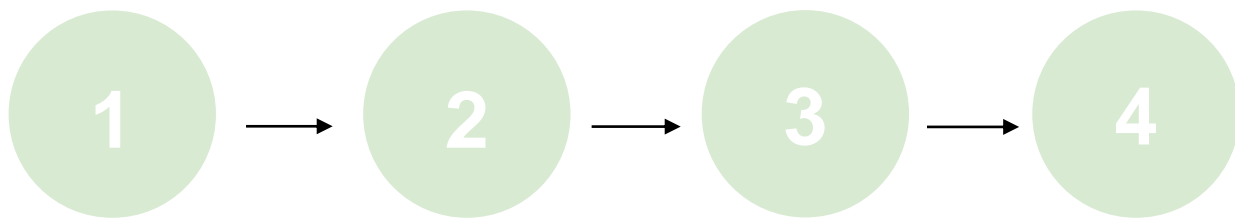
**Chia sẻ sự  
thật**



- Chia sẻ bài tham gia về trang facebook cá nhân & hashtag để được **nhận sample**.
- Đến hết 24/4, nếu user kêu gọi được:
  - + 02 người chia sẻ confession thì người host sẽ nhận được **1 code 10% discount**.
  - + 03 người chia sẻ confession thì người host sẽ nhận được **2 code 10% discount**.
  - + 04 người chia sẻ confession thì người host sẽ nhận được **5 code 10% discount**.

# Consumer's journey

## - Promotion scheme (back-up)



Nhấn vào link tham gia (Xuất hiện facts của SVG & SVG thách fans có dám tham gia đối sự thật của họ không)

Đăng nhập FB hoặc điền tên + Email

**Chia sẻ sự thật**

- Chia sẻ bài tham gia về trang facebook cá nhân & hashtag để được **nhận sample**.
- Đến hết 24/4, nếu user kêu gọi được:
  - + 02 người chia sẻ confession thì người host sẽ nhận được **01 chai sản phẩm bất kì**.
  - + 05 người chia sẻ confession thì người host sẽ nhận được **full bộ 03 chai SVG**.





THANK  
YOU!