LAB\_1:

**Nhóm Itlor - Lớp WEB18302**

Thành viên:

- Nguyễn Văn Tín

- Nguyễn Ngọc Thái

- Phạm Trần Gia Huy

**Tên đề tài: WEB Bán Sách**

1. **Lí do chọn đề tài:**
2. **Trend mua sắm trực tuyến đang tăng:** Trong những năm gần đây, mua sắm trực tuyến đã trở thành một phần quan trọng trong cuộc sống hàng ngày của mọi người. Việc nghiên cứu về cách mua sắm sách trực tuyến tại Buôn Ma Thuột có thể giúp hiểu rõ hơn về xu hướng này và cách nó ảnh hưởng đến thị trường sách địa phương.
3. **Tính ứng dụng cụ thể:** Việc nghiên cứu về ứng dụng mua bán sách trực tuyến tại một địa phương cụ thể như Buôn Ma Thuột có thể giúp tạo ra một hệ thống hoặc ứng dụng có tính thực tế và ứng dụng được ngay trong cộng đồng. Điều này có thể cung cấp lợi ích cụ thể cho người dân và doanh nghiệp địa phương.
4. **Phát triển thương mại điện tử địa phương:** Nghiên cứu về việc áp dụng mua bán sách online tại Buôn Ma Thuột có thể giúp địa phương phát triển hệ thống thương mại điện tử của mình. Điều này có thể tạo ra cơ hội kinh doanh mới và tăng cường sự cạnh tranh trong lĩnh vực này.
5. **Khảo sát nhu cầu địa phương:** Nghiên cứu này có thể giúp hiểu rõ hơn về nhu cầu của cộng đồng Buôn Ma Thuột liên quan đến sách và mua sắm trực tuyến. Điều này có thể giúp các doanh nghiệp cung cấp sản phẩm và dịch vụ phù hợp hơn với thị trường địa phương.
6. **Thúc đẩy phát triển văn hóa đọc:** Bằng cách tạo ra một ứng dụng hoặc nền tảng mua bán sách online tại Buôn Ma Thuột, bạn có thể thúc đẩy việc đọc sách và phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng. Điều này có thể có tác động tích cực đến sự phát triển trí tuệ và giáo dục của cộng đồng
7. **Giải quyết các vấn đề thực tại:**
8. **Tiện ích cho người dùng:** Ứng dụng mua bán sách online sẽ tạo sự tiện lợi cho người dân Buôn Ma Thuột. Thay vì phải di chuyển đến cửa hàng sách truyền thống, họ có thể dễ dàng tìm kiếm, chọn mua và thanh toán sách trực tuyến từ nhà.
9. **Mở rộng lựa chọn sách:** Địa phương có thể gặp khó khăn trong việc tiếp cận các loại sách đa dạng. Ứng dụng mua bán sách online có thể kết nối với các cửa hàng sách trực tuyến lớn hơn và cung cấp một loạt các tùy chọn sách cho người dùng, bao gồm cả sách mới và cũ.
10. **Hỗ trợ doanh nghiệp địa phương:** Nếu ứng dụng này hợp tác với các cửa hàng sách địa phương, nó có thể giúp thúc đẩy doanh nghiệp sách địa phương bằng cách tạo một nền tảng trực tuyến để họ có thể tiếp cận khách hàng rộng hơn.
11. **Tạo việc làm:** Phát triển và quản lý ứng dụng mua bán sách online tạo ra cơ hội việc làm cho người địa phương, bao gồm các vị trí như phát triển ứng dụng, quản lý cửa hàng trực tuyến, và dịch vụ khách hàng.
12. **Khảo sát thị trường địa phương:** Ứng dụng có thể thu thập thông tin về thói quen mua sắm sách của người dân Buôn Ma Thuột, giúp doanh nghiệp và cửa hàng sách địa phương hiểu rõ hơn về nhu cầu của họ để điều chỉnh sản phẩm và dịch vụ.
13. **Phát triển văn hóa đọc:** Bằng cách tạo một môi trường thuận lợi để mua sách, ứng dụng có thể khuyến khích việc đọc sách và thúc đẩy văn hóa đọc trong cộng đồng. Điều này có thể có tác động tích cực đến sự phát triển trí tuệ và giáo dục của cộng đồng
14. **Khảo sát ứng dụng liên quan:**
15. **Tiki.vn:** Tiki.vn là một trang web thương mại điện tử phổ biến tại Việt Nam. Và 1 trong các sản phẩm có mặt trên Tiki là sách. Trên Tiki có rất nhiều loại sách khác nhau, cũng như sản phẩm văn phòng phẩm và đồ chơi. Đây có thể là một lựa chọn tốt để tìm hiểu về cách họ tạo trải nghiệm mua sắm sách trực tuyến.
16. **Fahasa.com:** Fahasa là một mạng bán lẻ sách truyền thống ở Việt Nam và họ cũng có một trang web để bán sách online. Khảo sát trang web này có thể giúp bạn hiểu về cách một cửa hàng sách truyền thống chuyển sang mô hình trực tuyến.
17. **Shopee.vn:** Shopee là một trang web thương mại điện tử phổ biến tại Việt Nam, và họ cung cấp không chỉ sách mà còn cả nhiều loại sản phẩm khác. Tìm hiểu cách họ tích hợp mua sắm sách vào nền tảng của họ có thể cung cấp thông tin hữu ích.
18. **Lazada.vn**: Lazada cũng là một trang web thương mại điện tử lớn tại Việt Nam, có một loạt sản phẩm, bao gồm sách. Khảo sát trang web này có thể giúp bạn hiểu về cách họ tổ chức mua sắm sách trực tuyến.
19. **Vinabook.com:** Vinabook là một trang web chuyên về sách, và họ cung cấp nhiều loại sách từ sách giáo trình đến sách văn học. Nghiên cứu trang web này có thể cung cấp cái nhìn sâu hơn về thị trường sách trực tuyến tại Việt Nam.
20. **Các chức năng của ứng dụng trên:**
21. **Tiki.vn:**
    * **Tìm kiếm sách:** Tiki.vn có một công cụ tìm kiếm mạnh mẽ cho phép người dùng tìm kiếm sách theo nhiều tiêu chí như tên sách, tác giả, NXB, và thể loại.
    * **Thông tin chi tiết sách:** Tiki.vn cung cấp thông tin chi tiết về sách bao gồm hình ảnh, giá, mô tả, và đánh giá từ người dùng.
    * **Quản lý tài khoản cá nhân:** Người dùng có thể tạo và quản lý tài khoản cá nhân, địa chỉ giao hàng, và thông tin thanh toán.
    * **Thêm vào giỏ hàng:** Cho phép người dùng thêm sách và sản phẩm khác vào giỏ hàng để mua sau.
    * **Thanh toán an toàn:** Cung cấp nhiều phương thức thanh toán an toàn như thẻ tín dụng, chuyển khoản, và thanh toán khi nhận hàng.
    * **Khuyến mãi và sự kiện:** Tiki.vn thường có các chương trình khuyến mãi, giảm giá, và sự kiện đặc biệt cho người dùng.
    * **Hệ thống đánh giá và đánh giá sách:** Cho phép người dùng đánh giá và đọc đánh giá từ người dùng khác về sách.
22. **Fahasa.com:**
    * **Tìm kiếm sách:** Fahasa.com cung cấp công cụ tìm kiếm sách dựa trên nhiều tiêu chí như tên sách và tác giả.
    * **Thông tin chi tiết sách:** Trang web cung cấp thông tin chi tiết về sách, bao gồm giá, mô tả, và tác giả.
    * **Thêm vào giỏ hàng:** Cho phép người dùng thêm sách và sản phẩm khác vào giỏ hàng để mua sau.
    * **Quản lý tài khoản cá nhân**: Người dùng có thể đăng ký và quản lý tài khoản cá nhân trên trang web.
    * **Thanh toán an toàn:** Cung cấp các phương thức thanh toán an toàn như thẻ tín dụng và chuyển khoản ngân hàng.
23. **Shopee.vn:**
    * **Tìm kiếm sách:** Shopee.vn cho phép người dùng tìm kiếm sách và sản phẩm liên quan bằng cách sử dụng tính năng tìm kiếm trên trang web.
    * **Thông tin chi tiết sách:** Trang web cung cấp thông tin chi tiết về sách, bao gồm giá, mô tả, và tác giả.
    * **Thêm vào giỏ hàng**: Người dùng có thể thêm sản phẩm vào giỏ hàng để mua sau.
    * **Quản lý tài khoản cá nhân:** Shopee.vn cho phép người dùng tạo và quản lý tài khoản cá nhân, địa chỉ giao hàng, và thông tin thanh toán.
    * **Thanh toán an toàn:** Hỗ trợ thanh toán an toàn qua nhiều phương thức, bao gồm ví điện tử và thẻ tín dụng.
24. **Lazada.vn:**
    * **Tìm kiếm sách:** Lazada.vn cung cấp công cụ tìm kiếm sách để người dùng dễ dàng tìm sản phẩm.
    * **Thông tin chi tiết sách:** Trang web hiển thị thông tin chi tiết về sách, bao gồm giá, mô tả, và tác giả.
    * **Thêm vào giỏ hàng:** Cho phép người dùng thêm sản phẩm vào giỏ hàng và mua hàng sau.
    * **Quản lý tài khoản cá nhân**: Người dùng có thể tạo và quản lý tài khoản cá nhân trên Lazada.vn.
    * **Thanh toán an toàn:** Lazada.vn hỗ trợ thanh toán an toàn thông qua nhiều phương thức.
25. **Vinabook.com:**
    * **Tìm kiếm sách:** Vinabook.com cung cấp tính năng tìm kiếm sách theo nhiều tiêu chí.
    * **Thông tin chi tiết sách:** Trang web hiển thị thông tin chi tiết về sách, bao gồm giá, mô tả, và tác giả.
    * **Thêm vào giỏ hàng:** Cho phép người dùng thêm sách vào giỏ hàng để mua sau.
    * **Quản lý tài khoản cá nhân**: Vinabook.com cho phép người dùng đăng ký và quản lý tài khoản cá nhân.
    * **Thanh toán an toàn:** Hỗ trợ thanh toán an toàn qua các phương thức như thẻ tín dụng và chuyển khoản.
26. **Nhu cầu của khách hàng:**
27. **Lựa chọn đa dạng:** Khách hàng muốn có sự lựa chọn đa dạng về sách, bao gồm sách giáo trình, sách văn học, sách kỹ năng, và nhiều thể loại khác.
28. **Sách mới và sách nổi tiếng:** Khách hàng thường quan tâm đến sách mới ra mắt và những cuốn sách nổi tiếng. Họ muốn dễ dàng tìm và mua các tác phẩm mới nhất.
29. **Giá cả cạnh tranh:** Mua sách trực tuyến thường được coi là cách tiết kiệm tiền hơn so với việc mua tại cửa hàng truyền thống. Khách hàng quan tâm đến giá cả cạnh tranh và các ưu đãi, khuyến mãi, giảm giá.
30. **Thông tin chi tiết về sách:** Khách hàng muốn có thông tin chi tiết và mô tả chính xác về sách, bao gồm hình ảnh, tóm tắt nội dung, tác giả, NXB, và đánh giá từ người đọc khác.
31. **Dễ dàng tìm kiếm và sắp xếp:** Họ muốn có tính năng tìm kiếm mạnh mẽ để dễ dàng tìm sách theo tiêu chí cụ thể và có thể sắp xếp kết quả tìm kiếm.
32. **Đánh giá và đánh giá sách:** Khách hàng quan tâm đến đánh giá và đánh giá sách từ người đọc khác để có cái nhìn trước về chất lượng của sách.
33. **Giao hàng và vận chuyển:** Họ muốn có sự linh hoạt trong việc chọn phương thức giao hàng và vận chuyển. Giao hàng nhanh chóng và đáng tin cậy cũng là một yếu tố quan trọng.
34. **Bảo mật thanh toán:** Khách hàng quan tâm đến tính bảo mật trong việc thanh toán trực tuyến. Họ muốn chắc chắn rằng thông tin tài khoản của họ được bảo vệ.
35. **Chăm sóc khách hàng:** Các dịch vụ hỗ trợ và chăm sóc khách hàng đáng tin cậy cũng rất quan trọng. Khách hàng muốn có kênh liên hệ dễ dàng để giải quyết mọi thắc mắc hoặc vấn đề.
36. **Ưu đãi độc quyền:** Khách hàng thường mong muốn nhận được các ưu đãi độc quyền, sách ký tặng, hoặc quyền truy cập trước đối với các tác phẩm mới.
37. **Đặt bản thân vào hệ thống:**
38. **Tìm kiếm sản phẩm**: Khả năng tìm kiếm sản phẩm dựa trên từ khoá, danh mục, màu sắc, kích thước và thương hiệu là rất quan trọng. Điều này giúp bạn dễ dàng tìm thấy những sản phẩm bạn quan tâm.
39. **Lọc và sắp xếp**: Có khả năng lọc và sắp xếp sản phẩm theo giá cả, đánh giá, phổ biến nhất, hoặc các yêu cầu khác giúp bạn tìm kiếm một cách cụ thể hơn.
40. **Thông tin chi tiết sản phẩm**: Bạn cần thấy được hình ảnh sản phẩm chất lượng cao, mô tả chi tiết về sản phẩm, kích thước, màu sắc, chất liệu và hướng dẫn bảo quản.
41. **Đánh giá và đánh giá sản phẩm**: Có thông tin đánh giá và đánh giá từ người dùng khác để bạn có thể đánh giá và tin tưởng vào sự lựa chọn của mình.
42. **Lưu trữ danh sách ưa thích**: Có khả năng lưu trữ sản phẩm yêu thích để bạn có thể quay lại và mua sau này.
43. **Giỏ hàng và thanh toán**: Có khả năng thêm sản phẩm vào giỏ hàng, xem tổng giá trị đơn hàng và thanh toán một cách thuận tiện và an toàn.
44. **Thông tin vận chuyển và giao hàng**: Cần biết được thời gian giao hàng, phí vận chuyển và lựa chọn giao hàng để có sự linh hoạt trong việc nhận hàng.
45. **Hệ thống thanh toán đa dạng**: Được hỗ trợ thanh toán bằng nhiều phương thức như thẻ tín dụng, ví điện tử, và các dịch vụ thanh toán trực tuyến khác.
46. **Quản lý tài khoản**: Có thể xem lịch sử đơn hàng, chỉnh sửa thông tin cá nhân và quản lý tài khoản một cách dễ dàng.
47. **Thông báo và ưu đãi**: Nhận thông báo về ưu đãi, giảm giá, và cập nhật về sản phẩm mới.
48. **Tương tác xã hội và chia sẻ**: Có khả năng chia sẻ sản phẩm yêu thích trên các mạng xã hội và tương tác với cộng đồng mua sắm.
49. **Hỗ trợ khách hàng**: Có tích hợp kênh hỗ trợ khách hàng như chat trực tuyến, email, hoặc điện thoại để giải quyết mọi vấn đề hoặc thắc mắc.
50. **Bảo mật và quyền riêng tư**: Đảm bảo rằng thông tin cá nhân và giao dịch của bạn được bảo vệ an toàn và tuân thủ quyền riêng tư.
51. **Thông tin về tình trạng đơn hàng**: Theo dõi tình trạng và lịch sử đơn hàng của bạn để biết khi nào bạn có thể nhận hàng.
52. **Tham khảo khách hàng tiềm năng sử dụng hệ thống:**

**- Link khảo sát:** <https://forms.gle/Z41rWcBazQL62RDS8>

**-Link kết quả:**

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/12pgZjbPNdKELKFPLqEN5jg7AE-_MIkGHGJE6diGvqlo/edit?usp=sharing>

1. **Các chức năng chính của hệ thống:**
2. **Tìm kiếm sản phẩm**: Cho phép người dùng tìm kiếm sản phẩm theo từ khoá, danh mục, thương hiệu.
3. **Lọc và sắp xếp sản phẩm**: Cung cấp khả năng lọc và sắp xếp sản phẩm theo giá cả, đánh giá, phổ biến nhất và các tiêu chí khác.
4. **Thông tin chi tiết sản phẩm**: Hiển thị hình ảnh sản phẩm chất lượng cao, mô tả chi tiết về sản phẩm.
5. **Đánh giá và đánh giá sản phẩm**: Cho phép người dùng xem đánh giá và đánh giá từ người dùng khác về sản phẩm để đưa ra quyết định mua sắm thông thái.
6. **Lưu trữ danh sách ưa thích**: Cung cấp khả năng lưu trữ danh sách sản phẩm yêu thích để người dùng có thể quay lại và mua sau này.
7. **Giỏ hàng và thanh toán**: Cho phép người dùng thêm sản phẩm vào giỏ hàng, xem tổng giá trị đơn hàng và thanh toán một cách thuận tiện và an toàn.
8. **Thông tin vận chuyển và giao hàng**: Hiển thị thông tin về thời gian giao hàng, phí vận chuyển và lựa chọn giao hàng để người dùng có sự linh hoạt trong việc nhận hàng.
9. **Quản lý tài khoản**: Cho phép người dùng xem lịch sử đơn hàng, chỉnh sửa thông tin cá nhân và quản lý tài khoản một cách dễ dàng.
10. **Thông báo và ưu đãi**: Gửi thông báo về ưu đãi, giảm giá và cập nhật về sản phẩm mới để thông báo cho người dùng.
11. **Hỗ trợ khách hàng**: Cung cấp kênh hỗ trợ khách hàng như chat trực tuyến, email hoặc điện thoại để giải quyết mọi vấn đề hoặc thắc mắc của họ.
12. **Thông tin về tình trạng đơn hàng**: Cho phép người dùng theo dõi tình trạng và lịch sử đơn hàng để biết khi nào họ có thể nhận hàng.
13. Đăng ký / Đăng nhập :