

ANA LUIZA MOREIRA



Idade: 29 anos
Gênero: Feminino
Localização geográfica: São Paulo, Brasil

OBJETIVOS PRINCIPAIS AO INTERAGIR COM O PRODUTO/SERVIÇO:

- Encontrar soluções para proteger a bateria do smartphone, já que depende dele para trabalho.
- Garantir que o aparelho funcione bem durante videochamadas e edição de posts.

FREQUÊNCIA E TIPO DE CONSUMO DE CONTEÚDO:

- Diariamente, para se atualizar sobre tendências de marketing e dicas de tecnologia.
- Prefere vídeos curtos e tutoriais rápidos.

PERSONA

RENDA E OCUPAÇÃO:

Renda mensal: R\$ 5.500.
Ocupação: Analista de Marketing Digital, freelancer.

DIFICULDADES OU DORES ENFRENTADAS:

- O superaquecimento durante tarefas intensas reduz a vida útil da bateria.
- Perda de produtividade devido à necessidade de recarregar o celular várias vezes ao dia.

ESCOLARIDADE E ESPECIALIZAÇÕES:

Formação em Publicidade e Propaganda.
Interesse em tecnologia, produtividade e redes sociais.

CANAIS QUE UTILIZA PARA BUSCAR INFORMAÇÃO:

- Redes sociais como Instagram, TikTok e LinkedIn.
- Blogs e vídeos no YouTube sobre tecnologia e cuidados com dispositivos.

MAPA DA EMPATIA

O que leva a persona a tomar decisões:

- Preço acessível, avaliações positivas e recomendações de influenciadores.

Fragmentos de falas ou pensamentos:

- “Não posso ficar sem celular no meio de uma call com cliente.”
- “Por que meu celular esquenta tanto durante o uso normal?”

Dispositivos que prefere, plataformas online que acessa, aplicativos que usa frequentemente:

- Smartphone Android topo de linha.
- Usa Canva, Instagram, WhatsApp, Gmail e Zoom diariamente.

Características do produto ou serviço que atendem às necessidades:

- Dispositivo ou aplicativo que monitore o superaquecimento e proteja a bateria.
- Soluções como carregadores inteligentes ou cases térmicas.