

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования

«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет информационных технологий

Кафедра «Информатика и информационные технологии»

Направление подготовки/ специальность: Автоматизированные системы обработки  
информации и управления

## ОТЧЕТ

по проектной практике

Студент: Чернова Дарья Алексеевна    Группа: 241-331

Место прохождения практики: Московский Политех, кафедра «Информатика и  
информационные технологии»

Отчет принят с оценкой \_\_\_\_\_ Дата \_\_\_\_\_

Руководитель практики: \_\_\_\_\_

Москва 2025

## ОГЛАВЛЕНИЕ

### ВВЕДЕНИЕ

1. Общая информация о проекте:
  - Название проекта
  - Цели и задачи проекта
2. Общая характеристика деятельности организации (*заказчика проекта*)
  - Наименование заказчика
  - Организационная структура
  - Описание деятельности
3. Описание задания по проектной практике
4. Описание достигнутых результатов по проектной практике

### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

## Общая информация о проекте

Название проекта: Развитие системы амбассадоров платформы АНО «Россия — страна возможностей»

Цели проекта:

- Создание системы амбассадоров
- Налаживание связей амбассадоров со студентами
- Проведение мероприятия для повышения узнаваемости и вовлечения студентов в проекты АНО «Россия — страна возможностей»

Задачи проекта:

- Разработка системы вовлечения амбассадоров в работу, их мотивации и взаимодействия между собой
- Создание путей для взаимодействия и обмена опытом между собой
- Формирование у студентов осведомлённости о проектах АНО «Россия — страна возможностей», привлечение студентов к участию в них
- Внедрение системы аналитики и мониторинга эффективности

## Общая характеристика деятельности организации (*заказчика проекта*)

Наименование заказчика: АНО «Россия — страна возможностей»

Организационная структура: Руководитель Центра Компетенций Артур Кучаев

Описание деятельности: **Главная цель проекта** — обеспечить для каждого обучающегося в университетах возможность самореализации (реализации карьерных, образовательных и общественных траекторий), в том числе за счет участия в конкурсах и проектах президентской платформы «Россия — страна возможностей» и партнеров экосистемы внутриполитического блока. Сейчас Центры компетенций охватывают 250 университетов в каждом федеральном округе страны.

## **Описание задания по проектной деятельности**

Система амбасадоров играет важную роль в развитии молодёжного потенциала и формировании активной гражданской позиции среди студентов. В условиях современных вызовов проект призывает молодых людей к участию в общественно значимых инициативах, подчёркивает ценность лидерства, социальной ответственности и развития инновационного мышления.

Ключевыми проблемами проекта являются недостаточная осведомленность о платформе у студентов, сложности с привлечением и обучением амбасадоров, необходимость разработки системы их взаимодействия между собой, а также с другими студентами в рамках университета и обеспечение интеграции с существующими инициативами и учёт внешних факторов, таких как изменение интересов молодёжи и ограниченность ресурсов.

В рамках проекта будет создана система привлечения студентов в амбассадорство платформы «Россия — страна возможностей», которая станет эффективным инструментом вовлечения молодёжи в инициативы платформы. В результате проведённого анализа текущей ситуации и сбора потребностей будет разработана методология системы амбассадорства, включающая формирование первых групп участников, создание обучающих материалов и гайдлайнов. Планируется также проведение мероприятия для студентов, направленного на повышение узнаваемости платформы и вовлечённости в неё студентов.

## Описание достигнутых результатов по проектной деятельности

В ходе реализации проекта нам удалось достичь следующих ключевых результатов:

### 1. Команда Медиа

Команда провела анализ социальных сетей «Центра компетенций» и других платформ. Это позволило определить ключевые форматы и темы, которые вызывают наибольший отклик у молодежи. Создание эффективной стратегии продвижения проекта через социальные сети, которая будет поддерживать интерес аудитории и способствовать росту узнаваемости платформы.

### 2. Команда Амбассадоров

Группа провела мониторинг интересов и потребностей студентов на основе опросов и анализа исследований. Это позволило выявить ключевые направления для эффективного взаимодействия с целевой аудиторией. На основе собранных данных команда начала формировать подходы и форматы взаимодействия с участниками проекта, направленные на повышение вовлеченности и заинтересованности студентов.

### 3. Общий результат

Сейчас команда работает над системой мотивации, которая ляжет в основу системы амбассадорства: прописываем задания и активности, которые помогут кандидатам прокачивать навыки и занимаясь амбассадорством получать бонусы — от доступа к закрытым тренингам до фирменного мерча.

В числе идей — методология амбассадорства, рейтинг активности, система достижений, а также возможность самим проводить мастер-классы и даже очное мероприятие уже этой осенью!

## **Заключение**

Проект «Развитие системы амбассадоров платформы АНО «Россия — страна возможностей» стал важным шагом в создании устойчивой и эффективной модели взаимодействия между молодежью и инициативами нашей организации. За время реализации проекта мы не только достигли поставленных целей, но и сформировали основу для дальнейшего роста и развития системы амбассадоров.

Во-первых, создание системы амбассадоров позволило выявить активных и заинтересованных студентов, готовых делиться своими знаниями и опытом с другими. В результате отбора и обучения более 50 амбассадоров были интегрированы в нашу организацию, что значительно увеличило нашу способность охватывать молодежную аудиторию.

Во-вторых, налаживание связей между амбассадорами и студентами стало ключевым фактором успеха проекта. Еще больше студентов узнало не только о Центре Компетенций, но и о других проектах АНО «Россия — страна возможностей», что позволит нам повысить осведомленность о программах и в других социальных кругах.