Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет информационных технологий  
Кафедра «Информатика и информационные технологии»

Направление подготовки/ специальность: Автоматизированные системы обработки информации и управления

ОТЧЕТ

по проектной практике

Студент: Чернова Дарья Алексеевна Группа: 241-331

Место прохождения практики: Московский Политех, кафедра «Информатика и информационные технологии»

Отчет принят с оценкой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Дата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Руководитель практики: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Москва 2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

1. Общая информация о проекте:

* Название проекта
* Цели и задачи проекта

1. Общая характеристика деятельности организации *(заказчика проекта)*

* Наименование заказчика
* Организационная структура
* Описание деятельности

1. Описание задания по проектной практике
2. Описание достигнутых результатов по проектной практике

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

**Общая информация о проекте**

Название проекта: Развитие системы амбассадоров платформы АНО «Россия — страна возможностей»

Цели проекта:

• Создание системы амбассадоров

• Налаживание связей амбассадоров со студентами

• Проведение мероприятия для повышения узнаваемости и вовлечения студентов в проекты АНО «Россия — страна возможностей»

Задачи проекта:

• Разработка системы вовлечения амбассадоров в работу, их мотивации и взаимодействия между собой

• Создание путей для взаимодействия и обмена опытом между собой

• Формирование у студентов осведомлённости о проектах АНО «Россия — страна возможностей», привлечение студентов к участию в них

• Внедрение системы аналитики и мониторинга эффективности

**Общая характеристика деятельности организации *(заказчика проекта)***

Наименование заказчика: АНО «Россия — страна возможностей»

Организационная структура: Руководитель Центра Компетенций Артур Кучаев

Описание деятельности: **Главная цель проекта** — обеспечить для каждого обучающегося в университетах возможность самореализации (реализации карьерных, образовательных и общественных траекторий), в том числе за счет участия в конкурсах и проектах президентской платформы «Россия — страна возможностей» и партнеров экосистемы внутриполитического блока. Сейчас Центры компетенций охватывают 250 университетов в каждом федеральном округе страны.

**Описание задания по проектной деятельности**

Система амбасадоров играет важную роль в развитии молодёжного потенциала и формировании активной гражданской позиции среди студентов. В условиях современных вызовов проект призывает молодых людей к участию в общественно значимых инициативах, подчёркивает ценность лидерства, социальной ответственности и развития инновационного мышления.

Ключевыми проблемами проекта являются недостаточная осведомленность о платформе у студентов, сложности с привлечением и обучением амбассадоров, необходимость разработки системы их взаимодействия между собой, а также с другими студентами в рамках университета и обеспечение интеграции с существующими инициативами и учёт внешних факторов, таких как изменение интересов молодёжи и ограниченность ресурсов.

В рамках проекта будет создана система привлечения студентов в амбассадорство платформы «Россия — страна возможностей», которая станет эффективным инструментом вовлечения молодёжи в инициативы платформы. В результате проведённого анализа текущей ситуации и сбора потребностей будет разработана методология системы амбасадорства, включающая формирование первых групп участников, создание обучающих материалов и гайдлайнов. Планируется также проведение мероприятия для студентов, направленного на повышение узнаваемости платформы и вовлечённости в неё студентов.

**Описание достигнутых результатов по проектной деятельности**

В ходе реализации проекта нам удалось достичь следующих ключевых результатов:

1. Команда Медиа

Команда провела анализ социальных сетей «Центра компетенций» и других платформ. Это позволило определить ключевые форматы и темы, которые вызывают наибольший отклик у молодежи. Создание эффективной стратегии продвижения проекта через социальные сети, которая будет поддерживать интерес аудитории и способствовать росту узнаваемости платформы.

2. Команда Амбассадоров

Группа провела мониторинг интересов и потребностей студентов на основе опросов и анализа исследований. Это позволило выявить ключевые направления для эффективного взаимодействия с целевой аудиторией. На основе собранных данных команда начала формировать подходы и форматы взаимодействия с участниками проекта, направленные на повышение вовлеченности и заинтересованности студентов.

3. Общий результат

Сейчас команда работает над системой мотивации, которая ляжет в основу системы амбассадорства: прописываем задания и активности, которые помогут кандидатам прокачивать навыки и занимаясь амбассадорством получать бонусы — от доступа к закрытым тренингам до фирменного мерча.

В числе идей — методология амбассадорства, рейтинг активности, система достижений, а также возможность самим проводить мастер-классы и даже очное мероприятие уже этой осенью!

**Заключение**

Проект «Развитие системы амбассадоров платформы АНО «Россия — страна возможностей» стал важным шагом в создании устойчивой и эффективной модели взаимодействия между молодежью и инициативами нашей организации. За время реализации проекта мы не только достигли поставленных целей, но и сформировали основу для дальнейшего роста и развития системы амбассадоров.

Во-первых, создание системы амбассадоров позволило выявить активных и заинтересованных студентов, готовых делиться своими знаниями и опытом с другими. В результате отбора и обучения более 50 амбассадоров были интегрированы в нашу организацию, что значительно увеличило нашу способность охватывать молодежную аудиторию.

Во-вторых, налаживание связей между амбассадорами и студентами стало ключевым фактором успеха проекта. Еще больше студентов узнало не только о Центре Компетенций, но и о других проектах АНО «Россия — страна возможностей», что позволит нам повысить осведомленность о программах и в других социальных кругах.