

“把关人”理论范式转型视角下舆论失焦现象研究

——以“江歌案”为例

聂显敏

【摘要】 社会化媒体的发展，不仅改变了我们的交往方式，还深刻影响了舆论发展和传播的方式。基于“把关人”理论范式转型视角，阐述社会化媒体中的舆论失焦现象及相关概念，分析其现象、成因及治理。本文以“江歌案”为例来分析，发现社会化媒体中的舆论失焦应对问题已经成为舆论引导和社会风险防范的重要内容，并从平台、媒体、受众三个层面提出了应对社会化媒体舆论失焦的策略，以此来构建和谐的舆论环境。

【关键词】 把关人、舆论失焦、社会化媒体、江歌案、情绪传播

引 语

伴随着互联网技术的迅猛发展，移动智能终端的革命性进步，拥有社会化媒体的群体不断增加，信息传播主体日益多元化，公众通过社会化媒体获得的信息量也随之增多，其中就包括公众对于某些事件所发表的观点。在这一背景下，信息的传播速度和范围迅速扩大，公众对于新闻事件的关注度和参与度也大幅增加。然而，在这个“人人都有麦克风”的时代，随之而来的是社会化媒体内容生产的准入门槛变低，动摇了主流媒体议程设置的垄断地位，公众在多种因素下也就会容易忽略某些事件背后的根本问题，形成舆论失焦现象。基于此，本文以反向舆论失焦为主要研究对象，研究“把关人”理论范式转型视角下舆论失焦现象的成因、影响以及对我们的启示。

一、核心概念与文献综述

（一）“把关人”传播学理论与其研究范式转型

“把关人”理论最早由美国的社会心理学家传播学奠基人之一的库尔特·卢因提出。卢因认为群体传播过程中存在“把关人”，只有那些符合“把关人”价值标准的部分信息内容以及符合社会群体广泛认同的规范才能顺利进入传播渠道。1950年，传播学者怀特将这个概念引入新闻传播研究的领域，他认为大众传媒的新闻报道是对信息取舍选择的过程，媒体组织就是关口，媒体工作者就是安检人员，通过不断筛选只有极少数新闻素材能够通过这道“关口”传达到受众端。平台型媒体的信息生产、分发、传播、互动均受算法支配，而以算法为核心的技术逻辑正在重构“把关人”的理论范式，主要表现为把关主体从人工到人工智能，把关关系从训示到迎合，把关机制从编辑到算法，把关内容从整体到碎片^[1]。这种新的结构必然带来对主流媒体传播主导力及影响力的消解，从而削弱主流意识形态的整合能力，自媒体以及用户的“声音”必然会被放大，甚至主导公众对于事件的看法。

【作者简介】 聂显敏，西北大学，2022级，网络与新媒体，本科。

（二）舆论失焦

失焦，原本是摄影用语，是一种非理性的视觉形式。清晰的成像对应着一个固定的焦距，超出这个焦距，物体的成像就会模糊，就产生了失焦现象^{错误!未找到引用源。}。舆论是公众对于某一社会事件的意见态度等的总和。社会化媒体中信息庞大，事件的发展公众掌握的因素都存在动态化发展倾向，公众容易受到补充性因素干扰，自己的意见又带有较强主观性，且大部分缺乏自己的判断力，难免出现失焦现象，偏离议程设置中心议题，从而忽略了表象所折射出的根本问题。对于舆论失焦性质的判断不能以一概全，根据失焦方向对于社会化媒体舆论走向的作用性质分类，包括正向失焦和反向失焦两种类型^{错误!未找到引用源。}。社会化媒体舆论方向中的正向失焦是指公众在了解更多该事件中的补充性因素等从而对舆论事件有着更深入更全面的了解后发表个人观点，将舆论引入另一个更加关键的议题中，对于事件的发展起到一个促进作用。比如案件的审理收到公众舆论的影响，鉴于道德主流价值等多方面因素，可以对案件的审理更加人性化。其次，社会化媒体舆论的反向失焦指的是公众将舆论事件引入消极性质的议题中，包括影响主流价值观的形成，负面引导舆论，公众情绪对立等情况，从而产生民族内部矛盾，影响社会稳定，网络舆论的安全。

（三）情绪传播

情绪是多成分组成、多维度结构、多水平整合，并为有机体生存适应和人际交往而同认知交互作用的心理活动过程和心理动机力量^①，也就是人对客观世界产生的主观体验。伴随社会传播活动，人不可避免会对客观事件产生主观情绪，并将这种情绪再传播。进入社会化媒体时代，这种传播情况愈加明显。随着新兴技术的发展，信息传播突破了时空限制，个人情绪也可以作为信息传递出去，实现个人情绪的社会化，以此获得群体身份认同。

（四）文献综述

在近年关于“舆论失焦”的讨论中，大部分学者都只是泛泛而谈，基于拉斯韦尔的“5W”框架下展开多个角度总体分析，并没有深入探讨某个视域下关于“舆论失焦”的成因。一方面，关于“把关人”理论范式转型视角下的网络失焦方面的研究较少，不少学者对其研究一笔带过，如杨悦《新媒体环境下舆论失焦的成因与治理》只是提到主流媒体的把关不足，“主流媒体又在哪些方面把关不足？为什么主流媒把关会不足？”这方面并没有过多的解释。另一方面，一些学者为我们关于“把关人”理论范式转型视角下的研究开创了一个全新的视角，如王秋菊、朱良智的《社会化媒体舆论失焦：现象、成因及应对措施》中作者认为社会化媒体中的信息获取与传播受到现实中社会关系的影响较大，这种没有把关的信息是否能开创另外一个新的研究领域？又该如何去治理？此外，在舆论失焦原因的探究中是否存在最大作用的原因。我的看法是这方面的研究不够深入，我承认他们的研究结果，但我仍然坚信我可以在前辈的研究上有着更加深入的，更加不同的研究视角。

二、研究价值与方法

（一）研究价值

本研究密切关注社会化媒体上存在的问题，切入具体案例事件展开分析，呈现深入的研究视角，深入探索“把关人”理论范式转型视角下舆论失焦的成因，影响，以此来提出更好的措施减少反向舆论失焦的发生，更好的构建和谐舆论环境。

（二）研究方法

1. 文本分析法

文本分析法是对文本讯息内容、结构和功能进行描述和深层次解释意义的质性研究方法，文本不限

^① 傅小兰主编.情绪心理学[M].上海：华东师范大学出版社，2015.8：5

于文字，电影视频、表情包符号，图片等都可以作为文本。

文本分析法通过微观视角研究文本内容结构，深度挖掘文本意义，探索多种解读方式。本文以抖音 APP 为样本库，选择该平台中以江歌案为主要内容的短视频为文本分析材料，视频本身的评论内容，视频内容与点赞量最多的评论的联系都将是该文本的研究分析对象。

2. 案例分析法

案例分析法，又称个案研究。该研究方法是从个别到一般，将实践凝练成理论的过程。在这个过程，深入的研究情景想象中的人、事、结果最后得出贴合的理论^[4]。选用案例分析法，是因为所选案例事件的前后联系与研究对象之间存在高度关联。

本文使用案例分析法，选取江歌案作为案例事件，以抖音平台为研究场所，以江歌案相关的视频为案例收集和分析的对象。本研究对于抖音样本的选择是：在抖音 APP 中以“江歌案”为关键词进行搜索，根据搜索内容呈现，选取抖音视频中点赞量超过 5 万的三个视频，具体样本信息展示如表 1.1。

编号	发布账号	发布时间	标题文案	视频内容	点赞量 / 万	评论 / 万	转发 / 万	点赞量最多的评论
1	大象新闻	2023.1.3	1 月 3 日，江歌妈妈回应，刘暖曦称自己被塑造成“毒闺蜜”形象	江歌妈妈对刘暖曦外号回应	190.1	16.3	17.6	看了微博一些关于打赏的评论，震碎了我的三观了，刘暖曦还有支持者，真是助纣为虐呀
2	动新闻	2022.1.10	无	还原江歌案件	87	10.2	21.2	江歌妈妈曾说过，如果这场官司打赢了，我教育孩子不要做刘鑫那样的人。如果输了我就教育孩子不要做江歌这样的人
3	央视新闻	2022.1.10	“妈妈做到了！”经过五年的煎熬等待，江歌母亲含泪安慰女儿	江歌妈妈拿到法院判决书	75.6	3.5	1.3	阿姨，赔偿金虽然微乎其微，但总算认定了一个人的责任，希望阿姨在告慰江歌之后，能够善待自己，多多保重身体

(图 1.1)

3. 话语分析法

话语分析法，主要用于分析和解释语言使用中的意义和权力关系。它关注的是人们在交流中使用的语言，以及这些语言背后的社会、文化和权力结构。通过对话语的分析，可以揭示出隐藏在语言背后的权力关系、意识形态和社会结构。本文主要针对案例中的评论，分析其与评论者存在的某种关系。

三、“江歌案”

（一）概况

“2016 年 11 月 3 日凌晨，日本留学生江歌是替同住的朋友刘鑫挡住她的前男友陈世峰而被杀，2016 年 11 月 24 日，日本警方以杀人罪对中国籍留学生陈世峰发布逮捕令：12 月 14 日，日本警方对嫌疑人陈世峰以杀人罪正式起诉：2017 年 12 月 11 日，陈世峰在日本东京初次接受开庭审理：12 月 20 日宣判，法院以故意杀人罪和恐吓罪判处陈世峰有期徒刑 20 年；2018 年 10 月 15 日，江歌的母亲江秋莲对刘鑫提起生命权纠纷诉讼。该案于 2019 年 10 月 28 日立案，并于 2022 年 1 月 10 日作出一审判决，判决刘鑫在江歌案中因有明显过错应承担相应的民事赔偿责任”。

（二）案例选取

第一：国内背景

第 53 次《中国互联网络发展状况统计报告》指出，截至 2023 年 12 月，中国网民规模达到 10.92 亿人，较 2022 年 12 月增长 2480 万人。互联网普及率达到 77.5%，较 2022 年 12 月提升 1.9 个百分点。手机网民规模达到 10.91 亿人，较 2022 年 12 月增长 2562 万人，手机上网比例为 99.9%。农村网民规模达到 3.26 亿人，占网民整体的 29.8%；城镇网民规模达到 7.66 亿人，占网民整体的 70.2%。网民使用手机上网的比例达到 99.9%；使用台式电脑、笔记本电脑、电视和平板电脑上网的比例分别为 33.9%、30.3%、22.5%。^①而江歌案件曾在微博微信等社交媒体平台掀起舆论浪潮，备受关注，至今都仍有讨论度。

第二：案件本身

首先，江歌案作为一起在国外发生的刑事案件，迅速成为舆论的焦点。这起案件不仅涉及法律与道德的较量，更因其跨国性质，在中国社会引起了广泛的关注和讨论。日本法院的审理过程虽独立进行，但案件的影响力和讨论热度在中国舆论场中持续发酵。其次，值得注意的是，江歌案在事发一年后仍能重新引起媒体和公众的广泛关注，成为热搜热门话题。在这一年多的舆情演变中，舆论的焦点并非始终集中在凶手身上，而是更多地聚焦于非凶手刘鑫，这种现象在以往的舆情事件中并不多见。本文将深入分析在社会化媒体环境下，这种网络舆论失焦现象的成因、影响及可行的解决策略。再者，从文本研究的角度来看，江歌案的报道形式丰富多样，持续时间长，讨论度高。在舆论高潮时期，相关视频观看量高达上千万，网络大 V 发布的文章、网友的转发量和点赞数均突破十万，评论数量更是数以万计。这一事件在网络上的影响力极具代表性，从一个普通的刑事案件演变成全民关注的舆论热点，媒体的报道传播和公众的参与起到了至关重要的作用。这为本文的研究提供了丰富的素材和深入分析的可能性。最后，江歌案跨越了时间与距离，从发生到开庭经历了长时间的报道和关注。在这一过程中，新媒体与传统媒体都积极参与报道，两者所引导的舆论也呈现出明显的差异。这种差异为我们提供了纵向和横向比较的机会，有助于我们更深入地理解新媒体下舆论的发展走向和媒体的把关情况。

四、“江歌案”舆论失焦现象背后的形成机制

（一）情绪唤起：场景搭建引发共情

情绪不会凭空出现，往往是因为个体在接收客观外界条件时形成的主观感受，其中外界条件必然与情绪形成存在某种关联。那么这种联系是如何搭建的？以编号二样本为例，视频就是一个文本，文本中涉及点赞量，评论量，评论内容，转发量，画面，声音，文字。该文本中涉及了一些敏感词汇，如：杀害，悲剧，威胁，报警等，增加了公众对于事件的关注度，突发性事件中敏感词汇刺激了社会公众的感官，形成了情绪的先决条件。其内容上呈现出了戏剧化的趋势，也就是冲突。事件中的角色信息包括刘鑫前男友，异国遇害的女留学生，刘鑫与江歌存在某种关系。事件的导火索是男女情感问题。其中涉及了多重冲突，多种对立关系，如国内的母亲和国外的江歌，前男友陈世峰和冒充现男友的同事，帮助与欺骗等。

^① 第 53 次《中国互联网络发展状况统计报告》

从受众情绪形成角度分析，在短视频中消极情绪能够迅速传染和扩散，正是由于消极情绪为多元主体间的争论提供了从发酵到传播所需的共情体验环境。该文本中，“害”字多次提及，主要体现在杀害遇害等消极词语，刺痛公众神经。此外，刘鑫被提及了 21 次，江歌被提及了 22 次，陈世峰被提及了 15 次，这反应了动新闻这一媒体所关注的焦点是刘鑫与江歌。同时，短视频搭建的拟态画面，包括声音文字，增强了新闻的现场感，打造了唤醒情绪的事实场域，更容易引发公众对江歌及其妈妈的共情。

（二）情绪表达：外显情绪获得认可

共情情绪被唤起后，就会对对立方产生另一些情绪。多种情绪被唤起后个体会寻求渠道诉诸表达，而短视频文本中的评论功能和转发功能正好迎合了这一诉求。分析视频文本，发现该评论区中点赞量最多的评论是“江歌妈妈曾说过，如果这场官司打赢了，我教育孩子不要做刘鑫那样的人。如果输了我就教育孩子不要做江歌这样的人”，共有 19.6 万赞。这句话背后反映的身份有，代表受害者利益的江歌和代表损害者利益的刘鑫，两者存在对立的关系。官司具有偏向性，用来维护社会的公平正义，也就是偏向正义积极的一方，“打赢了”也就是确定另一方是否具有责任。这句话反映了该用户认同江歌妈妈的观点，带有明显的立场特点，而点赞的 19.6 万人也具有这种特征。在短视频传播中，网络意见领袖通过两种途径影响用户情绪：一是追踪热点话题进行垂直内容制作，引发群体性的行为；二是通过第一人称表述个人观点，从而使自己与公众的距离更接近^[5]。显然，这种情况属于第二种，放大了江歌妈妈隐含的情绪，推动社会情绪的传播。其次，根据网友留言内容梳理公众情绪词条，并将三个样本中的前一万条评论通过八爪鱼数据采集器抓取，发现结果：对刘鑫的愤怒大于对江歌母女的同情大于对陈世峰的愤怒。以此推理归纳，该事件舆论中流露的情绪态度大部分为负面情绪，尤其是对刘鑫的负面情绪。这些个体表达的情绪的驱动力来自对道德原则的审判，情绪的表达通过媒体的分享促进了个体情绪向群体的转变，折射出了公众的情绪化表达以及道德的认同，反映了舆论的焦点。

（三）情绪感染：符号互动加深色彩

情绪感染是由他人情绪引起的并与他人情绪相匹配的情绪体验，是一种情绪传递的过程^[6]。随着技术赋能社会化媒体的发展，媒体传播新闻时不单单使用一种形式传递新闻，“媒介融合”成为信息传播的新趋势，包括文字音频画面等的融合。以样本二为例，在技术赋能条件下，媒体通过制作动画，增加音乐音频，融合文字等，极大地还原了案件的过程，一方面，视觉符号更加直观的冲破语言的壁垒，强化了视觉冲击效果增强了受众对于案件的理解，增强了传播效果。这些视觉符号在同一空间内不断互动，更有助于提高公众的交流互动，进而推动公众意见的表达；另一方面，音乐的渲染放大了媒体编辑者想要传达出的观点，使受众更快速准确地理解新闻内容。但是这种渲染也放大了内容生产者的情绪，存在偏离客观事实所折射根本问题的可能。样本二中，新闻编辑者放大了案件中刘鑫对江歌的危害，加深了公众对于江歌的同情，以及对刘鑫的愤怒，反而降低了对陈世峰的情绪色彩。

（四）情绪共振：舆论焦点偏向情绪

当今社会化媒体平台在内容推荐上明显受到大数据算法的影响，主要表现为通过分析用户的兴趣偏向有选择地推送新闻产品。选择性心理提出受众对媒介和媒介内容的选择受到其所出的环境、群体和其心理特征的影响，即在接受信息的过程中，人们通常会首先选择与自己已有观点或立场相符合的内容，并将与之相悖的内容予以拒绝，呈现出选择性注意，选择性理解和选择性记忆的特征。以上文提到的采用八爪鱼数据采集器抓取的结果来看，在江歌案中，公众更偏向于对刘鑫的情绪化态度，一定程度上忽略了对凶手陈世峰谴责和审判，这偏离了往常普通案件中对凶手关注度最高的惯例。

“江歌案”中的正义感是值得坚持与呼吁的，但是过多的喧哗反而掩盖了真相，造成舆论的失焦。

五、“把关人”理论范式转型视角下的成因分析

基于以上“江歌案”舆论失焦现象背后的形成机制,我们可以研究在“把关人”理论范式转型视角下舆论失焦的成因,具体如下。

(一) 把关节点滞后:注意力的争夺

传统“把关人”理论认为,信息生产者和媒体在信息传播过程中扮演着把关人的角色,对信息的选择和传播起着决定性影响。但在新媒体时代,信息生产和传播更加碎片化、多元化,使得信息在传播过程中出现“把关节点滞后”效应。一方面,高度发达的信息技术使得信息源和传播路径更加复杂,信息触达受众的渠道更加分散。这导致了信息的“把关节点”从传统的少数主流媒体转移到众多的信息生产者和社交平台,使得信息传播的把控难度和不确定性大大增加。截至2018年12月,我国网民人数已达8.17亿,用户新闻生产已经较为庞大。自2017年《局面》一组专访视频流出,江歌案便迅速成为网络热议话题。众多主流媒体,自媒体纷纷转发。紧接着11月12日,网络大V“咪蒙”在个人公众号上发布《法律可以制裁凶手,但谁来制裁人性》一文,文章言辞犀利,内容极具攻击性。此外,各大社交平台不断转发评论,将矛头直指刘鑫,甚至高出嫌疑人陈世峰,矛盾焦点几乎全部转向刘鑫,舆论导向江歌妈妈一边。另一方面,受众的注意力资源是有限的,这使得信息生产者和传播者之间出现了对受众注意力的争夺。而自媒体为了获取更多的关注,就会引导舆论走向更有利于获取关注的层面,并放大问题。这种注意力资源争夺最终导致了信息传播环节“把关节点”的模糊和滞后,使得舆论导向难以聚焦,从而引发了舆论失焦的问题。

(二) 把关主体泛化:算法逻辑主导

互联网和社交媒体的兴起,使得信息生产和传播的“把关主体”从传统的少数主流媒体转变为数量众多的自媒体、网络平台等。这些新兴的“把关主体”缺乏对信息内容和传播方式的有效管控,往往更多地受到商业利益、算法推荐等因素的影响。这导致了信息传播环节“把关节点”的大幅增多和分散化,使得舆论导向难以明确引导。在这些新兴的“把关主体”中,自动化的算法逻辑正日益主导信息传播和舆论形成的过程。与此同时,社交机器人有可能带来语义偏见继承、情感欺骗、用户隐私侵犯、虚假新闻传播及政治活动操纵等失范行^[7],算法通过分析用户画像、兴趣偏好等数据,主动选择和推荐内容,从而影响了受众的信息接触和舆论倾向。但这种算法逻辑往往受制于商业利益、技术局限性等因素,很难做到真正中立公正。这就进一步加剧了舆论的分散化和失焦问题。

(三) 把关标准异化:公众价值让位个体情绪

传统的“把关人”理论强调,信息传播的把关标准应当基于社会公众利益和价值导向。但在社会化媒体时代,这种以公众利益为依归的把关逻辑正在发生动摇。情绪认知理论学者 Schacher 主张当个人体验到生理呼唤时,会寻求周围环境的解释,当特定的刺激作用于胜利情绪时,个体就会表现出一种倾向,这种倾向塑造了个体与环境之间的互动关系^[8]。情绪社会构建发源于情绪认知理论,认为个体的社会化过程和情绪的社会化密切相关。在该案例中,主要分为四个阶段,分别是情绪表达、唤起、感染和共振。个体情绪表达通过社会化媒体传播出去,接受信息的某些个体通过对信息的筛选唤起群体的认同,其中个体的筛选包括了极强的个体情绪,他们选择自己更有情绪偏向的内容传播给群体,而群体中的个人又不断通过抖音平台再生产传播引起社会的共振。一方面,当代社会出现了更加多元化的价值取向和意识形态,公众普遍缺乏必要的信息识别和判断能力。比如在道德与法律面前的偏向,这使得信息生产者和传播者的把关标准更多地依据个体的情绪诉求和偏好,而非客观公众利益。另一方面,自动化算法的广泛应用,也进一步强化了这种以个体情绪为导向的信息传播逻辑。算法通过分析用户画像,选择和推荐更能引发用户情感反应的内容,从而影响了舆论导向。这种以个体情绪为中心的把关标准,与社会公众利益和价值导向越发脱节。

六、“把关”失能所带来舆论失焦产生的影响

（一）媒体层面：把关角色泛化，把关权力转移

舆论失焦背后折射的是内容生产上的变化。

首先，在人人都有麦克风的时代，内容生产者就是内容的第一把关人。在传统媒体为主导的时期，内容生产者即相关媒体工作人员通常会接受专业化的训练学习，生产的产品通常具有“温和”特点，重事实的客观性，淡化个人主观色彩。同时，把关人群体还能进行专业化的审稿审核，具有多重保障；相比较社会化媒体，把关人整体科学修养不高，经验不足，为博求眼球关注，往往将个人情绪色彩带入作品中，难以专业化客观的思维看待看待问题，把关意识淡薄。当缺乏把关的产品进入社会化媒体，就会引起舆论的情绪化发酵，朝向把关人着重描写的方向发展。而这背后，折射出的就是把关角色的转换，把关权力下沉。

其次，这种角色泛化带来的是主流媒体的进退失据。自媒体，用户新闻群体的增加，带来产品的质量日益低下，内容也越来越娱乐化，而舆论失焦偏向反映出人们对于社会的认知也越来越趋向于娱乐化。在社会化媒体环境下，主流媒体工作原则与流量效益之间进退两难，不断妥协^[9]。流量倒逼越来越多的媒体生产受众更容易偏向的新闻产品。

（二）受众层面：陷入信息茧房，被情绪牵着走

首先，在大数据的推荐下，受众表面上可以接受更为广阔的信息，实际上接受的是自己选择后的窄化信息，也就是陷入了信息茧房之中。当个人接收选择情绪化新闻后，算法会向我们推荐更多情绪化新闻，一旦落入这样的循环过程中就会忽略新闻背后的根本问题，不断接收感官刺激。长期积累下来，受众会形成浅薄化情绪化思维，忽略事实真相，将焦点转移到放大的情绪化层面上。

其次，在热点事件报道中，一些媒体对社会群体标签化，受众根据拟态环境轻易地定义某些人群的形象，形成了刻板印象。由于受众的媒介素养参差不齐，缺乏对信息的筛选能力，浅薄化的思维也让他们对事件的思考停留在表面。而诸多媒体和受众根据其偏见及以往的看法评价事件，忽略客体差异，寻求事实真相已经不是公共讨论的唯一关注点，网民很难理性地判断事实，造成了舆论失焦现象。

（三）社会层面：占用大量资源，产生分化撕裂

舆论失焦的一个表现是公众多元化的关注点。而反向失焦就是将公众带入一个消极的对该事件没有帮助的一个层面，新闻事件本身的主体性被解构，这不仅不利于事件的推动发展，反而浪费公众的时间和互联网空间，将真正重要的社会议题在受众视野的边缘化。同时，不同的声音和观点可能会产生分化和撕裂，将不同观点的人对立起来，加剧分裂和对立，导致社会的不稳定和不和谐。

七、“把关人”理论对于舆论失焦治理的启示

（一）平台要加强舆论监督和评价机制

不管是以传播视频为主要内容的社交平台，还是以文字交流为主要内容的社交平台，他们作为当下信息分发和流动的重要渠道，都应该提高对舆论的认知，树立把关意识，自觉承担社会责任，弘扬主旋律，加强监督评价机制，包括独立的媒体监管机构、公众参与的舆论评价平台等，通过对舆论传播过程的监督和评价，及时发现和纠正舆论失焦问题，保障公众获取真实和客观的信息。其次在算法推荐上平衡推送内容的多样性，确保具有真正新闻价值的公众信息得到及时、有效的传播^[9]。

（二）媒体深耕新闻内容承担社会责任

“把关人”理论提醒我们，舆论失焦往往与信息的选择性传播和编辑有关。在纸媒时代，发行量是媒体的生命；在电视时代，收视率是媒体的生命；在网络时代，点击率是媒体的生命。随着技术赋权媒体数量的不断增加，不少媒体为了争夺注意力获得经济利益，大量传播娱乐化煽情化新闻来提高点击率，这也来了舆论失焦的问题。这要求媒体应该全面、客观、准确的报道新闻，主动承担社会责任，生产有质

量的新闻作品。

（三）公众要提升媒介素养和批判思维能力

在社会化媒体中，媒介和人不再是“使用”与“被使用”或“传播”与“被传播”的单向关系，其实质上是双向互动的，不但个体会使用或驯化媒介，媒介也能反向形塑人的感知方式、思维习惯与生存状态，进而直接介入人们的现实生活^{错误!未找到引用源。}。媒介模糊了虚拟与现实的边缘，对个体和群体思维方式、价值观念和行为模式都会产生影响。要想不被媒介产生负面影响，全面客观的认识舆论，公众就需要培养信息辨别能力，学会辨别真实和虚假的信息，了解媒体报道的来源和可信度。其次，培养多元思维，从多个角度思考问题，不仅仅依赖于单一的媒体信息。此外还要培养批判性思维，学会质疑和分析媒体报道的动机和目的，不盲目接受信息。

八、结语

（一）研究结论

社会化媒体不断发展下，舆论失焦成为网络环境治理中存在的一个常见问题。研究发现，舆论失焦不是单方面原因引起的，但在很大程度上取决于把关人对新闻内容报道上的选择。构建和谐理性的舆论环境不是一件单方面就可以解决的事情，需要平台、媒体、公众等共同努力，有所作为，遏制舆论失焦现象，让真相回归本位。

（二）研究局限及不足

本文在归纳推理时具有一定的局限。第一，案例分析法在选取样本时虽然是随机选择，但是仍存在偏差的可能，个案无法代表普遍意义上的结论。“江歌案”审判结束时间是在 2022 年，现今时间是 2024 年，时效性变弱，且时间跨度大，数据可能存在缺失。此外，本研究所选取的案例，样本容量小，客观上缺乏普遍性，说服力不够。第二，文本研究法依赖于作者的学术素养等，研究结论上具有较强的主观色彩。第三，话语分析是研究者对于文本及文本过程的解读，依靠研究者的经验素养等，很难确保结果的准确度，导致可信度的问题。所以研究结论上无法代表群体的普遍研究共识。

参考文献

- [1] 罗昕, 肖恬. 范式转型: 算法时代把关理论的结构化考察[J]. 新闻界, 2019, (03): 10-19.
- [2] 魏鸿灵. 浅析“后真相”时代下的网络舆论失焦[J]. 新闻传播, 2019, (04): 28-29.
- [3] 王秋菊, 朱良志. 社会化媒体舆论失焦: 现象、成因及应对策略[J]. 中国编辑, 2023, (06): 28-33.
- [4] 马予晨. 交互式影视及其受众体验研究[D]. 电子科技大学, 2022.
- [5] 田维钢, 张仕成. 唤醒、扩散、共振: 短视频负面情绪传播机制研究[J]. 新闻与写作, 2021, (08): 33-40.
- [6] 章大林. 职业源性心理损害在组织中的交互方式与影响因素研究[D]. 中国矿业大学, 2017.
- [7] 朱柳默, 钱毓蓓. 短视频“新黄色新闻”的具体表现、成因、问题及治理研究——基于“把关人”理论范式转型视角[J]. 新媒体研究, 2023, 9(13): 83-87.
- [8] 高山冰, 汪婧. 智能传播时代社交机器人的兴起、挑战与反思[J]. 现代传播(中国传媒大学学报), 2020, 42(11): 8-11+18.
- [9] 路小静, 姚永春. “把关人”理论视角下的融媒体传播问题及对策——以抖音新闻类短视频为例[J]. 出版广角, 2021, (19): 74-77.
- [10] 朱家辉, 郭云. 重新理解媒介素养: 基于传播环境演变的学术思考[J]. 青年记者, 2023, (08): 101-103.