

· 学者界面 ·

“移动短视频社交应用” 的兴起及趋势

提要：通过移动短视频社交应用，在已有的通过文字、图片、语音实现实时互动之外，移动互联网用户之间实现了将视频作为语言载体即拍即发、对话互动。这一应用为移动互联网用户提供了一种集生产与共享于一体的社交新形式。而这样一种应用的出现，也正在传媒机构的新闻报道中得到运用。

关键词：移动短视频 新闻报道 社交媒体

□ 文/张梓轩 王海 徐丹

“移动短视频社交应用”是新近兴起的一种基于移动智能终端的全新社交应用，它允许用户利用智能手机这一移动终端设备拍摄时长极短（一般30秒以内）的视频，并支持快速的编辑美化。更重要的是，它不同于以往摄录设备拍摄之后上传至互联网平台才能实现传播，而是直接与互联网多种社交平台无缝连接，在拍摄制作后实时在社交网络平台实现与好友分享。

移动短视频社交应用的兴起

移动短视频社交应用在美国最先出现。创办于2010年的Viddy于2011年4月11日正式发布了移动短视频社交应用产品，将这一应用定位于帮助用户及时摄取（Capture）、迅速生产（Produce）、快速分享（Share）生活的细节，并使之融入30秒以内的短视频介质，力图使视频交互进入精细化（Well-produced）和小巧化（Bite-size）。它和Facebook、Twitter、YouTube等社交媒体平台实时对接，用户之间的即时交流从互发文字、图片、语音，发展到互发视频。截至2012年4月，该应用平台的注册用户就已超过1000万，目前用户规模业已达到5000万。

与之类似的应用还有大规模争夺用户的短视频分享软件Vine和开始拓展短视频分享业务的传统图片分享应用Instagram。其中，Vine于2013年1月由Twitter发布，手机用户可以拍摄6秒钟的迷你短视频，并实现互相间的同步分享。截至2013年6月2日，Twitter平台上的Vine

活跃用户已经达到了1300万人。Instagram这款传统的图片社交应用在2013年6月也推出了强大的短视频分享功能，加入到短视频社交应用的用户争夺之中。除此之外，目前国外的APP平台上还有Givit、Threadlife、Keek等许多类似的短视频社交应用。

反观国内移动互联网领域，短视频社交应用的推出稍晚于国外，但已有腾讯、新浪等互联网公司开始探索。2013年8月28日，新浪发布了基于苹果和安卓平台的微博4.0版客户端，内置“秒拍”功能，用户下载安装这一应用，即可在手机微博发布框唤起“秒拍”应用，实时分享长度为10秒的短视频；12月16日，新浪微博宣布正式开启短视频战略，将重点发展其官方应用“秒拍”，帮助微博用户更加便捷地拍摄、分享短视频。腾讯“微视”于2013年9月28日上线，支持最多8秒最少2秒的短视频拍摄及分享，“微视”既可以作为单独的社交平台应用，使用户与好友之间用短视频进行实时互动，也可以实现在腾讯微博、微信朋友圈等已有社交平台上的同步更新。

视频社交，作为微社交时代的最新社交方式，它融合了文字、语音和画面动态视角，以短视频的形式，可以更加直观、立体地满足用户的表达、沟通需求，满足人们之间展示与分享的诉求。

国外新闻机构对移动短视频社交应用的运用

由于移动短视频社交应用成功地将拍摄

便捷、社交互动、动态表意等多种特点融为一体，它极大地提升新闻机构在社交媒体平台进行信息发布的传播力。首先，摄录设备的便携、拍摄成本的降低使得视频新闻发布的操作性得以优化，短视频社交应用则更像一个“集成体”，采编传于一身，同步分享到社交平台，及时、快速、高效，这样一种特性使其一方面可通过用户层面的普及而为新闻机构提供大量短视频新闻素材，另一方面也极大降低了新闻机构本身的视频发布成本。其次，短视频社交应用可以突破新闻机构以往在社交媒体平台上主要以文字和图片作为信息载体的方式，而是使短视频作为一种更具动态感、更能凝固冲突瞬间、更能还原事实真相的载体，在新闻报道中得以应用。

国外的移动短视频社交应用已经培养了一定的用户规模，也有了一些应用于新闻报道的先例，不过整体而言，利用Vine等移动短视频社交应用进行新闻报道，对于许多专业新闻机构来讲还处在策略探索期。

尽管如此，仍有一些专业新闻机构开始尝试采用短视频社交应用来丰富自己的素材采集、报道手段以及传播渠道。目前，国外的相关应用大体上有三个主要趋势：

第一，已经出现专门主打短视频新闻的专业机构网站。比如Now This News就是一家专门生产6秒、15秒和30秒短视频的新闻公司，该公司网站每天能够提供超过50条短视频新闻，绝大部分新闻是通过移动短视频社交应用提供。这些新闻既包括传统视频

新闻的简单截取,也包括利用Vine等短视频分享应用在现场及时拍摄的一手资料,形式新颖,取得了积极的反响。^①不仅如此,该网站还专门开设了短视频通讯员(VJs, Video Journalists)岗位,全面尝试利用短视频社交应用平台进行更高规格的即时新闻生产。

第二,传统的新闻机构开始尝试采用短视频社交应用丰富其报道方式。如英国广播公司新闻网(BBC News)就曾经将Instagram短视频应用于其对台风海燕袭击菲律宾的系列报道之中,将长视频截取成段片段通过Instagram平台进行分享。这一方法的应用使得他们吸引了许多新的观众,尤其是使用视频社交的青年人的关注。与之类似,《赫芬顿邮报》也已经开始采用Vine的六秒短视频参与自己的新闻报道,并在Twitter平台进行分享。^②

第三,移动短视频社交公司自身开始着力推广此类应用的新闻报道功能。Vine公司在2013年开始设立“Vine微视频新闻奖”(Vine Journalism Awards),以鼓励专业机构和普通个人用户利用Vine随时捕捉身边的新闻信息,并进一步推广此类移动短视频社交应用参与新闻报道的巨大价值。评委会在所有通过Vine平台分享或发布的微视频新闻报道中评选出了年度最佳,并分为“娱乐报道”“突发新闻”等不同奖项。

国内新闻机构对移动短视频社交应用的探索

由于国内短视频社交应用于2013年年中刚刚出现,因此将短视频社交应用纳入到新闻媒体的社交平台上进行新闻发布的例子还十分罕见。短视频在新闻媒体社交账号的出现,还多见于将专业制作力量制作和已经播出的长视频进行片段截取,或者利用图片编辑软件制作出的GIF动图。相比于文字以及静态图片为主的报道语言,它们已然带来了诸多趣味性、现场感和吸引力,例如央视体育频道官方微博“@CCTV5”多次用系列动图的方式展现全场比赛的精彩瞬间、“@重庆交警”账号开辟的栏目“交通GIF”将一些真



□ 社交媒体的出现降低了普通人参与传播的门槛。图为一位北京某高校在读学生在制作微信订阅号“坡上村相馆”的每日推送(2013年9月18日摄)。她说,微信开放的订阅号可以让每个人都做出自己喜欢的“电子杂志”,现在她做的这个摄影主题的订阅号已经有100多人订阅,在学校里小有名气。(张铖/摄)

实的交通场景视频制作成GIF图,以再现很多道路情况甚至车祸事故等。

尽管短视频社交应用在移动互联网应用中尚未成熟,但国内已经出现了通过短视频社交应用来进行新闻报道的先例,既有专业新闻机构的有益探索,也有普通网友的积极尝试。

专业机构方面,如北京电视台财经频道“首都经济报道”的官方微博“@BTV财经

首都经济报道”自2013年12月以来就经常将来自“秒拍”的短视频加入到信息发布中。在2013年12月20日,该账号发布了第一条真正意义上的利用短视频社交应用的新闻报道——利用新浪秒拍功能拍摄了10秒钟的新闻,报道关于北京“最牛违建”拆除情况的新闻,视频中清晰地再现了目前该建筑的拆除进度,可以算是国内专业机构账号利用这一平台的较早尝试。

而普通群众也同样开始利用短视频社交应用参与突发新闻拍摄,如2013年11月1日上午,内蒙古赤峰市出现幻日天文现象,腾讯微博网友“@Tim遠”10点25分就第一时间利用腾讯微视拍摄了10秒钟的视频,清晰地展示了天空中的“5个太阳”奇观,并实时分享到了腾讯微博平台,其发布速度要早于绝大多数出现在优酷、土豆等传统视频门户网站上的相关视频。该条微博的自然转发超过了800次,而微视的官方微博“@微视”转发了该条微博,也带来了超过500次的转发。

移动短视频应用于新闻报道的发展趋势

由于短视频社交应用在诞生之初就直接基于社交平台,使得这种具备影像表达优势的应用天然地具备社交互动属性,其在民众实现普及因此具备了基础,进而为新闻媒体及时采纳这一应用提供了受众基础。

而这一应用参与新闻报道的优势也较为明朗:首先,它使得视频制作摆脱专业壁垒、平民制作视频变得更为简单和普及成为趋势,新闻记者乃至普通用户可以借助智能移动终端及时摄取新闻一手视频素材并同步分享至社交平台,新闻媒体的社交平台可以拥有海量的短视频素材来源;其二,新闻媒体利用社交平台进行的突发新闻报道,可以大大突破以往“文字”或“文字+图片”的采编播方式,丰富了一手素材的形式;其三,短视频社交应用自带的视频编辑功能可以使多个短视频按不同的构思组接完成长期的系列报道,特别适用于体现长期而又有着

细微变化的新闻报道。

尽管移动短视频社交应用正在兴起，但仍有人对此持保留意见，比如有观点认为，对比普通视频，短视频受时长所限，内容的完整性会受到挑战。移动短视频社交应用最具革命性的一点，正是在于它重新定义了视频传播与影视表达的“语言规则”，将视频的单位从分钟变为秒，开启了视频的“读秒时代”。回顾微博刚刚出现的时候，很多人并不看好这种140字的语言规则，尤其不会认为新闻媒体可以利用140个字进行新闻报道。但事实证明，新闻媒体利用微博平台实现了其在新媒体时代的突破，140个字的平台给传统媒体与新媒体的融合提供了一个前所未有的探索空间。因此，面对被重新定义的视频语言规则，业界与学界也应该进行很好的研究和探索，令其赋予新闻报道更为有效的传播能力。

随着4G在国内的商用，移动互联网信息环境的发展使得视频的传输以及视频社交应用的普及具有了实现的可能。可以预见，随着智能终端的进一步普及、社会化媒体对人们社交方式的进一步改变、以及我国4G网络布局的进一步完善，移动短视频社交应用将有可能再次掀起一场社交媒体革命。而这种全新的短视频社交应用的出现，同样丰富了新闻传播的表意语言，也给专业新闻机构和从业者在新媒体平台参与新闻报道提供了更多的可能。同时，任何一种新的媒介应用的出现都伴有相当程度的不确定性和负面特性，由于国内外尚未有成体系的先例可供参考，因此如何更好地将这一形式应用于新闻报道之中，扬长避短，还需要业界与学界进行审慎地探索。^①（作者单位分别是：北京交通大学语言与传播学院；中国人民大学新闻学院；人民日报社新闻协调部。本文为中央高校基本科研业务费专项资金资助“新媒体环境下的社会关系治理研究”的研究成果之一<项目编号：H13JB00130>）

【注释】

①参见http://www.nowthisnews.com/info/about_us/

②Sarah Marshall. 5 ways news outlets are innovating in shareable video. [OL] <http://www.journalism.co.uk/news/5-ways-news-outlets-are-innovating-in-shareable-video/s2/a554767/>

2014互联网发展前瞻

提要：中国互联网的发展主题已经从“普及率提升”转换到“使用程度加深”，2014年，能否在移动互联网和云计算领域“弯道超车”？数以万计的从业者中能否诞生新赢家，将给媒体文化与内容产业带来哪些创新性启示？移动互联网在2014年可能带来哪些新的希望与惊喜？

关键词：互联网 舆情 新媒体

□ 文/王丹娜 刘鹏飞

2014年1月，中国互联网络信息中心发布了《中国互联网络发展状况统计报告》。报告指出，“中国互联网发展正在从‘数量’转换到‘质量’”。预计移动互联网在2014年可能带来新的希望与惊喜。

互联网安全将有新的动向，产业融合发展加速

2013年8月1日，国务院发布《“宽带中国”战略及实施方案》，表明宽带建设已在国家战略层面实施。互联网科技的迅猛发展，云计算、大数据、物联网等新技术应用不断推陈出新，新的科技产品、平台服务的涌现在加速互联网产业快速发展的同时，其技术本身安全和相关应用的安全成为科技领域不得不面对的问题。一系列信息安全事件和国安委的成立表明，2014年在互联网安全方面会有新的举措。

大数据作为战略资产的价值和重要性不容忽视，各行业、企业对大数据处理和商业分析的需求也日益旺盛。2014年，数据信息将流动起来，交换起来，服务于实体行业，并将出现多元化创新发展格局。^①2013年11月，国家统计局与阿里、百度等11家企业签署了战略合作框架协议，推动大数据与云计算在政府统计中的应用，深度挖掘其战略价值。虽然大数据分析依旧在数据储存分析、噪音过滤与共享能力以及数据可视化能力等方面存在瓶颈，但不得不说，大数据已经开始渗透到传媒行业的行动逻辑中。^②

视频网站及网站视频频道对重大事件的视频报道、人物视频采访、各类专题节目、自制剧、微电影以及大量引进的国外影视节目等，极大改变了以往以电视为主的格局和市场。在视频收看方式上，多屏时代人们每天通过计算机、智能手机、平板电脑收看视频节目的时间超过电视，已成为大趋势。

互联网法律法规和监管体系亟待完善

2014年，有关部门将进一步建立健全互联网法律与监管体系，特别需要关注在公共舆论、网络金融和信息安全领域可能持续爆发的新热点事件与话题。网络空间的更加清明、有序和“互联网不是法外之地”，以及自由应以他人公共合法利益为边界的观念继续深入人心。同时，2014年，随着互联网应用向纵深发展，网络环境、技术、市场和法律中的一些灰色地带，将激化安全问题，并带有移动、快捷、敏感、私密等新特点。

2013年，公安部部署全国公安机关集中开展打击网络有组织制造传播谣言等违法犯罪专项行动。在这次打击网络谣言的行动中，北京地区网站联合辟谣平台上线，该平台不仅能够快速整合传播辟谣信息，而且对提升网民的媒介素养发挥了引导培养作用。随后，“两高”公布了《关于办理利用信息网络实施诽谤等刑事案件适用法律若干问题的解释》，迈出了我国网络法治化的重要一步。