

표1. 한국 접촉 경험 및 경로

단위: %

	전체	국가별		
		미국	독일	일본
한국관련 뉴스접촉 정도				
자주 접하고 있다	35	39	15	51
접하고 있지 않다	64	60	83	49
한국관련 직접경험				
한국 방문경험 비율	9	4	2	21
한국제품 구입경험자 비율	46	57	34	48
한국관련행사 참여경험 비율	11	12	10	11
알고 지내는 한국사람 있는 비율	31	42	20	30

주: 모름/무응답 비율 제외