

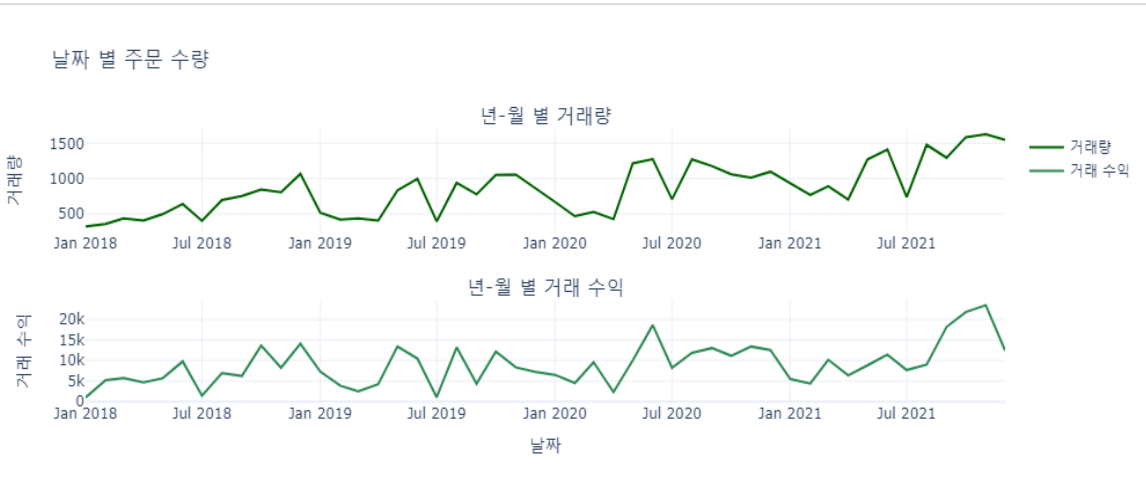
국가 및 제품 범주에 따른 수익 및 거래량 비율 비교를 통한 수익 증가 방법 고안

데이터 추출 년도 : 2018.01.01 ~ 2021.12.31

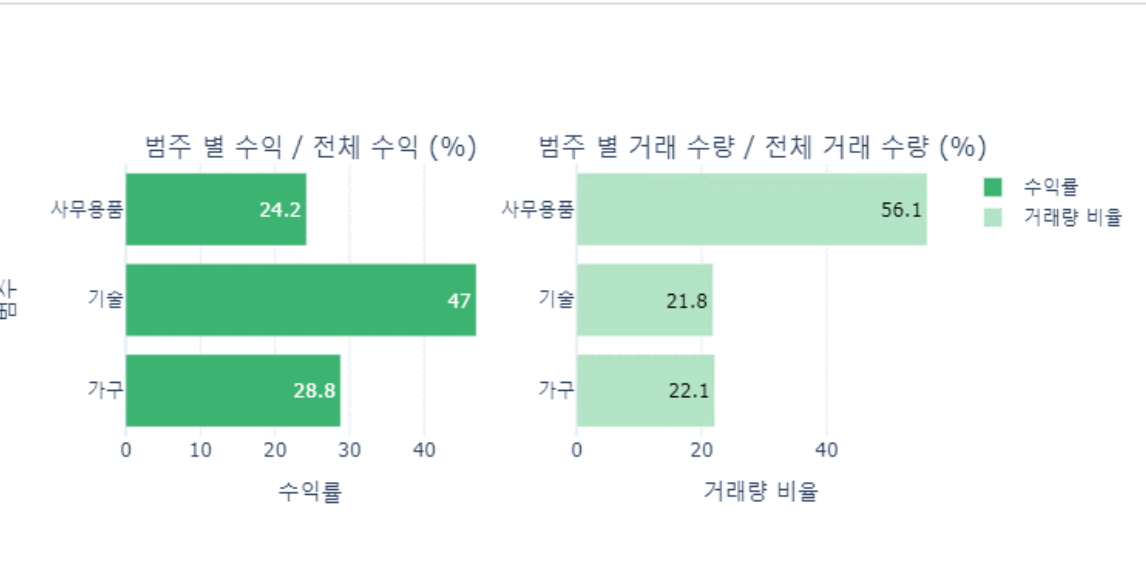
사용 데이터 : 슈퍼스토어-샘플-주문 시트 / 슈퍼스토어-샘플-반품 정리 시트

분석 대상 : 전체 주문 ID 및 전체 반품 목록 ID

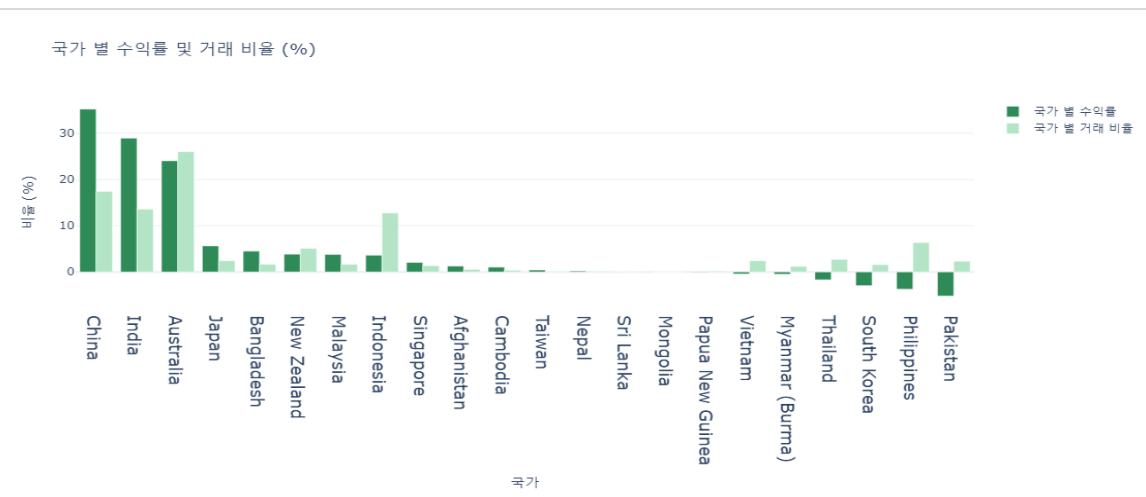
☒ 년 / 월별 거래량 및 수익 추세 (2018.01 ~ 2021.12)



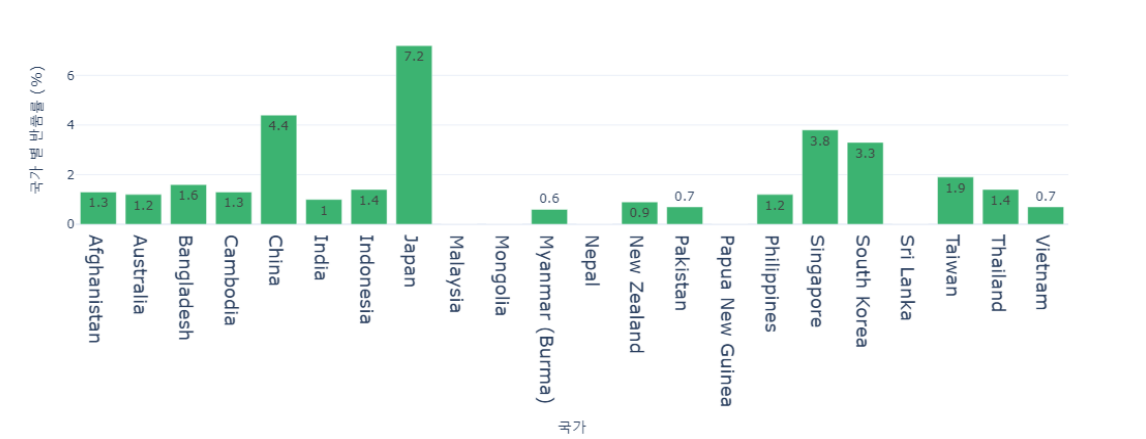
☒ 제품 범주별 수익률 및 거래량 비율 (%)



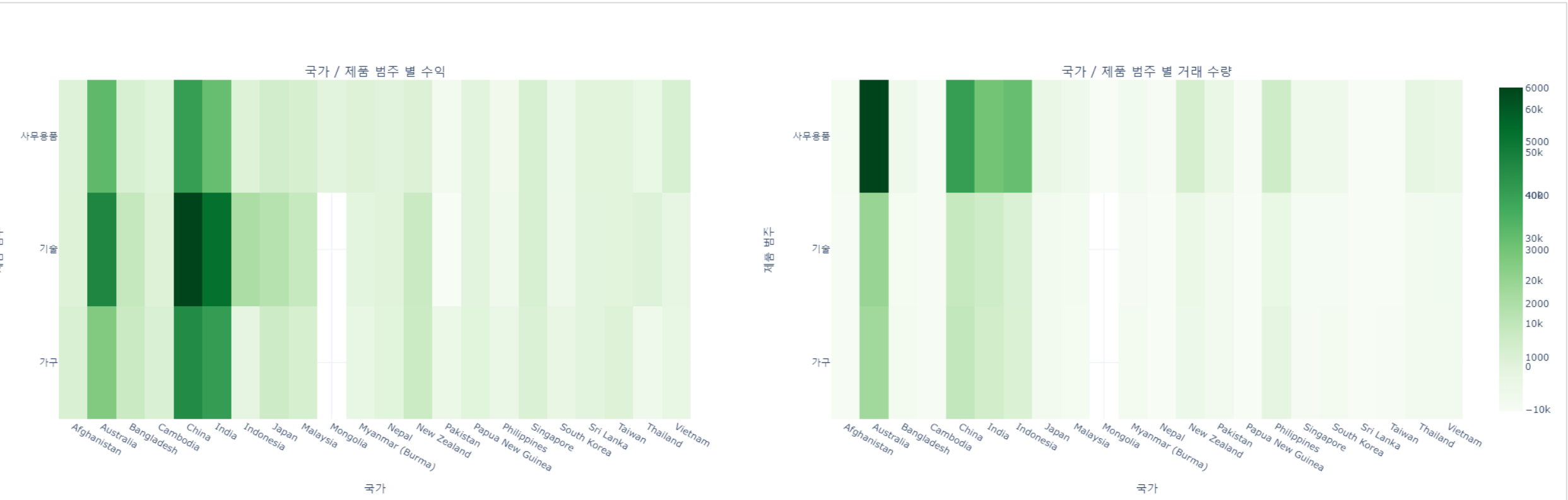
☒ 국가별 수익률 & 국가 별 거래 수량 비율 & 국가별 반품률 (%)



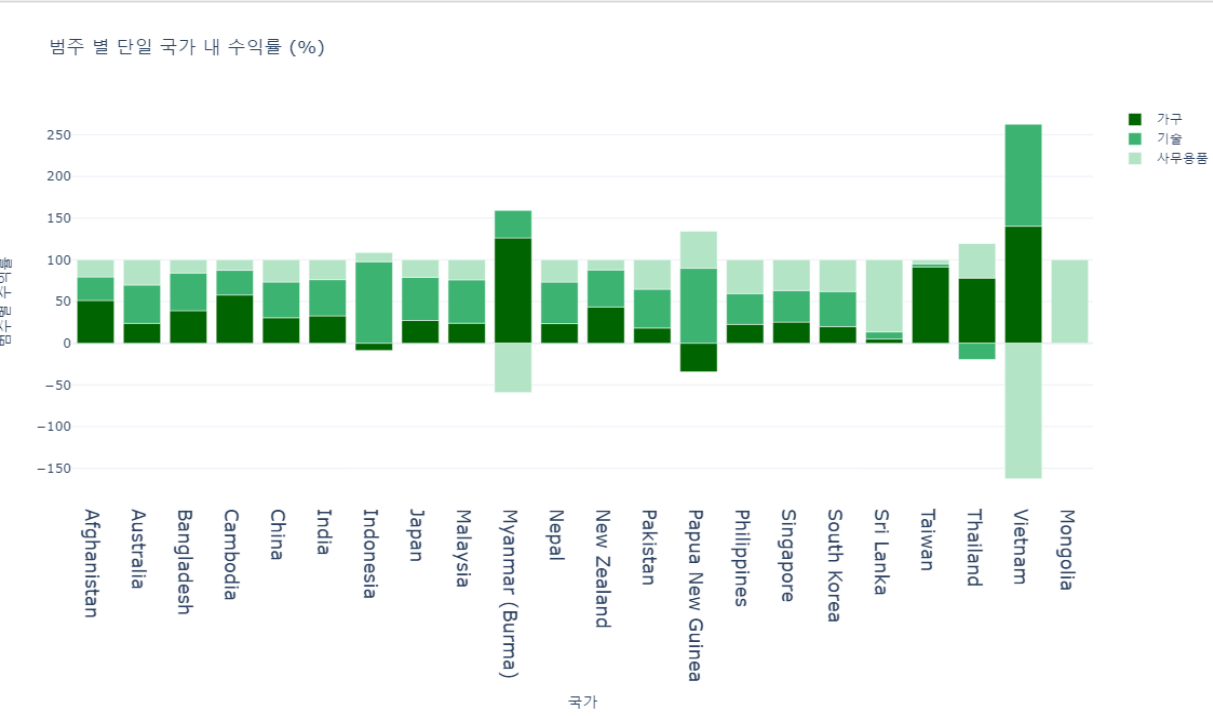
국가 별 반품 수량 / 국가 별 총 구매 수량 (%)



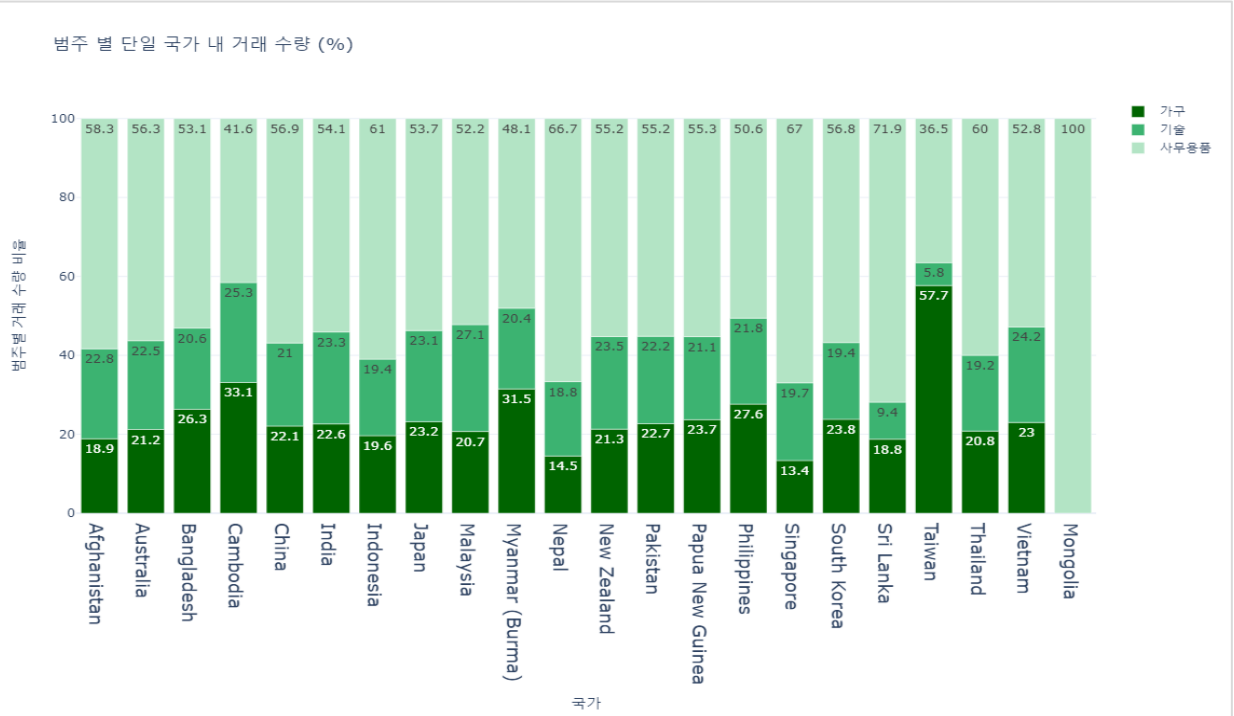
☒ 국가 / 제품 범주 별 수익 및 국가 / 제품 범주별 거래량 히트맵



☒ 단일 국가 내 범주별 수익률 (%)



☒ 단일 국가 내 범주별 거래량 비율 (%)



☒ 2020년 대비 2021년 수익 상승률 : 상위 5개국 및 하위 3개국 (%)

☒ 2020년 대비 2021년 거래량 상승률 : 상위 5개국 및 하위 3개국 (%)

