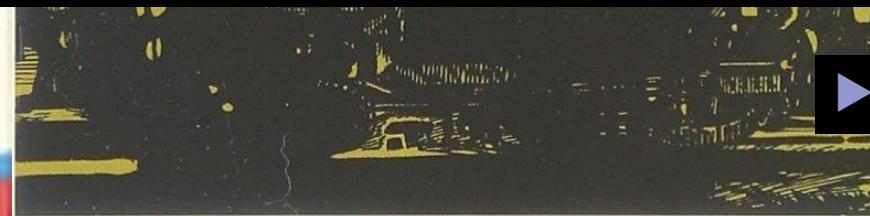




Histoire du Manga

2. Des années 1950 aux années 1980 : l'âge d'or du manga ?

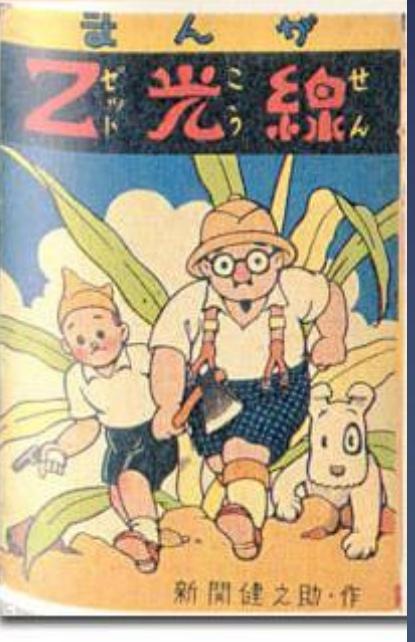
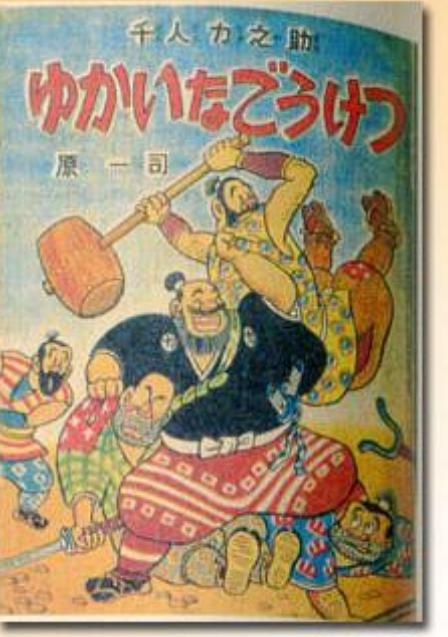


▶ L1, cours magistral, T. Garcin



2. Des années 1950 aux années 1980 : l'âge d'or du manga ?

- A. Le gekiga : la naissance du manga pour adulte ?
- B. Le « Tokiwashô » et les disciples de Tezuka
- C. Les grands magazines et la structure du marché du manga
- D. Les années 1990 : de l'apogée au déclin



Le quotidien difficile des mangaka des années 1950 : entre éditeurs peu scrupuleux (les *akahon* 赤本) et *kamishibai* alimentaire

1959 ou la révolution du magazine hebdomadaire pour collégien : Shônen Magazine et Shônen Sunday



Extrait du manifeste du *gekiga kōbō* 劇画工房

Le monde bouge sans cesse. Il en va de même de l'univers du manga dont on dit que l'origine remonte au moine Toba Sôjô. Durant l'ère Shôwa, le manga pour adulte et le manga pour enfants sont devenus deux genres distincts. Le manga pour adultes fut bientôt subdivisé en différentes branches, évoluant chacun dans leurs directions propres : manga politique, manga de mœurs, manga sur la vie de famille, story manga, etc. De même dans l'univers du manga pour enfants où le story manga, autour de Monsieur Tezuka, s'est rapidement développé, consolidant la position du genre en l'orientant dans une direction précise, alors que les domaines génériques se développent, en cette période d'après-guerre, en fonction de l'intérêt des lecteurs. Récemment, influencé par le développement supersonique du cinéma, de la télévision et de la radio, un vent nouveau s'est mis aussi à souffler sur le story manga et un nouvel arbre a essaimé ses graines. C'est le *gekiga*. Le *gekiga* et le manga se différencient sans doute d'un point de vue technique, mais on peut considérer que ce qui les distingue avant tout c'est les lecteurs qu'ils visent. Si, alors même qu'il y a une demande, il n'y pas eu de publication d'ouvrage de divertissement pour cette période de transition entre l'enfance et l'âge adulte, c'est parce que ce médium était inexistant. C'est ici que sont les lecteurs du *gekiga*. Sur ce point les magasin de prêts de livres ont été d'une grande aide pour le développement du *gekiga*.

Les grands noms du *gekiga* 劇画

Tatsumi Yoshihiro 辰巳ヨシヒロ (1935-2015)

Tsuge Yoshiharu つげ義春 (né en 1937)

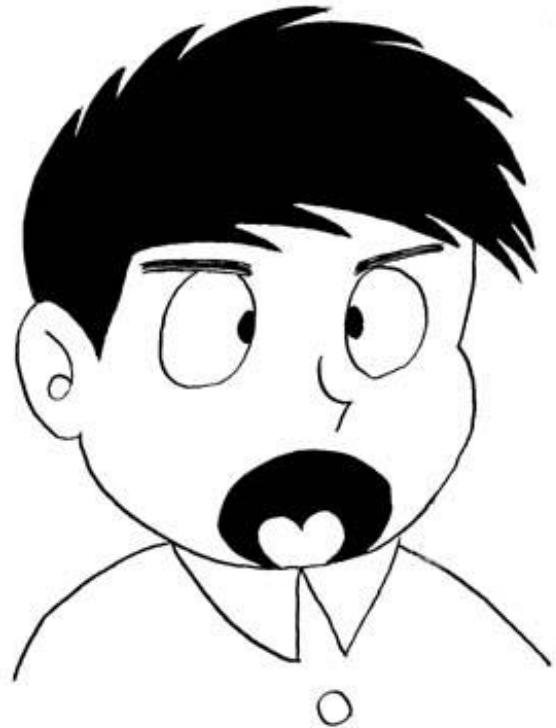
Saitô Takao さいとうたかを (né en 1936)

Umezu Kazuo 楠岡かずお (né en 1936)

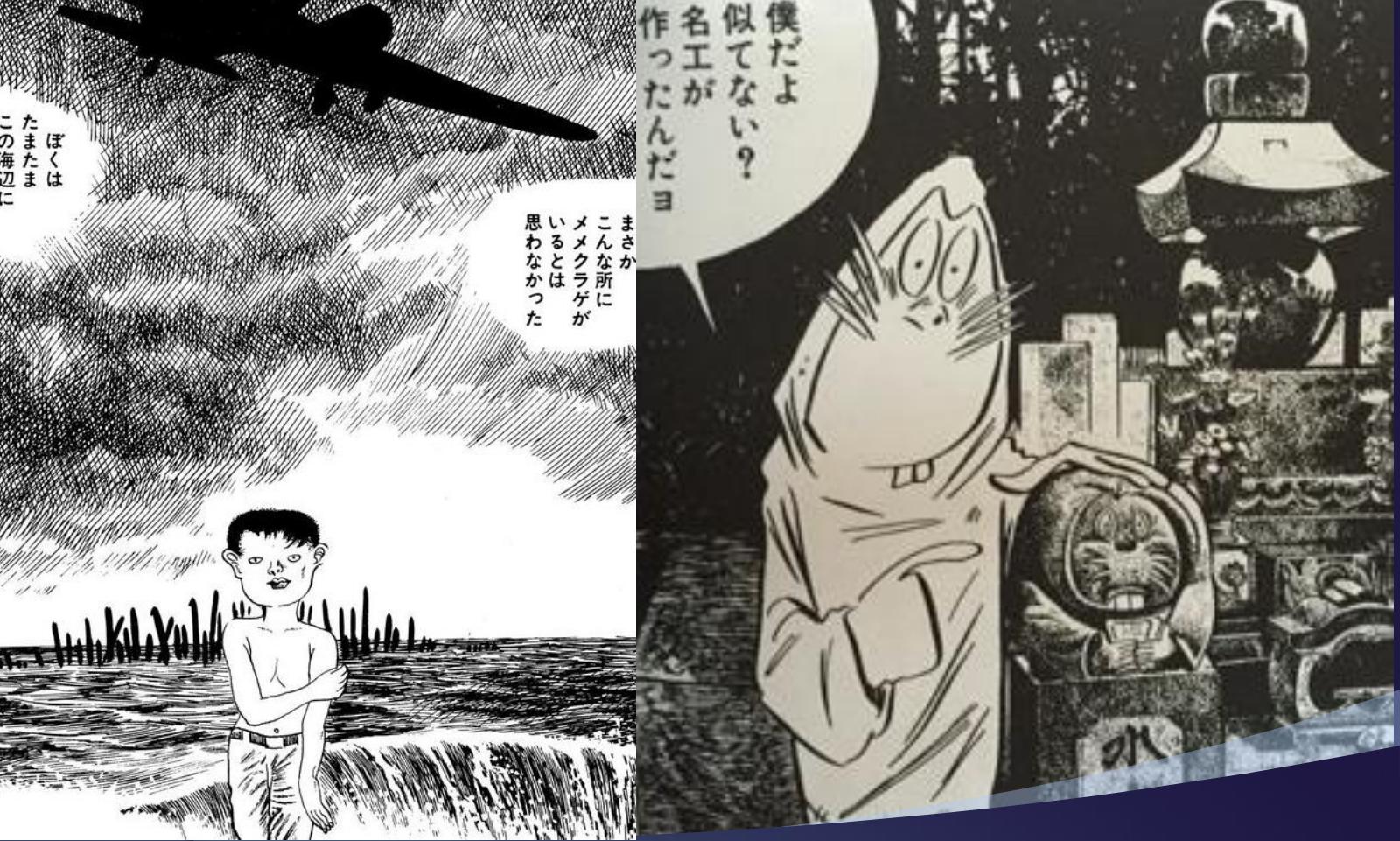
Hirata Hiroshi 平田弘史 (né en 1937)

Shirato Sanpei 白土三平 (né en 1932)

Kôjima Gôseki 小島 剛夕 (1928-2000)



Le *gekiga* : un dessin réaliste par opposition au manga ?

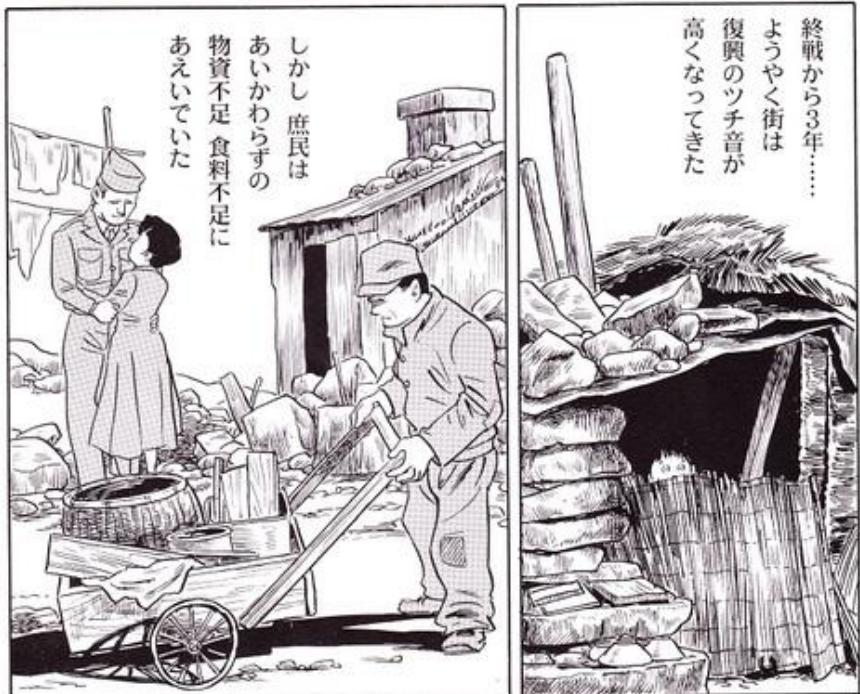


Le réalisme : le décor plutôt que les personnages ?
Dessins de Tatsumi Yoshihiro, Tsuge Yoshiharu
et Mizuki Shigeru



昭和23年11月
極東国際裁判も
ようやく終結した

資料：毎日新聞社「一億人の昭和史」より



Le *gekiga* historique ou *jidaigeki* en manga



Shirato Sanpei 白土三平
(né en 1932)

Kôjima Gôseki 小島 剛夕
(1928-2000)

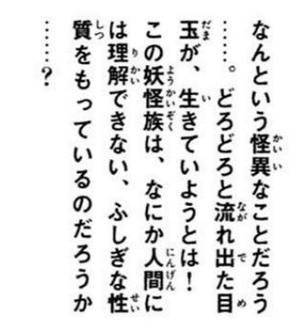
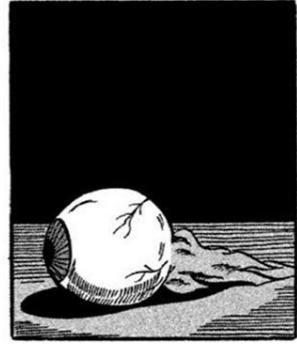
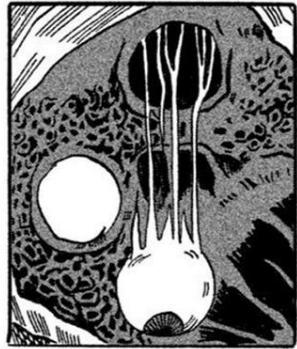
Hirata Hiroshi 平田弘史
(né en 1937)

子連れ狼 et les adaptations filmiques (1972-1973)
de Misumi Kenji 三隅研次 (1921-1975)

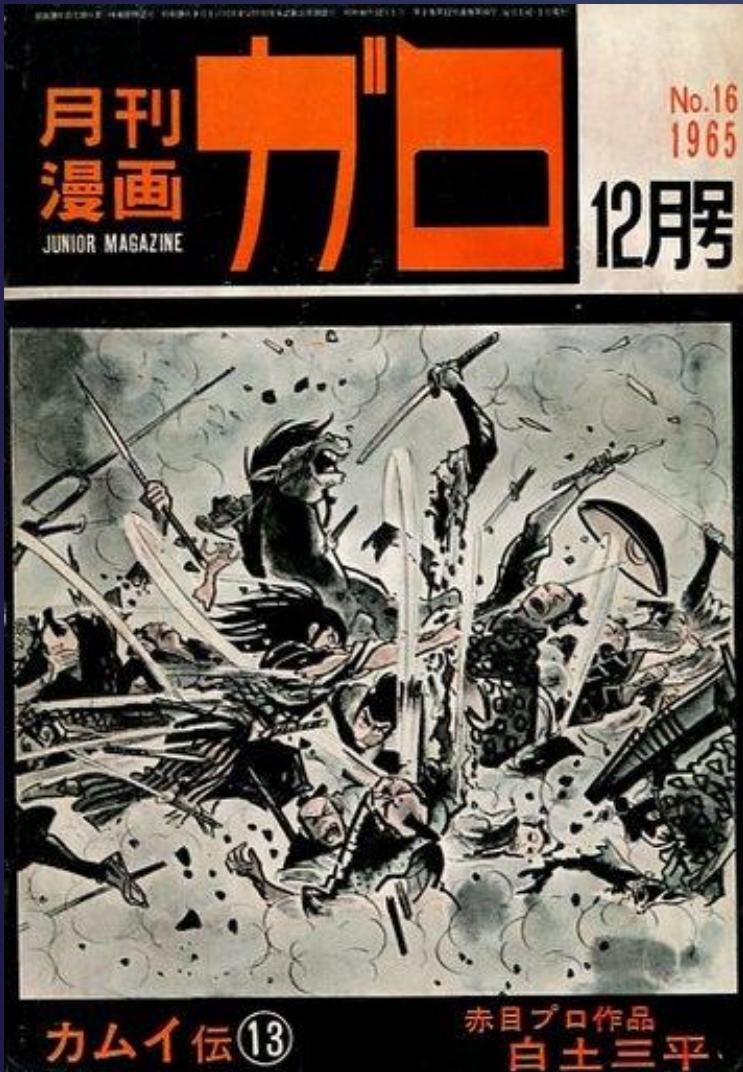


<https://www.youtube.com/watch?v=YLMEETWSgqQ>

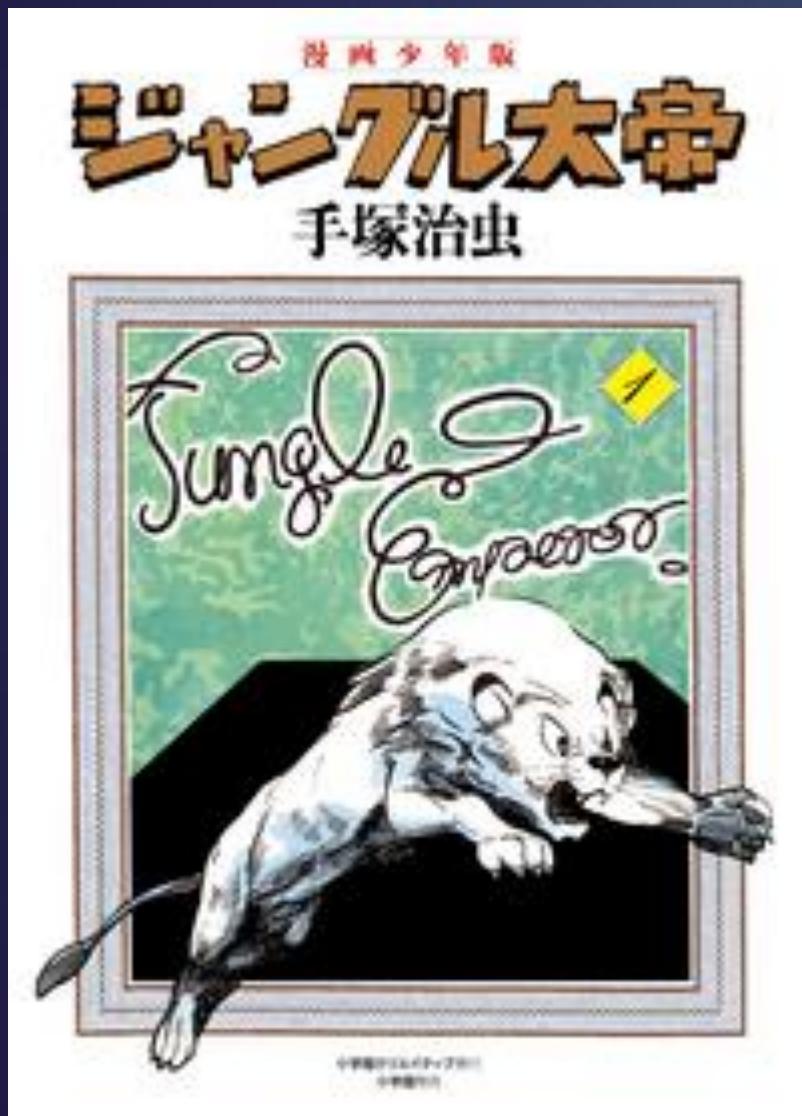
Enfants du *gekiga* : manga d'horreur et manga fantastique, Umezu Kazuo (né en 1936) et Mizuki Shigeru (1922-2015)



ガロ le magazine du manga underground ? 1964-2002



ジュングル大帝 (1950-1954) publié dans Manga Shônen (adapté en animé en 1965)



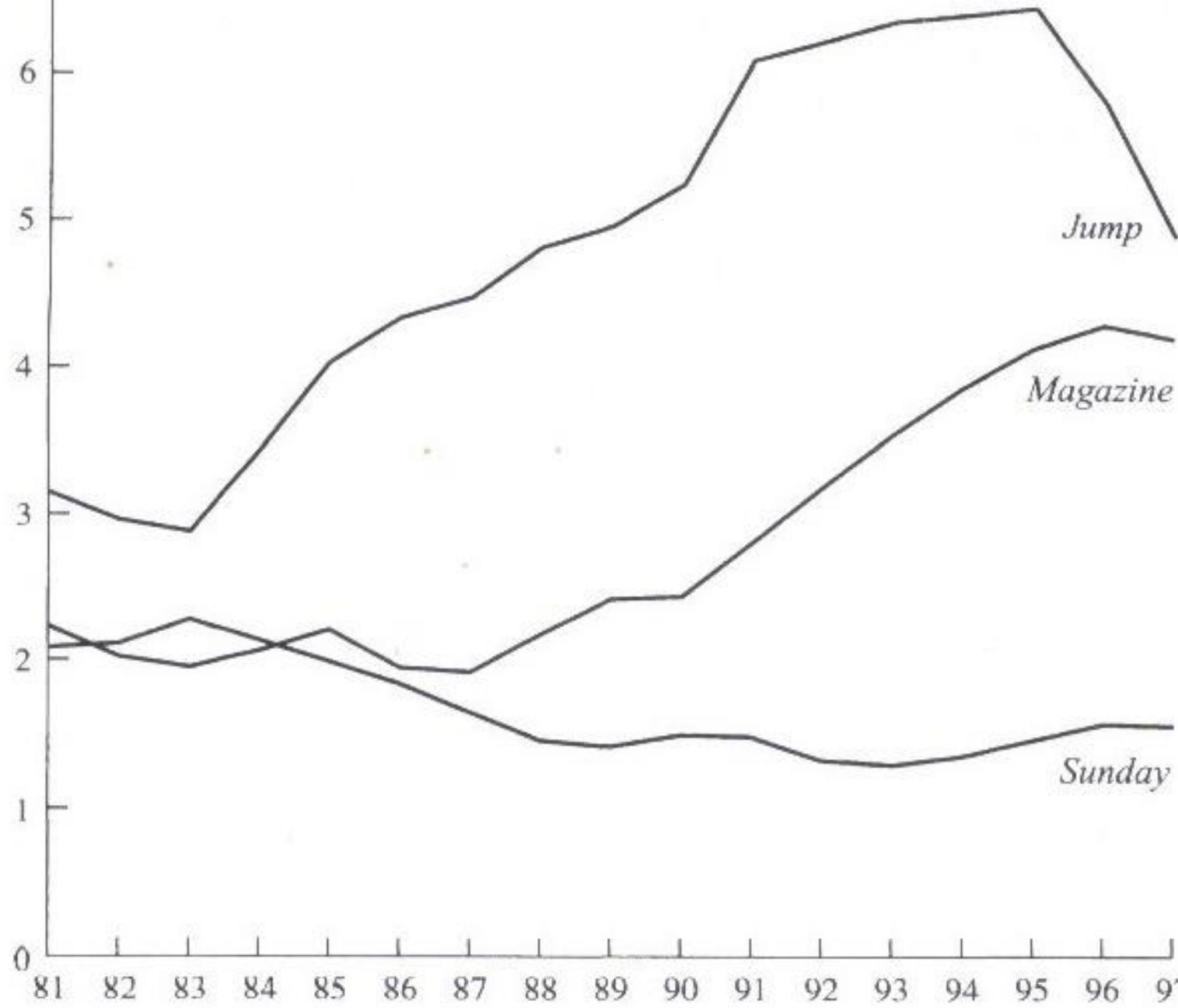
Fin des années 1960, début des années 1970 : quand l'ideal révolutionnaire de la gauche s'étalait dans les grands magazines de manga



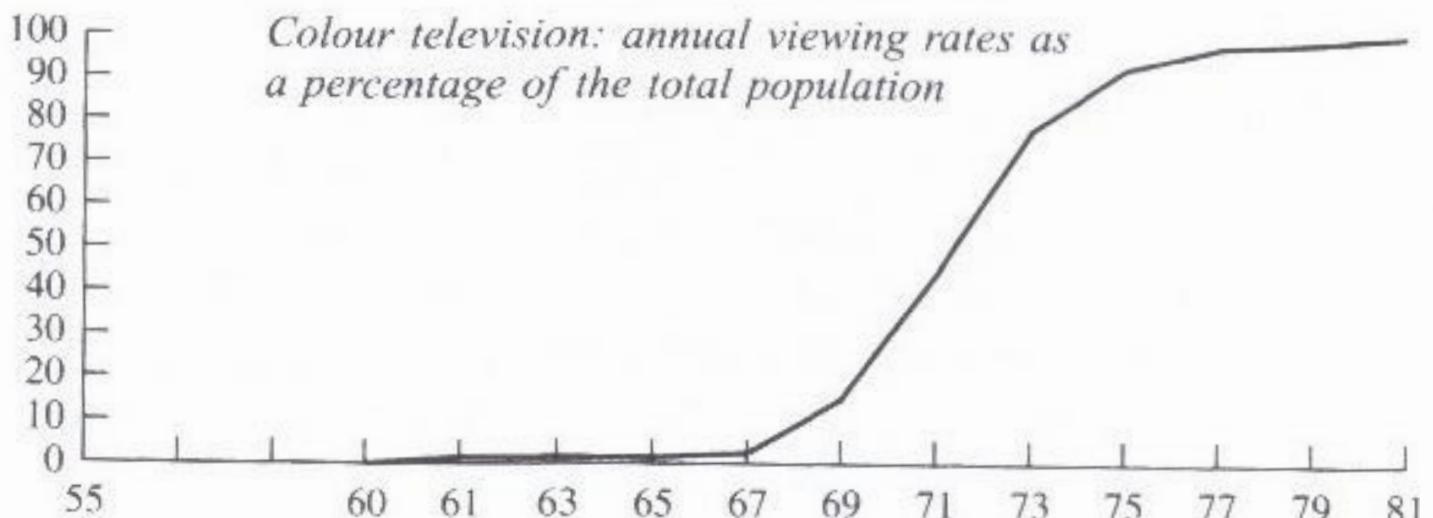
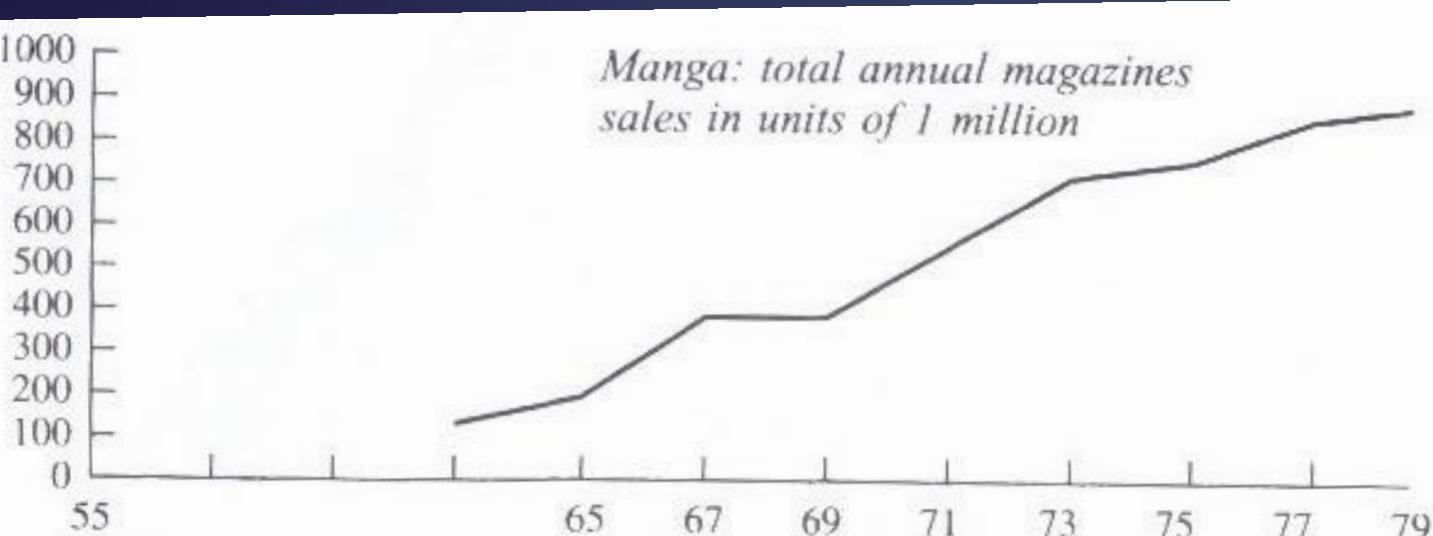
Le manga : un marché oligopolistique

5 éditeurs partagent 75% du marché. Les trois plus grands éditeurs publient aussi les trois plus grands hebdomadaires :

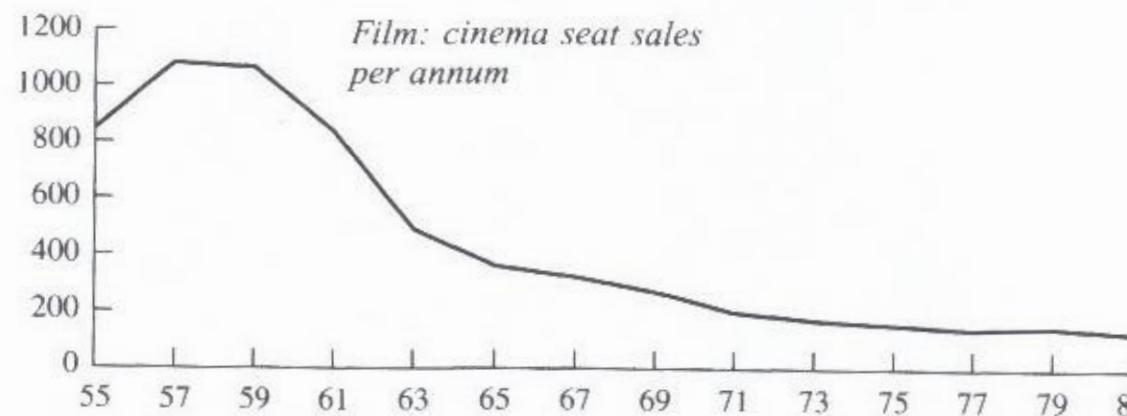
Shûeisha	集英社	Jump	ジャンプ
Shôgakukan	小学館	Sunday	サンデー
Kôdansha	講談社	Magazine	マガジン
Akita	秋田	Champion	チャンピオン
Hakusensha	白泉社		



Ventes comparées
de *Jump*, *Magazine*
et *Sunday* entre
1981 et 1997



Une illustration graphique de la popularité relative du cinéma, de la télévision et du manga entre 1959 et 1981



立ち読み et 回し読み

tachiyomi et mawashiyomi



文庫本・単行本 ぶんこばん・たんこうばん





鉄腕アトム

Première
adaptation en
animation 1963

<https://www.youtube.com/watch?v=KGq6z1mEU9Q>



Quand le jeu vidéo est adapté :
ライトノベル・アニメ・漫画

Leiji Matsumoto : entre manga et animation



Le media mix

Le terme de media mix est un terme japonais construit à partir de l'anglais (和製英語 = わせいえいご). Il désigne une stratégie commerciale consistant à diffuser un contenu d'origine identique sur différents supports : manga, animation, jeux vidéos, produits dérivés, etc.

Une franchise

Une franchise (ou franchise médiatique) est une propriété intellectuelle s'exerçant sur des personnages et des éléments fictionnels utilisés dans un cadre commercial et médiatique (film, jeux vidéos, programme télévisé, etc.).

Dragon Ball Z : une série fondatrice



Toriyama Akira 鳥山明 né en 1950

- . Une série dont la publication s'est étalée sur plus d'une dizaine d'années (1984-1995) avec des records de ventes inégalés.
- . Une licence qui a connu un immense succès dans un circuit de commercialisation de type *media mix* impliquant à la fois Shueisha (presse), Toei Animation (série et films) et Namco-Bandai (jeux vidéo, jouets).
- . Une série fondatrice qui a suscité un nombre considérable d'épigones (*Shaman King*, *Hunter hunter*, *Naruto*, *One Piece*, etc.).

G

Tôru Fujisawa

1

O

GREAT
TEACHER
ONIZUKA



Sens de lecture
japonais

Pika
EDITION

Young GTO
1991-1996

GTO
1997-2002

Fujisawa Tôru 藤沢 とおる
né en 1967

Un manga conservateur ?



にほんけいざいにゅうもん マンガ日本経済入門

Introduction à l'économie du Japon
1986

Œuvre d'Ishinomori Shôtarô
石ノ森章太郎 (1938-1998)

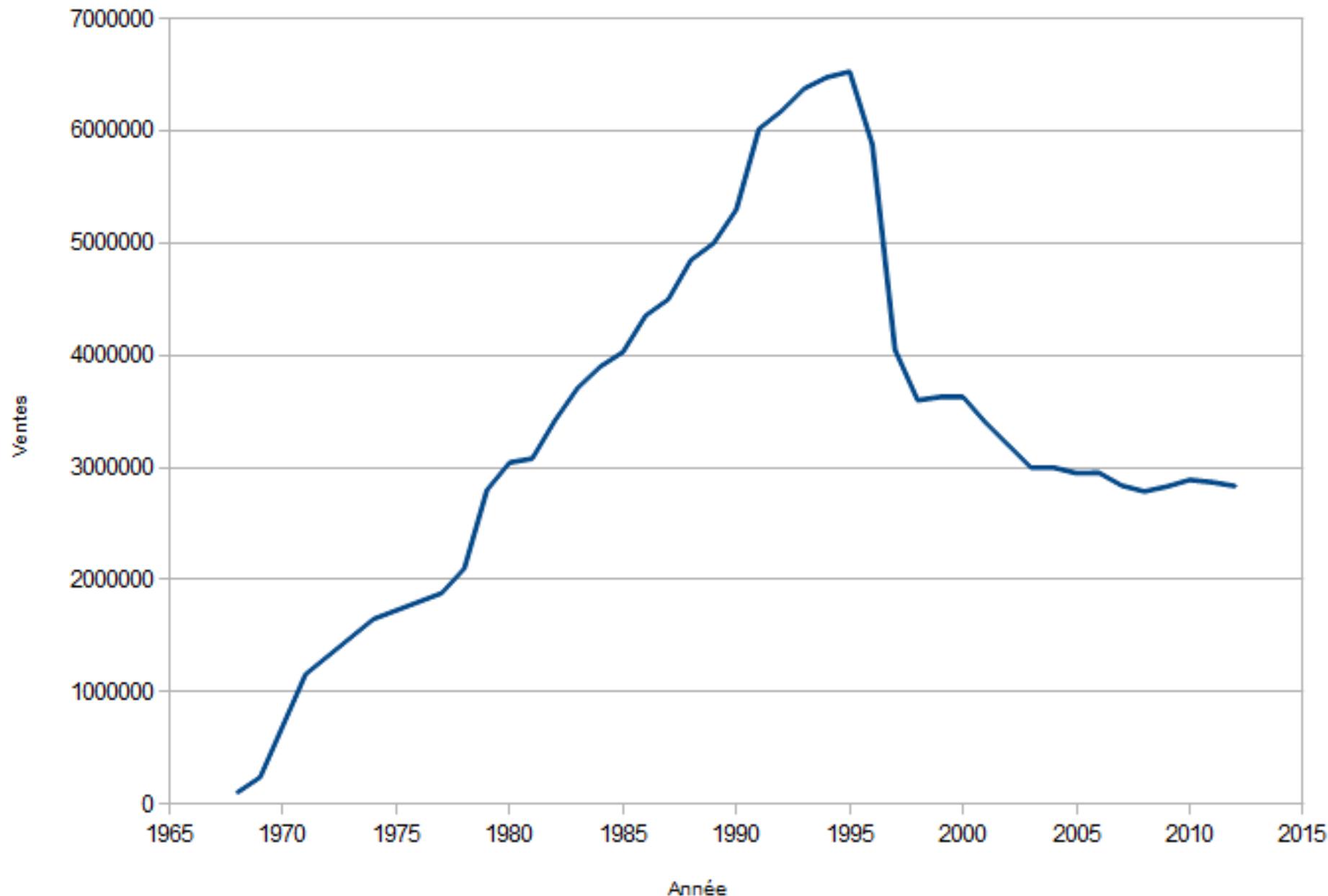
La patrimonialisation du manga : quelques dates

- Juil.-Sept. 1990 Exposition au *Tôkyô kokuritsu kindai bijutsukan* sur l'œuvre de Tezuka
- 1992 Exposition au San Francisco Cartoon Art Museum (*Visions of the Floating World: The Cartoon Art of Japan*)
- 1994 Fondation du musée consacré à Tezuka
- 1998 Fondations des musées consacrés à Mizuki Shigeru et Ishinomori Shôtarô

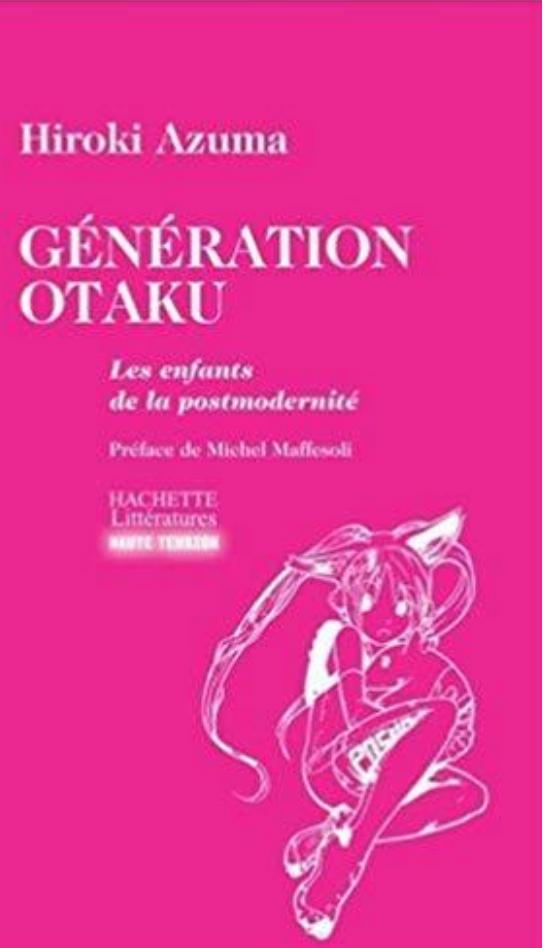


Galaxy Express 999 ou Pokemon :
le manga et l'animation comme outil marketing et
blason national

Nombre d'exemplaires vendus du Weekly Shōnen Jump



La théorie d'Azuma : la fin du narratif ?



'90～

極端な例を挙げましたが
もちろんこれ以外にも
いろいろな絵柄や作風があるし
個人的な視点なので
間違いもありますあしからず

'10～

顔の輪郭の形もだんだん
起伏が小さくなっています

瞳孔を塗りつぶさない、
下睫毛が目立たないなどは
同人絵の流行かと思ったけど
案外アニメ絵でもよく見る

まゆの位置も高く、
下睫毛は目立たなくなっています

髪のボリューム云々については
ヘアスタイルの流行もあるので
一概にこうとは言えないかも



Les fanzines ou *dōjinshi* 同人誌 : facteur de renouveau ou de stagnation parodique ?



やおい :
やまなし
おちなし
いみなし