

Evaluación semana 6 - Proyecto Final: Ecommerce.

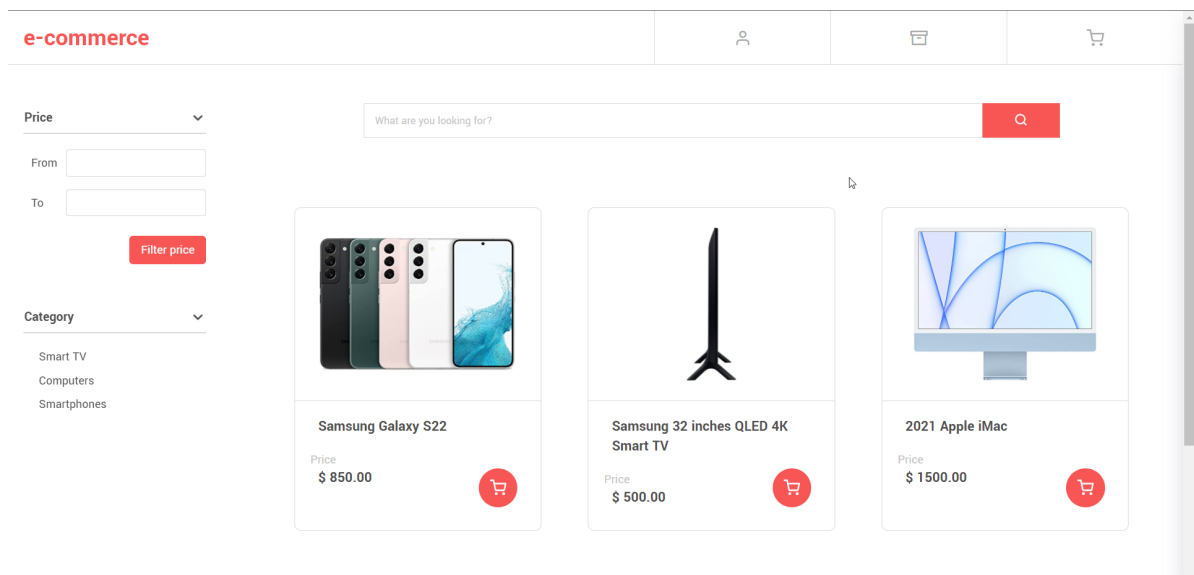
Pueden hacerlo en squads de hasta cuatro personas. En ese caso, los **cuatro** integrantes del equipo deben subir el mismo entregable al class center.

Instrucciones:

Hacer un ecommerce donde el usuario pueda loguearse, ver y filtrar productos, añadirlos al carrito y comprarlos. Utiliza esta API para poder hacer las funcionalidades mencionadas anteriormente: <https://documenter.getpostman.com/view/8450870/2s847ESZzN>.

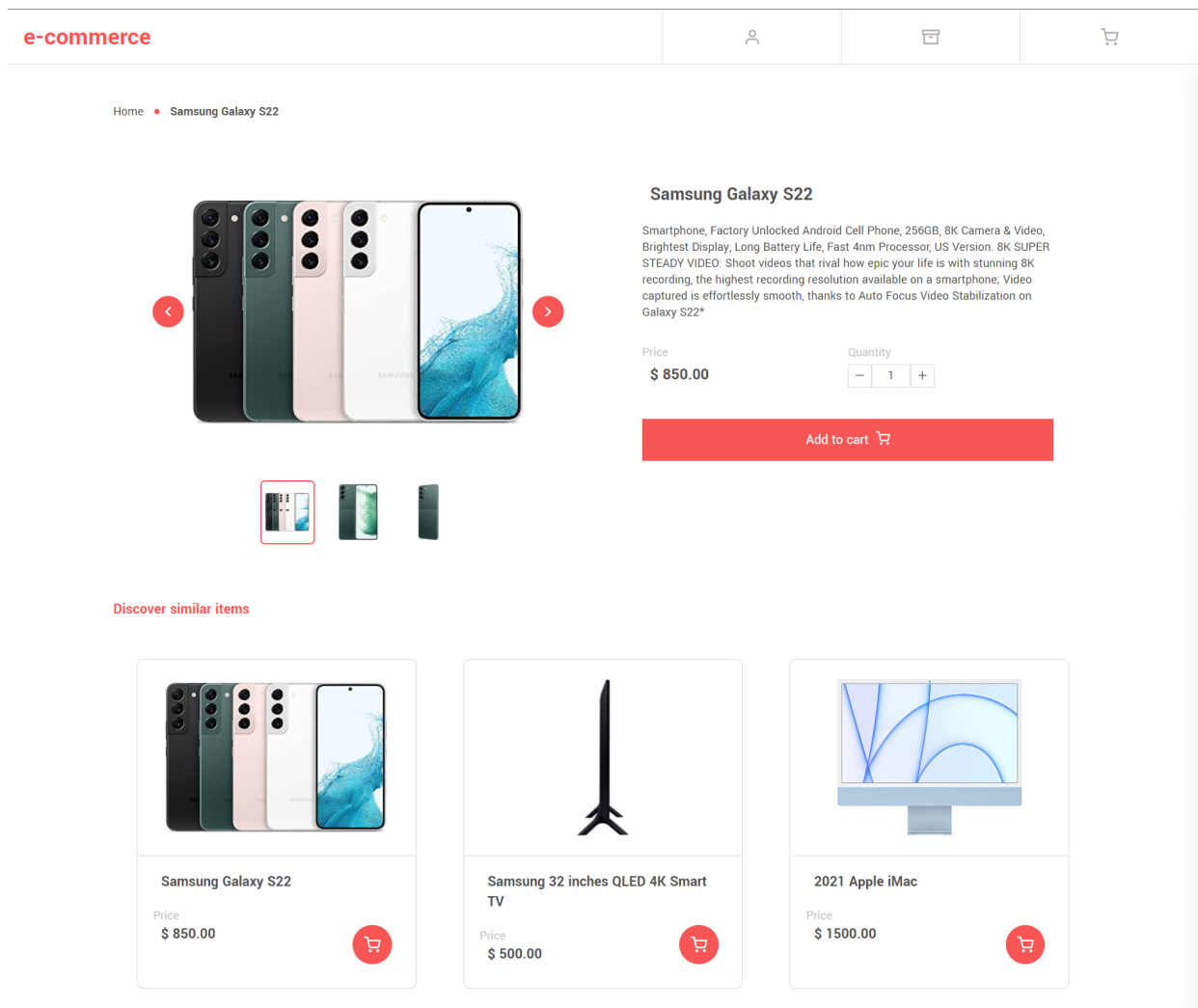
Importante:

- Esta API necesita autenticación con token de tipo **Bearer** para poder consumir los endpoints de **"/cart"** y **"/purchases"**. Para practicar, puedes loguearte con:
Email: john@gmail.com
Password: john1234
- Debes hacer al menos una petición HTTP con redux thunk.
- Crear la ruta raíz **"/"**, en la cuál se listarán todos los productos.
 - Cada producto será un link que llevará a la ruta **"/product/:id"**, cuyo id dependerá del producto seleccionado.
 - Se listarán las categorías de los productos. Al darles clic, deben filtrar los productos de acuerdo a la categoría seleccionada.
 - Debe haber un input para que el usuario pueda buscar un producto por el nombre.
 - Las queries del endpoint **/products** te ayudarán con estos filtros.

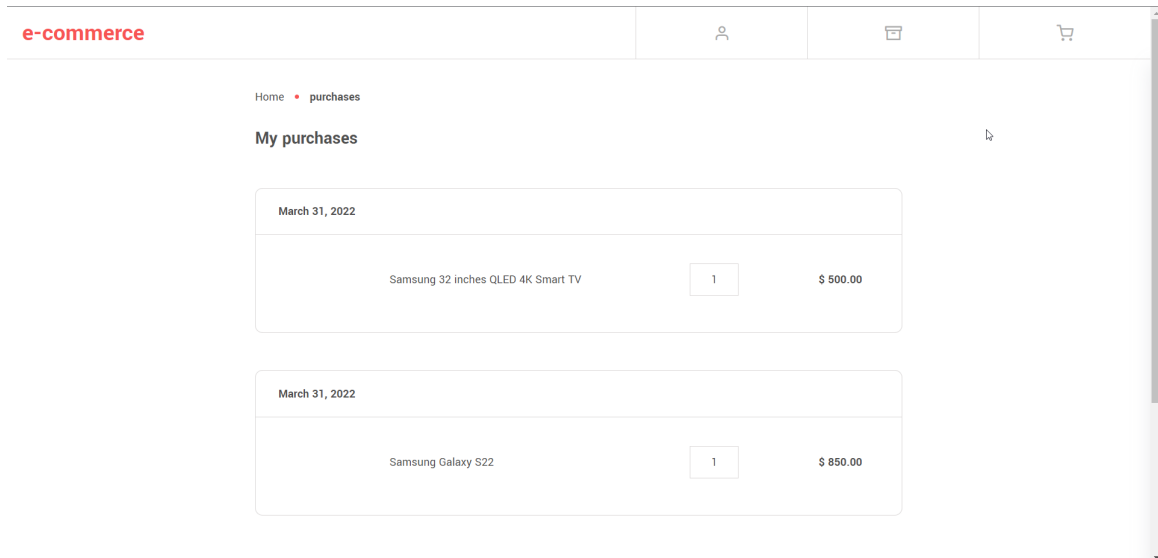


- Crear la ruta **"/product/:id"**. El id será de uno de los productos de la API.

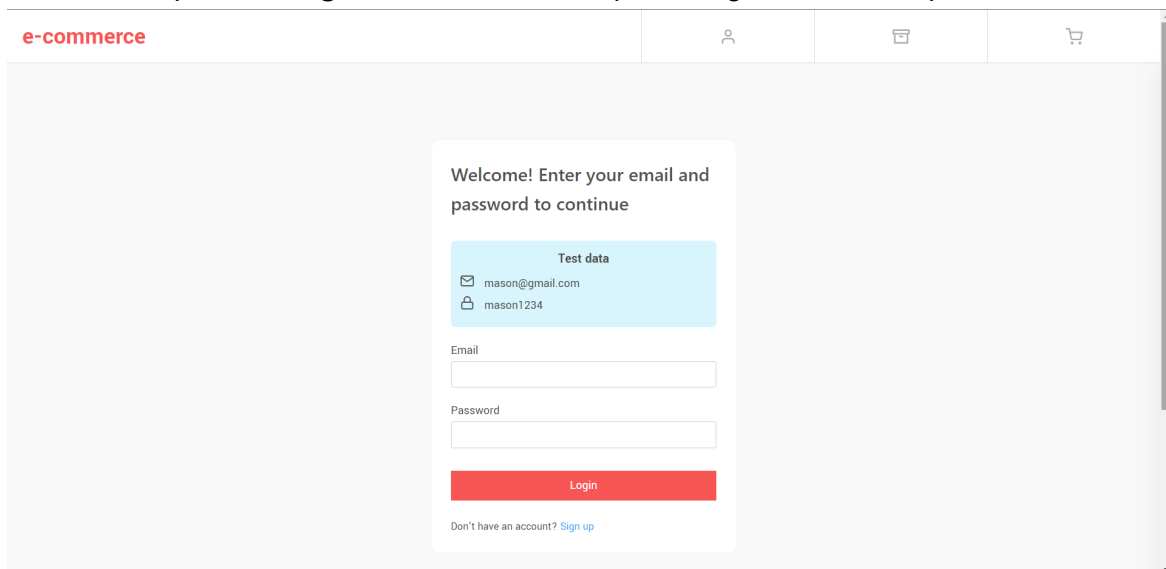
- En esta ruta se mostrará toda la información del producto: nombre, imágenes, descripción y precio.
- Debe contener un contador para que el usuario seleccione cuántos productos desea comprar.
- Debe haber un botón para agregar el producto al carrito.
(Ver endpoint “/cart - post”).
- Finalmente, debe haber un listado de productos con la misma categoría del producto seleccionado.



- Crear la ruta “/purchases” La cuál será un ruta protegida. Aquí el usuario podrá ver los productos que ha comprado. (consumir endpoint “/purchases”).



- Crear la ruta pública “/login”, donde el usuario pueda loguearse en la aplicación



- Debe de haber una navbar que sea visible en cualquier parte de la aplicación. Debe tener tres botones principales:

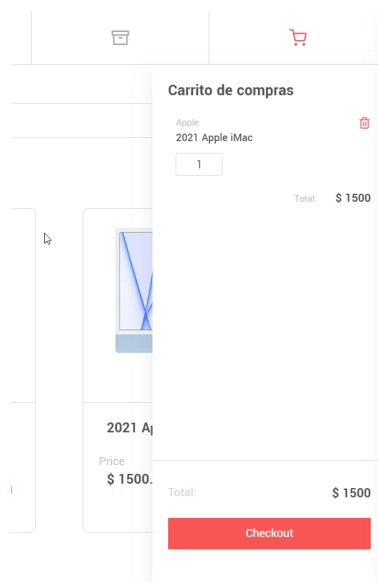
- Un botón para ir a “/login”



- Un botón para ir a “/purchases”



- Un botón para abrir un modal dónde ver y comprar el carrito de compras (Consumir el endpoint “/cart”)



- El código debe estar en inglés, pero los comentarios pueden ser en español.

Para el diseño pueden guiarse de aquí: <https://dashing-puppy-89779d.netlify.app>

Criterios de evaluación:

- Tener las rutas libres (“/” - “/products/:id” - “/login”) y la ruta protegida (“/purchases”) (10pts).
- Consumir con redux thunk un endpoint, como mínimo (15pts).
- En “/” los productos deben ser Links que lleven a la ruta /products/:id (10pts).
- En “/” Los productos se pueden filtrar por nombre y categoría (5pts).
- En “/products/:id” debe haber un contador para que el usuario pueda elegir la cantidad del producto que quiera agregar al carrito (10pts).
- En “/products/:id” debe haber un botón para agregar el producto al carrito (10pts).

- En “/products/:id” deben listarse los productos de la misma categoría del producto mostrado (15pts).
- Modal que muestre los productos del carrito con un botón para comprarlo (10pts).
- El código debe estar en inglés (5pts).

Retos opcionales:

- Hacer un filtro por precio en la ruta raíz “/”
- Colocar botones para retirar los productos del carrito
- Agregar una opción para modificar la cantidad llevada en los productos del carrito
- Agregar una ruta pública “/signup” donde el usuario pueda crear una cuenta
- Agregar una ruta privada “/user” donde el usuario pueda ver sus datos.

¡Buena suerte muchachos!