

# *My Portfolio*

HIDEFUMI KAI

# 01.The Table of Contents

02 My Career & Why to Learn Web

03 Skill

04 Client Work

14 HTML & CSS

15 JavaScript

17 PHP

18 Web100 選 (Web 100 selection)

19 Banner

22 Apendix

23 Thank you

# 01.My Career & Why to Learn Web

中央大学卒業

Monroe College King Graduate School, Business Foundation Course(US,New York)

ELS Language Center, Manhattan, Master Level 10 (US,New York)

第2種証券外務員、介護福祉経営士1級、医療経営士2級

## ヘルスケア領域

- ・大手医療機関にて、20代前半で開発部門を立ち上げ、診療所の開発及び20人近い部下のマネジメント。
- ・大手外資系金融機関 GE Capitalにて、ヘルスケアファイナンス部門の設立から参画し金融商品の開発、部門整備、営業に従事。
- ・中堅会計ファームにてヘルスケアアドバイザー業務。
- ・世界最大手の外資系ヘルスケアマーケティング会社にてデータ分析業務。

## メディア・エンタメ領域

- ・知人の経営者から頼まれ、TV番組のプロデューサーとして、担当番組の視聴率を改善。



## チャリティ活動

- ・東日本大震災の被災者のために、ニューヨークでのチャリティコンサートをプロデュース。



これまでの幅広い、特異な経験から、医療、介護などの多くの社会課題を垣間見て、今後は、WebやITを活用した事業開発や社会課題を解決する視点を持って、Webサイトの制作の知識、経験値を得るため、フェリカテクニカルアカデミー Web サイト制作科を受講。

# 02.Skill

## Web

<b>HTML5</b>	文書構造と SEO を意識したマークアップとテキスト作成
<b>CSS3</b>	レスポンシブ対応、モバイルファーストで記述可能
<b>JavaScript</b>	DOM 操作、イベント処理を使ったサイト機能の向上
<b>jQuery</b>	プラグイン導入とアニメーションの実装
<b>PHP</b>	セキュリティを考慮したコンタクトフォーム、ログイン機能
<b>WordPress</b>	テンプレートを活用したブログ、サイト作成
<b>PhotoShop</b>	バナー制作、カンパ制作
<b>Illustrator</b>	バナー制作、ワイヤーフレーム制作
<b>Marketing</b>	Google Digital Workshop 認定証取得

## P C

<b>Word</b>	キャリア上、ビジネス文書などで頻繁に使用
<b>Excel</b>	表計算、グラフ、VLOOKUP、Pivot Table
<b>PowerPoint</b>	営業や事業企画での豊富なプレゼンテーション経験

# 01.Client Work I - Concepts

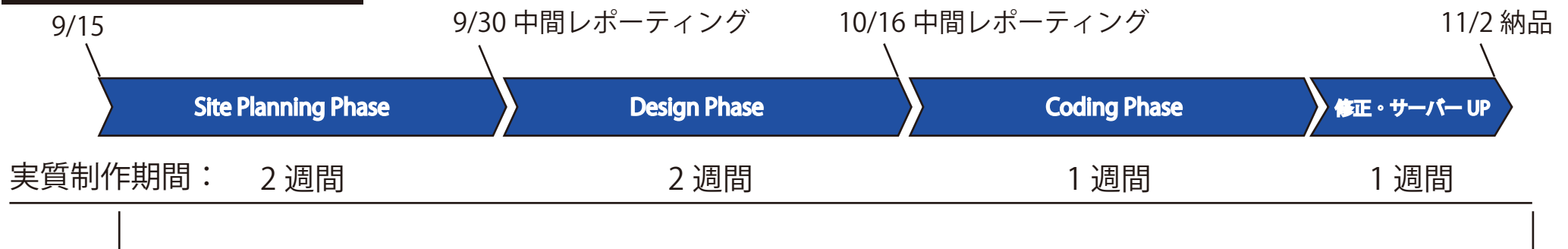
## Project Outline

クライアントは、仮想のスタートアップのヘルスケアアドバイザリー会社。ヘルスケア市場は成長市場かつ高齢化等による社会的課題市場ゆえ、ビッグマーケットが存在。実際、医療、介護への人材流入も大幅増加。一方で、専門職でもあるため、業界がわかりにくい割りに、セミナー等は今まで大都市圏に集中。地方の従事者には最先端の情報収集や勉強の場がない地方間格差が存在。今回それを解消するためのセミナー・ウェビナーのまとめサイトを自社サイトに内包させる形で立ち上げ、創業企業の認知度向上を図り、アドバイザリー業務への問合せにつなげたい。

## 5 Main Points

- I. クライアント（代表者）が本気で社会に変革を起こしたいと考えているかどうか。
- II. クライアント（代表者）がスタッフや自身のクライアント（人）をビジネスパートナーとして大事に扱っているか。
- III. 制作するウェブサイトは、社会課題の解決に寄与するか、及びどの程度の規模で寄与するか。
- IV. 制作するウェブサイトは、本当にクライアントの課題を解決するものであるか。
- IV. 絶対に納期を厳守すること。

## Work Flow



全工程を自分自身が担当し、当初のスケジュールより実質制作期間を短縮し、余裕を持って完成

# 02.Client Work II - Site Planning Phase

## Tasks

## ヒアリングシート作成

## コンテンツの洗い出し

## ペルソナモデル作成

## テキストデータ準備

## コンセプト作成

## サイトマップ作成

## キーワード選定

## ワイヤーフレーム作成

このフェーズでは、チームへの円滑なクライアント情報の共有を意識したヒアリングシートの作成、主にウェビナーを利活用する顧客像としてのペルソナ考案、サイトの提供価値を医療・介護従事者の学びの場の地方間格差の解消とスタートアップ企業としての知名度向上とした。

その結果、全6ページ構成でトップページにセミナーページを置き、2ページ目以降がコーポレートサイトへとする並びに行き着く。  
またテキストはSEO対策としてキーワード選定の要素を盛り込んだ。

## Documentation



## <ワイヤーフレーム>



# 03.Client Work III - Key Word Selection

## Key Words

### <医療>

医療事務

医療従事者

医療保険

SEO 対策として、サイト「Good Key Word」にて、クライアント事業に関するキーワードを検索。「医療」、「介護」、「ヘルスケア」で抽出されたキーワードをテキストに挿入。

### <介護>

施設

介護保険

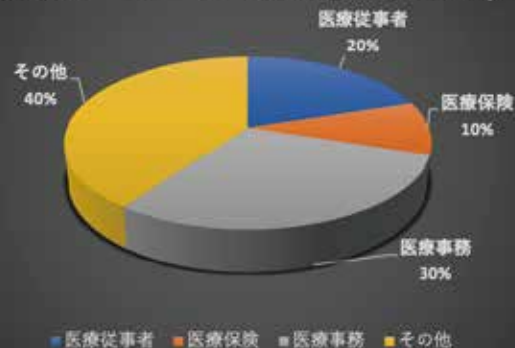
介護福祉

### <ヘルスケア>

アプリ

## Graph

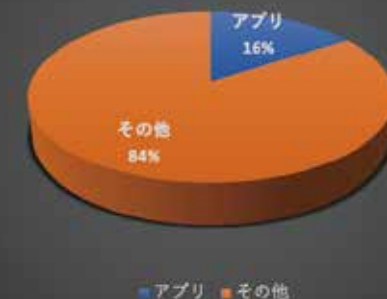
検索キーワード「医療」(n=110)



検索キーワード「介護」(n=108)



検索キーワード「ヘルスケア」(n=83)





# 04.Client Work IV - Design Phase

## Tasks

書体選定

ラフスケッチ

配色設計

デザインカンプ作成

デザイン要素の準備

ファビコン作成

デザインコンセプト作成

アセットの用意

## Documentation

### <デザインコンセプト>

#### Design Concept

Key Words 信頼、知性、国際的

Design Factor  
メインイメージ  
スマートな勉強手法、学びの楽しさを伝えるような写真  
金銭的負担  
アドバイザーの信頼感を高めるための信頼的なイメージ  
サブイメージ  
ウェブナーはスマートで、リアルセミナーは熱意のある写真  
お問い合せフォーム  
問合せが面倒にならない親しみやすい情報提供

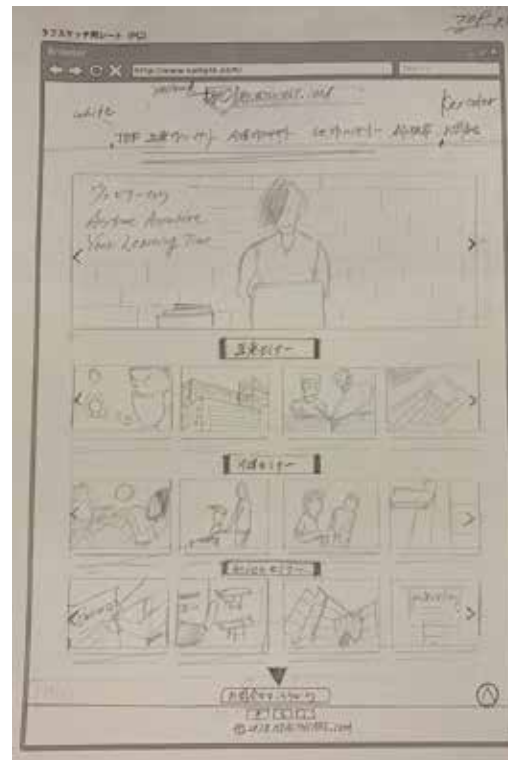
Color  
stone Analogous acc B/G/W  
72% 2% 26%

Fonts  
見出し文字: Google Fonts Noto Sans JP  
ヘルスケアドットコム  
ヘルスケアドットコム  
見出し文字: Times New Roman  
REALTHCARE.COM  
見出し文字: Google Fonts Noto Sans JP  
ヘルスケアドットコムは、必要な情報を必要な人々に届けるヘルスケアに特化したウェブナー及びリアルセミナーの集約サイトも運営するアドバイザー会社です。ヘルスケアに熱心な基となる方々のご利用、ご参加を心よりお待ちしております。

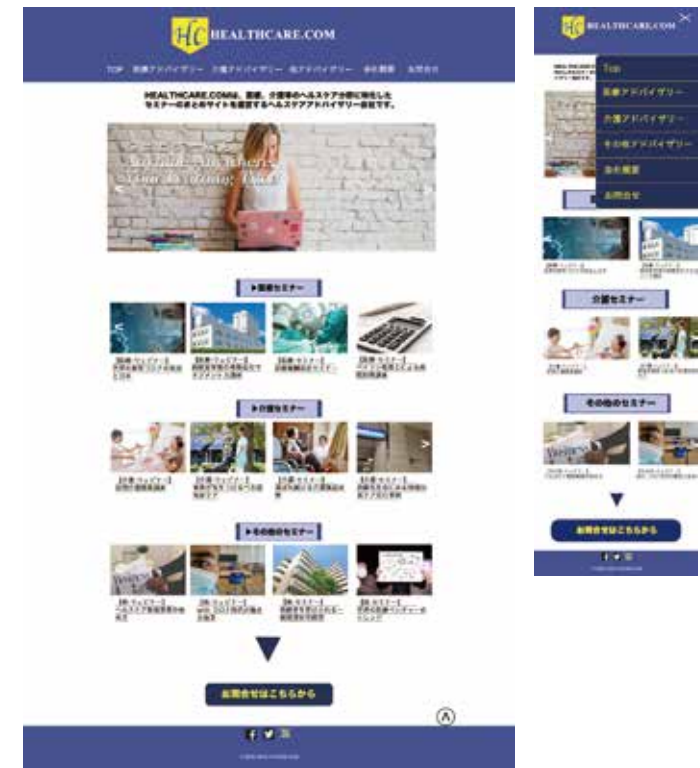
デザインフェーズでは、クライアントの事業がセミナーという学びの場の提供であること、ヘルスケアアドバイザーという知的労働であること、将来的な海外事業の展開を図りたい意向を勘案し、サイトのキーワードを「意欲、知性、国際的」として、デザインコンセプトを起案。

キーワードや米国の病院のサイトを参考にトーン&マナーを考え、キーカラーをブルー系色、補色をイエロー系色という意欲、誠実性に配慮した配色設計を行った。

### <ラフスケッチ>



### <デザインカンプ>





# 05.Client Work V - Top Page

## セミナー・ウェビナーサイトとしてのトップページ

### PC Page



### Points

- ・カレントページを示す補色（イエロー色）のホバー
- ・キービジュアルは5枚画像構成のBx-Sliderを採用。各画像はセミナー・ウェビナーの受講シーンを主に採用。
- ・各画像にセミナー・ウェビナーの利便性を訴求するコピーを挿入。

- ・セミナー紹介ブロックは、各カテゴリーで常時4枚のセミナー・ウェビナーを見せて、両サイドの矢印で1枚ずつ動かせるように設計。→コンテンツの追加に対応。
- ・画像、セミナー説明文にホバー機能。→クリックで各セミナーページへ遷移するイメージ。

- ・SP版は、ハンバーガーメニューを実装。UIに配慮し、モバイルフレンドリー対応済み。

- ・今回のコンバージョンはアドバイザー業務の問い合わせゆえ、全ページにホバー付きの問い合わせボタンを設置。
- ・ToTopの矢印ボタンで最上部へのスムーズな移動

### SP Page

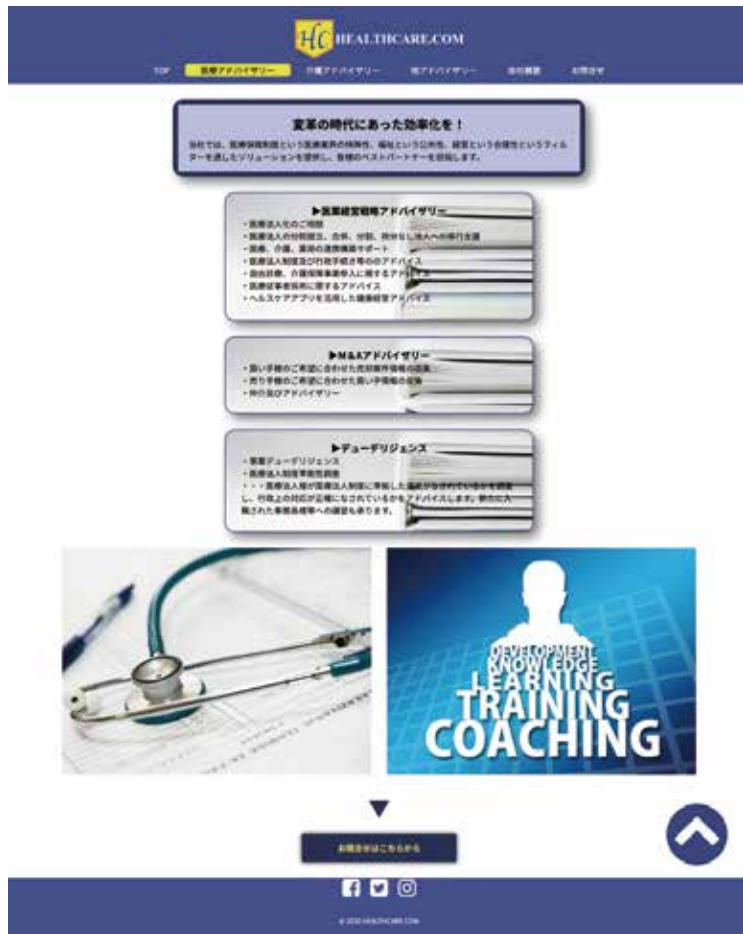


# 06.Client Work VI - 2nd & 3rd Page

## コーポレートサイトとしてのページ

### 2nd Page

#### 医療アドバイザー



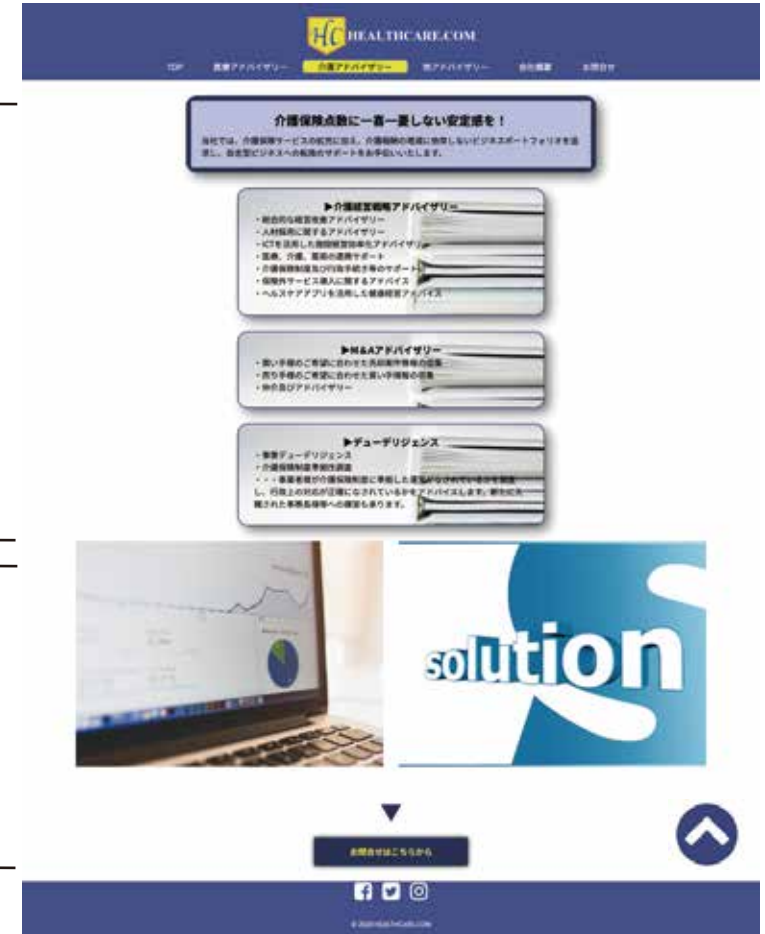
### Points

ヘルスケアアドバイザーという専門的な業界従事者をクライアントとするゆえ、あえて多くを書かず、ポイントだけを列挙。

AOI アニメーションを活用し、画像は外から入ってくる動きを採用。サイト全体の堅いテイストを和らげる効果を狙う。

### 3rd Page

#### 介護アドバイザー



# 07.Client Work VII - 4th & 5th Page

## コーポレートサイトとしてのページ

### 4th Page

#### 他アドバイザリー



### Points

現状、認知度の低いスタートアップ企業であることと今後の採用への透明性を高めることを考慮した 15 秒間の社内風景動画。

同社の独自性の高いサービスゆえ、サービス内容の丁寧な説明。

AOI アニメーションを活用し、画像は外から入ってくる動きを採用。サイト全体の堅いテイストを和らげる効果を狙う。

### 5th Page

#### 会社概要



# 08.Client Work VIII - 6th<Last> Page

## コーポレートサイトとしてのページ

6th Page

Points

お問い合わせ

HC HEALTHCARE.COM

TOP 医療アドバイザー 介護アドバイザー 他アドバイザー 会社概要 お問い合わせ

**お問い合わせフォーム**  
お気軽にお問い合わせください。

\*必須

メールアドレス \*

メールアドレス

お問い合わせのカテゴリを選択ください。 \*

- ☐ 在宅サービスについて
- ☐ 医療介護アドバイザーについて
- ☐ 介護福祉アドバイザーについて
- ☐ その他アドバイザーについて
- ☐ その他

お問い合わせの内容をご記入ください。 \*

内容を入力

氏名 \*

内容を入力

会社名 \*

内容を入力

↑

© 2020 HC HEALTHCARE.COM

お問い合わせフォームはあえて、GOOGLE FORM を実装。問い合わせに関しては、問い合わせした潜在クライアントと管理者である会社側にお知らせメールを配信。

さらに、今回のサイト制作プロジェクトの目的が、潜在クライアントからの問い合わせ件数としているため、スタートアップ企業でヒューマンリソースが少ない同社にとって、問い合わせ内容が自動的にスプレッドシートに格納され、グラフ化まで自動化されている GOOGLE FORM の利便性を採用。



# 09. Client Work IX —Banner 1—

300px X 250px 版



320px X 50px 版



制作時間

60 分

制作意図

女性ドクターを起用。セミナー・ウェブナーのコアユーザー層の女性、医療従事者（医師）へ向けた発信。

300px X 250px 版



320px X 50px 版



制作時間

40 分

制作意図

ウェビナーの活用メリットをアピールする意図で作成。コンテンツ画像とデバイスを見せることで具体的イメージを創出。

# 10. Client Work X —Banner 2—

※レイアウトの都合上、原寸より縮小しています。

320px X 100px 版



720px X 300px 版



制作時間

40 分

制作意図

上のバナーはシンプルさを全面に出したバナー。  
下のバナーは、どこにいてもウェビナーが受講できるという利便性を屋外で視覚的表現したもの。

300px X 250px 版



制作時間

40 分

制作意図

大人で知的でスマートなセミナーサイトのブランディングを意識したもの。外国人の起用と全体的な落ち着きが意図をサポート。

# 01. HTML & CSS —Responsive—

## タイ料理店



制作時間

3.5 時間

制作意図

講座開始から約2ヶ月のテスト課題として作成。モバイルファーストで記述し、モバイルフレンドリー対応。気をつけた点は、margin、padding での余白をバランスよく見やすく制作すること。

## 野球サイト



制作時間

3 時間

制作意図

メジャーリーグベースボールをテーマにした野球情報サイト。スタジアムの壮大さをPRするためにヒーローヘッダーを採用。ヘッダーはfixedし、スクロールしても固定して、他ページへの誘導を企図。



# 01.JavaScript I ー機能性と利便性を豊かにー

## My Work List



- ← jQuery を使った文字を左から順に登場させるアニメーション
- ← setInterval() と Date オブジェクトを使ったデジタル時計表示
- ← CSS の変更によるフォントサイズの変更を実装。このケースでは、フォントサイズ S、M、L ボタンをクリックすると変更する。例えば、病院や自治体等のサイトで弱視の方などの利便性向上の寄与を想定。

## Calculation

鈴木様ご一行の総宿泊料金は、税込みで132000円です

### 配列を使った宿泊料の計算(税込み)

グループ名	宿泊料a	宿泊人数b	宿泊日数c	宿泊料の合計
鈴木様ご一行	8000	5	3	宿泊料の合計
田中様ご一行	9000	4	2	宿泊料の合計
山田様ご一行	10000	3	4	宿泊料の合計

スーツの割引後の税込み価格は、11440円です！

### 割引セール実施中！

#### 商品価格の計算画面

お求めの商品の割引後税込み価格を知りたい方は、下のボタンをクリックしてください！

スーツA 13000円→	2割引
スーツB 63000円→	2割引
スーツC 42000円→	2割引
ドレスA 10000円→	3割引
ドレスB 96000円→	3割引
ドレスC 50000円→	3割引

- ← 配列を活用した料金計算機能を実装。例えば、ホテル、旅館サイトで予約前の料金確認などを想定。

- ← 引数を活用して関数を汎用化した計算の実装。例えば、店舗等での割引セールで、お客様が購入前に対象商品の割引後価格をパネルをタッチすることで事前に知ることができる。

## 背景色の変更

### bodyの背景色の変更

色を選択すると、背景色が変化します。

☐ 白色 ☒ 水色 ☐ 緑色 ☐ 黄色 ☐ 赤色

ラジオボタンのチェックによる背景色の変更。例えば、病院や自治体等のサイトで目に疾患のある方等の利便性向上を想定。

## 宝くじ番号生成

### 宝くじ当選番号の生成

8

結果

2 1 9 9 8

抽選

ストップ

setInterval とランダム関数を使って0から9までの番号をルーレット上にランダムに生成させ、ストップボタンで番号が選定されるプログラム。

# 02.JavaScript II ー機能性と利便性を豊かにー

## クイズアプリ

### 条件分岐 (js)を活用した高校野球クイズ

#### 第1問

駒大苫小牧が2004年夏の甲子園で初優勝した時の決勝戦の相手チームは？

答えを見る

答えは愛媛の済美高校です。この年、惜しくも春夏連覇を逃しました。

#### 第2問

甲子園春夏連覇を2度達成している学校は？

さらにヒントを見る

近畿のチームです。

#### 第3問

夏の甲子園1大会最多本塁打6本を記録した選手は？

ヒントを見る

#### 第4問

甲子園春夏連覇を達成した学校は7校。では、夏春夏連覇を達成した学校は何校でしょうか？

ヒントを見る

条件分岐を活用したクイズアプリ。  
Switch 文を使って、ボタンをクリック  
するごとにテキスト文を書き換えて  
ヒントを表示し、3回目のクリックで  
答えを表示するプログラム。  
例えば、学生の勉強、とりわけ暗記の  
伴う科目の勉強教材としての応用を  
想定。

## 要素の追加・削除

### 要素の追加・削除による箱根駅伝順位

#### 2020年総合順位

- 1位 青山学院大学
- 2位 東海大学
- 3位 國學院大学
- 4位 帝京大学
- 5位 東京国際大学
- 6位 明治大学
- 7位 早稲田大学
- 8位 駒沢大学
- 9位 創価大学
- 10位 東洋大学

来年のシード権は10位以内

[11位以下はこちらから](#)

※箱根駅伝の情報をお知りになりたい方は下記のボタンをクリックしてください。

箱根駅伝情報

要素を追加と削除することによって  
動きのある情報提供のページ。  
箱根駅伝の11位以下の順位を  
insertAdjacentHTML を使って呼び出し  
全順位を表示。さらに箱根駅伝情報ボ  
タンをクリックすると、箱根駅伝公式  
サイトと読売新聞箱根駅伝ページへの  
URL を表示するプログラム。

## セレクトボックス

### 2020年秋季高校野球 四国大会出場校一覧

地域（県）を選択してください。 高知▼

明德義塾

高知

高知中央

セレクトボックスから地域を選んで出場校  
を表示するプログラム。スペースのない  
ページでの情報表示の応用を想定。

## タイピングアプリ

Let's Click to Start A Typing!

document

\_\_\_ment

Finished! 14.91; seconds!

複数の長めの英単語が表示されて、正確に  
タイピングし、その時間を計るプログラム。  
英語教育での応用を想定。

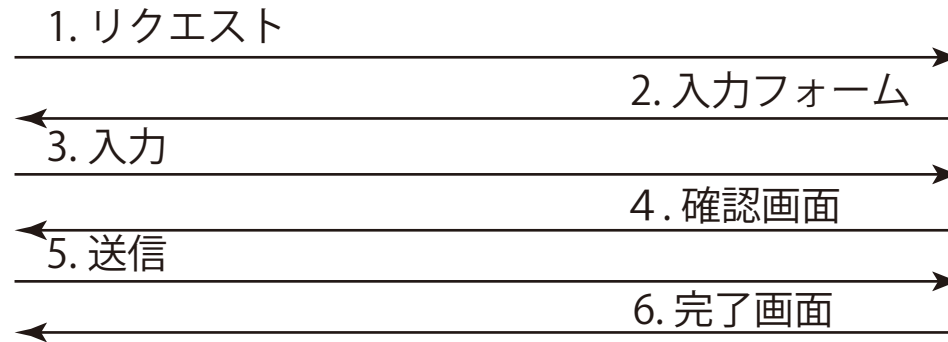
# 01.PHP ーセキュリティに配慮した Contact Formー

## 作成した Contact Form フロー

Browser



Web Server



<エラー表示>

名前を入力してください  
Eメールを入力してください  
お問い合わせ内容を入力してください

名前

Eメール

お問い合わせ内容

確認

<入力画面>

名前  
山田太郎

Eメール  
yamada@php.com

お問い合わせ内容  
御社の事業内容を詳しくお伺いいたしたく、よろしくお願ひいたします。

確認

<確認画面>

名前 山田太郎  
Eメール yamada@php.com  
お問い合わせ内容  
御社の事業内容を詳しくお伺いいたしたく、よろしくお願ひいたします。

戻る 送信

<完了画面>

送信しました。お問い合わせありがとうございました。

## Points

- CSRF (クロスサイトリクエストフォージェリ) 対策として、確認画面の段階で、SESSION に token を保存し、Browser 側の入力者の POST で送られる token( 合言葉 ) が一致した時、正常なフローとし、一致しなかった場合は、不正な処理とし、再度、入力フォーマットを返すように設計。

# 01. Web100 選—Watching 100 Web Sites—

**Web サイト 100 選**とは、自分の関心のある Web サイトを 100 個選び、簡単な分析や感想を記述し、今後のサイト企画や制作に活かす企画。私は Web サイトには世相が反映されるという視点で分析。11 月 30 日時点で、50 個のサイトをチェックし、WordPress でアップ中。

URL : [http://kaispo-s.lovesick.jp/my\\_worklist/](http://kaispo-s.lovesick.jp/my_worklist/)



産業	サマリー
ヘルスケア	主に大病院のWebサイトを分析。新型コロナの情報や対策は必須で掲載。キービジュアルはスライダーの採用が多い。海外の大病院では、SNSを多用し、情報発信する傾向も。
テクノロジー	主にPCメーカーを分析。新型コロナの影響でリモートワークが増える中、自社のPCが如何にリモートワークに適しているかをスタイリッシュにアピールする傾向。
セミナー	セミナーサイトを分析。新型コロナの影響でウェビナー需要への対応をアピールするサイトが多い。また、検索機能の工夫と会員登録への導線に重点を置いている業界。
エンタメ	主に、ネットフリックスなどの映像コンテンツ産業をチェック。この産業のサイトは、コンテンツ量と会員登録へのLPが重要で、背景を黒系のシアター調として、豊富なコンテンツを並べ、会員登録を促すパターンが多い。
総合商社	国内の5大総合商社のサイトをチェック。知名度はあるだけにWebはシンプルにブランディングを重視している傾向が感じ取れる。キービジュアルは動画とスライダーでグローバルな事業領域をアピールする傾向。
スポーツ	主に、日本プロ野球機構、アメリカメジャーリーグ公式サイトを比較。コンテンツや記録などの情報量は圧倒的にメジャーリーグサイトに分がある。NPBはファン目線という意味ではMLBを参考にする必要がありそうだ。



# 01. Banner I—For Healthcare Industry—

※レイアウトの都合上、原寸より縮小しています。

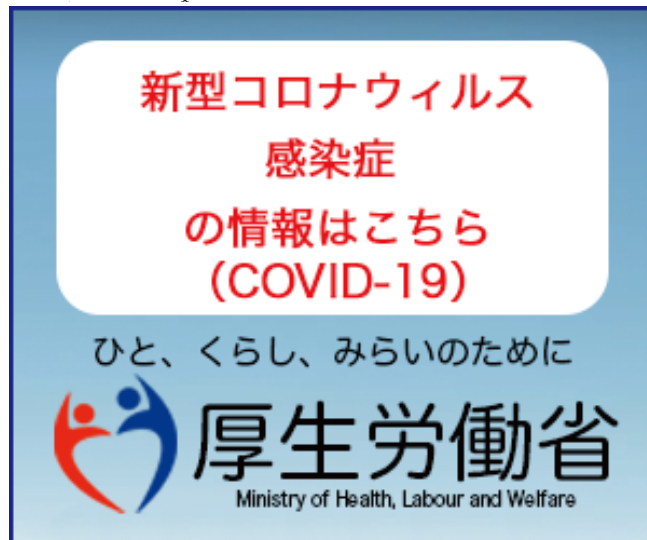
320px X 100px 版 (トレース)



320px X 100px 版 (トレース)



300px X 250px 版 (トレース)



300px X 250px 版 (オリジナルデザイン)



300px X 250px 版 (オリジナルデザイン)



## 02. Banner II—For A Variety of Industries 1—

※レイアウトの都合上、原寸より縮小しています。

300px X 250px 版 (オリジナルデザイン)



300px X 250px 版 (オリジナルデザイン)



300px X 250px 版 (オリジナルデザイン)



300px X 250px 版 (トレース)



300px X 250px 版 (オリジナルデザイン)



300px X 250px 版 (トレース)





# 03. Banner III—For A Variety of Industries 2—

※レイアウトの都合上、原寸より縮小しています。

160px X 600px 版

(トレース)



300px X 250px 版 (トレース)



300px X 250px 版 (オリジナルデザイン)



300px X 250px 版 (トレース)



300px X 250px 版 (トレース)



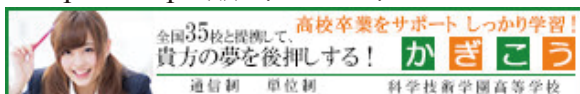
300px X 250px 版 (トレース)



300px X 250px 版 (オリジナルデザイン)



320px X 50px 版 (トレース)





# 01. Appendix

## My Work List



About

制作物の URL を集めた作品リスト。本ポートフォリオで紹介仕切れなかった制作物も掲載。「Movies」カテゴリーでは高校野球のダイジェスト動画や「Images」カテゴリーでは、高校野球に因んだ Photoshop で作成したオブジェクト等も掲載中。

URL

[http://kaispo-s.lovesick.jp/my\\_worklist/](http://kaispo-s.lovesick.jp/my_worklist/)

## 個人の野球情報サイト



About

元高校球児の私が 2004 年から始めた高校野球ブログを CRM を活用してまとめた趣味の野球情報サイト。現在では、高校野球に加えメジャーリーグ、日本プロ野球、イチロー氏とカテゴリーが増えている。言語は日本語と英語。

URL

<https://www.kaispobaseball.com/>

# 01. 最後に

**最後までご覧頂き、  
ありがとうございました。**

*Thank you for watching and reading!*