

KT 프랜차이즈TV 서비스 기획서

1. 프로젝트 명: KT 프랜차이즈TV

2. 프로젝트 개요:

본 서비스는 IPTV 라는, 예비 창업자 포함 일반 사용자들의 접근성이 편리한 채널을 통해 예비 창업자(User)와 프랜차이즈 브랜드(Brand), 브랜드 담당자(BrandManager) 간의 정보 제공과 연결이 손쉽게 일어나는 환경을 조성한다.

비전	누구에게나 손쉬운 프랜차이즈 창업 준비 생태계를 위하여
미션	<p>IPTV 플랫폼을 통해 예비창업자와 가맹업주를 연결하는 원스톱 창업 중개 생태계를 구축하는 것</p> <ul style="list-style-type: none">- 누구나 프랜차이즈 가맹점 창업 정보에 즉시 접근 가능하도록 제공- 원클릭으로 전문 창업 컨설팅 상담을 연결- 데이터 기반의 창업 의사결정을 지원
핵심가치	<p>1) 접근성 : 누구나 직관적으로 쉽게 창업 정보에 접근할 수 있는 오픈 플랫폼</p> <p>2) 신뢰성 : 가맹비, 창업 비용, 평균 매출액, 매장 수 등의 데이터를 명확히 공개하여 신뢰도 높은 정보를 얻을 수 있는 환경</p> <p>3) 편의성 : 정보 탐색부터 창업 상담 예약까지 바로 가능한 원스톱 서비스</p>
주요 기능	1) 회원가입/로그인/로그아웃
	2) 프랜차이즈 브랜드 입점 관리
	3) 프랜차이즈 브랜드 검색 및 조회
	4) 브랜드 가맹점 상세 정보(포트폴리오)
	5) 관심 브랜드 찜하기
	6) 창업 컨설팅 상담 예약
	7) 상담 신청 상태, 이력 관리 및 알림
	8) 임베딩 영상 스트리밍

3. 전략과제별 순서:

전략과제#1 : 회원가입/로그인/로그아웃

1. 데이터 저장	<ul style="list-style-type: none">- 회원가입 시 사용자 정보(ID, 비밀번호, 이메일, 권한 등)를 저장한다. 각 정보는 필수로 입력 받아야 한다.- 브랜드매니저와 일반 사용자를 구분하여 데이터를 저장/관리한다.- 로그인 세션 정보를 임시 저장한다. Header로 ID 값을 전달 해야 한다.
2. 데이터 가공	<ul style="list-style-type: none">- 중복 회원가입 방지를 위한 ID/이메일 중복 검증을 처리한다.
3. API 생성	<ul style="list-style-type: none">- 회원가입/로그인/로그아웃 REST API를 제공한다.- JWT 토큰 기반 인증 API를 제공한다.- 사용자 정보 조회/수정 API를 제공한다.

전략과제#2 : 프랜차이즈 브랜드 입점 관리

1. 데이터 저장	<ul style="list-style-type: none">- 브랜드 기본 정보(브랜드명, 설명, 로고, 연락처 등)를 저장한다.- 브랜드매니저와 브랜드 간 일대다 매핑 관계 데이터를 저장한다.- 브랜드 카테고리 분류 데이터를 저장한다(외식/뷰티/교육/편의점 등).
2. 데이터 가공	<ul style="list-style-type: none">- 브랜드 등록 시 필수 필드 유효성 검증을 처리한다.- 브랜드매니저 중복 할당 방지 로직을 처리한다.- 카테고리별 브랜드 분류 및 인덱싱을 처리한다.
3. API 생성	<ul style="list-style-type: none">- 브랜드 CRUD(생성/조회/수정/삭제) API를 제공한다.- 브랜드 카테고리 관리 API를 제공한다.- 브랜드매니저 권한 검증 API를 제공한다.

전략과제#3 : 프랜차이즈 브랜드 검색 및 조회

1. 데이터 저장	<ul style="list-style-type: none">- 브랜드 상세 페이지 조회수를 누적 저장한다.- 브랜드별 찜하기 수를 누적 저장한다.
2. 데이터 측정	<ul style="list-style-type: none">- 실시간 브랜드 상세 정보 페이지 조회수 증가/감소를

	처리한다(중복 조회 허용). - 실시간 브랜드 찜하기 수 증가/감소를 처리한다.
2. 데이터 표출	- 브랜드 전체 목록을 표출한다. - 브랜드명 키워드 검색 결과를 표출한다. - 카테고리별 필터링된 브랜드 목록을 표출한다. - 찜수 순으로 정렬된 브랜드 목록을 표출한다.

전략과제#4 : 브랜드 가맹점 상세 정보(포트폴리오)

1. 데이터 저장	- 브랜드별 가맹비, 창업비용, 평균 월매출, 전체 매장수 데이터를 저장한다. - 브랜드 상세 페이지 조회수를 누적 저장한다. - 브랜드별 찜하기 수를 누적 저장한다.
2. 데이터 측정	- 실시간 브랜드 상세 정보 페이지 조회수 증가/감소를 처리한다(중복 조회 허용). - 실시간 브랜드 찜하기 수 증가/감소를 처리한다.
3. 데이터 표출	- 브랜드 상세 정보를 표출한다(가맹비, 창업비용, 월매출, 매장수). - 경쟁력 비교 차트를 표출한다(같은 카테고리 평균 대비). - 관련 브랜드 목록을 표출한다. - 조회수/찜수를 실시간으로 표출한다.

전략과제#5 : 관심 브랜드 찜하기

1. 데이터 저장	- 사용자별 찜한 브랜드 목록을 저장한다.
2. 데이터 가공	- 중복 찜하기 방지 로직을 처리한다.
3. 데이터 표출	- 사용자별 찜한 브랜드 목록을 표출한다. - 찜하기 상태를 실시간으로 표출한다.

전략과제#6 : 창업 컨설팅 상담 예약

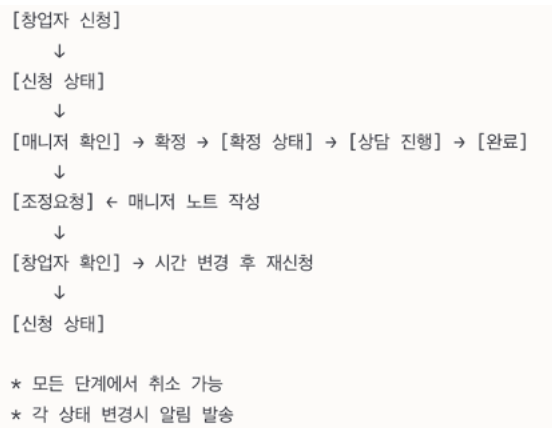
1. 데이터 저장	- 상담 예약 기본 정보(사용자, 브랜드, 희망일시 등)를 저장한다. - 상담 상태 변경 이력을 저장한다
------------------	---

	(PENDING→CONFIRMED→COMPLETED 등). - 브랜드매니저 노트 및 일정 조정 메시지를 저장한다.
2. 데이터 가공	- 상담 상태를 업데이트하고, 상태별로 다른 비즈니스 로직을 실행 처리한다. - 중복 신청 방지 로직을 처리한다(동일 브랜드 대상 진행중인 상담 체크). - 상담 일정 재조정 요청을 처리한다. - 상담 일정 수락 또는 취소를 처리한다.
3. 데이터 측정	- 브랜드별 상담 신청 건수를 측정한다. - 사용자/브랜드매니저별 관여 상담 건수를 측정한다.
4. 데이터 표출	- 사용자/브랜드매니저별 상담 이력을 표출한다. - 상담 상태별 진행 현황을 표출한다.

전략과제#7 : 상담 신청 상태, 이력 관리 및 알림

1. 데이터 저장	- 알림 메시지 템플릿 데이터를 저장한다(상담 상태별). - 사용자별 알림 발송 이력을 저장한다. - 알림 읽음/미읽음 상태 데이터를 저장한다.
2. 데이터 가공	- 상담 상태 변경 시 자동 알림 트리거를 처리한다. - 알림 읽음 처리 상태를 업데이트한다.
3. 데이터 표출	- 사용자별 알림 목록을 표출한다. - 읽음/미읽음 상태를 구분하여 표출한다.

참고: 상담 플로우 다이어그램

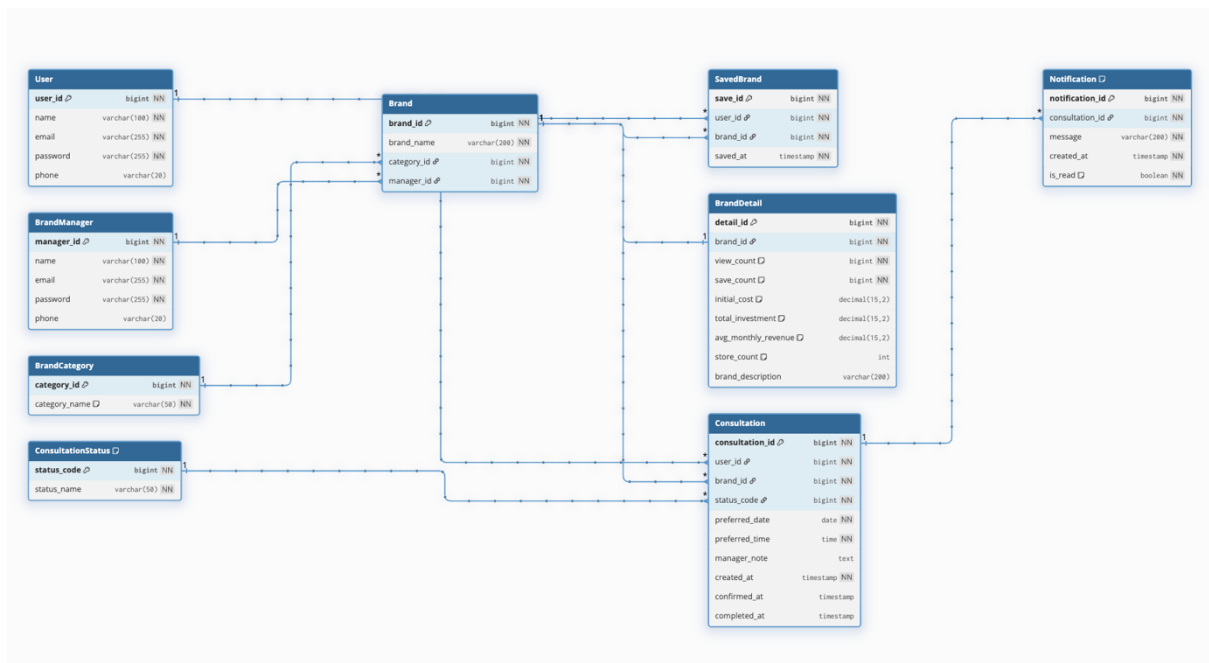


전략과제#8 : 임베딩 영상 스트리밍

1. 데이터 외부 연계	<ul style="list-style-type: none"> - YouTube Live API를 연동하여 채널 목록과 채널 메타 데이터, 동영상 스트림을 가져온다. - YouTube 임베드 플레이어 설정 데이터를 가져온다.
2. 데이터 가공	<ul style="list-style-type: none"> - 임베드 플레이어 설정 옵션을 가공한다(자동재생, 음소거 등). - 채널 목록을 선별한다.
3. 데이터 측정	<ul style="list-style-type: none"> - 적합한 라이브 채널 저장한다. - 임베드 플레이어 설정 정보를 저장한다.
4. 데이터 표출	<ul style="list-style-type: none"> - 영상 콘텐츠 스트리밍을 임베드 플레이어로 표출한다.

- **참고:** 콘텐츠 저작권 등의 문제로 ipTV 등의 실제 영상은 API로 제공되지 않는 관계로, 본 프로젝트에서는 TV 콘텐츠가 재생되어야 하는 영역에 유튜브 라이브 API 연결을 통해 스트리밍 영상을 기본 임베드할 수 있다.

4. ERD



5. 외부 API 연계

영상 콘텐츠 임베드를 위해 YouTube Data API v3 를 활용하기로 계획하였다.
구글클라우드 콘솔에서 API KEY 발급이 필요하다.

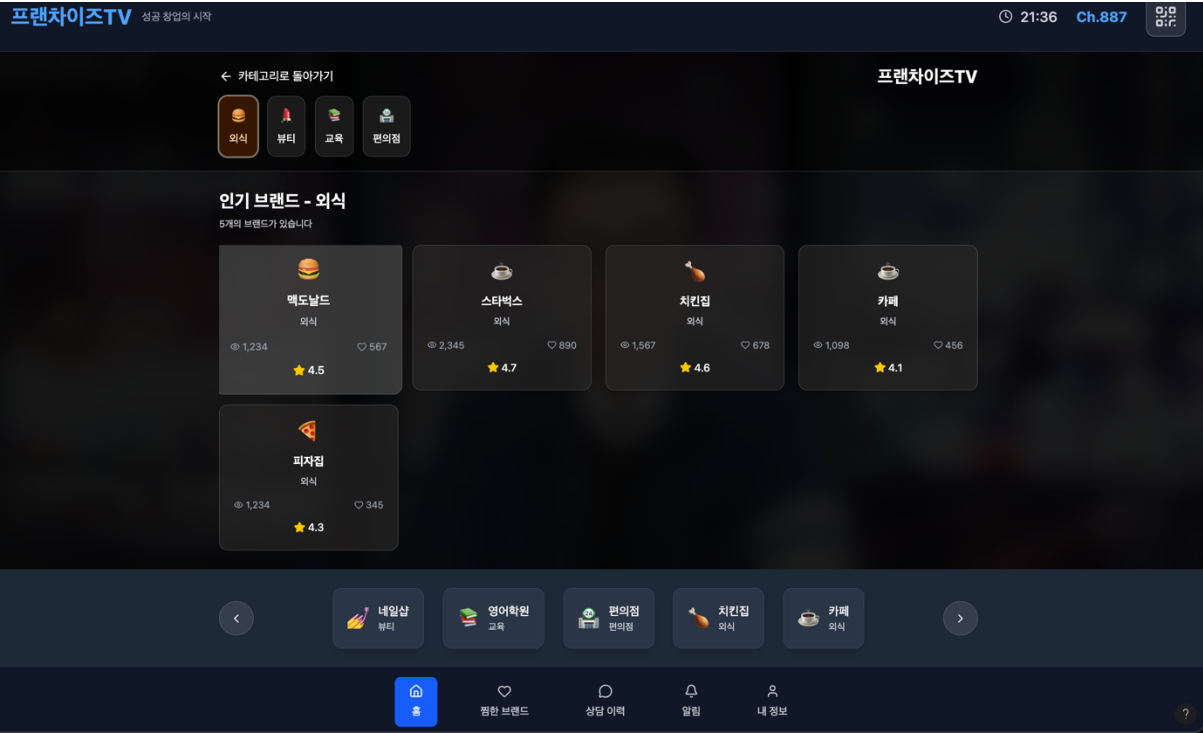
참고: <https://developers.google.com/youtube/v3/getting-started?hl=ko>

6. UI/UX

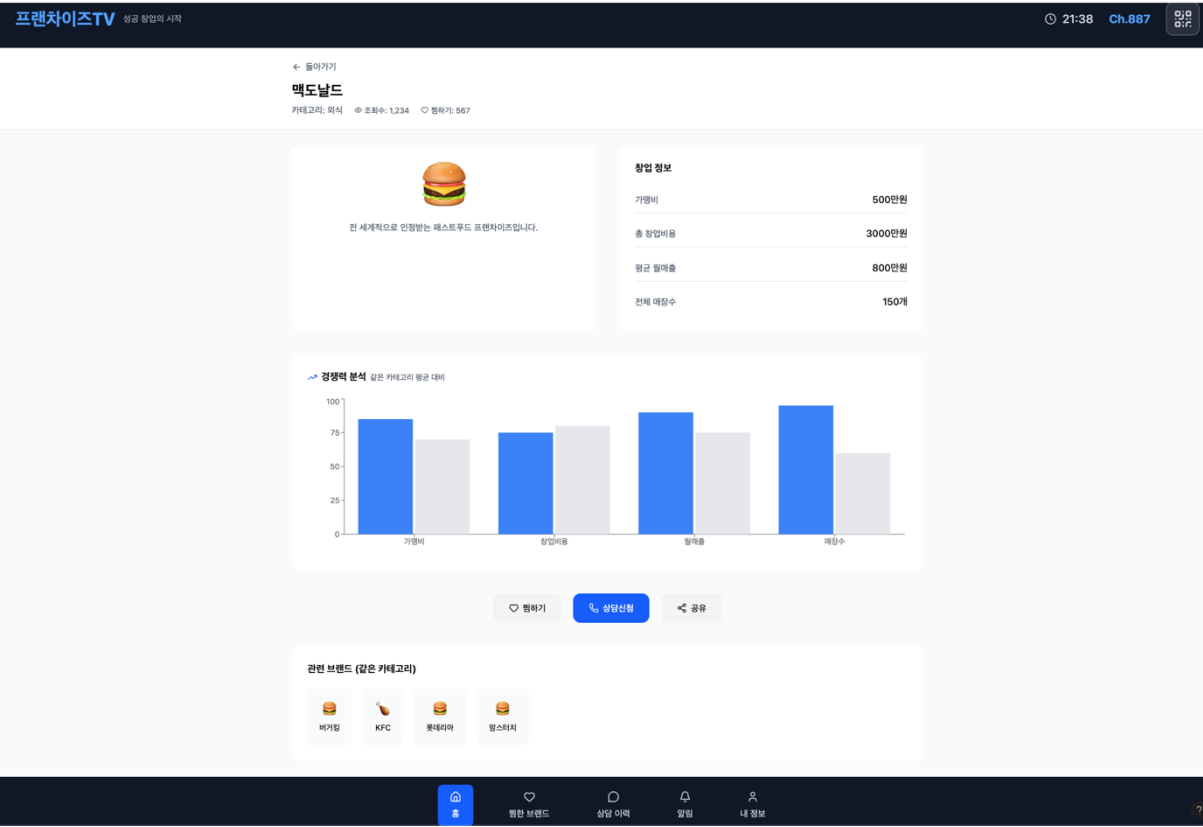
홈 화면



브랜드 카테고리 페이지



브랜드 상세 페이지



상담 신청 페이지

창업 상담 신청

선택한 브랜드

브랜드

☞ 희망 상담일

연도. 월. 일.

🕒 희망 시간

09:00

10:00

11:00

12:00

13:00

14:00

15:00

16:00

17:00

18:00

찜 페이지

프랜차이즈TV 성공 창업의 시작

🕒 21:41 Ch.887

📺

찜한 브랜드

📖 총 12개 브랜드

🍔 맥도날드

카테고리: 외식

📅 찜한 날짜: 2025/01/10

👤 1,234

🔍 상담신청

❤️ 찜취소

👁️ 상세보기

☕ 스타벅스

카테고리: 외식

📅 찜한 날짜: 2025/01/08

👤 2,345

🔍 상담신청

❤️ 찜취소

👁️ 상세보기

🍷 네일샵

카테고리: 뷰티

📅 찜한 날짜: 2025/01/05

👤 876

🔍 상담신청

❤️ 찜취소

👁️ 상세보기

📖 영어학원

카테고리: 교육

📅 찜한 날짜: 2025/01/03

👤 654

🔍 상담신청

❤️ 찜취소

👁️ 상세보기

🏪 편의점

카테고리: 편의점

📅 찜한 날짜: 2025/01/01

👤 987

🔍 상담신청

❤️ 찜취소

👁️ 상세보기

🍗 치킨집

카테고리: 외식

📅 찜한 날짜: 2024/12/28

👤 1,567

🔍 상담신청

❤️ 찜취소

👁️ 상세보기

☕ 카페

카테고리: 외식

📅 찜한 날짜: 2024/12/25

👤 1,098

🔍 상담신청

❤️ 찜취소

👁️ 상세보기

✂️ 미용실

카테고리: 뷰티

📅 찜한 날짜: 2024/12/22

👤 743

🔍 상담신청

❤️ 찜취소

👁️ 상세보기

?

상담 이력 페이지

프랜차이즈TV

성공 창업의 시작

🕒 21:43

Ch.887

상담 이력

진행중: 3건

완료: 2건

취소: 1건

브랜드명: 맥도날드

📅 신청일: 2025/01/15

🟢 상태: 예약 확정

🕒 상담일시: 2025/01/20 14:00

📎 매니저 노트

가능한 시간대 확인 필요

📎 문의사항

창업 비용과 수익성에 대해 자세히 알고 싶습니다.

상세보기

일정변경

브랜드명: 스타벅스

📅 신청일: 2025/01/10

🟡 상태: 조정 요청 중

🕒 상담일시: 2025/01/18 16:00

📎 매니저 노트

다른 시간대 제안

📎 문의사항

매장 위치 선정 관련 상담 희망

응답하기

취소하기

알림 페이지

프랜차이즈TV

성공 창업의 시작

🕒 21:44

Ch.887

알림

🔔 읽지 않음: 2건

🔔 전체: 8건

[맥도날드] 상담 일정이 확정되었습니다

2025/01/20 14:00

5분 전

[스타벅스] 상담 일정 조정 요청

매니저가 다른 시간을 제안했습니다

1시간 전

[네일샵] 상담이 완료되었습니다

만족도 평가를 부탁드립니다

2일 전

[치킨집] 상담 일정이 확정되었습니다

2025/01/22 10:00

3일 전