

KT 프랜차이즈TV 프로젝트 결과 보고

IPTV 플랫폼을 통해 예비 창업자에게 정보를 제공하고
프랜차이즈 브랜드 및 브랜드 담당자와의 연결을 손쉽게 하는 서비스

프로덕트 비전 및 미션

비전

누구에게나 손쉬운 프랜차이즈 창업 준비 생태계를 위하여

미션

IPTV 플랫폼을 통해 예비창업자와 가맹업주를 연결하는 원스톱 프랜차이즈 창업 중개 생태계 구축

접근성

프랜차이즈 가맹점 창업 정보에
누구나 즉시 접근 가능한
직관적인 오픈 플랫폼

편의성

정보 탐색부터 창업 상담 예약까지,
원클릭으로 바로 연결되는
전문 창업 컨설팅 상담

신뢰성

가맹비, 창업 비용, 평균 매출액, 매장 수 등
신뢰도 높은 데이터를 제공하여
데이터 기반의 창업 의사결정 지원

주요 기능

1

회원 관리

회원가입/로그인/로그아웃

2

브랜드 관리

프랜차이즈 브랜드 입점 관리 및 검색/조회

3

브랜드 상세 정보

브랜드 가맹점 상세 정보(포트폴리오) 및
관심 브랜드 찜하기

4

상담 관리 및 알림

창업 컨설팅 상담 예약, 상담 신청 상태/이력 관리 및 알림

5

콘텐츠 제공

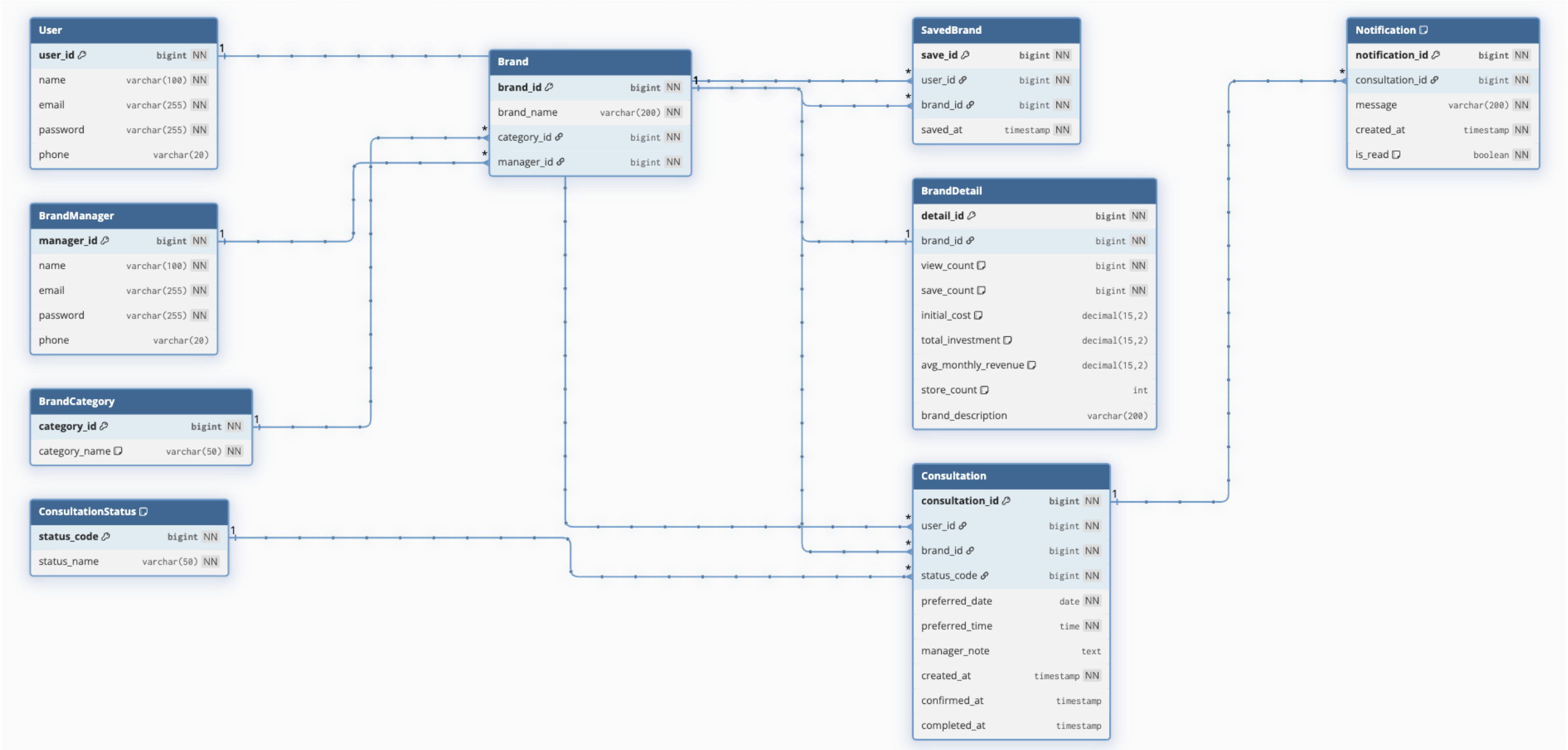
임베딩 영상 스트리밍

FP

브랜드 등록	신규	브랜드 등록	입점 브랜드 정보와 브랜드매니저 계정을 연결하여 신규 브랜드를 등록하는 기능
	신규	브랜드 수정	등록된 브랜드 정보를 변경하는 기능
	신규	브랜드 삭제	등록된 브랜드를 시스템에서 삭제하는 기능
	신규	브랜드 카테고리 설정	브랜드 카테고리를 업종 분류에 따라 지정하는 기능
브랜드 조회/검색	신규	브랜드 전체 목록 조회	등록된 전체 브랜드 목록을 조회하는 기능
	신규	브랜드 정렬	브랜드 목록을 이름순/조회수순/저장수순으로 정렬하여 표시하는 기능
	신규	브랜드 필터링	브랜드 카테고리를 기준으로 필터링된 브랜드 목록을 조회하는 기능
	신규	브랜드 검색	브랜드명을 기준으로 브랜드를 검색하는 기능 (띄어쓰기 무시, 정확한 철자만 허용)
브랜드 상세 페이지	신규	브랜드 상세 정보 조회	브랜드의 상세정보(가맹비, 창업비용, 평균월매출, 매장수)를 조회하는 기능
	신규	조회수 증가 처리	유저가 브랜드 상세 페이지를 조회하면 조회수를 증가 처리하는 기능
	신규	조회수 증가수 표시	브랜드 상세페이지 우상단에 조회수를 노출하는 기능
	신규	찜수 표시	브랜드 상세페이지 우상단에 찜(저장) 수를 노출하는 기능
	신규	관련 브랜드 표시	동일 카테고리의 다른 브랜드들을 상세페이지 하단에 노출하는 기능
찜 기능	신규	찜 등록	사용자가 관심 브랜드를 찜(저장)하는 기능 (중복 방지)
	신규	찜 목록 조회	사용자의 찜한 브랜드 목록을 조회하는 기능
	신규	찜 삭제	사용자가 등록한 찜을 삭제(취소)하는 기능
상담 예약 기능	신규	상담 예약 신청	사용자가 관심 브랜드에 대해 상담 예약을 신청하는 기능 (중복 신청 제한)
	신규	상담 일정 조정	브랜드매니저가 상담 일정 조정이 필요할 시 매니저 노트 작성 및 알림 발송하는 기능
	신규	상담 일정 조정 수락	사용자가 브랜드매니저의 일정을 수락(확정)하는 기능
	신규	상담 일정 확정	브랜드매니저가 상담 예약을 확정하는 기능
	신규	상담 예약 취소	사용자가 상담 예약을 취소하는 기능
	신규	상담 예약 이력 조회	사용자와 브랜드매니저가 자신이 관련된 상담 이력 목록을 조회하는 기능
알림 기능	신규	알림 발송	상담 상태가 변경될 시 사용자/브랜드매니저에게 상태별 정의된 알림 메시지를 발송하는 기능
	신규	알림 읽음 처리	사용자/브랜드매니저가 알림을 조회하면 '읽음' 상태로 변경하는 기능
	신규	알림 조회	사용자/브랜드매니저가 수신한 알림 목록을 조회하는 기능
TV 콘텐츠 재생 기능	신규	영상 스트리밍	TV 영상 콘텐츠를 스트리밍 재생하는 기능

데이터베이스 모델링

User(회원), BrandManager(브랜드 매니저), Brand(브랜드), BrandDetail(브랜드 상세정보), Consultation(상담 신청), Notification(알림)



시스템 아키텍처

백엔드

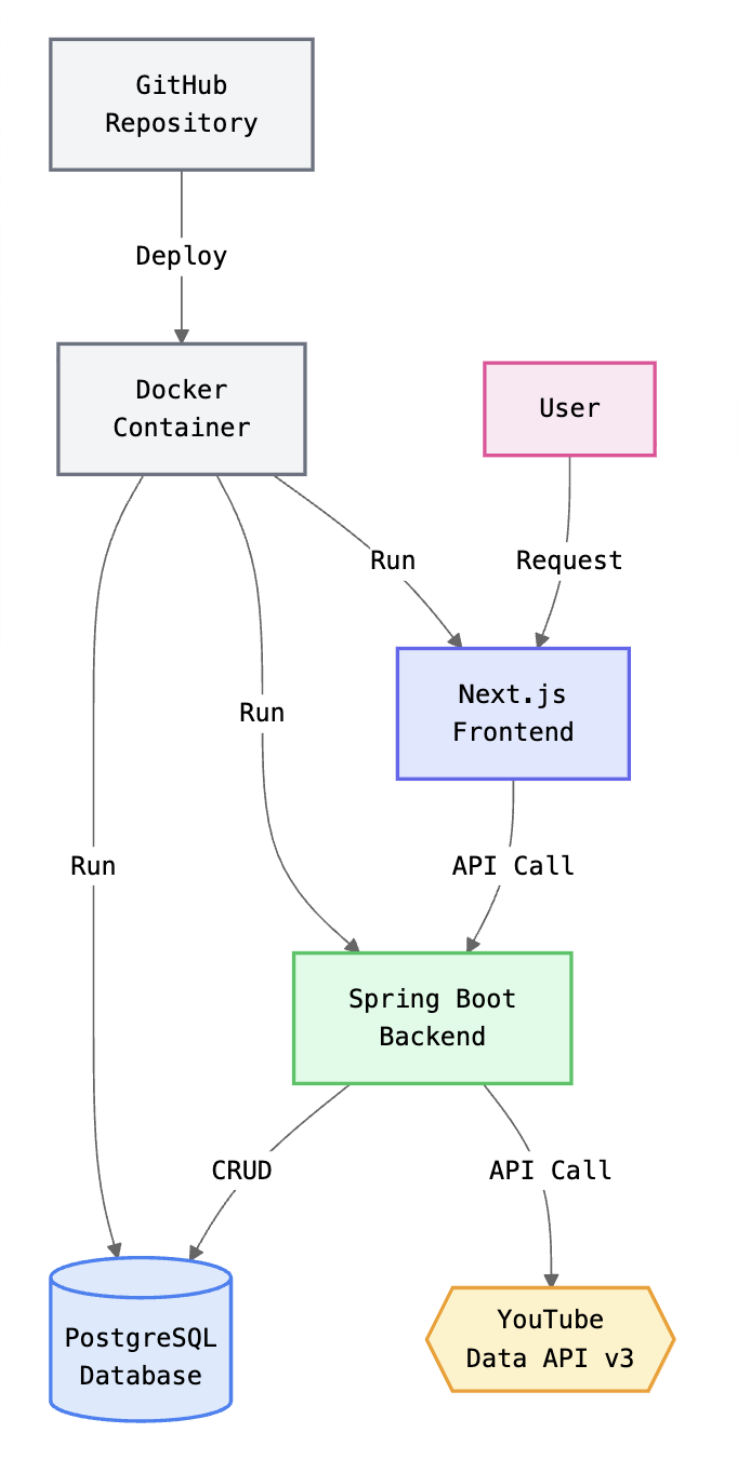
Spring Boot, PostgreSQL, Docker

프론트엔드

Next.js

외부 API

콘텐츠 저작권 문제로 실제 TV 연동이 불가하여
YouTube Data V3 API를 연동하여 플레이어를 임베드, 콘텐츠 재생 스크린으로 활용



개발하며...

1. 백엔드 우선 개발 방식 (Backend-First Architecture)

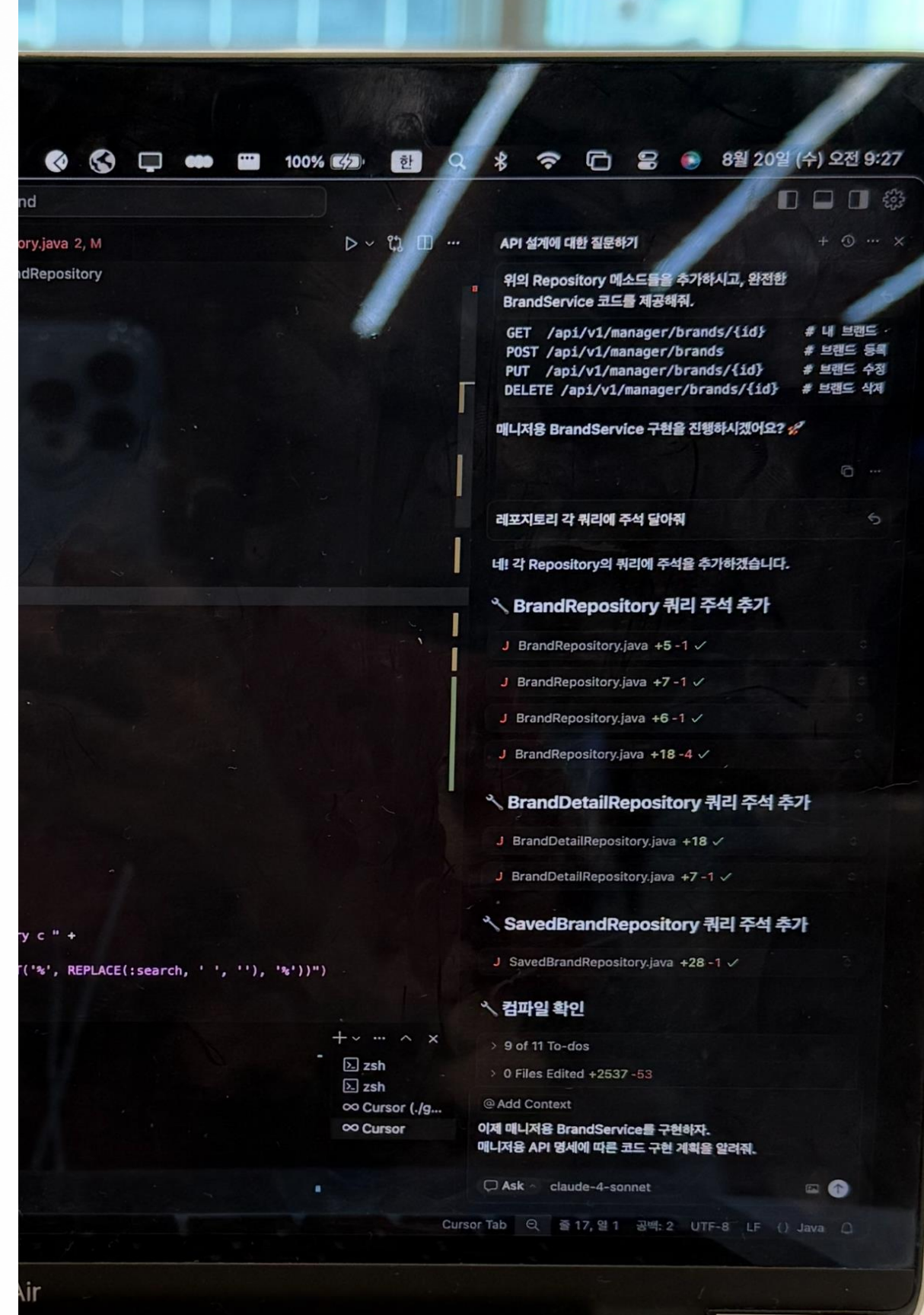
견고한 백엔드 로직을 먼저 완성한 후 프론트엔드 연동을 원칙으로 함
안정적인 데이터 처리 기반 위에 사용자 인터페이스 구축하고자 함

2. 직관적 사용자 경험 (Intuitive UX)

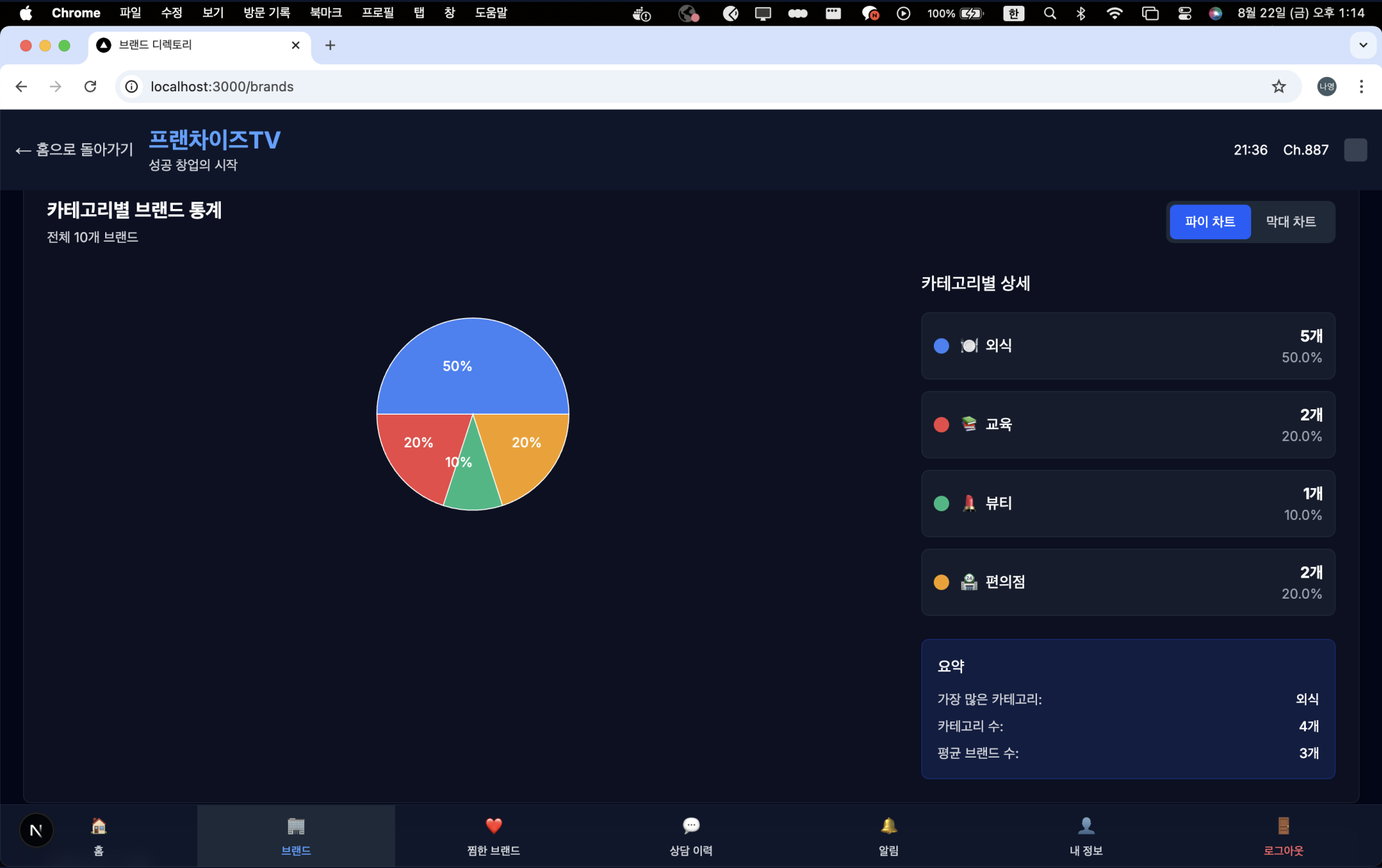
모든 메뉴와 기능의 목적을 사용자에게 명확히 전달하기 위하여
사용자가 혼란스러워할 수 있는 불분명한 버튼 완전 제거를 목표함

3. 선제적 에러 핸들링 (Proactive Error Management)

다양한 사용 시나리오별 예외 상황 사전 분석 및 대응을 위해 노력함



시연



배운 점: 개인적 성장



풀스택 개발 경험

엔티티 설계부터 BE 구현, FE 구현까지
전반적인 개발 프로세스 이해도 향상



새로운 기술 스택

JAVA와 SPRING BOOT 스택을
처음 경험하며 숙련도 향상



프로젝트 관리

일주일 동안 체계적으로 개발 과정을 진행
하며 프로젝트 관리 능력 향상

배운 점: SI 도구 활용 역량

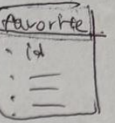
릴레이션 관계와 주요 서비스 로직을 개발자가 직접 설계하고 이해할 때,
코드가 스파게티화되지 않고 의도한 구조대로 안정적으로 구현됨을 확인

코드 구조나 에러의 근본 원인 등을 공부한 뒤 SI를 활용했을 때
보다 효과적으로 오류 해결 가능하므로 오류의 근본 원인을 파악하려는 태도를 배움

BE

① Entity

- ERD랑 똑같다 (테이블) ← Entity 이름, Entity 속성.
- PB 에 연결 확인 : psql 에 테이블 이름 검색



② Repository

- DB 접근해서 CRUD를 하는 코드
- 구현 방법
① findByName (String name)
비즈니스 로직을 쿼리 만드는 방법.
② @Query로 쿼리 작성

③ DTO

반환

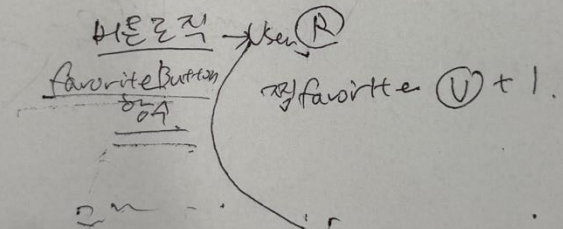
④ Repository

@Query ("Select * from ")

JPA

⑤ Service

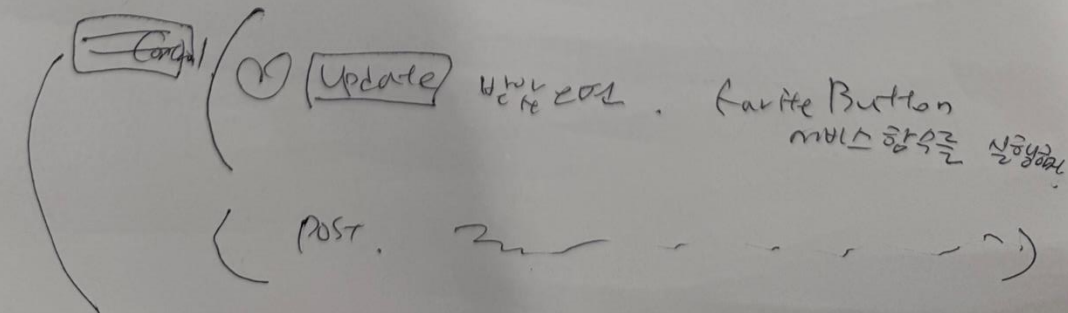
- 비즈니스 로직
- ex) User가 버튼을 누르면 저장하기 된다.



⑥ Controller

Client & 서버 연결 (Get/Post...)

Update



배운 점: 프롬프트 엔지니어링 역량 향상

1 오류 분석 접근법

문제 영역을 직접 분석하여 원인 후보를 리스트업한 후,
해당 내용을 프롬프트에 포함하여 구체적으로 검토 요청

*예) 에러코드500발생 시

- 단순 500이 발생하니 해결해줘(X)
- 500이 발생하는데, 아마 엔티티와 api요구사항 매핑에 문제가 있거나 /페이지네이션 로직에서 dto처리에 문제가 있을 것 같으니 점검해줘(O)

3 컨텍스트 최적화

컨텍스트는 최대한 좁힐수록 정확도와 응답 품질이 개선됨

2 BE 완성 후 FE 제작

백엔드 구조 완성 후 이를 표출하기에 가장 적합한 형태로
프론트 엔드 구현 요청 시 최적화된 결과가 도출됨

*UI 레퍼런스 이미지 첨부 시 정확도 향상

4 단계적 접근

Ask 모드로 문제 진단 및 해결 프로세스 계획 수립 후, 타당한
답변이면 Agent 모드로 실행

아쉬웠던 점

기술적 한계

관련 API의 접근성 제약으로 YouTube API로 대체하여 실시간 스트리밍 영상 데이터 처리 경험에 제한이 있었음

일회성 프로젝트

노력과 시간을 투입한 만큼 기획 단계에서부터 프로젝트 완료 후에도 지속적으로 고도화하여 실용적인 서비스로 발전시킬 기회가 있으면 좋겠다는 아쉬움이 있음

시간 관리

개발 시 발생하는 각종 에러 사항을 해결하는 데 많은 시간을 소비하여 전체 프로젝트 일정에 영향

