

I- Personal branding

1. Objectifs Personnels et Professionnels :

Mon objectif personnel est d'améliorer mes compétences en écriture tout en diversifiant mes domaines d'expertise. Cette démarche vise à renforcer ma capacité à communiquer efficacement et à m'adapter aux diverses exigences des projets d'écriture. En parallèle, sur le plan professionnel, je souhaite bâtir une carrière stable et flexible. Cela implique non seulement de fournir des services de qualité, mais également de répondre de manière proactive aux besoins variés de mes clients. En cultivant une approche centrée sur le client, je m'efforcerai de créer des relations durables qui favoriseront la fidélisation et la satisfaction.

2. Objectifs à Court, Moyen et Long Terme :

- **Dans 3 mois** : Mon objectif est d'établir une base solide de clients réguliers, accompagnée de retours positifs sur mes prestations. Pour atteindre cet objectif, je prévois de mettre en place une stratégie de marketing ciblée, incluant la création d'un portfolio en ligne et l'utilisation des réseaux sociaux pour promouvoir mes services. Je m'engage également à solliciter des retours d'expérience de mes clients afin d'améliorer continuellement la qualité de mon travail.

- **Dans 1 an** : Je vise à avoir travaillé sur une variété de projets, ce qui me permettra d'acquérir une expérience diversifiée. Parallèlement, je souhaite me spécialiser dans un ou deux domaines spécifiques, en approfondissant mes connaissances et mes compétences. Cette spécialisation me permettra non seulement de me distinguer sur le marché, mais aussi d'offrir une expertise pointue à mes clients, renforçant ainsi ma crédibilité professionnelle.

- **Dans 5 ans** : Mon ambition est de devenir un expert reconnu dans certains domaines spécifiques de l'écriture. À ce stade, je pourrais envisager de former ou d'encadrer d'autres rédacteurs, contribuant ainsi à la professionnalisation du secteur. Cette démarche de mentorat serait non seulement gratifiante sur le plan personnel, mais elle renforcerait également ma position en tant qu'autorité dans mon domaine d'expertise.

3. Le temps que je peux consacrer à cette activité :

Dans l'idéal, je souhaiterais débiter cette activité à temps partiel, avec l'intention de passer à un engagement à temps plein dans les mois à venir. Cette transition dépendra à la fois de la demande du marché et de mes propres progrès dans le domaine. Une approche progressive me permettra d'évaluer l'évolution de mes compétences et d'adapter mon emploi du temps en conséquence, tout en assurant une intégration harmonieuse dans cette nouvelle dynamique professionnelle.

4. Le revenu espéré et le revenu minimum à atteindre :

Le revenu que j'espère générer doit être suffisamment élevé pour assurer une stabilité financière durable. En ce qui concerne le revenu minimum à atteindre, il doit impérativement couvrir l'ensemble de mes besoins fondamentaux ainsi que mes dépenses professionnelles. Cette approche me permettra de maintenir un équilibre financier tout en investissant dans le développement de mes compétences et de mon activité. Il est essentiel de définir ces objectifs de manière claire afin de pouvoir évaluer régulièrement mes progrès et ajuster mes stratégies en fonction des résultats obtenus.

5. Le type de contenu, missions, clients et thématiques à privilégier :

Je me spécialiserai dans la création de contenus SEO et d'articles techniques à haute valeur ajoutée, principalement dans des secteurs à forte croissance comme la technologie et le développement personnel. Je ciblerai des clients exigeants qui recherchent du contenu pointu, optimisé pour les moteurs de recherche et capable de répondre aux besoins d'un public expert. Mon objectif est de devenir une référence dans ces secteurs en combinant une expertise technique avec des compétences en rédaction optimisée.

6. Mes perspectives d'avenir dans mon métier :

- **Dans 1 an** : Disposer d'une clientèle régulière composée de plusieurs entreprises avec lesquelles je collabore sur le long terme. Avoir une offre de services bien définie et commencer à développer ma notoriété dans mes secteurs cibles.

-**Dans 5 ans**: Être reconnu comme un expert dans la rédaction web, avec une spécialisation dans la technologie et le développement personnel. À ce stade, je proposerai également des services de conseil en stratégie de contenu pour aider mes clients à structurer leur présence en ligne.

-**Dans 10 ans** : Être reconnu comme une autorité dans mes domaines d'expertise, non seulement pour la création de contenu, mais aussi pour ma vision stratégique dans le domaine de la communication digitale. Je pourrais envisager des collaborations avec des leaders d'opinion, des conférences, et même la publication d'ouvrages spécialisés.

7. Détermination de mon positionnement :

Mon positionnement sera celui d'un rédacteur web ultraspécialisé, avec une approche stratégique. Je me concentrerai sur la création de contenus non seulement optimisés pour le SEO, mais aussi capables d'influencer et d'apporter une réelle plus-value aux entreprises de technologie et de développement personnel. Ma promesse : un contenu qui allie expertise, performance SEO, et pertinence pour le lectorat cible.

8. Charte graphique et médias sociaux professionnels :

Je mettrai en place une identité visuelle forte et cohérente, en harmonie avec mes secteurs de spécialisation. Un logo professionnel, une palette de couleurs sobres et modernes, et des typographies choisies refléteront mon sérieux et mon expertise. Je serai actif sur LinkedIn, mon réseau principal pour attirer des clients professionnels, et je développerai un blog personnel où je publierai régulièrement des articles sur mes domaines de spécialité. Ce blog servira de vitrine à mon savoir-faire et de plateforme pour renforcer mon autorité dans le domaine.

II- Textbroker



III- Statut freelance à Madagascar

1-Auto-entrepreneur (micro-entreprise) :

- **Conditions juridiques** : À Madagascar, l'auto-entrepreneur peut s'enregistrer facilement auprès de l'administration fiscale pour obtenir un **NIF (Numéro d'Identification Fiscale)** et une carte statistique. Ce régime est idéal pour les petites activités commerciales ou artisanales.
- **Obligations comptables** : Comptabilité simplifiée, principalement axée sur la gestion des factures émises et reçues. Un livre des recettes et des achats doit être tenu.
- **Taux de taxation** : La fiscalité est allégée avec un impôt forfaitaire simplifié pour les revenus inférieurs à un certain seuil. Il est généralement d'environ 5% à 7% du chiffre d'affaires, mais cela peut varier.
- **Avantages** : Facilité administrative, coûts réduits, et charges fiscales légères.

- **Inconvénients** : Revenus plafonnés, et couverture sociale limitée. Le statut ne permet pas d'accéder à certaines formes de financements ou de protection sociale (assurance maladie, retraite).

2-Entreprise Individuelle (EI) :

- **Conditions juridiques** : Ce statut permet à une personne d'exercer une activité en son propre nom, sans créer de société. L'enregistrement se fait également auprès de l'administration fiscale et de l'INSTAT pour obtenir un NIF et une carte statistique.
- **Obligations comptables** : Plus strictes que pour les micro-entreprises, l'entreprise individuelle doit produire des bilans financiers annuels.
- **Taux de taxation** : Les entreprises individuelles sont soumises à l'impôt sur les bénéfices industriels et commerciaux (BIC), avec un taux progressif en fonction du revenu.
- **Avantages** : Flexibilité dans la gestion des revenus et possibilité de générer un chiffre d'affaires plus élevé que le statut d'auto-entrepreneur.
- **Inconvénients** : Responsabilité illimitée, ce qui signifie que les dettes de l'entreprise peuvent affecter les biens personnels.

3-Société à Responsabilité Limitée (SARL) :

- **Conditions juridiques** : La SARL est une société à responsabilité limitée, distincte de la personne physique de son ou ses créateurs. Elle nécessite un enregistrement auprès du **RCS (Registre du Commerce et des Sociétés)**.
- **Obligations comptables** : Comptabilité stricte avec la production de bilans annuels et la soumission à un contrôle fiscal.
- **Taux de taxation** : Les SARL sont soumises à l'impôt sur les sociétés (IS) à un taux d'environ 20% à 30% selon les tranches. Les dividendes peuvent également être soumis à des prélèvements.
- **Avantages** : Responsabilité limitée aux apports des associés, protégeant les biens personnels.
- **Inconvénients** : Processus de création plus coûteux et complexe, et fiscalité plus lourde qu'en micro-entreprise ou EI.

4-Travail informel (sans enregistrement) :

- **Conditions juridiques** : Ce statut n'est pas formalisé, mais très répandu à Madagascar, en particulier dans les petites activités. Cependant, cela expose à des sanctions légales et fiscales.
- **Obligations comptables** : Aucune obligation officielle, mais un risque permanent de contrôle par l'administration fiscale.
- **Taux de taxation** : Aucune taxe directe, mais il existe un risque de régularisation ou d'amendes en cas de contrôle.
- **Avantages** : Pas de charge administrative ou fiscale directe.
- **Inconvénients** : Aucune protection sociale, crédibilité réduite auprès des clients, et risques fiscaux élevés.