

## バックエンド：ユーザの好みの把握

8 / 15 のアクセス数**トップ 100** 人について、  
閲覧履歴から好みの「ジャンル」「業界」「トピック」を取得

	8/15のアクセス数	8/15の閲覧履歴（ジャンル）
ユーザ 1	16,000	[[国際: 6,000], {経済: 3,000}, {くらし: 2,000}, ...]
ユーザ 2	2,000	[[マーケット: 1,000], {企業: 500}, {国際: 200}, ...]
⋮	⋮	⋮
ユーザ 100	300	[[企業: 200], {株・経済: 100}, {財務: 50}, ...]

# バックエンド：一面の記事選択 -> 注目度

一面：注目度の高い記事を選択

→ 今回は PV 数に注目

	8/15のアクセス数	8/15の閲覧履歴（ジャンル）
ユーザ 1	16,000	[[国際: 6,000], {経済: 3,000}, {くらし: 2,000}, ...]



8/11~8/16

ジャンル: 国際	PV数
記事 1	200,000
記事 2	120,000
記事 3	90,000

ジャンル: 経済	PV数
記事 4	100,000
記事 5	80,000
記事 6	50,000

ジャンル: くらし	PV数
記事 7	110,000
記事 8	70,000
記事 9	40,000

# バックエンド：二面以降 -> リランキング

二面以降：ユーザの関心度，記事の注目度，新鮮度

{ジャンル: 国際} について

	8/15の閲覧履歴（業界）
ユーザ 1	[[北米: 500], [中南米: 200], [ヨーロッパ: 50], ...]



8/11~8/16

ジャンル: 国際	PV数	業界	記事の新鮮度	重み付けスコア
記事 1（アジア）	200,000	0	7日前	2,000
記事 2（ヨーロッパ）	120,000	50	3日前	2,500
記事 3（北米）	90,000	500	1日前	3,000