1차 프로젝트 발표

BEANPOLE 홈페이지

2024.04.16

이수진

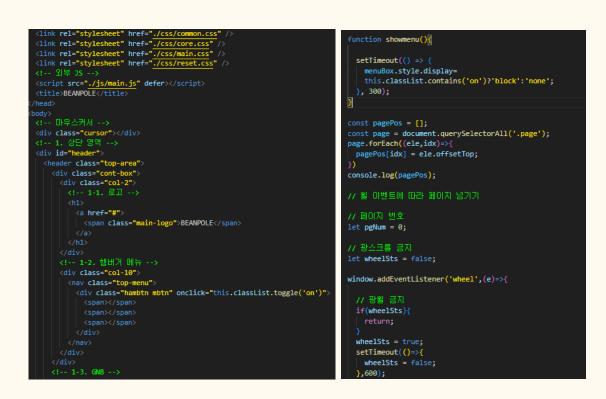
사용 프로그램 & 언어

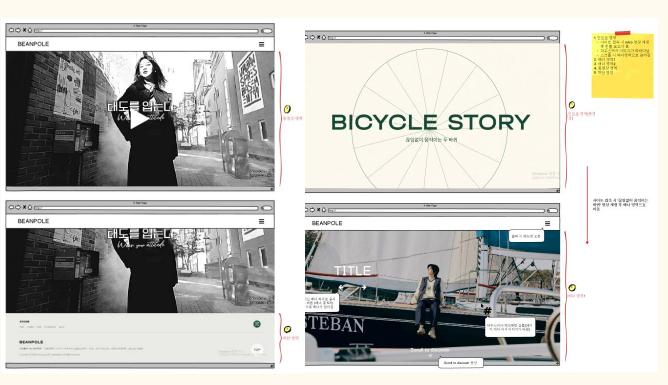


HTML5 & CSS3 & Javascript



Balsamiq 와이어프레임 & 목업





사이트 분석 & 선정 이유



심플하면서도 편안한 디자인과 사용자가 이용하기에 복잡하지 않은 구성을 갖고 있는 사이트.

긴 역사를 가진 의류 브랜드인 만큼 깊이 있는 브랜드 스토리 및 고유의 리소스가 다양하여 여러 가지 시도를 할 수 있을 것 같아 카피사이트로 선정.

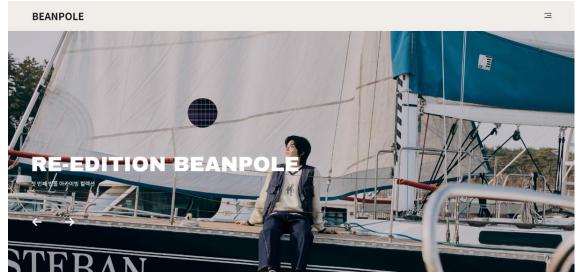


구현 기능 설명



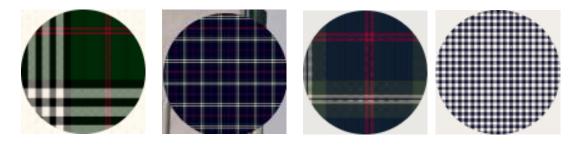
해당 사이트는 브랜드 스토리와 운영 철학을 소개하는 컨텐츠가 메인이므로,

빈폴을 상징하는 Penny-Farthing 자전거 바퀴, Gentleman on the Wheel이 등장하는 영상을 인트로에 배치하여 다소 단조로운 메인페이지의 주목도를 높였다.



- → setTimeout을 사용하여 8초 후 슬라이드 배너가 있는 페이지로 이동.
- → setInterval을 사용하여 배너 자동 넘김.
- → 마우스 휠을 이용해 페이지를 이동하는 마우스 휠 이벤트 사용.



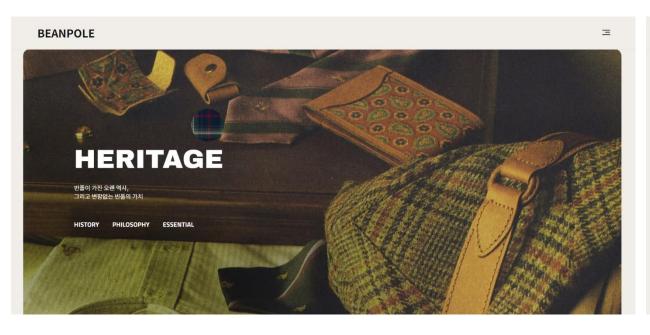


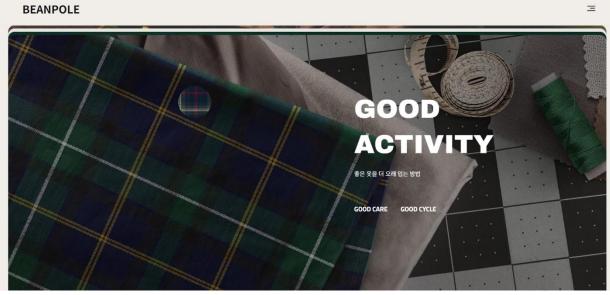
기업의 아이덴티티인 체크 패턴을 활용하여 마우스 커서를 셋팅.

사용된 체크 패턴

Original Check / 2013 Herit Check 2018 New Herit Check / 2020 Bao Check

→ onmouseenter/onmouseleave 이벤트를 사용해 영역별로 마우스 오버시 커서가 빈폴의 시그니처 패턴으로 바뀌도록 했다.







Sticky Position을 사용하여 기존의 전체화면으로 전환되는 방식에서 페이지가 서로 겹쳐지는 형식으로 변경.

빈폴 CF 동영상을 마지막 페이지에 추가하여 브랜드의 캐치프레이즈를 고객에게 보여주고자 했다.

향후 계획

- · 미디어쿼리 적용하여 화면 비율 최적화
- · 화면 내 버튼 기능 활성화
- · 서브페이지 제작
- · JS, 애니메이션으로 텍스트와 이미지에 동적 효과 주기

