

Trabajo integrador final

Argentina Programa 4.0: Desarrollo web Inicial

Alumna: Noemí Zalazar

Comisión: 174

Equipo docente: Profesoras Flavia Ferreyra y Valeria Álvarez.

Landing Page de Travel Center Vacation

Presentación

Este proyecto consiste en una landing page para la agencia de viajes Travel Center Vacation, donde los usuarios pueden obtener información sobre los servicios de la empresa y realizar un proceso de cotización para un viaje. La landing cuenta con diferentes secciones para presentar la organización, el equipo de trabajo, los medios de pago, los servicios que ofrece, testimonios de los clientes y los formularios de contacto y proceso.

Por qué se optó por una agencia de viajes

Cuando se recibió el enunciado del trabajo integrador y se analizaron los requerimientos, llamó la atención la solicitud de incorporar un formulario de proceso. Teniendo en cuenta, que se trabajaría con la realización de una landing page de una empresa ficticia; se evaluaron tres posibilidades de rubro acorde a formularios de cotización: empresa de seguros, empresa de servicios de salud y agencia de viajes.

Se optó por el último rubro, ya que se tuvo en cuenta que existiría más libertad para trabajar en el diseño, incluyendo diversas imágenes y generando una propuesta visualmente más atractiva.

Así, se definió el rubro de la empresa, nombre de fantasía y paleta de colores que representarían su propuesta.

Cabe destacar que se investigó sobre el significado que se transmitiría con cada color, llegando a estas conclusiones:

Naranja: Es un color energético y vibrante que se asocia con la creatividad, la juventud y la diversión. También puede transmitir una sensación de calor, confianza y entusiasmo. Si bien se utiliza a menudo en marcas de tecnología y en sitios web relacionados con alimentos y bebidas, fue interesante incorporarlo apuntando al mensaje de diversión que se intentaba lograr en relación a las propuestas turísticas.

Celeste: Es un color suave y calmante que se asocia con la tranquilidad, la paz y la relajación. También puede evocar una sensación de frescura. Se utiliza en marcas que buscan transmitir una sensación de serenidad y armonía. Nada mejor que este color para enfocarnos en unas vacaciones relacionadas al relax, el descanso en playas paradisíacas de ensueño.

Verde: Es un color asociado con la naturaleza, la frescura y la vitalidad. En este caso, se lo asocia desde la marca de la agencia de viajes, a los tours en contacto con la naturaleza.

Blanco: Es un color que se asocia con la limpieza, la simplicidad y la pureza. Se utiliza a menudo en marcas que buscan transmitir una sensación de elegancia y sofisticación. Por eso se eligió como el color dominante de la landing page. Más allá de la diversión, la frescura y vitalidad, así como la calma y relajación: toda empresa necesita un toque de sofisticación. Y a la vez, apuntar a la simplicidad de un fondo claro que sirva de contraste con los colores tan llamativos del resto de la paleta.

Gris claro: Es un color que se asocia con la neutralidad y la sofisticación. Se utiliza a menudo en marcas que buscan transmitir una sensación de profesionalismo y seriedad. El gris claro también puede transmitir una sensación de calma y estabilidad. Al igual que la elección del blanco, se eligió el gris claro para reforzar el mensaje de sofisticación y seriedad.

Finalmente. Esta fue la paleta seleccionada en detalle. Así como la tipografía.

PALETA DE COLORES



FFFFFF

F4AF5F

48D6E9

C1CE5A

BFBCB9



FONT FAMILY

ROBOTO, OPEN SANS, MONSERRAT

Desarrollo del proyecto

En primera instancia se planificó la estructura y el diseño de la landing page a grandes rasgos mediante un boceto realizado a mano alzada. Asimismo se empezaron a definir las secciones requeridas como parte del trabajo integrador. Se pensó en el contenido que se deseaba incluir y de qué manera se presentaría visualmente. Además, se generó un repositorio Git para gestionar el desarrollo del proyecto, así como el usuario y repositorio de GitHub.

Se tuvo en cuenta la usabilidad y la experiencia del usuario al momento de proyectar el diseño de la landing. Se intentó lograr que la información se presentara claramente. Y sobre todo, que los formularios sean sencillos para completar.

Una vez iniciado el paso anterior, y ya con la realización del wireframe, se empezó a escribir el código:

Se creó la estructura html básica de la página, incluyendo las secciones y elementos principales.

Además, se comenzó a dar estilo a la landing, empezando a aplicar los colores, las fuentes y los tamaños de texto que se habían definido previamente. Siempre, evaluando en el paso a paso si el resultado iba quedando acorde a lo planificado.

De este modo, se puso el foco en la estructura, los contenidos, las imágenes y en el modo de incorporar los formularios solicitados.

Posteriormente al desarrollo de la estructura de los formularios, se implementó la validación de campos, para que estos sean completados correctamente por los usuarios.

En relación al formulario de proceso, se utilizó JS para controlar la navegación entre las diferentes secciones (pasos) del formulario solicitado.

Además, se agregó la capacidad de generar un resumen no editable y exportable a PDF, para que los usuarios de la landing logren revisar la información previo a su envío. Intentando, siempre, que este proceso sea intuitivo y fácil de completar.

En relación a esto último, también se intentó plasmar estas características en el diseño general, que se planteó para crear una buena experiencia de usuario al visitar la página. Por ejemplo, los estilos CSS y las fuentes, permitieron que la página tenga una apariencia visualmente atractiva y lo más coherente posible.

Además, el código incluyó un botón que invita al usuario a realizar una acción específica, en este caso, hacer clic para obtener más información sobre los paquetes turísticos ofrecidos. Esto ayuda a dirigirlo hacia el objetivo principal de la página de manera clara y efectiva.

En cuanto a la estructura de la página, el código utiliza encabezados y secciones para organizar el contenido de manera más clara y legible. También incluye un formulario sencillo para que los usuarios puedan solicitar información adicional, así como uno de proceso.

Se intentó estructurar y diseñar el código con el objetivo de crear una buena experiencia de usuario y guiarlo hacia la realización de una acción específica. La compra de packs turísticos.

En relación al proyecto en su totalidad, finalmente, luego de los pasos expuestos, se realizó la integración de todo y se llevaron a cabo pruebas de funcionamiento para garantizar la calidad y usabilidad del sitio web.

Presentación de la organización

La página de presentación de la organización muestra información sobre Travel Center Vacation, incluyendo los servicios que ofrece, los destinos disponibles y los beneficios de elegir la agencia para planificar un viaje.

Presentación del equipo de la empresa

En la sección de presentación personal, se presenta al equipo de trabajo de Travel Center Vacation, destacando sus habilidades y experiencia en la industria de viajes y turismo. E invitando al usuario a ser orientado en su elección por un grupo de profesionales con amplio conocimiento en el tema.

Formulario de contacto

El formulario de contacto permite a los usuarios enviar mensajes a la empresa para obtener información adicional o solicitar asistencia en la planificación de su viaje. Los campos del formulario fueron validados para garantizar que se completen correctamente.

Medios de pago

En esta instancia, se muestran los diversos medios de pago propuestos por la agencia de viajes, invitando al usuario a seleccionar el que considere más conveniente.

Packs turísticos

Mediante imágenes diseñadas para ese fin, se intenta persuadir al usuario de contratar un pack turístico, brindando información sobre costos, fechas de salida, características de las propuestas: todo ello acompañado por una imagen que invite a imaginar el resultado de elegir esa propuesta turística. En los diseños de los diversos packs, se agregan detalles de colores correspondientes a la paleta de la landing page.

Testimonios de clientes

Entendiendo que los testimonios de clientes satisfechos acrecentan las probabilidades de concretar una compra; se optó por sumar tres testimonios correspondientes a experiencias diversas, así como a usuarios con diferentes características: género, edad, tipo de destino elegido. Siempre, respaldado mediante un texto persuasivo y convincente sobre su experiencia con la empresa. Y, hasta invitando al usuario a animarse a dar el paso hacia la contratación.

Se elige este espacio de la landing para posicionar los testimonios, como último incentivo hacia el usuario para que se anime a cotizar un posible viaje.

Formulario de cotización

El formulario de cotización es un proceso asistido que propone la agencia y permite a los usuarios indicar sus preferencias de destinos y recibir una cotización personalizada para su viaje. Los campos del formulario son validados y se genera un resumen no editable del proceso, que puede ser exportado a PDF para su posterior uso.

Footer

Se opta por un footer dividido en dos partes. Una más amplia enfocada en los medios de contacto. Y una segunda parte apuntando a los datos de copyright.

Algunas apreciaciones sobre el código

En relación al CSS, el código que se muestra es una herramienta para enviar una consulta por correo electrónico al equipo de atención al cliente de Travel Center Vacation, con información sobre un viaje. Está dividido en varias partes, cada una con una función específica.

La primera parte contiene una función llamada `enviarConsulta()` que abre una nueva ventana de correo electrónico con la dirección del destinatario, el asunto y el cuerpo del mensaje prellenados. De esta forma, el usuario puede enviar su consulta directamente desde su cliente de correo electrónico.

La segunda parte se encarga de validar los campos del formulario y asegurarse de que se completen correctamente antes de enviarlos. Si algún campo está vacío o contiene información incorrecta, se muestra una alerta al usuario y el formulario no se envía.

La tercera parte utiliza una función llamada `mostrarPaso()` para mostrar el paso actual del formulario y ocultar los demás. Para avanzar al siguiente paso, se utiliza un botón "Siguiente" al que se le agrega un evento de escucha con un bucle `for`. Para avanzar al siguiente paso, se utiliza una función llamada `avanzarPaso()`.

La cuarta parte es donde se realizan las validaciones de cada uno de los campos del formulario. Existen funciones específicas para validar el nombre, correo electrónico, destino, fecha, alojamiento y transporte. Cada función devuelve un valor booleano que indica si el campo es válido o no. Si algún campo no es válido, se muestra un mensaje de error y el usuario no puede avanzar al siguiente paso del formulario.

Finalmente, la última parte agrega un botón "Generar PDF" que utiliza una librería llamada `jsPDF` para crear un archivo PDF con los datos del formulario y descargarlo en el navegador del usuario.