

Исследование рынка заведений общественного питания Москвы

Абушкина Анжелика
18 когорта

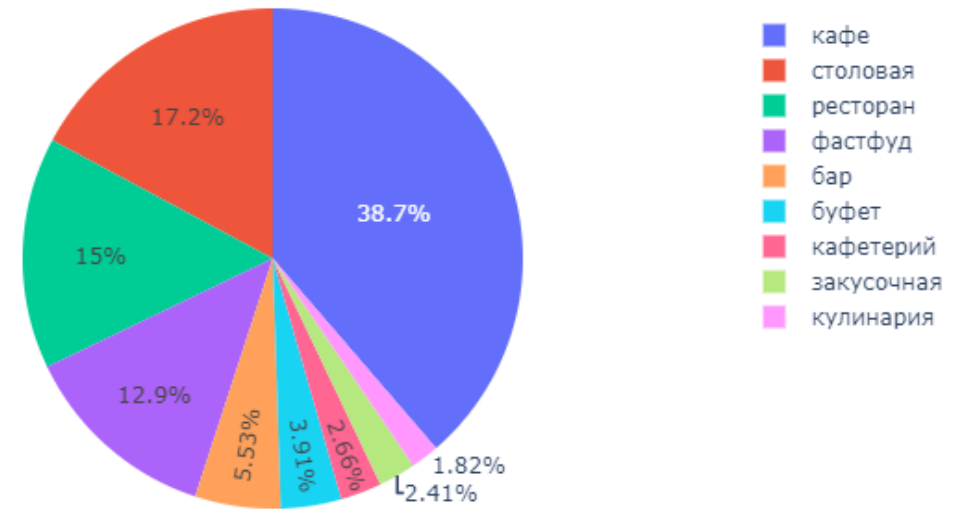
Учебный проект Яндекс.Практикум
Курс Аналитик данных

Задача

- Подготовить данные о заведениях общественного питания Москвы
- Изучить типы объектов общественного питания
- Изучить количество посадочных мест
- Изучить улицы с наибольшим количеством объектов общественного питания

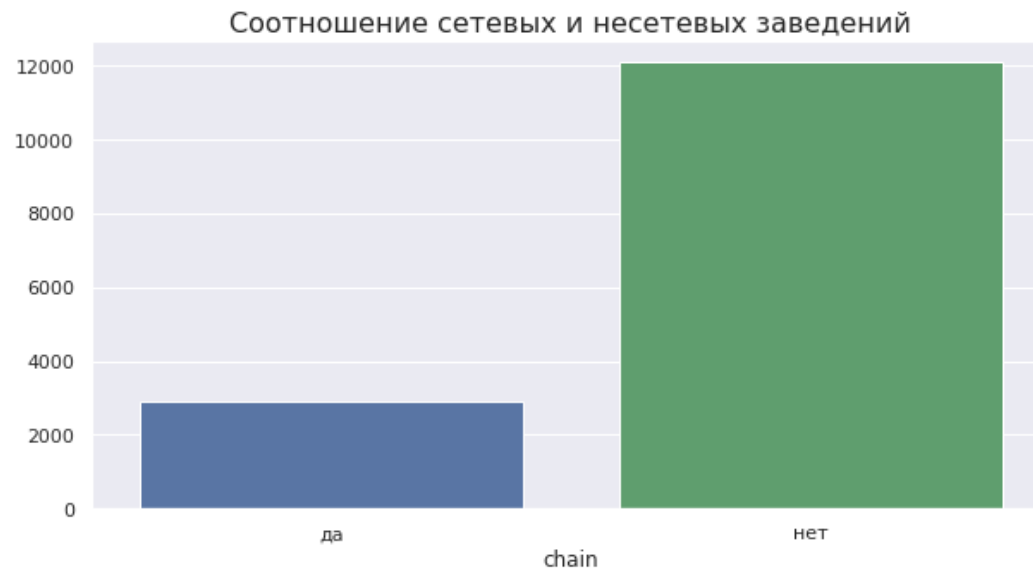
Исследование видов объектов общественного питания Москвы

Большую долю (38,7%) занимают
Далее идут столовые и рестораны
(17,2% и 15% соответственно).



Исследование видов объектов общественного питания Москвы

Количество несетевых заведений значительно преобладает над сетевыми (в 4 раза)



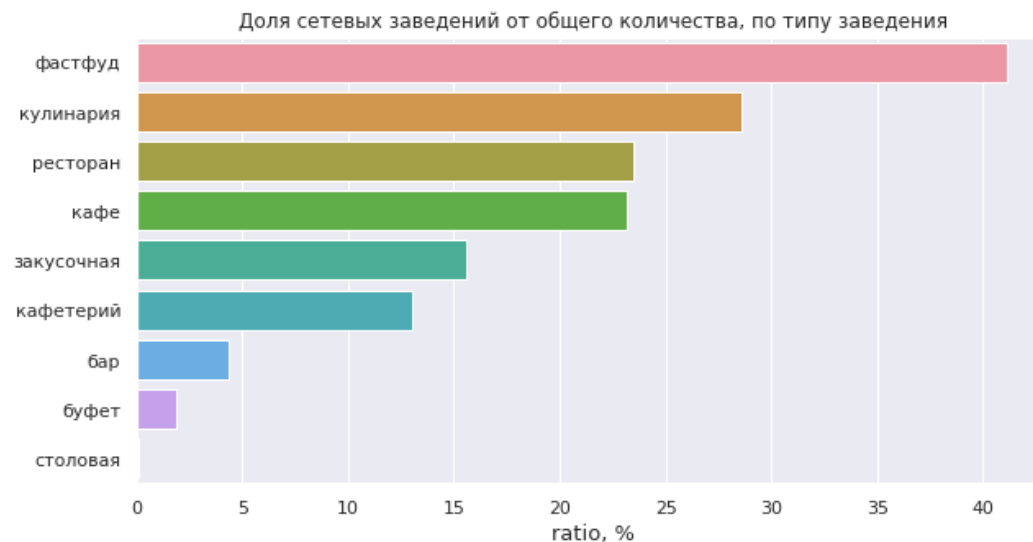
Исследование видов объектов общественного питания Москвы

Практически половина заведений фастфудов являются сетевыми. Кроме того, выделяются сетевые кафе и рестораны



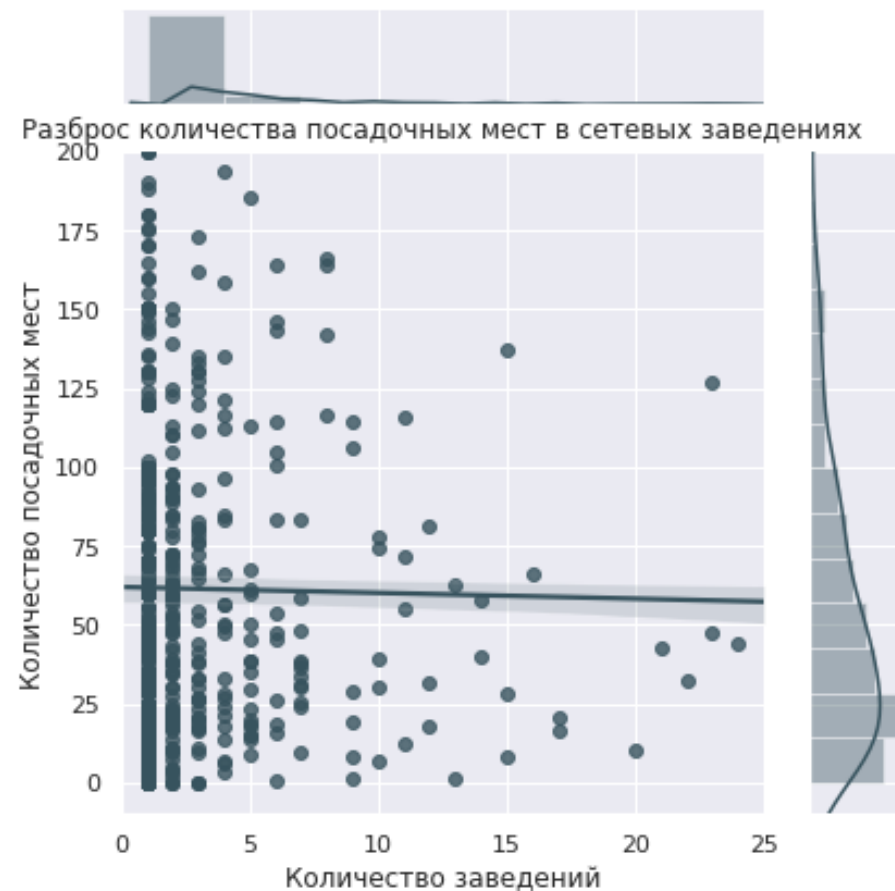
Исследование видов объектов общественного питания Москвы

Сетевая модель популярна среди фастфудов и кулинарий за счет простоты (по сравнению с другими заведениями) открытия нового заведения, возможностей по масштабированию сети и популярности формата у потребителей.



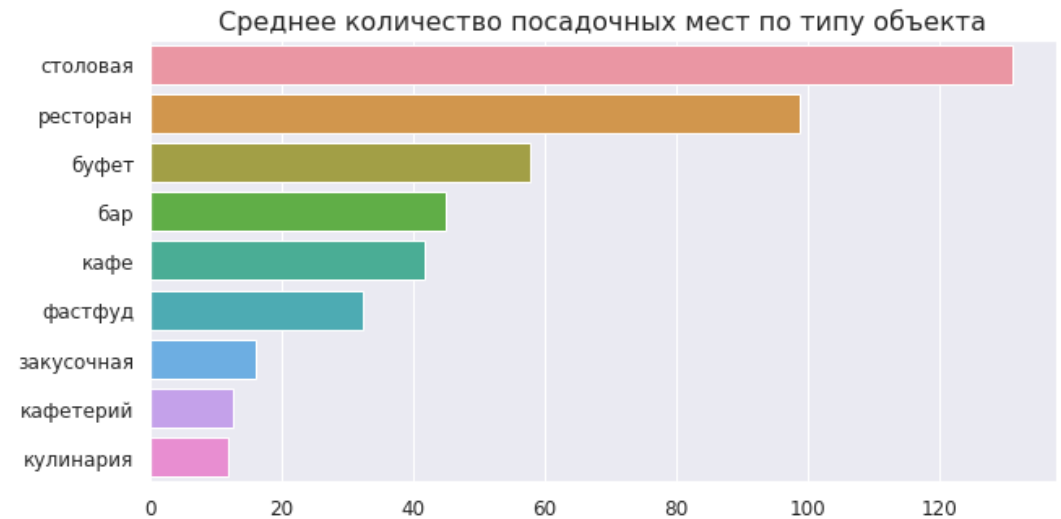
Исследование видов объектов общественного питания Москвы

Для сетевых заведений характерно мало заведений с большим количеством мест. Так, в основном сети состоят от 1 до десяти заведений, а среднее количество мест в сетевых заведениях составляет от 0 до 100.



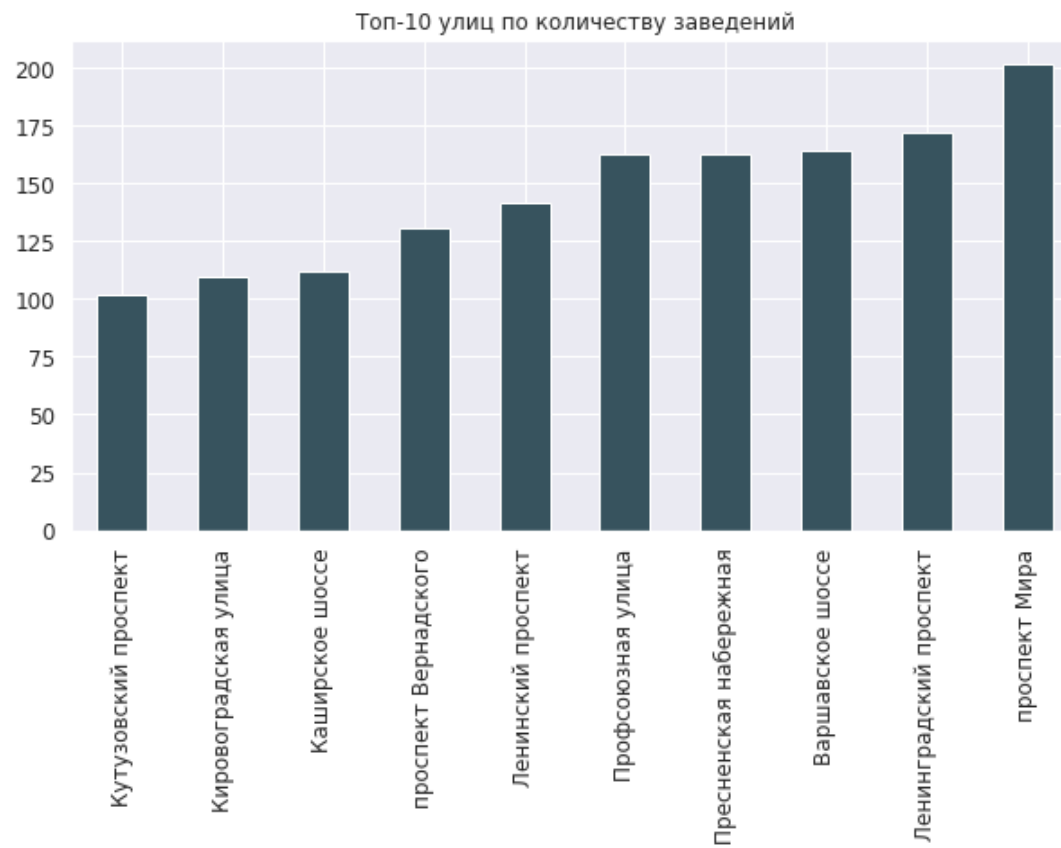
Исследование количества посадочных мест

Столовые и рестораны лидируют по среднему количеству посадочных мест. Что в целом закономерно для каждого из типов. В столовой и ресторане должно быть много мест, в то время как в кулинарии и кафетерии это излишне.



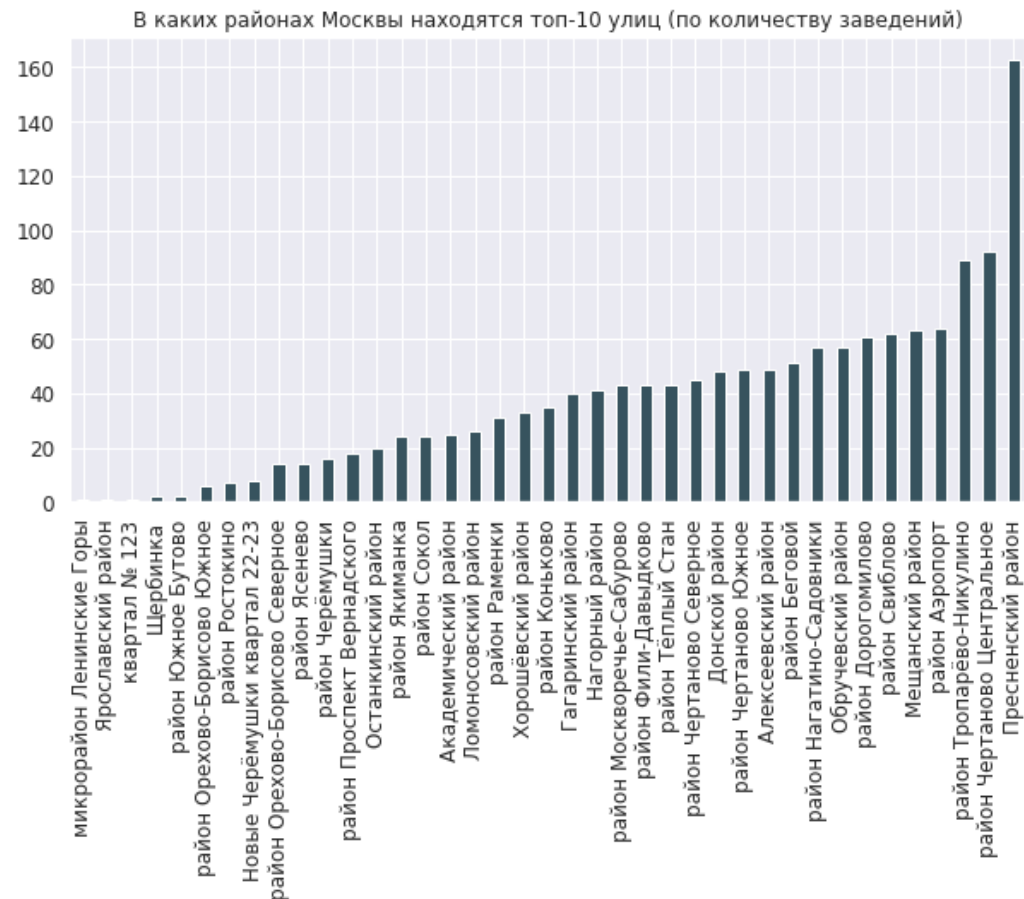
Исследование улиц с наибольшим количеством общественного питания

Больше всего заведений находится на проспекте Мира. А замыкает топ-10 Кутузовский проспект



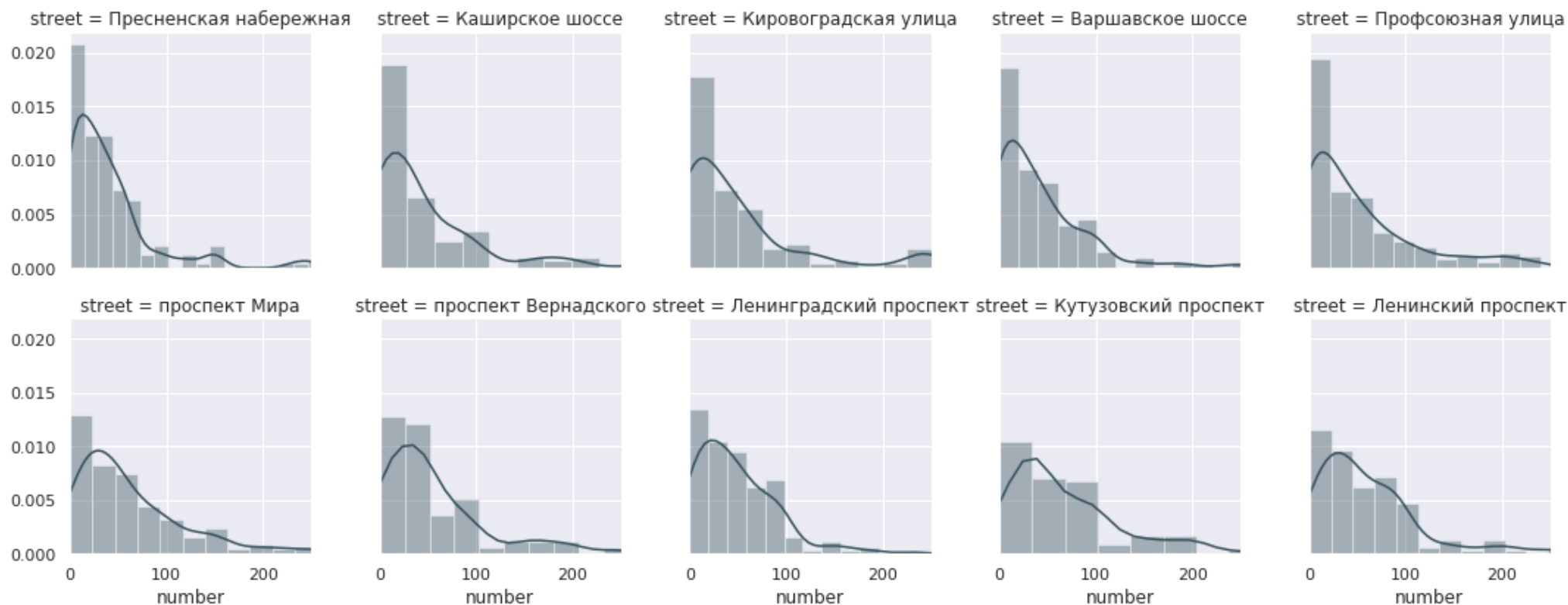
Исследование улиц с наибольшим количеством общественного питания

С большим отрывом лидирует Пресненский район, на 2 и 3 месте районы Чертаново Центральное и Тропарево-Никулино



Исследование улиц с наибольшим количеством общественного питания

Для каждой из улиц, в большей или меньшей степени, доминирующим является небольшое количество мест до 50



Выводы и рекомендации

- Наиболее примечательным будет заведение типа кафе или ресторан.
- Также, для успешного старта и последующего развития заведения необходимо, чтобы оно с момента старта начинало развиваться в несетевом направлении.
- В каждом из заведений должно быть не менее 10, но не более 100 посадочных мест, а располагаться они должны - по возможности - в одном из трех районов: Московский международный деловой центр Москва-Сити; район Чертаново Центральное; район Тропарёво-Никулино.

Спасибо за внимание!