

Journalismus & Data Literacy

Daten verstehen, einordnen, verarbeiten und präsentieren

Simon Huwiler, Nikolai Thelitz

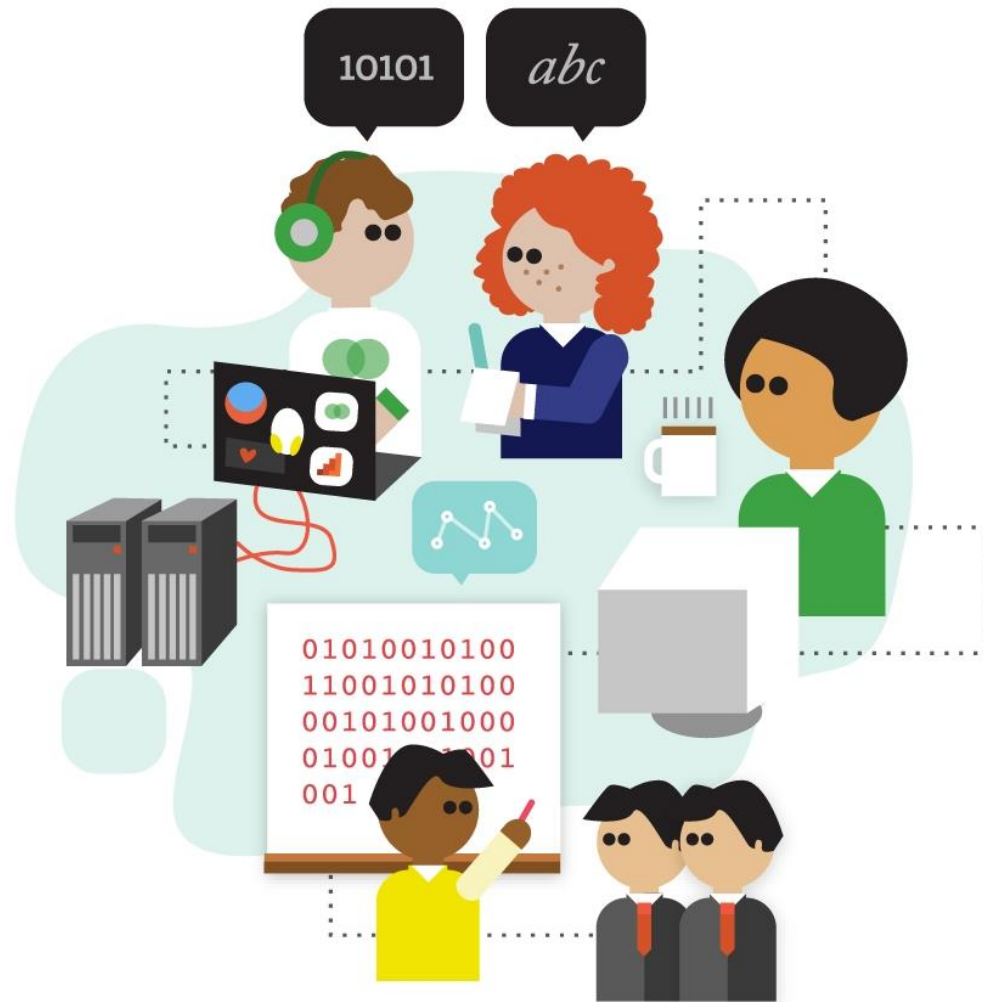


Bild: Kate Hudson



https://github.com/nzzdev/ddj_sfgz

Der journalistische Text

Nachrichtenfaktoren

- Was ist neu?
- Was ist relevant?
- Was interessiert?

Klassische Journalistische Formate

- Die Nachricht
- Der Bericht
- Die Reportage
- Das Interview

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|---|
| Warum wird jetzt ein neuer Bundesanwalt gewählt? | ↓ |
| Wie lief die Kandidatensuche ab? | ↓ |
| Wer ist Stefan Blättler? | ↓ |
| Warum trat der Vorgänger Michael Lauber zurück? | ↓ |
| Welche Aufgaben erwarten den neuen Bundesanwalt? | ↓ |

DIE NEUESTEN ENTWICKLUNGEN

Stefan Blättler ist mit einem Glanzresultat zum neuen Bundesanwalt gewählt worden

Über ein Jahr nach der Fifa-Affäre um Michael Lauber ist endlich ein Nachfolger für das Amt des Bundesanwalts gefunden: Dem langjährigen Kommandanten der Berner Kantonspolizei, Stefan Blättler, stehen grosse Herausforderungen bevor.

Nelly Keusch
29.09.2021, 09:10 Uhr

Hören



Ein Bruch mit der Ära Lauber: Stefan Blättler ist der Mann, der Ruhe in die Bundesanwaltschaft bringen soll

Der neue Bundesanwalt Stefan Blättler führte während 15 Jahren erfolgreich die Berner Kantonspolizei. Kritik an ihm wird kaum laut – t von ihm wird ganz besonders geschätzt.

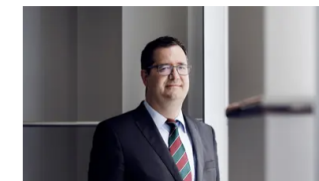
KOMMENTAR

Der neue Bundesanwalt ist hervorragend gewählt – weshalb auf Stefan Blättler trotzdem ein Höllenjob zukommt

Endlich steht die Strafverfolgungsbehörde des Bundes vor einem Neustart. Doch damit sich die Bundesanwaltschaft nicht in eigenen Problemen verheddert, reißt sie sich an ein grosses Projekt heran.

Daniel Gerny
1 Kommentar →
29.09.2021, 10:17 Uhr

Hör



INTERVIEW

«Die Interessen, mich kaltzustellen, liegen auf der Hand» – der abgetretene Sonderermittler Stefan Keller erhebt schwere Vorwürfe

09.08.2021



Der journalistische Text

Eine Nachricht sollte alle W-Fragen beantworten:

- Was ist passiert oder wird geschehen?
- Wer ist betroffen?
- Wann ist es passiert?
- Wo ist es passiert?
- Wie und warum ist es passiert?
- Woher wissen wir das, wer ist die Quelle?

Stil-Tipps

- Das Wichtigste zuerst
- Kurze Sätze
- Vermeidet Wortwiederholungen



Bild: WDR

Aufbau eures Stücks

Einstieg

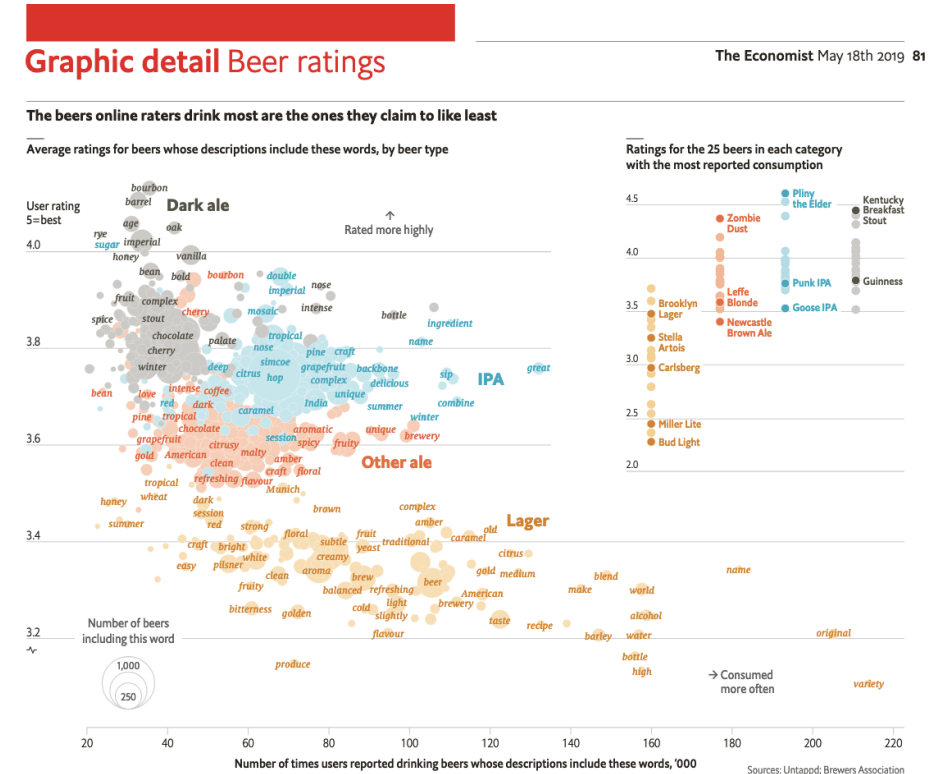
- Lead/1. Absatz: Anteasern
- Was ist der «Aufhänger»? Warum schreiben wir über dieses Thema?
- Was ist die Fragestellung, was ist eure These?

Analyse

- Was sind eure Ergebnisse, hat sich die These bestätigt oder nicht?
- Was sagen die Daten aus, was nicht?

Schluss

- Was heisst das nun?
- Euer Fazit



Familiarity Fosters contempt

Beer snobs guzzle lagers they claim to dislike. How long can that last?

CARLSBERG, A DANISH brewery, used to boast that its lager was "probably the best beer in the world". No longer. In March it began selling a new pilsner—a pale, Czech-style lager—after admitting that drinkers had soured on its original recipe.

Data from Untappd, a beer-rating site with 7m (mostly American) users, confirm that pontificating pint-swillers turn their noses up at mass-market lager. Among the 5,000 beers its users reported drinking most often, lagers—made with "bottom-fermenting" yeast, which yields a light-bodied, mild brew—are rated 3.29 out of 5 on average. The rest get an average of 3.69.

Moreover, the lagers online raters like most don't taste like lager. When grouped by the words in Untappd descriptions (many copied from labels), the best-rated

terms are ones mostly used for ale, such as "tropical" and "dark". Yet despite such poor reviews, the specific beers Untappd users say they drink most often are lagers. Why?

One explanation is fragmentation. Though reported consumption tends to be higher for individual lagers than for ales, there are far more ales than lagers. As a result, ales account for 73% of drinking of the 5,000 leading beers recorded on Untappd.

But crowd-sourced data are a poor measure of overall demand. According to IWSR, a research firm, Americans buy six times as much mass-market lager as craft beer.

Most drinkers are not beer snobs, and



even ale devotees might secretly enjoy a frosty lager on a hot day. And most importantly, lagers dominate supply chains. Craft ales abound at organic grocers and hipster bars; Carlsberg (rated 2.96) and Budweiser (2.54) are everywhere.

Low costs originally gave lager its distribution advantage. Its cold fermentation translates well to large batches, and using fewer hops saves money. In the 19th century these economies of scale let big firms flood America with watery lager. Prohibition reinforced this pattern: most craft houses closed shop for good, while large producers resumed brewing afterwards.

In recent years the market as a whole has inched closer to Untappd users' preferences. In 2010–18 American consumption of mass-market lager fell by 12.5%, while that of craft beer doubled—even though craft costs 67% more than lager on average.

Unfortunately for the beer industry, it sells so much lager that this switch has hurt it. Real revenues in America are down 9% since 2010. Giants like Carlsberg face an extra obstacle. Even if they launch or buy a rich, craft-style ale, snobs may shun it because it was made by a behemoth. ■

Freies Arbeiten bis 15 Uhr