

Рынок заведений общественного питания Москвы

Презентация для инвесторов из фонда
«Shut Up and Take My Money»

Подготовила: Соболева Ольга

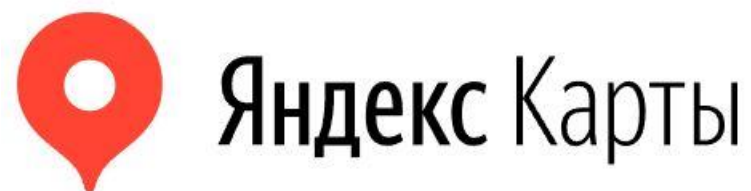
Цель проведения исследования

Выполнить анализ заведений общественного питания Москвы для фонда «Shut Up and Take My Money»

Задачи исследования

- Подготовить исследование рынка Москвы
- Найти интересные особенности
- Презентовать полученные результаты, которые помогут в выборе подходящего инвесторам места

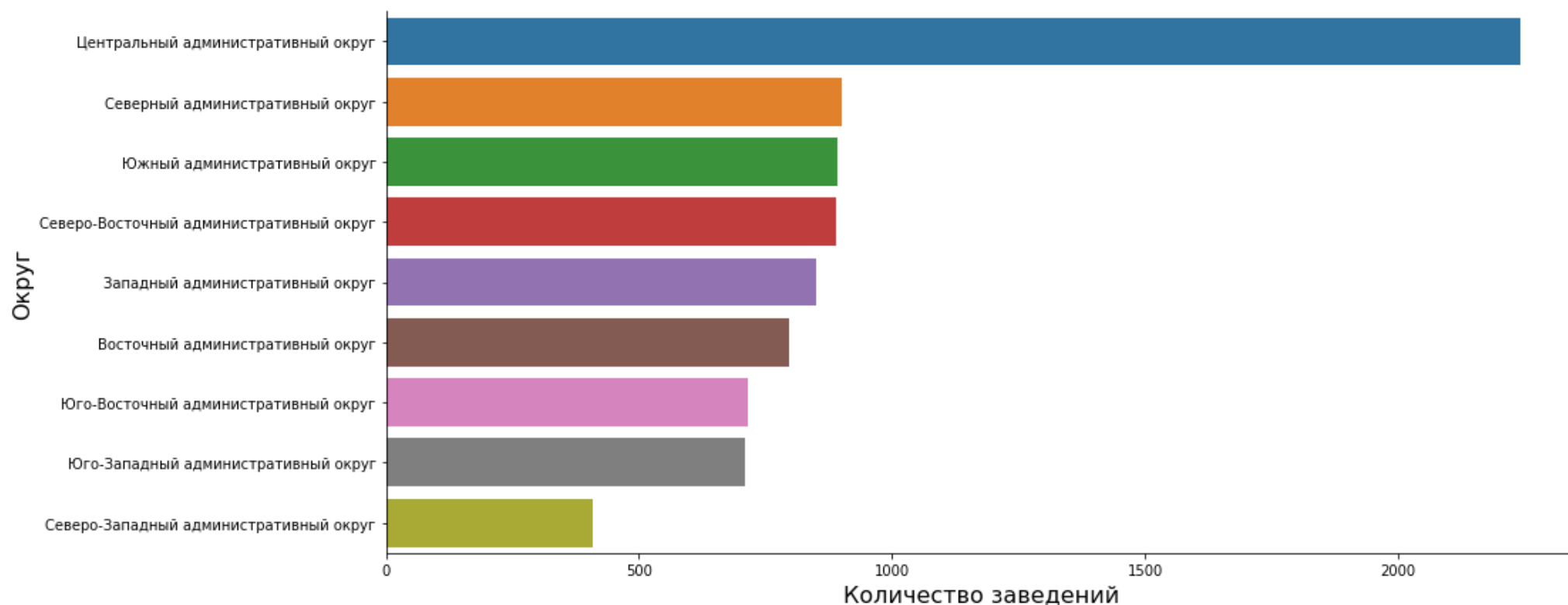
Исследование проводилось на основе данных по заведениям общественного питания Москвы из сервисов Яндекс Карты и Яндекс Бизнес на лето 2022 года.



Общие выводы по исследованию

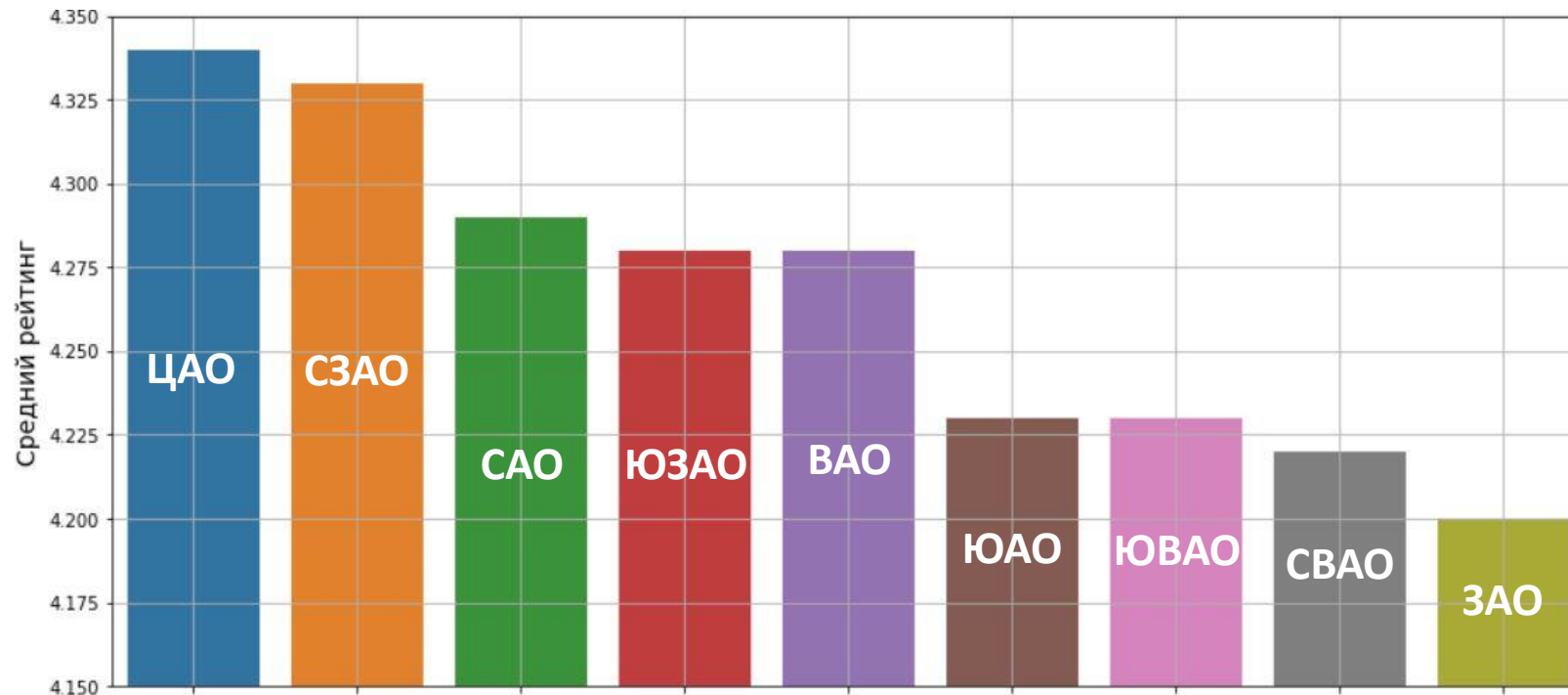
- Наибольшей популярностью в Москве пользуются заведения общественного питания из категории «кафе»
- Среди сетевых заведений самые популярные категории: «Кофейня» и «Пиццерия»
- В Центральном административном округе находится наибольшее количество заведений

Распределение заведений по округам



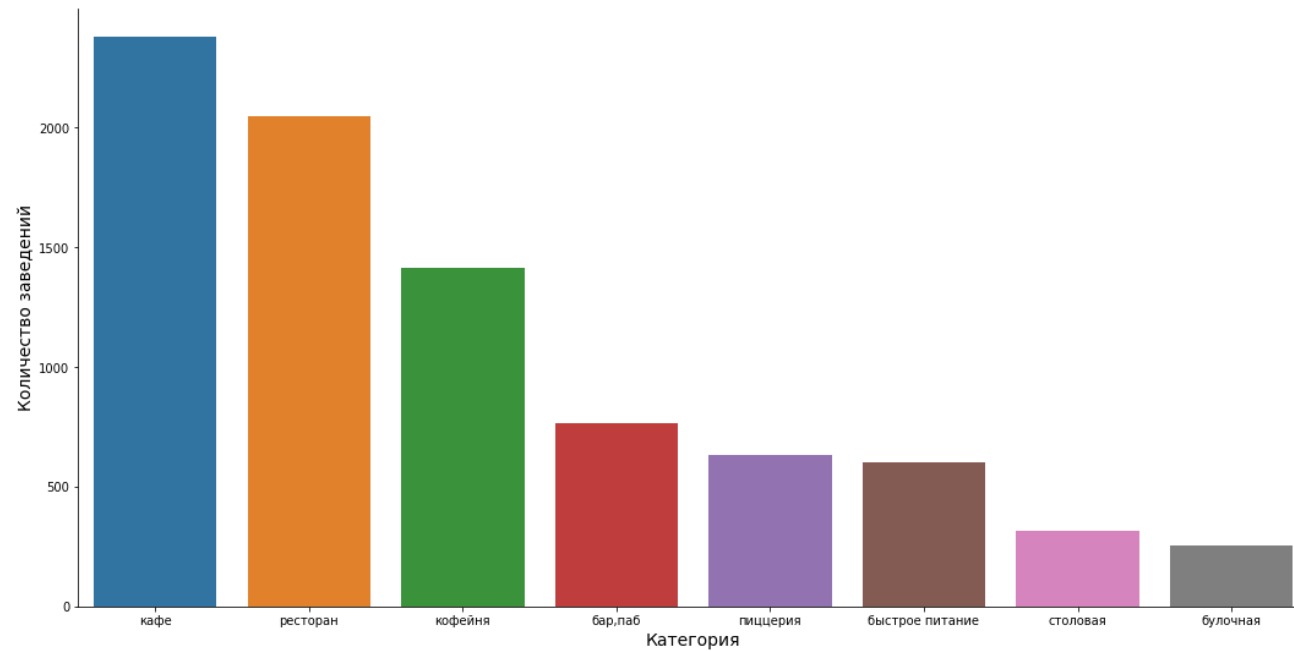
По количеству заведений общественного питания лидирует Центральный административный округ Москвы

Рейтинги по округам



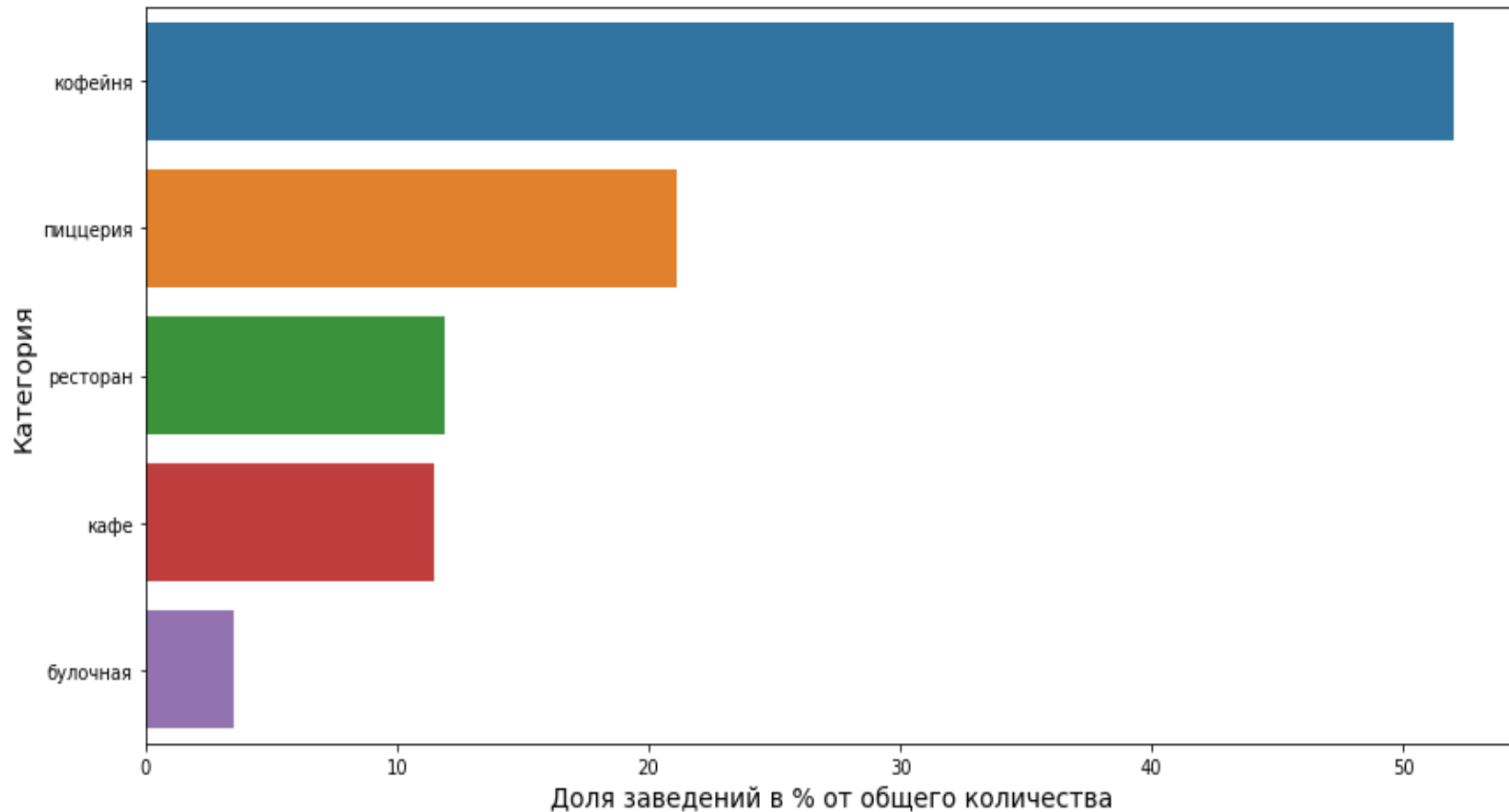
В центре Москвы заведения имеют самый высокий рейтинг

Распределение заведений по категориям



- Кафе – самая популярная категория. Более 2000 заведений

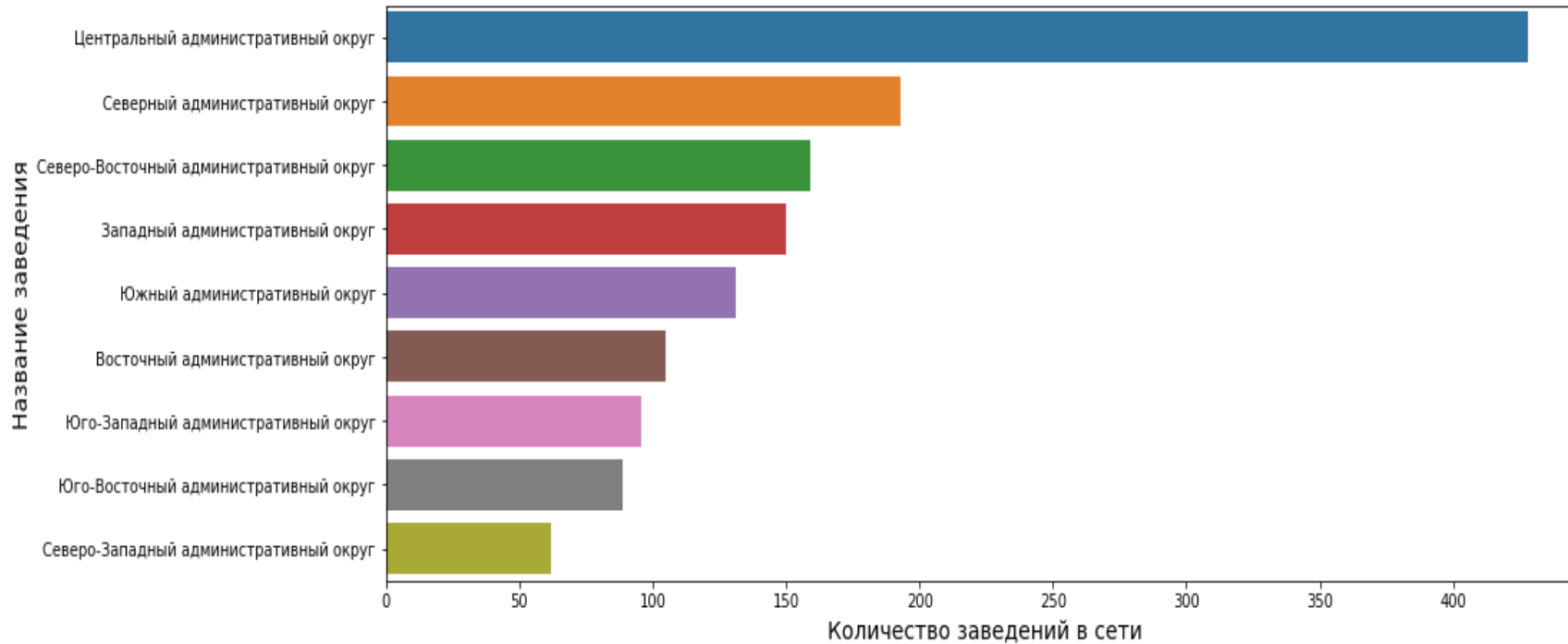
Распределение сетевых заведений по категориям (из ТОП-15)



52% - кофейни

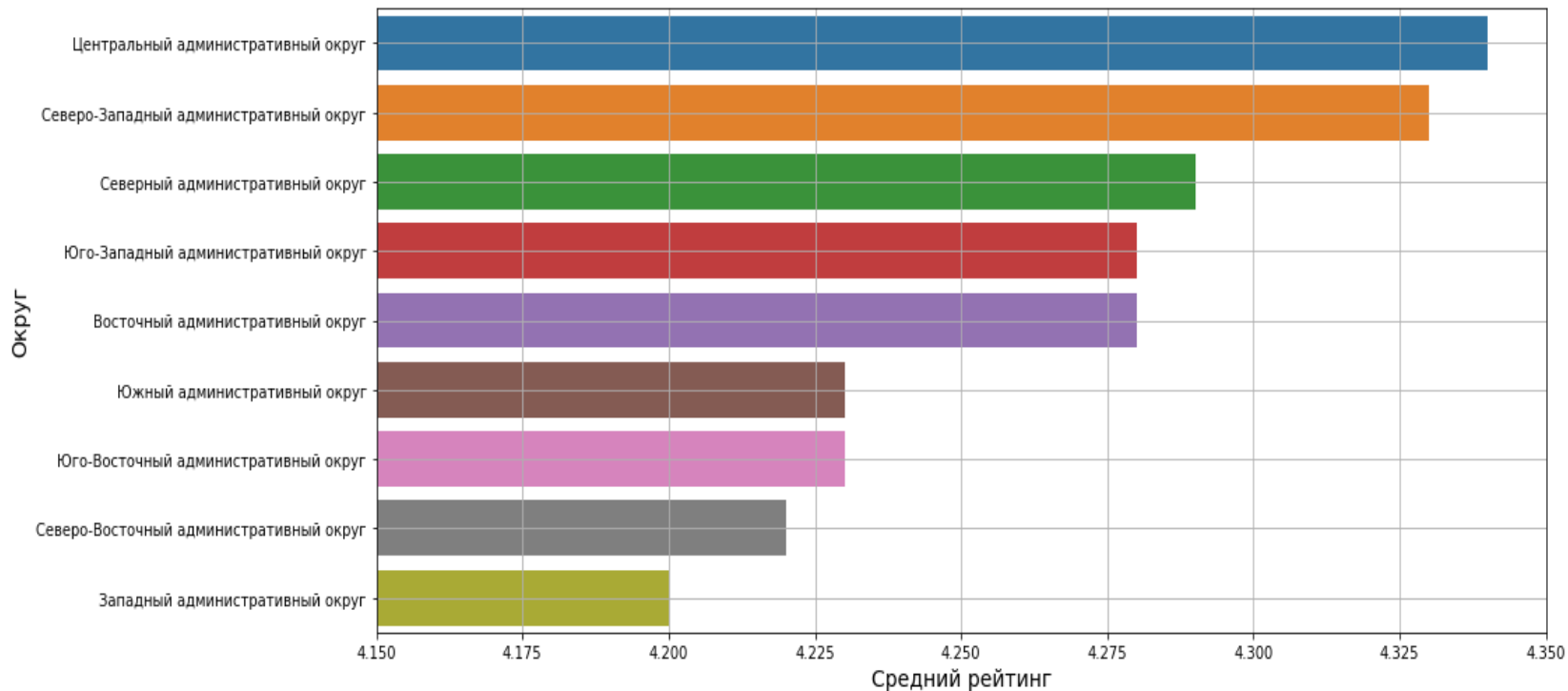
21.1% - пиццерии

Распределение кофеен по округам



- Подавляющее большинство кофеен находится в Центре Москвы

Средний рейтинг кофеен по округам



- Самый высокий средний рейтинг у кофеен из ЦАО: 4.34

Рекомендации

- Выгоднее всего открывать заведение в центре города, но нужно учитывать высокую конкуренцию.
- Если планируется открытие несетевого заведения, то предпочтительнее выбрать категорию «Кафе», т.к. она самая популярная в городе.
- Если планируется открытие сетевого заведения, то лучше открывать «Кофейню».