

# ESTRATEGIA DE MARKETING ZOOKASA



ALEJANDRA JIMÉNEZ | EVA SÁNCHEZ  
PROYECTO BEDU AI

# CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN Y PROPUESTA  
DE NOMBRES

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. LISTA DE SERVICIOS

4. ESTRATEGIA DE MARKETING  
PARA REDES SOCIALES

5. SÍNTESIS DEL FORMATO  
MARKDOWN

6. MUESTRAS GRÁFICAS

## 1 INTRODUCCIÓN Y PROPUESTA

# CREACIÓN DE ZOOCASA: PROCESO Y ESTRATEGIA

Iniciamos nuestro proyecto desde cero:  
Le comentamos a Chat GPT que eramos una tienda de mascotas a la que le crearíamos una estrategia de marketing. Comenzamos pidiéndole nos diera ideas para nombres de tiendas de animales que fueran recordables, divertidas y no estuvieran registradas. Nos dio 5 iniciales donde 1 de ellas si era conocido el nombre y le pedimos otra tanda de 5. ahí elegimos ZooCasa

Tengo una tienda de mascotas la cual quiero promocionarla y generar una estrategia de marketing.

Por favor dame 5 ideas de nombres para tienda de mascotas que sea sencilla recordable y divertida, que sea un nombre corto que tenga que ver con animales de compañía como perros gatos, aves, peces, hamsters y reptiles.



Claro, aquí tienes otras cinco opciones para el nombre de tu tienda de mascotas:

1. PetMundo
2. MascotiClub
3. ZooCasa
4. AmigoPaws
5. FaunaFun

**(Nombre seleccionado)**



## 2 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Teniendo el nombre, solicitamos nos generara la misión, visión y valores, que fueran acordes al cuidado y bienestar animal ya que ambas somos amantes de los animales:

voy a elegir el nombre de ZooCasa, por favor genere misión, visión, valores enfocados al cuidado, bienestar y amor animal.



¡Excelente elección, Ale! Aquí tienes la misión, visión y valores para ZooCasa:

### Misión

En ZooCasa, nuestra misión es proporcionar productos y servicios de alta calidad que promuevan el bienestar, el cuidado y el amor por todos los animales de compañía. Nos dedicamos a ofrecer soluciones integrales que satisfagan las necesidades de nuestras mascotas y sus dueños, creando un entorno saludable y feliz para ellos.

### Visión

Ser la tienda de mascotas líder y más confiable, reconocida por nuestra dedicación al bienestar animal, la excelencia en el servicio y la innovación en productos. Aspiramos a crear una comunidad donde cada mascota sea amada y cuidada, y donde cada dueño pueda encontrar todo lo necesario para mantener a su compañero feliz y saludable.

### Valores

1. **Amor por los Animales:** Nos apasiona el bienestar de todos los animales y trabajamos incansablemente para garantizar que reciban el mejor cuidado posible.
2. **Calidad y Excelencia:** Nos comprometemos a ofrecer productos y servicios de la más alta calidad, siempre buscando superar las expectativas de nuestros clientes.
3. **Integridad y Confianza:** Actuamos con honestidad y transparencia en todas nuestras operaciones, construyendo relaciones de confianza con nuestros clientes y socios.
4. **Innovación y Mejora Continua:** Estamos en constante búsqueda de nuevas y mejores formas de atender las necesidades de nuestras mascotas y sus dueños.
5. **Cuidado y Responsabilidad:** Promovemos prácticas responsables y sostenibles que beneficien a nuestras mascotas, sus dueños y el medio ambiente.

Espero que estos enunciados te ayuden a transmitir la esencia de ZooCasa y su compromiso con el bienestar animal.



### 3 LISTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

Le solicitamos una lista de productos y servicios para la tienda, sin embargo, en la primer lista nos dio venta de animales y tuvimos que hacer otros 2 ajustes al prompt para que en lugar de venta fuera adopción responsable y agregara servicios de estética y servicios funerarios

Con base en tus respuestas anteriores, genera, una lista de servicios que podemos ofrecer al público que sea relevante y atractivo para todos los amantes de los animales en menos de 300 palabras y dame una lista de alimentos y servicios veterinarios para nuestra empresa



No venderemos animales, venderemos alimentos, suplementos, juguetes, camas y accesorios. Todo lo relacionado para el bienestar animal.  
Genera nuevamente la lista omitiendo la venta de animales y agregando la adopción responsable.

Agrega a la lista de servicio el servicio de baño, estética animal y servicios funerarios para mascotas. Repite la lista agregando estos ultimos servicios.

### 3 LISTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS



#### Lista de Servicios para ZooCasa

1. Accesorios y Juguetes:

- Collares, correas y arneses.
- Camas y casitas.
- Juguetes interactivos y educativos.

2. Aseo y Cuidado:

- Baño y peluquería.
- Corte de uñas y limpieza de oídos.
- Desparasitación y tratamientos antipulgas.

3. Estética Animal:

- Cortes de pelo especializados.
- Tratamientos de spa y masajes.
- Tintes y decoraciones temporales.

4. Entrenamiento:

- Clases de obediencia básica.
- Entrenamiento avanzado.
- Socialización para cachorros.

5. Guardería y Hospedaje:

- Guardería diurna para perros y gatos.
- Hospedaje nocturno y por periodos prolongados.
- Servicio de cuidado para mascotas exóticas.

6. Asesoría y Consultoría:

- Asesoramiento en la selección de alimentos y productos.
- Consultoría sobre cuidados y bienestar animal.
- Talleres y charlas educativas.

7. Adopción Responsable:

- Programas de adopción de mascotas.
- Asesoramiento y seguimiento post-adopción.
- Colaboración con refugios y organizaciones de rescate.

8. Servicios Funerarios para Mascotas:

- Cremación y entierro.
- Urnas y recuerdos personalizados.
- Apoyo emocional para dueños.

#### Lista de Alimentos para Mascotas

1. Perros:

- Alimento seco y húmedo.
- Dietas especiales (sin granos, hipoalergénicas).
- Suplementos vitamínicos y minerales.

2. Gatos:

- Alimento seco y húmedo.
- Alimentos para gatos con necesidades específicas (esterilizados, mayores).
- Golosinas y snacks.

3. Aves:

- Mezclas de semillas.
- Suplementos nutricionales.
- Alimento específico para diferentes tipos de aves (loros, canarios).

4. Peces:

- Alimento en escamas y pellets.
- Alimentos específicos para especies (betta, peces de agua salada).
- Suplementos y vitaminas acuáticas.

5. Hámsters y Roedores:

- Mezclas de semillas y pellets.
- Snacks y golosinas naturales.
- Heno y forrajes.

6. Reptiles:

- Alimento vivo (grillos, gusanos).
- Dietas preparadas para reptiles.
- Suplementos de calcio y vitaminas.

#### Servicios Veterinarios

1. Consultas Generales:

- Revisiones de salud y chequeos rutinarios.
- Diagnóstico y tratamiento de enfermedades.

2. Vacunación y Desparasitación:

- Programa completo de vacunación.
- Tratamientos antiparasitarios internos y externos.

3. Cirugías:

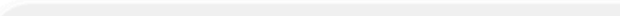
- Esterilización y castración.
- Cirugías de emergencia y especializadas.

4. Exámenes y Diagnósticos:

- Análisis de sangre y orina.
- Radiografías y ecografías.
- Exámenes dermatológicos.

5. Tratamientos Especializados:

- Terapias físicas y de rehabilitación.
- Tratamientos para enfermedades crónicas.
- Acupuntura y medicina alternativa.





Le pedimos nos hiciera la estrategia de MKT tomando en cuenta el nombre, misión, visión, valores y lista de productos y servicios previamente generados y haciendo incapié en el post para redes, el mailing y el anuncio de revista digital. Era tan extensa que le solicitamos una síntesis conscisa para pegarla en esta press.

Con base en el nombre que elegimos, la misión, visión, valores y lista de servicios y alimentos que nos diste previamente, générame una estrategia de marketing para promocionar nuestra tienda de mascotas ZooCasa, para promocionarnos a través de correo electrónico, Publicaciones en redes sociales y anuncio de revista digital.



Aquí tienes la síntesis actualizada:

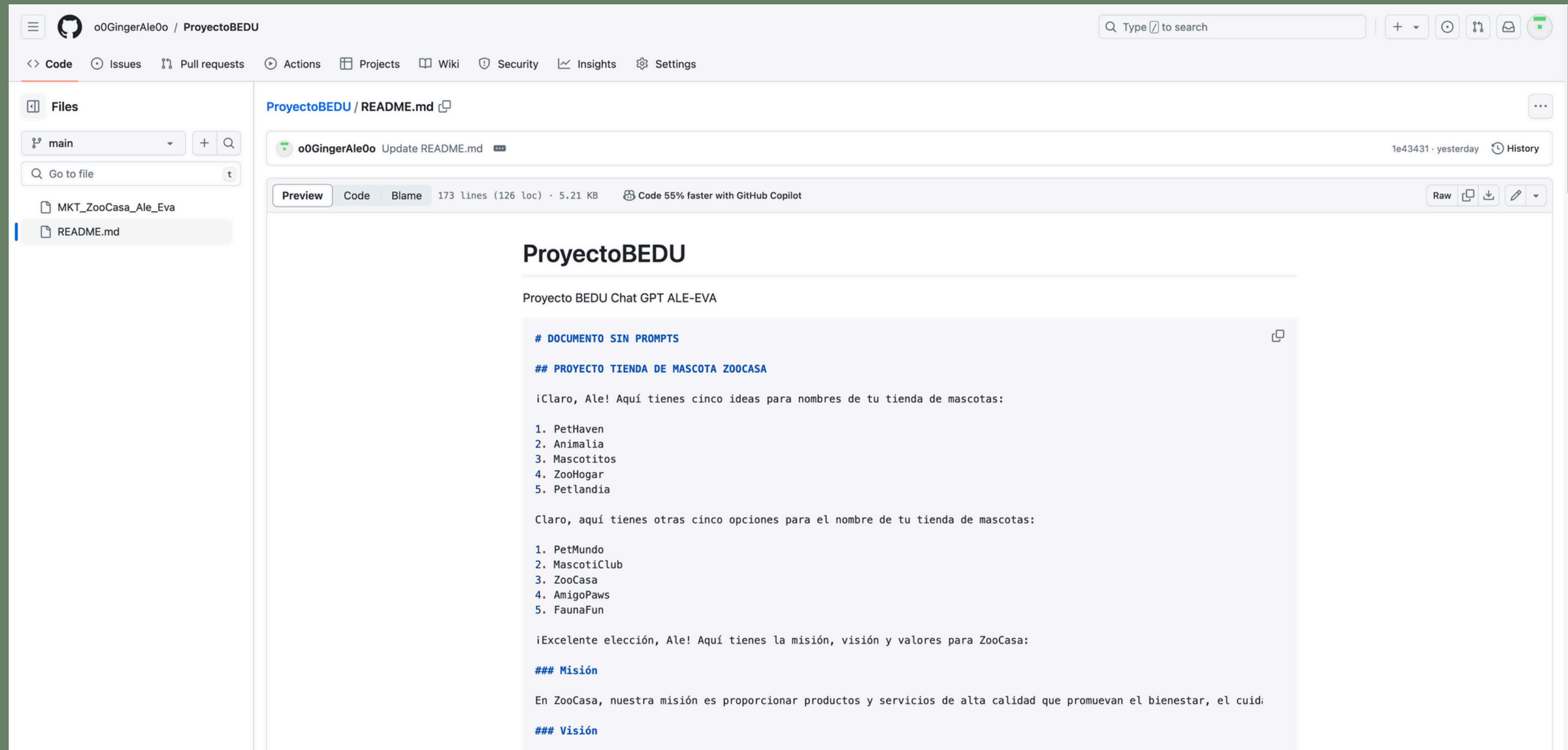
- **Objetivos:**
  - Incrementar visibilidad
  - Fomentar adopción y cuidado responsable
- **Canales:**
  - Facebook
  - Instagram
  - TikTok
- **Acciones:**
  - Publicaciones educativas
  - Publicaciones entretenidas
  - Colaboraciones con influencers
  - Promociones
  - Concursos
  - Historias de éxito de adopciones
  - Anuncio de revista digital
  - Posteo para redes sociales
  - Mailing



EN LA ESTRATEGIA  
SOLICITAMOS LOS TEXTOS  
PARA LOS MATERIALES A  
ENTREGAR JUNTO CON EL  
FORMATO MARKDOWN QUE  
SUBIMOS A GITHUB

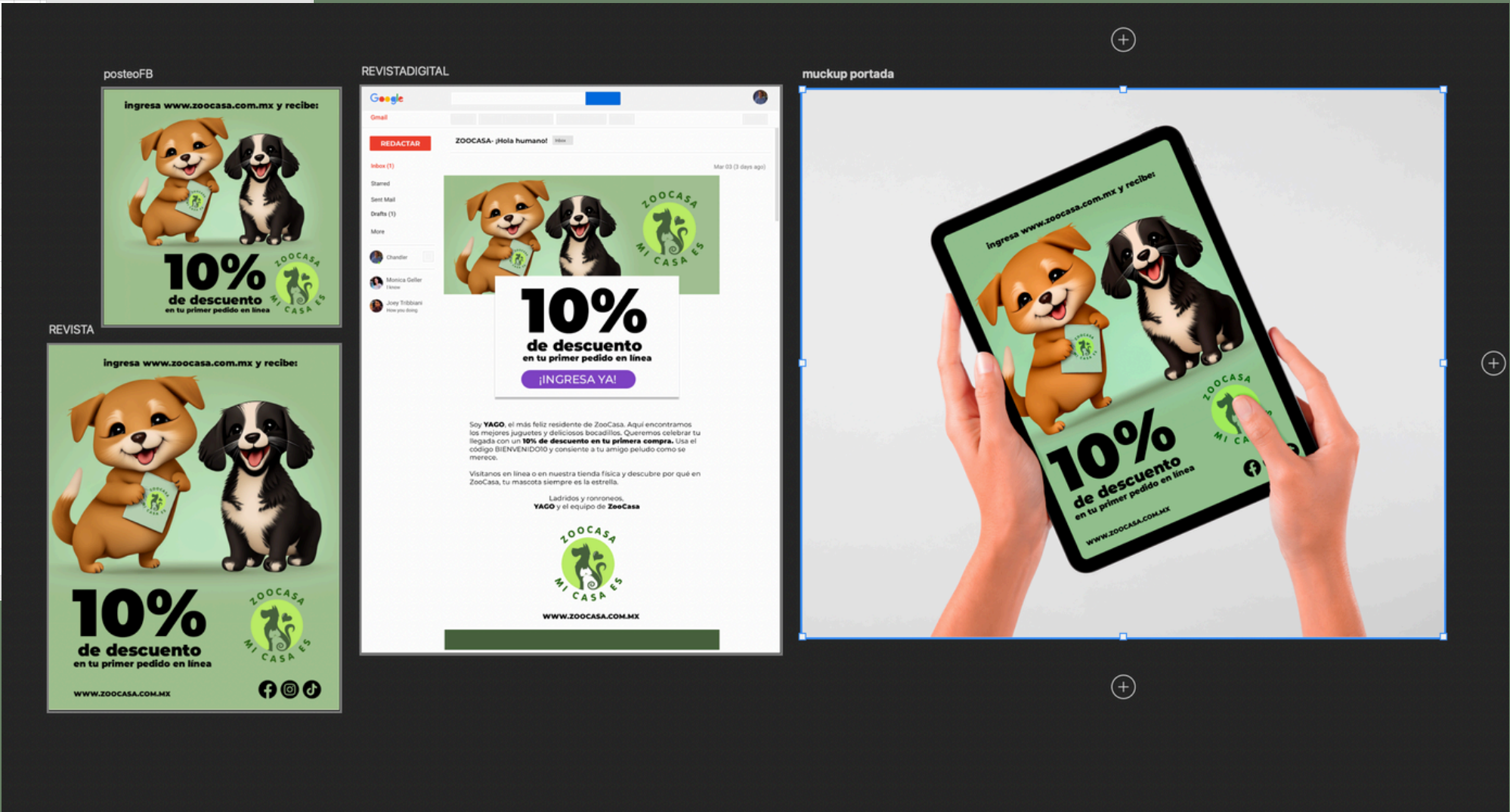
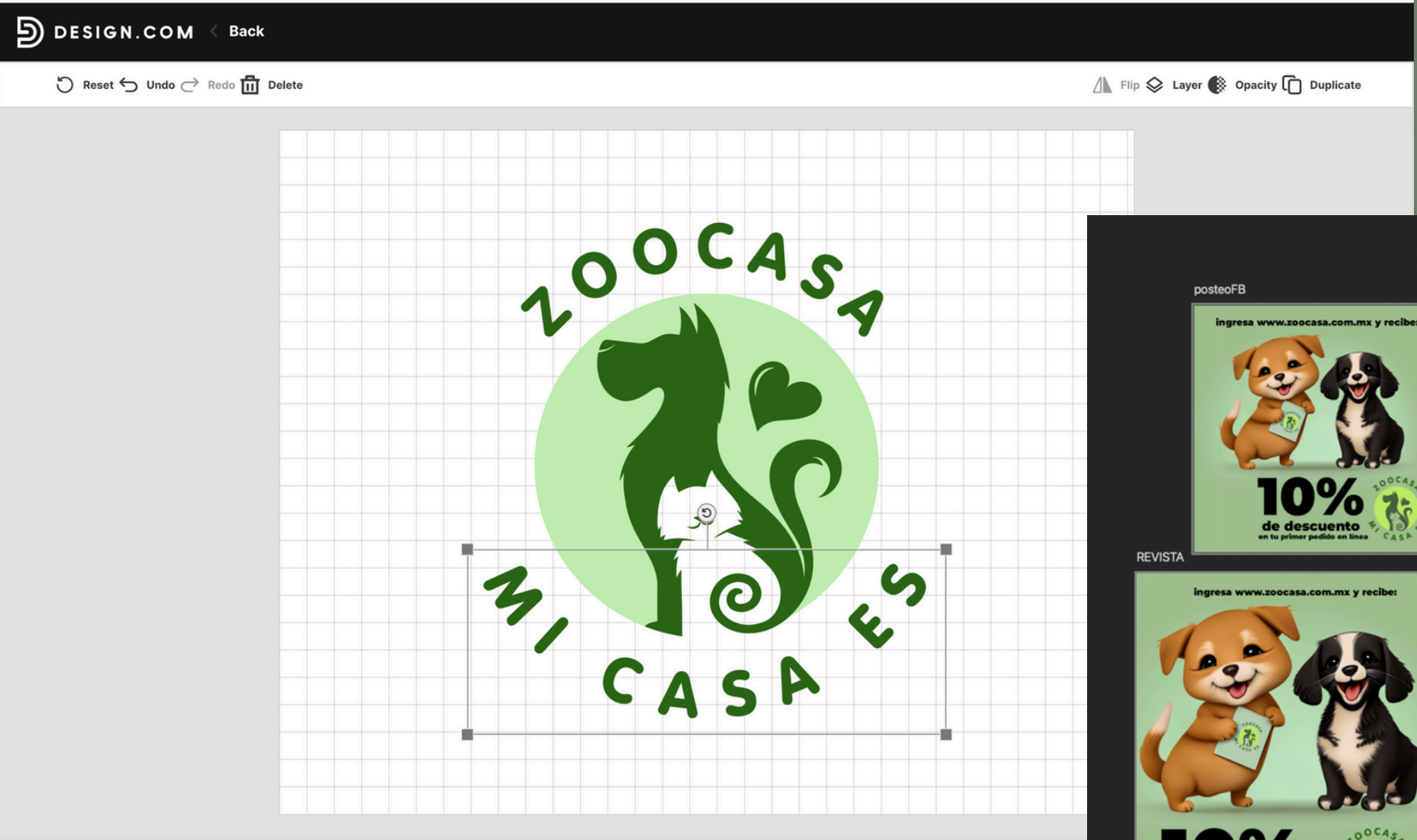


NO SOMOS PROGRAMADORAS NI INGENIERAS, SUBIMOS EL MARKDOWN A GITHUB

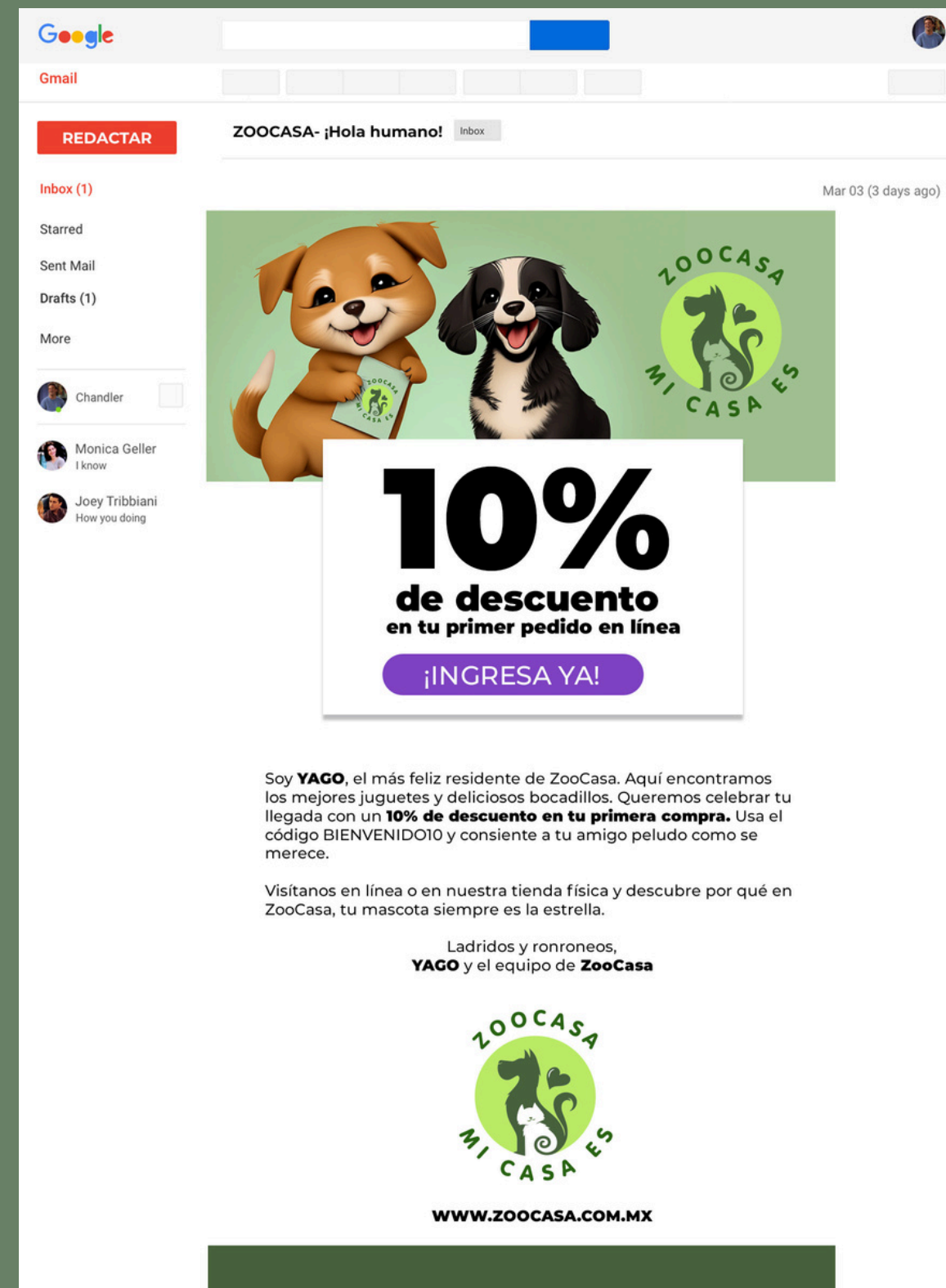


LIGA A GITHUB, CLICK AQUÍ.

UTILIZAMOS OTRAS INTELIGENCIAS ARTIFICIALES COMO DESIGN.COM Y LA AI DE PHOTOSHOP PARA GENERAR LAS IMAGENES PARA LOS MATERIALES







LOS RESULTADOS FINALES

**MUCHAS GRACIAS**

**ALEJANDRA JIMÉNEZ - EVA SÁNCHEZ**

**TEAM 17B**