

Rapporto di usabilità

TECNOLOGIE WEB 2

Data analisi	Giugno 2016
Autore	Andrea Tombolato
Matricola	1069144
URL sito	http://www.thepuppyranch.com/

Indice

1 Scopo del documento	1
2 Risultati dell'analisi	2
2.1 Analisi generale	2
2.1.1 Gli assi principali	2
2.1.1.1 Where	2
2.1.1.2 Who	2
2.1.1.3 Why	2
2.1.1.4 When	2
2.1.1.5 What	3
2.1.1.6 How	3
2.1.2 Inconsistenza dei frame	3
2.1.3 Lost in navigation	4
2.1.4 Profondità	4
2.1.5 Scrolling	4
2.1.6 Back button	5
2.1.7 Apertura link	5
2.1.8 Splash page	5
2.1.9 Convenzioni non rispettate	5
2.1.10 Bloated design	5
2.1.11 Versione <i>mobile</i>	6
2.2 Analisi delle parti	7
2.2.1 Home	7
2.2.1.1 Asse <i>When</i>	7
2.2.1.2 Convenzioni non rispettate	7
2.2.1.3 Bloated design	8
2.2.2 Nursery	9
2.2.2.1 Asse <i>When</i>	9
2.2.2.2 Convenzioni non rispettate	10
2.2.2.3 Bloated design	10
2.2.3 Heartland Adults	11
2.2.3.1 Asse <i>When</i>	11
2.2.3.2 Convenzioni non rispettate	11
2.2.3.3 Bloated design	12
3 Conclusioni	13
4 Lista delle figure	14

1 Scopo del documento

Questo documento ha l'obiettivo di illustrare i risultati ottenuti dall'analisi sull'usabilità del sito <http://www.thepuppyranch.com/>.

Il sito in questione funge da vetrina web per un ranch di Chamberlain(South Dakota, USA) a conduzione familiare, che alleva e vende cani di razza Siberian Husky.

A supporto delle osservazioni esposte in questo documento, è stata creata una *copia cache* dell'intero sito, raggiungibile all'indirizzo <https://web.archive.org/web/20160619090020/http://www.thepuppyranch.com/>. In questo modo sarà possibile visionare il sito anche nel caso in cui venga rimosso o modificato.

2 Risultati dell'analisi

2.1 Analisi generale

Di seguito sono riportati i risultati dell'analisi sull'usabilità del sito nel suo complesso. Le osservazioni seguenti sono valide per tutte le pagine del sito, si è deciso quindi di raccoglierle in una sezione unica per evitare ripetizioni.

2.1.1 Gli assi principali



Figura 1: La prima parte della pagina *Home*.

2.1.1.1 Where Il nome del sito è riportato nella parte alta della pagina ed è quindi immediatamente visibile ([Figura 1.1](#)) . **Positivo.** Si nota, però, come il nome del sito (*Siberians of the Heartland*) sia completamente diverso dal nome del dominio (*thepuppyranch.com*). Questo richiede un maggiore sforzo mnemonico all'utente che voglia raggiungere il sito direttamente o che non riesca a trovarlo tramite motore di ricerca.

2.1.1.2 Who Il logo dell'azienda rappresentata dal sito è riportato in alto a sinistra ([Figura 1.2](#)), la sezione "Ranch History" presenta brevemente l'azienda ed i suoi fondatori. **Positivo.**

2.1.1.3 Why Riportare uno slogan e/o prevedere una sezione che spieghi i punti di forza dell'azienda è utile per convinvere l'utente a scegliere questo sito piuttosto che un concorrente. In questo caso non è previsto nulla di tutto ciò. **Negativo.**

2.1.1.4 When Si veda la sezione [Analisi delle parti](#).

2.1.1.5 What Non esiste una sezione dedicata a spiegare di cosa si occupi l'azienda rappresentata dal sito. Ad una prima visita non è semplice capire che l'azienda rappresentata dal sito si occupa di allevare e vendere cuccioli. Una breve descrizione viene fornita nella pagina *Home* ma, per raggiungerla, sono necessari 3 scroll. L'utente medio difficilmente si spinge oltre i 2 scroll, quindi un contenuto posto a 3 scroll di distanza è praticamente invisibile. **Negativo**.

2.1.1.6 How Nella parte sinistra del sito è presente un menù di navigazione che permette all'utente di raggiungere tutte le sezioni principali del sito ([Figura 1.3](#)). **Positivo**.

2.1.2 Inconsistenza dei frame

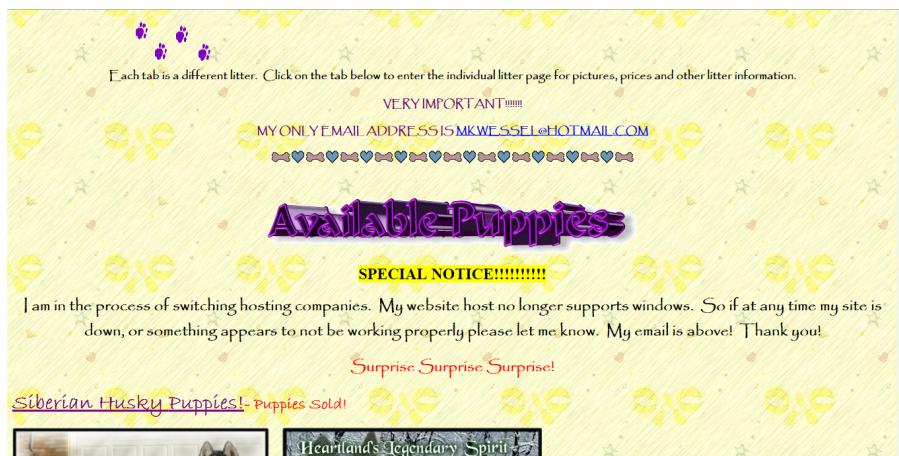


Figura 2: Una pagina interna acceduta direttamente dalla SERP.

La struttura del sito è costruita attraverso l'utilizzo di frame, in particolare sono utilizzati tre frame:

- *Banner*: ospita il logo ed il nome del sito;
- *Content*: ospita il menù di navigazione;
- *Main*: ospita il contenuto della sezione corrente del sito.

Ogni frame contiene una diversa pagina web e queste vengono combinate tra loro per ottenere un classico layout a tre pannelli. Quando si seleziona una voce del menù o si apre un link verso una pagina interna, la nuova pagina viene aperta all'interno del frame *Main*. Questo approccio presenta un problema fondamentale: se le pagine interne del sito vengono indicizzate da un motore di ricerca, l'utente può raggiungere una pagina interna direttamente dalla SERP senza passare dalla pagina *Home*. Questo provoca la perdita della struttura a

frame e l'utente visualizza solamente la pagina interna, ovvero il *Main*. In questo modo l'utente perde i riferimenti agli assi *Who* ed *How* ([Figura 2](#)). **Negativo**.

2.1.3 Lost in navigation

Le pagine del sito sono sprovviste di *breadcrumb*, inoltre i link vengono tutti presentati sotto forma di immagini e non viene adottata alcuna convenzione per indicare quelli già visitati. Questo può infastidire l'utente, in quanto non riesce a capire facilmente in quale sezione del sito si trovi e quali sezioni abbia già visitato. **Negativo**.

2.1.4 Profondità

Il sito ha una struttura poco profonda ed ogni informazione disponibile può essere raggiunta in meno di tre click. **Positivo**.

2.1.5 Scrolling



Figura 3: Una pagina con scroll orizzontale.

Ogni frame si comporta come una pagina a se stante; questo significa che se il frame è troppo grande per lo schermo sul quale viene visualizzato, verrà automaticamente dotato di *scrollbar* verticale e/o orizzontale.

In particolare, il sito necessita di scroll orizzontale se lo schermo sul quale viene visualizzato ha larghezza minore di 810 px ([Figura 3](#)). Lo scroll orizzontale è da evitare assolutamente in quanto aumenta di molto lo sforzo computazionale richiesto all'utente.

Il menù di navigazione è dotato di una propria *scrollbar* verticale. Una *scrollbar* dedicata al menù di navigazione (ed, in generale, qualsiasi *scrollbar* diversa da quella principale) è inusuale e può creare confusione. Inoltre una tale disposizione nasconde all'utente inesperto le ultime voci del menù. **Negativo**.

2.1.6 Back button

Il *back button* risulta abilitato e funzionante in tutte le pagine. Questo riduce lo sforzo computazionale dell'utente. **Positivo**.

2.1.7 Apertura link

I link vengono aperti nella finestra corrente del browser, nessuna nuova finestra viene aperta automaticamente. Questo contribuisce a mantenere coerente l'effetto del back button. **Positivo**.

2.1.8 Splash page

Non è presente la *splash page* e non è richiesta alcuna registrazione per proseguire la navigazione sul sito. Questo evita all'utente inutili perdite di tempo. **Positivo**.

2.1.9 Convenzioni non rispettate

Rispettare le convenzioni adottate dalla maggioranza del web diminuisce lo sforzo computazionale richiesto all'utente per comprendere ed utilizzare il sito.

- Il logo va posizionato in alto a sinistra. **Rispettato**;
- Solo le parti di testo che corrispondono a dei link vanno sottolineate e/o colorate in modo diverso dal resto del testo. **Non rispettato**. Si veda [Analisi delle parti](#) per esempi specifici;
- I bottoni devono essere cliccabili. **Non rispettato**. La voce "Comments" del menù di navigazione non è cliccabile.

2.1.10 Bloated design

- Non sono presenti fonti audio che possano arrecare fastidio all'utente. **Positivo**;
- L'installazione di plugin non è necessaria per usufruire del sito e non viene mai richiesta. **Positivo**;
- Non sono presenti video che appesantiscono la banda necessaria lato server. **Positivo**;
- Il logo del sito è un'immagine animata, questo può risultare fastidioso agli occhi dell'utente. **Negativo**;
- Non è fornito un facile accesso al *resize* del testo. **Negativo**;
- I font usati risultano poco leggibili in quanto molto diversi dal classico Verdana al quale è abituato l'utente medio del web. Questo aumenta lo sforzo necessario alla lettura. **Negativo**.

2.1.11 Versione *mobile*

Circa il 40% degli utenti che possiedono uno smartphone lo usa per accedere al web in mobilità e, metà di questi, accede al web almeno una volta al giorno. Non esiste una versione di questo sito ottimizzata per il mobile, ciò potrebbe portare gli utenti a preferire un *competitor* che sia fruibile in maniera chiara anche in mobilità. **Negativo.**

2.2 Analisi delle parti

Rimangono valide le osservazioni fatte nella sezione [Analisi generale](#), è possibile però approfondire l'analisi concentrandosi singolarmente sulle problematiche di ogni pagina.

Di seguito sono state prese in considerazione le pagine più rappresentative del sito.

2.2.1 Home

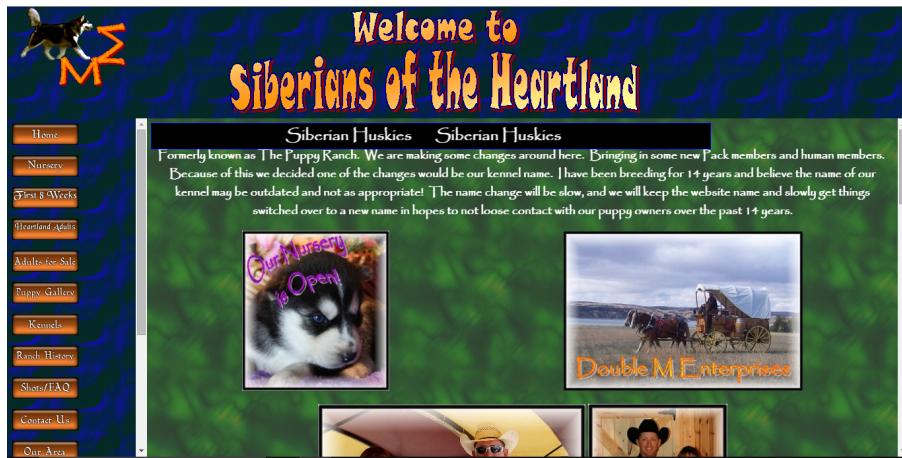


Figura 4: La pagina Home.

2.2.1.1 Asse When Nelle prime righe della pagina vengono riportare le novità riguardo al sito. **Positivo** ma migliorabile in quanto le novità non si distinguono, a livello visuale, dal resto del testo.

2.2.1.2 Convenzioni non rispettate

- L'utilizzo delle immagini è inconsistente: alcune sono utilizzate come link mentre altre non sono cliccabili. Ad esempio, le immagini indicate in [Figura 1.4](#) sono dei link cliccabili, mentre le immagini indicate in [Figura 1.5](#) non lo sono. Questo confonde l'utente che scambia i link per immagini e/o viceversa. **Negativo**;
- Parti del testo, che non rappresentano link, appaiono sottolineate e/o colorate solo per aumentarne l'enfasi ([Figura 5.1](#)). L'utente può rimanere frustrato nel provare a cliccare e questo diminuisce il gradimento del sito. **Negativo**.



Figura 5: Immagini inconsistenti in *Home*.

2.2.1.3 Bloated design Sotto il titolo della pagina è presente del testo scorrevole che riporta la scritta "Siberian Huskies" (Figura 5.2). Questa animazione rischia di infastidire l'utente. **Negativo.**

2.2.2 Nursery



Figura 6: La pagina *Nursery*.

2.2.2.1 Asse When Le novità sono divise tra l'inizio della pagina e la fine. Per raggiungere la fine della pagina sono necessari almeno 4 scroll, un nuovo utente non può conoscere questa particolarità mentre un utente che conosce il sito difficilmente sarà portato ad eseguire 4 scroll nella sola speranza di trovare delle *news* interessante. Le novità posizionate a fondo pagina sono quindi praticamente invisibili. **Negativo**.

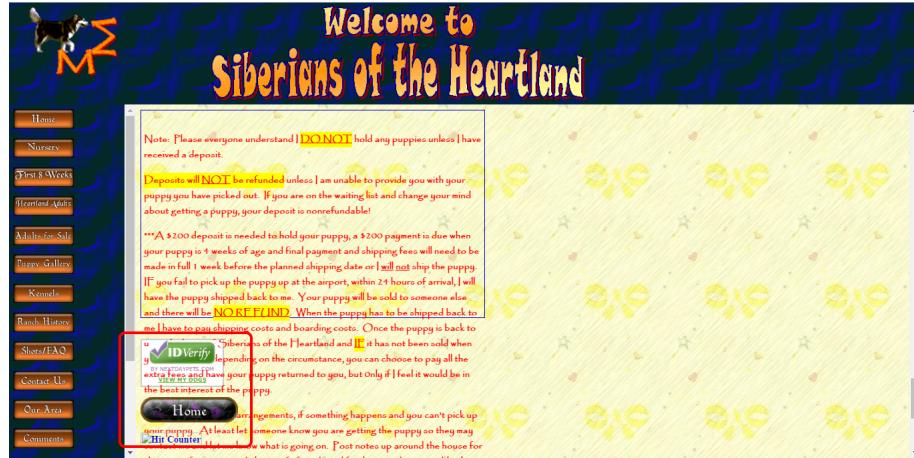


Figura 7: Immagini sovrapposte al testo.

2.2.2.2 Convenzioni non rispettate

- Dovrebbe essere utilizzato un unico font per il testo dell'intero sito. Solo in questa pagina si possono contare 4 font diversi. **Negativo**;
- Per mettere in evidenza alcune parti, il testo è stato inserito come immagine ([Figura 6.2](#)) e questo impedisce all'utente di effettuare le classiche operazioni che ci si aspetta di poter effettuare sul testo. L'utilizzo di testo sotto forma di immagine va inoltre ad appesantire la pagina. **Negativo**;
- Testo sottolineato e colorato a solo scopo di enfasi induce l'utente a pensare che sia un link cliccabile o, addirittura, già cliccato ([Figura 6.3](#)). **Negativo**;
- I *broken link* sono pericolosi in quanto danno false e aspettative all'utente, creando frustrazione. Verso la fine della pagina è presente un bottone che sembra portare alla pagina *Home* ([Figura 7](#)), eventuali click non danno però alcun risultato. **Negativo**.



Figura 8: Un rettangolo vuoto che funge da link.

2.2.2.3 Bloated design

- Sotto il titolo della pagina è presente un'animazione inutile che può affaticare l'occhio dell'utente intento nella lettura ([Figura 6.1](#)). **Negativo**;
- Verso metà pagina è presente un rettangolo vuoto che funge da link verso una pagina esterna al sito ([Figura 8](#)). La sua funzione non è per niente intuitiva: l'utente non è portato né a notarlo né a cliccarlo. **Negativo**;
- Alcune immagini, probabilmente buttoni, sono sovrapposte al testo e lo rendono illeggibile ([Figura 7](#)). **Negativo**.

2.2.3 Heartland Adults



Figura 9: La pagina *Heartland Adults*

2.2.3.1 Asse *When* Nelle prime righe della pagina vengono riportare le novità riguardo al sito. **Positivo** ma migliorabile in quanto le novità non si distinguono, a livello visuale, dal resto del testo.



Figura 10: Immagini inconsistenti.

2.2.3.2 Convenzioni non rispettate

- L'utilizzo delle immagini è inconsistente: nonostante sia esplicitamente indicato di "cliccare sulle immagini per accedere alla pagina dedicata al

"cane", alcune immagini sono cliccabili mentre altre no. Ad esempio, le immagini indicate in [Figura 10.2](#) sono dei link cliccabili, mentre l'immagine indicata in [Figura 10.1](#) non lo è. Questo crea false speranze nell'utente che non riesce a raggiungere il proprio obiettivo. **Negativo**:

- Il testo è sottolineato e colorato a solo scopo di enfasi, questo induce l'utente a pensare che sia un link cliccabile o, addirittura, già cliccato ([Figura 9](#)). **Negativo**.

2.2.3.3 Bloated design Il *background* di questa pagina è caratterizzato da stelle su un fondo nero alle quali è applicato un effetto che le fa "brillare". Se a tale animazione viene abbinato il colore rosso del testo, lo sforzo computazionale necessario alla lettura aumenta di molto. **Negativo**.

3 Conclusioni

Alla luce dei risultati ottenuti dall'analisi del sito, non è possibile valutare la sua usabilità come sufficiente. I pochi punti positivi non riescono a bilanciare la moltitudine di aspetti negativi. Il sito è poco curato e dà l'impressione di essere stato progettato da una persona inesperta e digiuna delle basilari tecniche di programmazione web, probabilmente un amico dei proprietari dell'azienda.

Questo porta sicuramente ad abbassare i costi di realizzazione ma trasmette all'utente un senso di poca professionalità, che può portarlo a preferire un *competitor*.

Giudizio complessivo: **5/10**.

4 Lista delle figure

In questa sezione viene indicata la corrispondenza tra le figure che appaiono nel presente documento ed il rispettivi file, presenti nella directory \immagini.

Data la struttura a frame del sito, accedendo tramite la pagina *Home* lo url rimane fisso (in modo da mantenere i frame contenenti il nome del sito, il logo e il menù di navigazione) e cambia solo lo url del frame *Main*. Quindi, per indicare a quale sezione fa riferimento ogni screenshot, è stata indicata la voce del menù di navigazione da cliccare per raggiungerla.

L'unica eccezione riguarda l'esempio di pagina interna acceduta direttamente da SERP, in tal caso è stato indicato lo url.

Figura	Nome File	Sezione
1	home_focus.jpg	Home
2	nursery.PNG	http://www.thepuppyranch.com/nursery.htm
3	horizontal_scroll.jpg	Nursery
4	home.png	Home
5	part_homepage.jpg	Home
6	part_nursery1.jpg	Nursery
7	part_nursery1.jpg	Nursery
8	nursery3.PNG	Nursery
9	adults.PNG	Heartland Adults
10	part_adults1.jpg	Heartland Adults