

市場策略分析練習—策略調色盤

你的策略是什麼？

<1> 請選擇最符合你當前策略的描述

- A. 我們設定了清晰的目標規劃，很少變化，且我們執行規劃以實現目標。
- B. 我們致力於實現想像中的最終狀態，且靈活應對前進路上的障礙。
- C. 我們發現降低成本，保存資本的機會，以詳細的規劃為指導，最終確定新的成長路線。
- D. 我們經常掃描環境，尋找變化的訊號，並將其用做實驗組合的指導，再次另用成功的項目使用的資源。
- E. 我們積極與產業內的其他利益關係者和企業合作，創造公司的長期願景，並建立促進合作的平台。

請勾選您的答案，並寫在此:_____

<2>請選擇最符合你認為的商業環境的描述。

- F. 產業或公司因內部或外部衝擊而動盪，或不符合變化的商業環境。
- G. 我們的產業足夠持熟，可能被想像中的新參與者顛覆。
- H. 我們的產業動態性高，難以預測，因為客戶需要、技術或競爭結構總在變化。
- I. 我們的產業內，需求和競爭結構都有穩定可預測模式。
- J. 我們的產業可以被參與者的聯合和協同合作而重塑或再塑。

請勾選您的答案，並寫在此:_____

<3>你想要採用的策略是什麼？

- K. 我們不斷的更新競爭優勢，利用自身的敏捷度和靈活性。
- L. 我們透過巨大的規模或優異的能力，建構可持續的競爭優勢。
- M. 我們透過運用想像、速度與堅持，觀察並發現新可能而獲得成功。
- N. 我們透過建立或維護與其他公司的利益關係者協同的平台而獲得成功。
- O. 我們關注確保短期活力，作為透過重新整合策略，促進成長的開端

請勾選您的答案，並寫在此:_____