Программа Radostone

Тест план Версия 3.0

|  |  |
| --- | --- |
| Radostone | Version: 3.0 |
| Тест план | Date: 28.01.2023 |
|  | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Дата | Версия | Вид изменения | Автор |
| 01.12.2022 | 1.0 | Создание | Куветов Даниил |
| 20.12.2022 | 2.0 | Внесение изменений | Куветов Даниил |
| 10.01.2023 | 2.5 | Внесение изменений | Куветов Даниил |
| 11.01.2023 | 3.0 | Внесение изменений | Куветов Даниил |

**История изменений**

Оглавление

[1. Введение 4](#_Toc94099185)

[1.1. Цель 4](#_Toc94099186)

[1.2. Исходные данные 4](#_Toc94099187)

[1.3. Цели тестирования 4](#_Toc94099188)

[2. Условия для тестирования 4](#_Toc94099189)

[3. Стратегия процесса тестирования 4](#_Toc94099190)

[3.1. Типы тестирования 5](#_Toc94099191)

[3.1.2. Регрессионное тестирование и проверка решенных дефектов 6](#_Toc94099192)

[3.1.3. Тестирование пользовательского интерфейса 7](#_Toc94099193)

[4. План работ 7](#_Toc94099194)

[5. Конечные результаты 7](#_Toc94099195)

# Введение

## Цель

Целью составления данного Тест Плана является описание процесса тестирования сайта Radostone. Документ позволяет получить представление о плановых работах по тестированию проекта.

## Исходные данные

До появления веб-сайтов люди тратили много времени на поиск и покупку нужного товара, объезжая огромное количество магазинов. В сети найдётся всё и любого размера.

Покупка в интернет-магазинах экономят время и деньги потребителя. Многие товары в сети стоят дешевле. Также продажа через интернет гарантируют полную анонимность потребителя, ведь зарегистрироваться на сайте можно под любым именем.

Сайт разработан для онлайн продажи изделий из искусственного камня Radostone по всему миру. Удобный и минималистичный интерфейс приятный и простой в использовании. Надёжная доставка и гарантия качества на любую продукцию.

## Цели тестирования

Целью тестирования сайта Radostone является проверка соответствия ПО предъявляемым требованиям, обеспечение уверенности в качестве ПО, поиск очевидных ошибок в программном обеспечении, которые должны быть выявлены до того, как их обнаружат пользователи программы.

Итогом процесса тестирования будут следующие материалы:

* заключение команды тестирования относительно общего состояния, дающее разработчикам и пользователям данного продукта картину относительно корректности работы программы;
* отчет о результатах тестирования программного продукта.

Тестирование будет производиться вручную, методом «неформального» тестирования (ad-hoc testing) с позиции конечного пользователя приложения.

# Условия для тестирования

Сайт должен удовлетворять следующим функциональным возможностям:

• Административная часть: добавление/удаление товаров, обновление контента сайта, публичная часть: переход по страницам, оформление заказа продукции.

• Переход между страницами “/company/”, “/collab/”, “/catalog/” (разделам и товарам каталога), “/where-buy/”, “/custom-made/”, “/contacts/”, “/about-stone/”.

• Вывод данных из инфоблоков в приложение – инфоблоки Каталог, Торговые предложения, Адреса магазинов, Блог, Галерея, Гарантия качества, История, Наши работы, Отзывы, Партнеры.

• Фильтрация товаров и поиск в каталоге.

• Возможность заказа изделия или предложения своего чертежа на заказ.

# Стратегия процесса тестирования

Приведенный ниже план тестирования является формальным, так как для построения развернутого плана необходимо понимание текущего состояния проекта. В результате первого прогона функциональных тестов в тест-план будут внесены изменения и улучшения. Первый прогон функциональных тестов даст нам четкое представление об уровне стабильности системы и будет четко определен набор тестов, которые будут выполнены в каждой конфигурации.

Такой подход даст возможность получить развернутый отчет по тестируемому продукту и сосредоточить максимальное внимание на узких местах.

Заказчику будут предоставляться ежедневные отчеты о ходе тестирования, найденных дефектах, предложениях по улучшению работы продукта и его дизайна.

Планируется четыре этапа проведения процесса тестирования:

* первый этап заключается в анализе ТЗ, составлении тест плана, а также частичного прогона функциональных тестов;
* второй этап будет посвящен детальному прогону функциональных тестов с выявлением и описанием дефектов;
* третьим этапом является проверка решенных разработчиками багов и проведение регрессионного тестирования;
* четвёртый этап заключается в тестировании интерфейса продукта с описанием найденных дефектов.

Таким образом, достигается максимальная детализация глубины тестирования, что, в свою очередь, позволяет более точно определить затрачиваемые ресурсы, а также позволяет разработчикам проекта исправлять дефекты на самых ранних этапах.

**Системные требования к программному продукту**

Состав технических средств, утвержденный к проверке:

|  |  |
| --- | --- |
| Процессор | AMD Athlon ™ X2 250 Processor 3 GHz |
| Память | От 8 Гб |
| Разрешение экрана | От 1280 × 1024 |
| Устройства ввода | Клавиатура, мышь |
| Дисковое пространство | От 512 мб |
| Дополнительно | Постоянное подключение к сети, в которой находится база данных и сам сайт |

Программные средства, утвержденные к проверке:

* Microsoft Word в пояснительной записке и ведении отчетности;
* Microsoft Excel для проведения расчётов и вывода отчёта на печать;
* Сайт https://www.diagrams.net/ для составления и проектирования диаграммы действий, диаграммы прецедентов;
* Microsoft SQL Server Management Studio 18 для создания баз данных;
* Visual Studio 2019 для проектирования интерфейса и разработки ПП.

## Типы тестирования

* + 1. **Функциональное тестирование**

Цель:Выявление функциональных ошибок, несоответствий ТЗ и ожиданиям пользователя путем реализации стандартных, а также нетривиальных тестовых сценариев.

Описание процесса:

***Переход между окнами и страницами в приложении***

* Главная страница (домашняя)
* Страница О нас
* Страница Как купить
* Страница Каталога товаров
* Страница Контактов
* Страница О камне

Вывод данных из базы данных в приложение

* Список каталога товаров
* Данные «О нас»

Удаление, добавление и редактирование данных из базы данных

* Таблица История
* Таблица Товары

Проверка вводимых пользователем данных

* Поле «Почта»
* Поле «Телефон»
* Поле «Фио»

### Регрессионное тестирование и проверка решенных дефектов

Цель: Проверка изменений, сделанных в программном продукте для того, чтобы убедиться, что новая версия программы не содержит ошибок в уже протестированных участках кода.

В ходе регрессионного тестирования будут проведены такие виды тестов:

* Верификационные тесты
* Тестирование версии
* Тестирование смежного функционала

### Тестирование пользовательского интерфейса

Цель: Определение, удобен ли пользовательский интерфейс для его предполагаемого применения.

Описание процесса:

* Главная страница (домашняя)
* Страница О нас
* Страница Как купить
* Страница Каталога товаров
* Страница Контактов
* Страница О камне

# План работ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Задача | Объем работы | Дата начала | Дата  окончания |
| Составление тест плана | 12 часов | 28.01.2023 | 29.01.2023 |
| Выполнение тестирования | 24 часа | 30. 01.2023 | 01.02.2023 |
| Анализ тестирования | 12 часов | 02.02.2023 | 03.02.2023 |
| Подведение итогов | 12 часов | 04.02.2023 | 05.02.2023 |

# Конечные результаты

Конечным итогом проведения тестирования должен стать оформленный конечный результат процесса тестирования с описанными дефектами, а также рекомендациями по улучшению продукта с точки зрения конечного пользователя.

**Результаты тестирования**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Тест  (значения для входных данных) | Ожидаемый результат  (значения для выходных данных) | Фактический результат (полученные значения выходных данных) | Результат тестирования (успешно/неуспешно) |
| На главной странице редактируем текст из административной части | Страница успешно изменена и обновлена | Страница успешно изменена и обновлена | Успешно |
| Добавление товара в корзину с помощью кнопки | Товар добавлен в корзину | Товар добавлен в корзину | Успешно |
| Ввод данных в форме заказа (5 полей) | Отправка формы успешна | Отправка формы успешна | Успешно |
| Пустые значения при вводе данных в форму оформления заказа | Данные верны | Вы ввели некорректные данные или оставили значение пустым | Неуспешно |

**Рекомендации для корректировки тестируемой программы.**

1. Добавление новых категорий товаров
2. Адаптация под другие технические устройства
3. Добавление автоматизации оформления заказа