

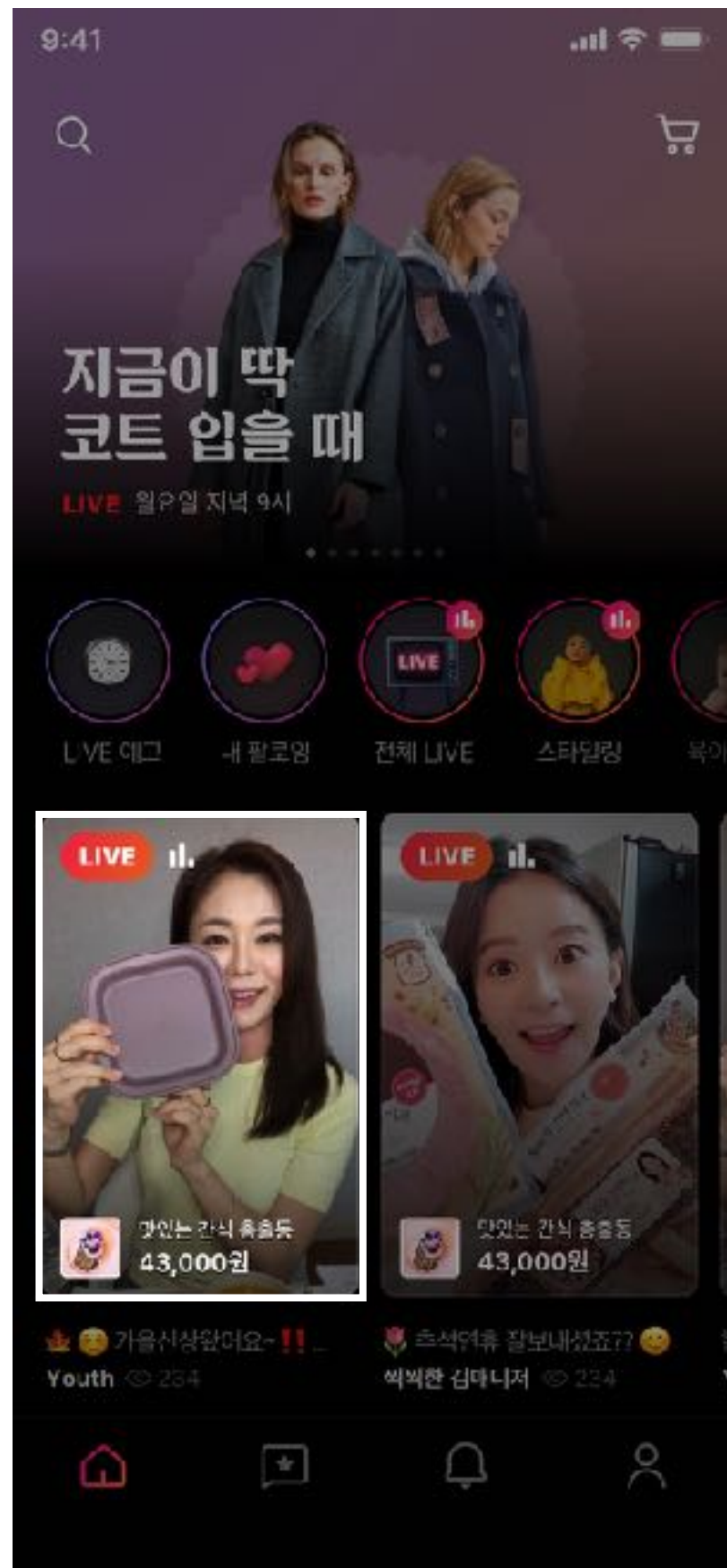
02. Grip 콘텐츠 제작 가이드

2021.01 Grip

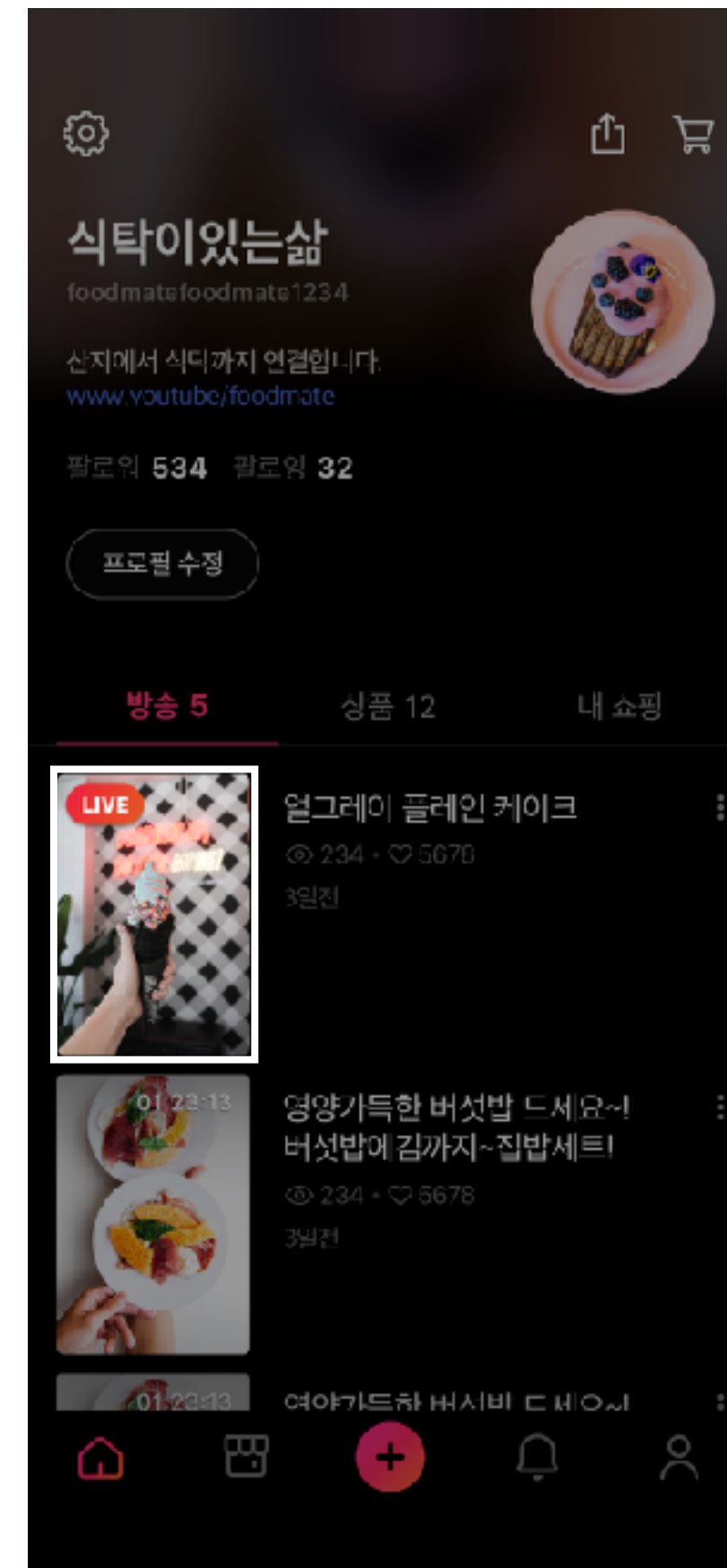
1) 대표 이미지 가이드

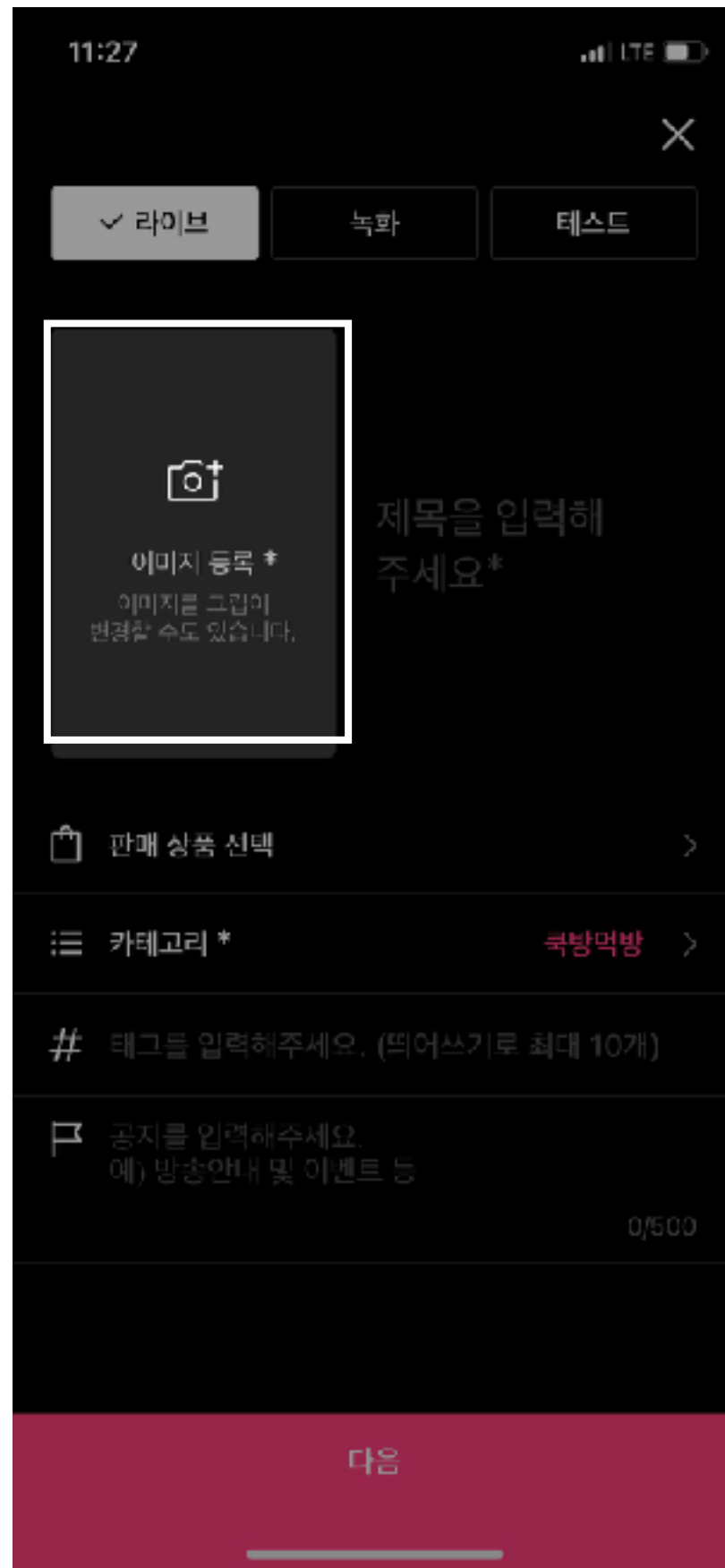
방송 대표 이미지 노출영역

HOME



PROFILE, 검색등 기타





이미지 제작

- 그리퍼가 해당 상품을 직접 사용/착용중인 사진을 등록해주세요.
- 시선에 방해가되지 않도록 배경은 가급적 단색으로 촬영해주세요. (최대한 심플하게 / 완전 white나 black은 지양)
- 가공된 이미지(합성, 텍스트, 그래픽, 화면분할)은 사용하지 않습니다.

권장 사이즈

2:3 비율 (가로:세로), 세로로 긴 직사각형

파일형식

JPG, JPEG, PNG

올바른 예시



판매상품을 사용중이거나 착용중인 사진. 단순한 배경

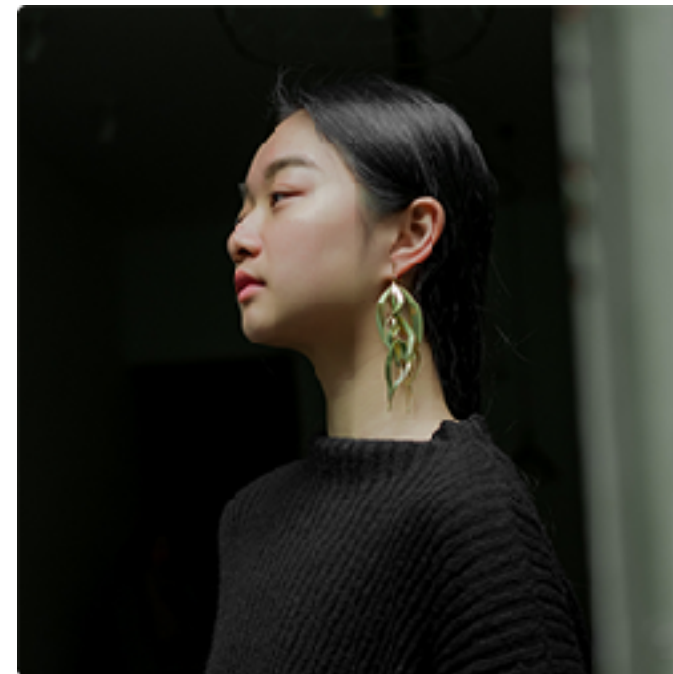
따로 촬영하셔도 되고, 방송 직전에 사진을 찍어서 사용하셔도 됩니다.



상품 사용중 (푸드)



상품 착용중 (패션)



상품 착용중 (악세서리)



상품 제작중 (푸드)



상품 착용중 (강아지옷)



상품 사용중 (운동복)



상품 사용중 (네일)



상품 사용중 (DIY)

잘못된 예시

❌ 가이드가 지켜지지 않은 이미지



가공이미지 (텍스트) X



가공이미지 (텍스트) X



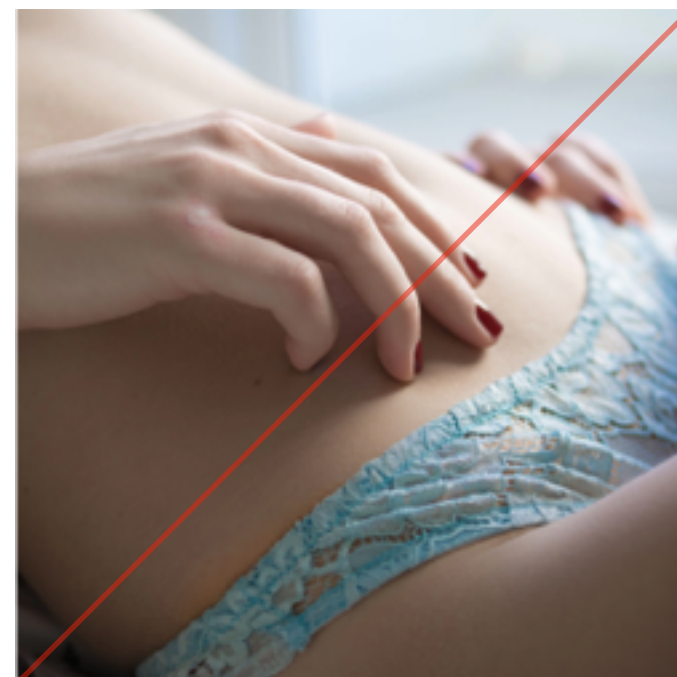
가공이미지 (로고 / 브랜드) X



가공이미지 (로고 / 그래픽 이미지) X



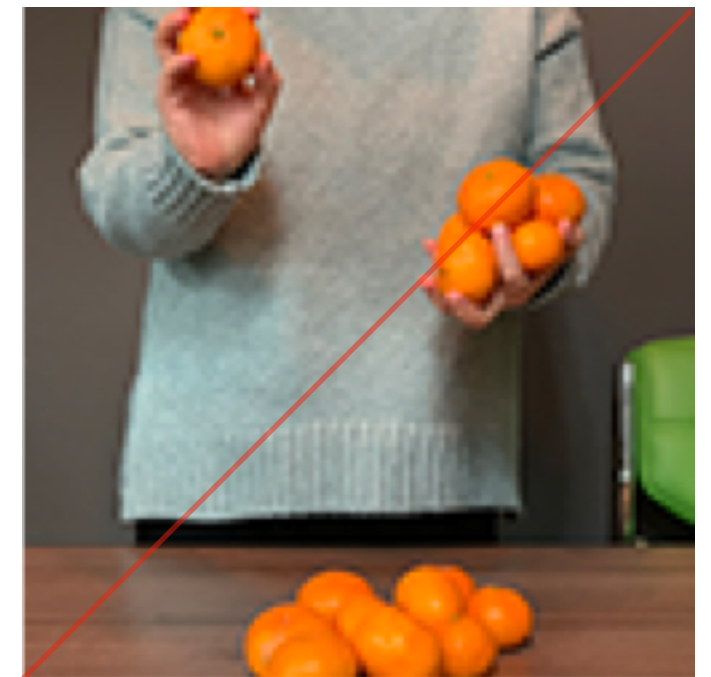
복잡한 배경 / 불필요한 요소들 X



선정적 / 혐오 사진 X



화이트 BG / 누끼 이미지 X



화질이 안좋은 저품질 이미지 X

2) 방송 제작 TIP



방송의 주제, 소재

- 방송에서 어떤 이야기를 할지 대략적인 주제와 소재를 정합니다.

전달할 상품의 필수 정보

- 상품에 대해 꼭 알려주거나 보여주고 싶은 내용, 자주 들어오는 질문을 토대로 5개 정도 정리합니다.
- 그 외에는 채팅으로 들어오는 질문에 답변하면서 정보를 제공합니다.

분위기나 배경

- 일상의 백색소음 또는 배경음악을 활용할 수 있습니다.
- 경치 좋은 곳, 시골, 여행중이라면 그 자체를 배경삼아 방송해도 좋습니다.
- 최대한 지저분하고 복잡하지 않은 곳을 배경으로 삼는것이 좋습니다.
- 배경 자체가 상품을 만드는 곳(공장, 과수원)이라면 복잡하더라도 괜찮을 수 있습니다.

방송 준비



방송제작

- 핸드폰의 기본 **세로 모드로 촬영**해주시기 바랍니다. (9:16비율)
- 방송의 내용은 본격 상품 판매 보다는 소통 및 재미, 사용자가 즐길 수 있는 내용으로 구성되는 것이 좋습니다.
- 이미 제작된 VOD는 PC 웹을 통해서도 쉽게 등록할 수 있습니다. (<http://seller.grip.show>)

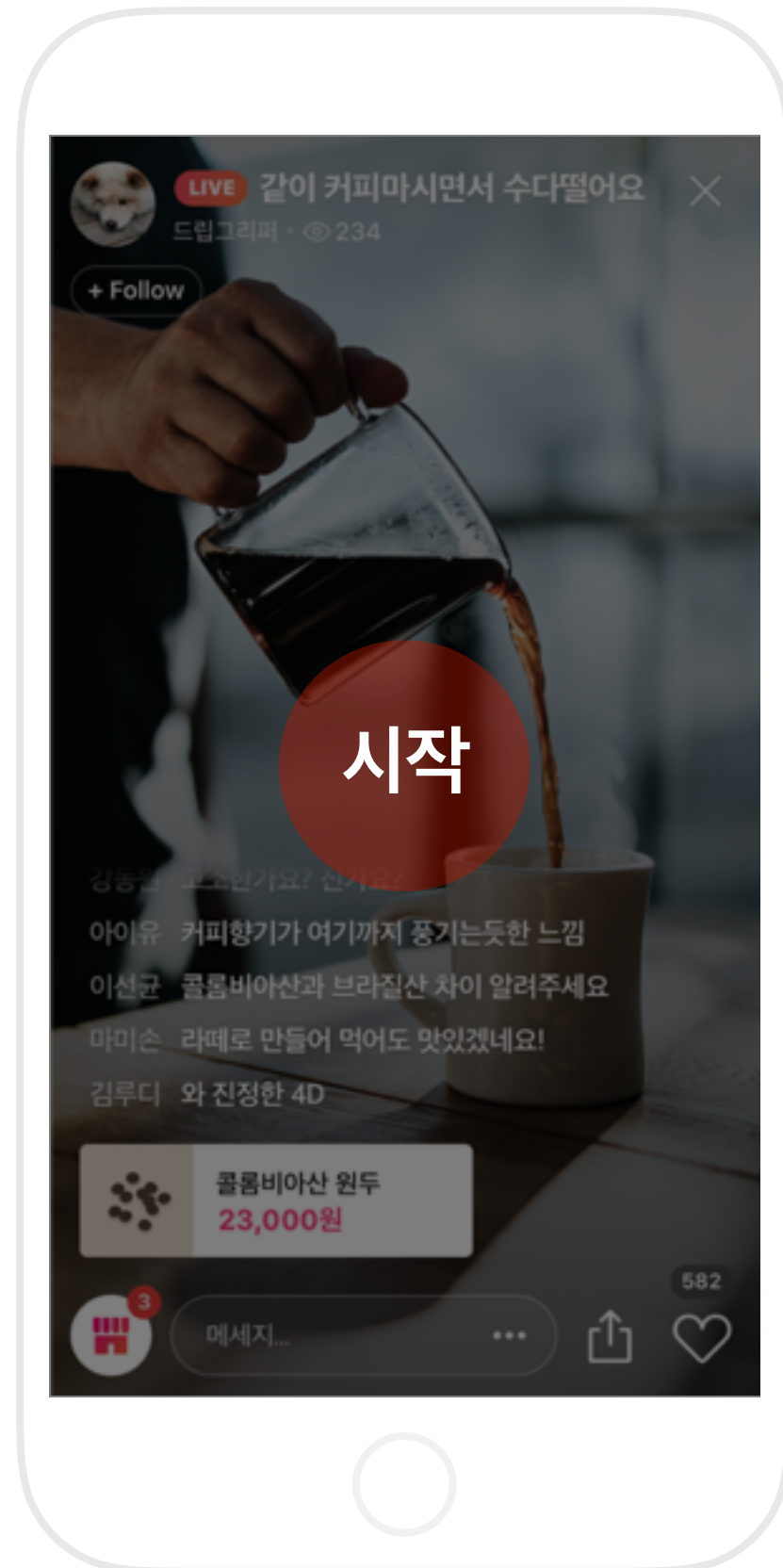
방송시간

- 특별한 제약은 없습니다.
- 판매하는 상품의 특성에 따라 방송 시간을 조절하세요.

판매상품

- 상품을 판매하지 않는 방송을 해도 좋습니다. (상품판매 필수 아님)

방송 시작



방송 시작

- **방송 시작 5초**는 중요할 수 있습니다. 오랫동안 멈춘 듯한 화면은 방송 초반에 피해주세요.
- 눈길을 끄는 장면 또는 BGM 이용, 사람이 나와서 바로 이야기를 시작해도 좋습니다.

상품 설명

- **상품 설명에 너무 집중할 필요는 없습니다.** 상품 설명은 전체의 10~20% 정도 포함합니다.
- 말로 설명하는 것보다, 상품을 만드는 과정, 상품을 착용 또는 사용하는 모습을 보여주는 것이 좋습니다.
예) 잼을 만드는 과정, 사과를 수확하는 모습, 요가복 착용 후 요가하는 모습, 애완견이 옷을 입고 함께 산책하는 모습
- 스토리텔링, 시리즈, 기타 컨셉의 아이디어로 방송하셔도 좋습니다.
- 적당한 시점에 해당 상품을 클로즈업 하여 꼼꼼히 살펴볼 수 있게 해줍니다.
- 방송을 진행하는 사람의 목소리가 잘 들릴 수 있게 합니다.

유저와의 커뮤니케이션&교감

- 유저의 방송 입장 및 상품에 대한 질문에는, 가능한 **유저의 닉네임을 부르면서 응대해줍니다.**
- 돌발 상황도 의외의 재미를 줄 수 있으므로, 당황하지 않고 자연스럽게 대응해주세요.

방송 예고

- 반응이 좋다면, 다음 방송을 예고해도 좋습니다.

감사합니다.

본 문서는 서비스 및 방송의 퀄리티 증진, 상품의 판매 촉진을 위한 방송 콘텐츠 제작 가이드입니다.
문서에 쓰인 이미지는 참고 예시 이미지이며, 문서의 재배포를 금합니다.