

CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR - TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN DE SISTEMAS INFORMÁTICOS EN REDES

IMPLANTACION DE APLICACIONES WEB

Nombre y apellidos:

- **Wuke Zhang, Álvaro Ginés, José Carlos**



Índice

1. Introducción
2. Requisitos
 - 2.1. Funcionales
 - 2.2. No funcionales
3. Plan de Desarrollo
 - 3.1. Fases planeadas
 - 3.2. Cambios tras la implementación de la primera versión
4. Pruebas
 - 4.1. Métodos de prueba
 - 4.2. Resultados y análisis

5. Conclusiones
6. Anexo: Diario de Trabajo

Tarea 2.1. Mi Primer Sitio en Wordpress

Durante lo que queda de trimestre, vamos a trabajar sobre el desarrollo de un sitio Web en Wordpress. El objetivo busca generar un proyecto relativamente básico pero que toque todos los elementos esenciales de la herramienta de Wordpress, a la vez que se pone en práctica los conceptos de desarrollo de trabajos en equipo.

Para mantener el seguimiento del desarrollo, hay que elaborar un **diario de trabajo** con los siguientes apartados, recogiendo las aportaciones de cada compañero del grupo. Cada compañero debe de tener una entrada en el diario de trabajo debidamente identificada en cada apartado, indicando la fecha en la que se modificó el diario o proyecto.

El plan de trabajo sigue el siguiente esquema:

Fase 1. Justificación de la temática (0.5 puntos).

Justificar la elección del proyecto por el grupo, comentando los aspectos que individualmente considera cada miembro del grupo que son importante de cara al desarrollo de la Versión 1 del sitio Web.

Justificación de la temática

La elección del proyecto **"Shit on a Stick"** responde a una visión creativa y disruptiva que combina humor, gastronomía y comercio electrónico, permitiendo destacar en un mercado altamente competitivo. Este enfoque está fundamentado en varias razones clave que cada miembro del grupo ha considerado relevantes para el desarrollo de la primera versión del sitio web:

1. Innovación en el modelo de negocio

- La idea de vender alimentos deliciosos con una apariencia inusual rompe con los paradigmas tradicionales del comercio de alimentos, destacándose como un nicho con un fuerte componente viral.
- Se busca atraer a un público joven y moderno, que valore la originalidad y el humor en sus experiencias de compra.
- El concepto también fomenta una experiencia multisensorial, combinando el impacto visual con el sabor.

2. Oportunidades de mercado y diferenciación

- **Segmento humorístico-gastronómico:** Este tipo de negocio tiene el potencial de captar la atención en redes sociales y generar contenido compartible, lo que puede traducirse en una publicidad orgánica masiva.
- **Experiencia dual:** Integrar una tienda online con la opción de reservas en un restaurante físico amplía las fuentes de ingreso y mejora la interacción del cliente con la marca.

3. Viabilidad técnica y funcional

- La estructura planteada permite dividir el proyecto en fases manejables, facilitando el desarrollo progresivo y la implementación modular de las funciones clave.
- Las funcionalidades iniciales propuestas, como el menú interactivo, la gestión de reservas y el perfil de usuario, son esenciales pero factibles de implementar en la primera versión, garantizando un sitio funcional y atractivo desde el principio.

4. Diseño y experiencia de usuario (UX/UI)

- El uso de colores institucionales como el marrón (asociado al concepto del producto) ayuda a reforzar la identidad de marca.
- La navegación intuitiva y las interfaces claras son prioritarias para garantizar que el humor del concepto no se traduzca en una experiencia confusa para el usuario.
- Se utilizarán elementos visuales y textuales que comuniquen el carácter humorístico del negocio, alineándose con su propuesta única de valor.

5. Creatividad como motor del proyecto

- Este enfoque poco convencional estimula el desarrollo de ideas originales tanto en diseño como en funcionalidad, desafiando a cada miembro del grupo a innovar en su área de expertise.
- El uso del humor como elemento diferenciador genera una experiencia memorable para los clientes, ayudando a fidelizarlos.

En resumen, el grupo eligió esta temática porque combina creatividad, viabilidad técnica, un modelo de negocio atractivo y un concepto innovador que puede captar la atención del mercado, especialmente en entornos digitales. **La primera versión del sitio web será el punto de partida para explorar este nicho y crear una marca memorable y funcional.**

Fase 2. Justificación de los Requisitos funcionales y no funcionales para implementar (1 pts).

Enumerar y justificar los requisitos priorizados para la elaboración de la Version 1 del proyecto, indicando si se han incorporado nuevos requisitos a la propuesta inicial del compañero.

Justificación de los Requisitos Funcionales y No Funcionales

Para implementar la **Versión 1** del proyecto "**Shit on a Stick**", se han priorizado los siguientes requisitos con base en la experiencia del usuario, la funcionalidad principal del sitio web, y la escalabilidad técnica. A continuación, se enumeran los requisitos y se justifican su inclusión y prioridad.

Requisitos Funcionales

1. Registro e inicio de sesión del usuario

- **Justificación:** Es fundamental para personalizar la experiencia, permitir la gestión de reservas, pedidos y notificaciones, y garantizar la seguridad de los datos personales.
- **Prioridad:** Alta, ya que habilita el uso de otras funcionalidades clave.

2. Explorar disponibilidad de mesas por día y horario

- **Justificación:** Es esencial para que los usuarios realicen reservas informadas y según sus necesidades, mejorando la experiencia de usuario.
- **Prioridad:** Alta, dado que esta funcionalidad soporta el modelo híbrido de restaurante.

3. Realizar reservas online con confirmación inmediata

- **Justificación:** Proveer confirmación instantánea genera confianza en los usuarios y facilita la planificación de visitas al restaurante.
- **Prioridad:** Alta, ya que es una de las principales propuestas del negocio.

4. Seleccionar preferencias de localización de mesas

- **Justificación:** Mejora la experiencia del cliente al permitir que adapten la reserva a sus preferencias, como mayor privacidad o una vista específica.
- **Prioridad:** Media, puede implementarse como una mejora tras el MVP.

5. Modificar o cancelar una reserva antes de la fecha

- **Justificación:** Ofrecer flexibilidad en las reservas aumenta la satisfacción del usuario y reduce ausencias en el restaurante.
- **Prioridad:** Alta, dado que es una expectativa estándar en plataformas de reserva.

6. Filtrar alimentos en el menú en función de las categorías

- **Justificación:** Permite a los usuarios explorar opciones rápidamente según sus preferencias o necesidades dietéticas.
- **Prioridad:** Alta, facilita la navegación y mejora la experiencia de compra.

7. Manejar múltiples métodos de pago

- **Justificación:** Es crucial para maximizar la conversión de ventas al adaptarse a las preferencias de pago de los usuarios.
- **Prioridad:** Alta, asegura que no haya barreras en el proceso de compra.

8. Ofrecer recompensas o descuentos por fidelidad

- **Justificación:** Incentiva a los usuarios a regresar al sitio y realizar más compras o reservas, promoviendo la lealtad a la marca.
- **Prioridad:** Media, puede ser agregado tras el lanzamiento inicial.

9. Historial de pedidos y reservas

- **Justificación:** Mejora la transparencia para los usuarios y simplifica la gestión de sus actividades dentro de la plataforma.
- **Prioridad:** Media, no es crítico en el MVP pero añade valor al usuario.

10. Mostrar información nutricional

- **Justificación:** Responde a la demanda de transparencia alimentaria y necesidades dietéticas específicas.
- **Prioridad:** Media, clave para la confianza del cliente.

11. Incluir geolocalización para la entrega

- **Justificación:** Optimiza las entregas a domicilio, asegurando precisión y conveniencia para los usuarios.
- **Prioridad:** Media, puede desarrollarse en fases posteriores.

12. Procesar los pagos

- **Justificación:** Es el núcleo de la tienda online; sin esta funcionalidad, el sitio no cumple su propósito comercial.
- **Prioridad:** Alta, esencial para el modelo de negocio.

13. Permitir a los usuarios modificar el pedido antes de finalizarlo

- **Justificación:** Incrementa la satisfacción del cliente al ofrecer flexibilidad durante el proceso de compra.
- **Prioridad:** Alta, mejora la experiencia de usuario en la tienda online.

14. Calcular estimaciones de tiempo de entrega a domicilio

- **Justificación:** Proveer información clara sobre tiempos de entrega genera confianza y mejora la satisfacción del cliente.
- **Prioridad:** Media, puede ser incorporado en iteraciones posteriores.

15. Notificar promociones a los usuarios

- **Justificación:** Mejora la comunicación de la marca y fomenta la participación activa de los usuarios en promociones o eventos especiales.
- **Prioridad:** Media, clave para la fidelización a largo plazo.

Requisitos No Funcionales

1. El sistema debe responder en 2 segundos o menos

- **Justificación:** Garantiza una experiencia rápida y sin frustraciones, especialmente en una tienda online.
- **Prioridad:** Alta, esencial para la retención de usuarios.

2. Debe soportar al menos 10.000 usuarios simultáneos

- **Justificación:** Asegura que la plataforma puede manejar picos de tráfico, como en eventos promocionales.
- **Prioridad:** Media, crítico para escalabilidad futura.

3. **Utilizar HTTPS para una comunicación segura**
 - **Justificación:** Protección de datos y confianza del cliente.
 - **Prioridad:** Alta, cumplimiento básico de estándares de seguridad.
 4. **Proporcionar una interfaz que responda a dispositivos móviles**
 - **Justificación:** Gran parte de los usuarios interactúa con tiendas online desde smartphones.
 - **Prioridad:** Alta, asegura accesibilidad desde cualquier dispositivo.
 5. **Garantizar copias de seguridad diarias de los datos**
 - **Justificación:** Minimiza el impacto de posibles fallos técnicos.
 - **Prioridad:** Media, clave para la recuperación en casos de emergencia.
 6. **Debe estar disponible el 99,9% del tiempo**
 - **Justificación:** La fiabilidad es fundamental para un negocio online.
 - **Prioridad:** Alta, evita la pérdida de ventas.
 7. **Gestionar eficazmente los picos de carga**
 - **Justificación:** Mantiene la funcionalidad incluso en momentos de alta demanda.
 - **Prioridad:** Media, importante para días festivos o eventos promocionales.
 8. **Soportar varios idiomas**
 - **Justificación:** Facilita la expansión a mercados internacionales.
 - **Prioridad:** Baja, puede implementarse en fases futuras.
 9. **Garantizar la compatibilidad con los navegadores más populares**
 - **Justificación:** Asegura que la plataforma funcione correctamente para la mayoría de usuarios.
 - **Prioridad:** Alta, esencial para evitar barreras técnicas.
 10. **Cumplir la legislación local sobre protección de datos (ej. GDPR)**
 - **Justificación:** Evita sanciones legales y refuerza la confianza de los usuarios.
 - **Prioridad:** Alta, requerido por normativas internacionales.
-

Nuevos requisitos:

- **Sistema de recompensas por fidelidad:** Añadido tras observar su potencial para mejorar la retención.
- **Estimar tiempos de entrega:** Incorporado para mejorar la experiencia de entrega.

Conclusión: Estos requisitos priorizados permiten desarrollar una primera versión robusta, funcional y escalable, cumpliendo con las expectativas del mercado y los usuarios mientras sientan las bases para futuras mejoras.

Fase 3. Configuración de Páginas y Menús (5 pts).

Desarrollar la primera versión del sitio web en WordPress, documentando:

- Las decisiones tomadas respecto al tema y widgets que van a usar
- La estructura elegida para el sitio web, incluyendo un diagrama de como navegar por el sitio
- Los cambios realizados respecto al plan de desarrollo.

Fase 4. Pruebas (1,5 pts).

Prueba el sitio para asegurarte de que todas las funciones y plugin funcionan correctamente, documentando las pruebas incluyendo que realizas en la prueba, un ejemplo del resultado fallido, un ejemplo de buen resultado y los cambios que harías al sitio para mejorarlo.

Hemos comprado que todos las funcionalidades van bien, los botones te redireccionan.

Estos son nuestro plugins:

<< htdocs > wordpress > wp-content > plugins >		Buscar en plugins	
Nombre	Fecha de modificación	Tipo	Tamaño
advanced-import	17/12/2024 13:40	Carpeta de archivos	
akismet	21/11/2024 14:07	Carpeta de archivos	
ameliabooking	17/12/2024 12:29	Carpeta de archivos	
booking	17/12/2024 13:34	Carpeta de archivos	
contact-form-7	17/12/2024 13:34	Carpeta de archivos	
elementor	17/12/2024 13:35	Carpeta de archivos	
google-listings-and-ads	18/12/2024 9:37	Carpeta de archivos	
jetpack	18/12/2024 9:36	Carpeta de archivos	
mailchimp-for-woocommerce	18/12/2024 9:37	Carpeta de archivos	
pinterest-for-woocommerce	18/12/2024 9:34	Carpeta de archivos	
tiktok-for-business	18/12/2024 9:34	Carpeta de archivos	
updraftplus	17/12/2024 13:36	Carpeta de archivos	
woocommerce	17/12/2024 13:38	Carpeta de archivos	
woocommerce-payments	18/12/2024 9:35	Carpeta de archivos	
wordpress-seo	17/12/2024 13:39	Carpeta de archivos	
wpforms-lite	17/12/2024 13:39	Carpeta de archivos	
wp-security-audit-log	17/12/2024 12:35	Carpeta de archivos	
hello.php	18/03/2019 17:19	Archivo de origen ...	3 KB
index.php	05/06/2014 16:59	Archivo de origen ...	1 KB

Este es un resultado fallido, nos faltó agregar métodos de pagos, por lo que ese sería lo que tendríamos que corregir.

Payment options



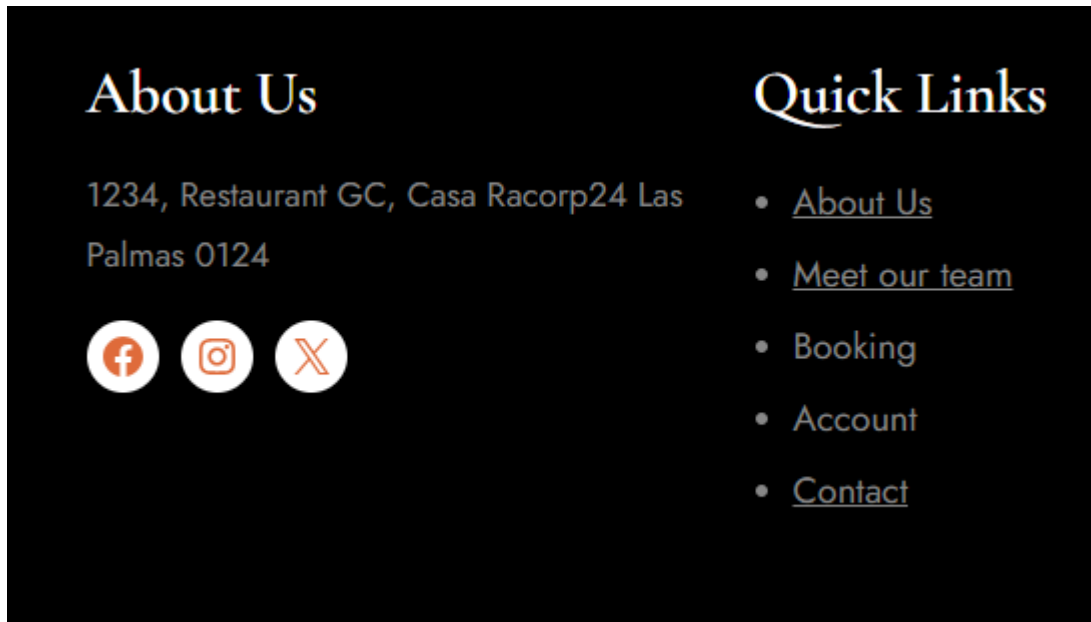
There are no payment methods available. This may be an error on our side. Please contact us if you need any help placing your order.

☐

Add a note to your order

By proceeding with your purchase you agree to our Terms and Conditions and Privacy Policy

Place Order



Otros cosas que se nos pasó por desapercibido fueron las redes sociales que no tenemos ninguno creado para asociarlo y el apartado de meet our team no tenemos ninguna pág creado para ella.

Fase 5. Elaboración del informe a entregar(2 pts).

Recopilar la información generada en el proyecto en un informe con los siguientes puntos.

- Portada
- Índice
- Introducción, con una descripción básica del negocio a implementar
- Requisitos
 - o Funcionales: Argumentación básica de por qué se escogieron.
 - o No Funcionales: Argumentación básica de porque se escogieron.
- Plan de desarrollo:
 - o Explicación de las diferentes versiones planeadas
 - o Explicación de los cambios realizados tras la implementación de la primera versión.
- Pruebas realizadas, descripción básica de las pruebas realizadas para comprobar que se cumplen los requisitos.
- Conclusiones.
- Anexo: Diario de trabajo del equipo.