

# Mierda Pinchada en un Palo



## Actividad 2.3 Proyecto Wordpress 1

Álvaro Gines, José Carlos y Wuke Zhang

2-ASIR

### - Proyecto elegido.

Mierda pinchada en un palo. (Product by Álvaro)

### - Repositorio de Github donde se guardará el proyecto.

<https://github.com/oOmyloveOo/oOmyloveOo.github.io>

### - Planteamiento inicial de cómo va a ser la página web. (Se puede incluir redacciones, bocetos/esquemas, tablas a desarrollar...).


El proyecto para el sitio web "Shit on a Stick" se centra en la creación de una tienda online que combine la venta de alimentos visualmente poco atractivos pero deliciosos, con la opción de realizar reservas en un restaurante. Para estructurar esta web, se dividirá en varias secciones clave y se implementarán diversas interfaces que permitan una navegación fluida y una experiencia de usuario intuitiva.

## Thematic Choice

- Nicho de negocio: Tienda online de alimentación/restaurante y reservas
  - Nombre de la marca: Shit on a Stick
  - Nombre de dominio: [www.mierdapinchadaenunpalo.store](http://www.mierdapinchadaenunpalo.store)

mierdapinchadaenunpalo.store ONE PER CUSTOMER ⓘ

€0.90/yr  
Retail €1.63/yr

 Add to cart

- Imagen institucional: Marrón y otros tonos de marrón.



- Modelo de negocio: Vender comida visualmente poco atractiva que en realidad es deliciosa.

EJ: Chocolate con forma de caca



Este es nuestro boceto inicial

[https://oomyloveoo.github.io/Proyecto\\_WordPress/index.html](https://oomyloveoo.github.io/Proyecto_WordPress/index.html) , pero todavía esta abierto a modificaciones.

Todavía nos falta dividir la web en varios archivos y añadir algunas interfaces como por ejemplo de reserva...

#### a. Página de inicio:

- **Boceto y esquema:**
  - **Encabezado:**
    - Nombre de la marca: "Shit on a Stick" con su logotipo visual.
    - Menú de navegación con accesos a "Inicio", "Menú", "Reservas", "Mi cuenta", "Promociones".
    - Barra de búsqueda.
  - **Cuerpo:**
    - Sección destacada con imágenes de los productos estrella (ej. chocolate en forma de caca) y una pequeña descripción divertida.
    - Botones de acción clara: "Ver menú", "Hacer una reserva".
  - **Pie de página:**
    - Información de contacto, enlaces a redes sociales, términos de servicio, política de privacidad.
    - Detalles sobre la entrega, políticas de reembolso y seguridad.
- **Características de diseño:**

- Colores institucionales en tonos marrones para darle un toque "visualmente impactante".
- Imágenes grandes y divertidas para atraer a los usuarios (por ejemplo, platillos con apariencia cómica pero deliciosa).

#### **b. Menú de productos:**

- **Boceto y esquema:**
  - Filtro de productos por categorías (dulces, bebidas, postres).
  - Opción para ver información nutricional de cada producto.
  - Opción de "agregar al carrito" y "ver más detalles".
  - Botón de "realizar pedido".
- **Diseño:**
  - Mostrar productos con imagen, nombre y precio.
  - Funcionalidad de filtrado por tipo de comida, sabor, etc.
  - Cada producto incluirá una breve descripción con un enfoque humorístico (por ejemplo, "Chocolate en forma de caca: ¡un manjar para valientes!").

#### **c. Reservas:**

- **Boceto y esquema:**
  - Calendario de reservas que muestre la disponibilidad de mesas por fecha y hora.
  - Opción para seleccionar la ubicación preferida de la mesa (zona tranquila, cerca de la ventana, etc.).
  - Formulario para introducir datos personales (nombre, correo, número de teléfono).
  - Confirmación inmediata de la reserva.
- **Interfaz:**
  - Un sistema que permita seleccionar fecha y hora de manera fácil.
  - Inclusión de botones para modificar o cancelar reservas.

#### **d. Perfil de usuario y gestión de pedidos:**

- **Boceto y esquema:**
  - Página para que el usuario gestione su perfil (nombre, correo, preferencias alimenticias).
  - Sección de historial de pedidos y reservas.
  - Opciones para modificar o cancelar pedidos antes de la entrega.
- **Funcionalidades:**
  - Notificaciones personalizadas con promociones o cambios en el estado del pedido.
  - Visualización de los puntos acumulados en programas de fidelización, si aplica.

## **2. Divisiones de archivos y elementos adicionales:**

- **Archivos HTML:**

- `index.html` para la página principal.
  - `menu.html` para la sección de menú.
  - `reservas.html` para las reservas online.
  - `perfil.html` para la gestión de perfil de usuario.
  - `contacto.html` para la información de contacto y las políticas de privacidad.
  - **Archivos CSS:**
    - `style.css` para los estilos globales (colores, tipografía, márgenes).
    - `responsive.css` para hacer la web adaptable a móviles.
  - **Archivos JS:**
    - `reservas.js` para manejar el calendario de reservas, selección de mesas y confirmación de la reserva.
    - `menu.js` para la gestión de carritos y visualización dinámica del menú.
    - `auth.js` para gestionar el registro e inicio de sesión de usuarios.
  - **Base de datos:**
    - Base de datos para almacenar información de usuarios, productos, reservas, pagos, historial de pedidos, etc.
- 

### 3. Otras interfaces que faltan por desarrollar:

- **Interfaz de pagos:**
    - Pasarela de pago segura, con la posibilidad de utilizar tarjetas, PayPal, y otros métodos.
    - Confirmación automática de pago y notificación de éxito o error.
  - **Interfaz de recompensas y fidelización:**
    - Visualización del programa de fidelización (por ejemplo, puntos por cada pedido).
    - Ofrecer descuentos o productos gratis tras un cierto número de compras.
  - **Interfaz de promoción:**
    - Notificación emergente de promociones especiales.
    - Descuentos para usuarios recurrentes o en fechas especiales (Navidad, fin de año).
- 

### 4. Mejoras en la navegación y experiencia de usuario:

- **Página de búsqueda avanzada:**
  - Filtros para buscar productos en el menú por tipo de comida, precio, o incluso nivel de picante.
  - Opción de ordenar los productos según las preferencias del cliente (más vendidos, nuevos, recomendados).
- **Botones de acción clara:**
  - Botones prominentes y coloridos para acciones principales como "Ver carrito", "Realizar pedido", y "Hacer una reserva".

