

DESIGN E EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO

INTRODUÇÃO

Os princípios de experiência do usuário desempenham um papel importante para o desenvolvimento de interface. Eles ajudam a criar produtos e sites que são intuitivos, acessíveis e atraentes para os usuários. Dois tópicos importante que define esse assunto é o Affordance e Psicologia das Cores



PSICOLOGIA DAS CORES

A psicologia das cores explora como as cores afetam as emoções, percepções e comportamentos das pessoas. Entender o impacto das cores é de suma importância para o design e a comunicação eficazes.

AFFORDANCE

O affordance resumidamente é o óbvio do óbvio. Ele é responsável por ter a capacidade percebida de um objeto de indicar sua função ou uso. É fundamental para tornar as ações do usuário intuitivas.

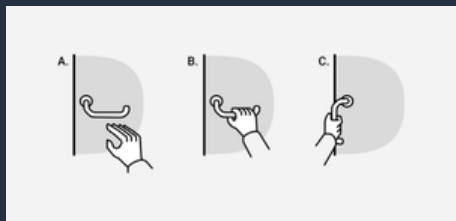


CORES E EMOÇÕES

- Vermelho: Paixão, energia, urgência.
- Azul: Calma, confiança, serenidade.
- Amarelo: Alegria, otimismo, criatividade.
- Verde: Natureza, saúde, crescimento.
- Roxo: Luxo, espiritualidade, mistério.
- Laranja: Vitalidade, entusiasmo, amizade.

EXEMPLO

No exemplo abaixo vemos um exemplo de affordance aonde o usuário tem que girar a maçaneta para abrir a porta. Outro exemplo são ícones de fácil reconhecimento, como um lápis que pode indicar a edição de algo, entre outros.



EXEMPLOS

- Spotify usa o verde para transmitir uma sensação de calma, serenidade e progresso.
- Playstation usa o azul que simbolizam alegria, paixão e excelência.
- Coca-Cola criava uma identidade visual muito forte e remetia a jovialidade e força.

RELEVÂNCIA



O affordance tem uma grande importância dentro do design, que além de mostrar algo de fácil entendimento sem possuir necessidade de explicação, ele garante que os usuários compreendam como interagir com elementos da interface de forma natural.



RELEVÂNCIA

As cores são poderosas ferramentas de comunicação no design de interface:

- Atrair a atenção: Cores vibrantes são usadas para chamar a atenção para elementos importantes.
- Estabelecer a identidade da marca: As cores da marca comunicam sua personalidade e valores.