

REVISANDO CONTEÚDO

Docente: Marcos F. P. Veras
Discente: Matheus Marques Portela
Nome da disciplina:

RESPOSTA

O consumo é uma parte integral da história humana. Na era pré-industrial, o consumo era principalmente uma questão de sobrevivência. As pessoas consumiam o que produziam e o comércio era limitado principalmente a bens de luxo.

Com a Revolução Industrial no século XVIII, houve uma mudança significativa. A produção em massa permitiu que mais pessoas tivessem acesso a uma ampla variedade de bens. Isso marcou o início da era do consumo em massa.

No século XX, o consumo tornou-se ainda mais central para a sociedade. A publicidade e o marketing desempenharam um papel importante na promoção do consumo. A ideia de “obsolescência planejada” também surgiu, onde os produtos são projetados para se tornarem obsoletos após um certo período de tempo para estimular a compra contínua.

Hoje, estamos na era do consumo digital. Com a ascensão da internet e do comércio eletrônico, os consumidores têm acesso a uma variedade quase infinita de produtos e serviços de todo o mundo.

Cada fase do consumo teve suas próprias implicações. O consumo em massa levou ao crescimento econômico, mas também à exploração dos recursos naturais. O consumo digital oferece conveniência, mas também levanta questões sobre privacidade e segurança.

Em todas as fases, o consumo moldou e foi moldado pela sociedade e cultura em que ocorreu. Compreender a história do consumo pode nos ajudar a navegar em seu futuro.

Referência Bibliográfica:

- Trentmann, F. (2016). Empire of Things: How We Became a World of Consumers, from the Fifteenth Century to the Twenty-First. London: Penguin.