

MUNDO DAS STARTUPS

- PODE NÃO SER TÃO SIMPLES, ENTÃO UMA DICA É: COMECE EXCLUINDO AS QUE DE FATO NÃO FAZEM SENTIDO PARA VOCE. POR EXEMPLO, SE SEU PROPOSITO NAO E FAZER UM PROJETO SOCIAL, DESCARTE LOGO DE CARA AS SOCIAL STARTUPS
- CASO O SEU NEGOCIO SEJA PEQUENO, ENTENDER-SE COMO UMA SMALL BUSINESS STARTUP TAMBEM FAZ SENTIDO, MAS VALE RESSALTAR QUE NAO E NECESSARIO FICAR PRESO A ESSE STATUS, TUDO DEPENDE DE COMO A SOLUCAO EVOLUI E E ACEITA POR SEU PUBLICO.

Soft skills são habilidades interpessoais e comportamentais que envolvem a maneira como você se relaciona com os outros e lida com situações no ambiente de trabalho. Exemplos incluem comunicação eficaz, trabalho em equipe, empatia e resolução de conflitos.

Hard skills são habilidades técnicas e específicas relacionadas a tarefas ou funções específicas em um trabalho. Elas são geralmente mensuráveis e podem ser aprendidas através de treinamento ou educação formal. Exemplos incluem programação de computadores, fluência em um idioma estrangeiro, conhecimento em matemática avançada, e operação de máquinas complexas.

O profissional do futuro, dentre diversas competências e habilidades, precisa ser adaptável às mudanças que podem surgir em seu percurso profissional. Outro aspecto relevante diz respeito a "querer enxergar", além de ter disciplina para pesquisar e conhecer coisas novas. Nesse sentido, é fundamental aproveitar o tempo livre com atividades criativas, pois isso expande a criatividade e turbinha a ca-beça para ideias inovadoras.

4RS

Reconexão Pessoal
Remodelagem Empresarial
Representatividade
Institucional
Renovação Legal

As principais competências exigidas do profissional do século XXI podem ser categorizadas em três domínios:

- cognitivo
- interpessoal
- intrapessoal

Embora os avanços nos meios de transporte tenham contribuído para a "diminuição do mundo" ao facilitar a interligação global, outros fatores, como os avanços na tecnologia de comunicação (incluindo a Internet), desempenharam um papel igualmente importante nesse processo. Portanto, a diminuição do mundo não pode ser atribuída apenas aos avanços nos meios de transporte.

A globalização é um processo complexo de interconexão e interdependência que tem afetado diversos aspectos da vida humana desde meados do século XX. Ela envolve a integração crescente de países, economias, culturas e sociedades em uma rede global de comunicação, comércio, tecnologia e intercâmbio de informações.

- O QUE FORMA O MUNDO DAS STARTUPS? STARTUPS SÃO EMPRESAS QUE COMEÇAM COM UMA IDEIA MUITO BOA, QUE ATENDE A UMA DEMANDA REPRIMIDA DO MERCADO. ALÉM DISSO, ELAS TÊM UM MODELO DE NEGÓCIOS ESCALÁVEL, QUE PODE SER REPETIDO E, QUASE SEMPRE, COM O AUXÍLIO DA TECNOLOGIA.

Os Seis tipos de startups:

- Social startup;
- Buyable startup;
- Lifestyle Startup;
- Scalable Startup;
- Large Company Startup;
- Small business Startup.

STARTUPS

Uma startup é uma empresa emergente com um modelo de negócios inovador que visa a solucionar um problema específico no mercado. Elas geralmente têm uma abordagem ágil, escalável e buscam um crescimento rápido.

STARTUPS SEMINÁRIO

- BioTech;
- FinTech;
- Entretenimento e Mídias digitais;
- Marketplace;
- Big Techs;
- AgroTechs;
- GreenTechs;
- HealthTechs.

STARTUPS

1. E-commerce
2. Healthtech
3. Fintech
4. Agrotech

SOCIEDADE EM REDE

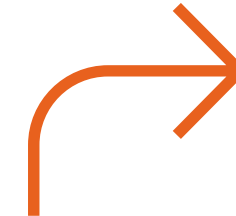
VANTAGENS E DESVANTAGENS

- Avanços tecnológicos (comunicação e transporte)
- Facilidade no fluxo de informação e de capitais
 - Abertura de mercados
 - Acesso a produtos importados
- Concentração das riquezas
- Aumento do desemprego
- Descaracterização cultural
- Impactos negativos no meio ambiente
- Exploração mão de obra (transnacionais)

A Era da Informação é uma era caracterizada pela rápida expansão e disseminação da tecnologia da informação, como a internet, computadores e dispositivos móveis. Ela trouxe uma revolução na forma como as pessoas acessam, compartilham e utilizam informações.

IMPORTÂNCIA DO BIG DATA

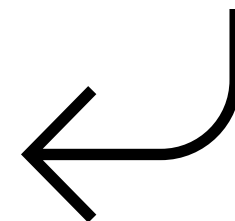
QUALQUER EMPRESA DE QUALQUER SEGMENTO É CAPAZ DE USAR O BIG DATA EM SEU DIA A DIA, DESDE QUE SUA OPERAÇÃO ESTEJA NO AMBIENTE ONLINE. A GRANDE PARTE DOS NEGÓCIOS TEM DADOS SENDO GERADOS, MAS NÃO SABEM COMO UTILIZAR PARA GERAR OPORTUNIDADES. PARA ISSO, É IMPORTANTE UTILIZAR SISTEMAS QUE INTEGREM TODOS OS DADOS DA EMPRESA PARA UMA ANÁLISE MAIS ASSERTIVA.



SOCIEDADE EM REDE

BIG DATA

- BIG DATA É UM CONJUNTO DE DADOS MAIOR E MAIS COMPLEXO, ESPECIALMENTE DE NOVAS FONTES DE DADOS. ESSES CONJUNTOS DE DADOS SÃO TÃO VOLUMOSOS QUE O SOFTWARE TRADICIONAL DE PROCESSAMENTO DE DADOS SIMPLEMENTE NÃO CONSEGUE GERENCIÁ-LOS. NO ENTANTO, ESSES GRANDES VOLUMES DE DADOS PODEM SER USADOS PARA RESOLVER PROBLEMAS DE NEGÓCIOS QUE VOCÊ NÃO CONSEGUIRIA RESOLVER ANTES.



DESAFIOS BIG DATA

- PARA COMEÇAR, O BIG DATA É... GRANDE. APESAR DE NOVAS TECNOLOGIAS TEREM SIDO DESENVOLVIDAS PARA O ARMAZENAMENTO DE DADOS, OS VOLUMES DE DADOS ESTÃO DOBRANDO EM TAMANHO A CADA DOIS ANOS. AS EMPRESAS AINDA SE ESFORÇAM PARA ACOMPANHAR A EVOLUÇÃO DE SEUS DADOS E ENCONTRAR MANEIRAS DE ARMAZENÁ-LOS COM EFICIÊNCIA.
- MAS ARMAZENAR OS DADOS NÃO É O SUFICIENTE. ELES DEVEM SER USADOS PARA SEREM ÚTEIS, E ISSO DEPENDE DA CURADORIA. DADOS LIMPOS OU RELEVANTES PARA O CLIENTE E ORGANIZADOS DE MANEIRA QUE PERMITA UMA ANÁLISE SIGNIFICATIVA EXIGEM MUITO TRABALHO. CIENTISTAS DE DADOS GASTAM DE 50 A 80 POR CENTO DE SEU TEMPO CURANDO E PREPARANDO DADOS ANTES DE SEREM USADOS.

