

As principais competências exigidas do profissional do século XXI podem ser categorizadas em três domínios:

- cognitivo
- interpessoal
- intrapessoal

Embora os avanços nos meios de transporte tenham contribuído para a "diminuição do mundo" ao facilitar a interligação global, outros fatores, como os avanços na tecnologia de comunicação (incluindo a Internet), desempenharam um papel igualmente importante nesse processo. Portanto, a diminuição do mundo não pode ser atribuída apenas aos avanços nos meios de transporte.

A globalização é um processo complexo de interconexão e interdependência que tem afetado diversos aspectos da vida humana desde meados do século XX. Ela envolve a integração crescente de países, economias, culturas e sociedades em uma rede global de comunicação, comércio, tecnologia e intercâmbio de informações.

- O QUE FORMA O MUNDO DAS STARTUPS? STARTUPS SÃO EMPRESAS QUE COMEÇAM COM UMA IDEIA MUITO BOA, QUE ATENDE A UMA DEMANDA REPRIMIDA DO MERCADO. ALÉM DISSO, ELAS TÊM UM MODELO DE NEGÓCIOS ESCALÁVEL, QUE PODE SER REPETIDO E, QUASE SEMPRE, COM O AUXÍLIO DA TECNOLOGIA.

Soft skills são habilidades interpessoais e comportamentais que envolvem a maneira como você se relaciona com os outros e lida com situações no ambiente de trabalho. Exemplos incluem comunicação eficaz, trabalho em equipe, empatia e resolução de conflitos.

Hard skills são habilidades técnicas e específicas relacionadas a tarefas ou funções específicas em um trabalho. Elas são geralmente mensuráveis e podem ser aprendidas através de treinamento ou educação formal. Exemplos incluem programação de computadores, fluência em um idioma estrangeiro, conhecimento em matemática avançada, e operação de máquinas complexas.

O profissional do futuro, dentre diversas competências e habilidades, precisa ser adaptável às mudanças que podem surgir em seu percurso profissional. Outro aspecto relevante diz respeito a "querer enxergar", além de ter disciplina para pesquisar e conhecer coisas novas. Nesse sentido, é fundamental aproveitar o tempo livre com atividades criativas, pois isso expande a criatividade e turbinha a ca-beça para ideias inovadoras.

4RS

Reconexão Pessoal
Remodelagem Empresarial
Representatividade
Institucional
Renovação Legal

A Era da Informação é uma era caracterizada pela rápida expansão e disseminação da tecnologia da informação, como a internet, computadores e dispositivos móveis. Ela trouxe uma revolução na forma como as pessoas acessam, compartilham e utilizam informações.

VANTAGENS E DESVANTAGENS

- Avanços tecnológicos (comunicação e transporte)
- Facilidade no fluxo de informação e de capitais
 - Abertura de mercados
 - Acesso a produtos importados
- Concentração das riquezas
- Aumento do desemprego
- Descaracterização cultural
- Impactos negativos no meio ambiente
- Exploração mão de obra (transnacionais)

Os Seis tipos de startups:

- Social startup;
- Buyable startup;
- Lifestyle Startup;
- Scalable Startup;
- Large Company Startup;
- Small business Startup.

STARTUPS

Uma startup é uma empresa emergente com um modelo de negócios inovador que visa a solucionar um problema específico no mercado. Elas geralmente têm uma abordagem ágil, escalável e buscam um crescimento rápido.

STARTUPS

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

E-commerce
Healthtech
Fintech
Agrotech

SOCIEDADE EM REDE