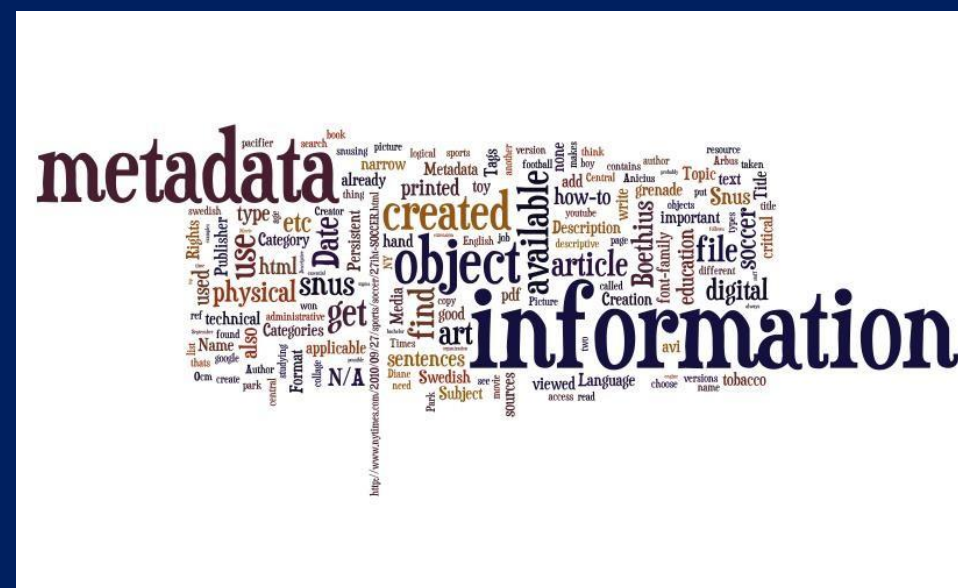
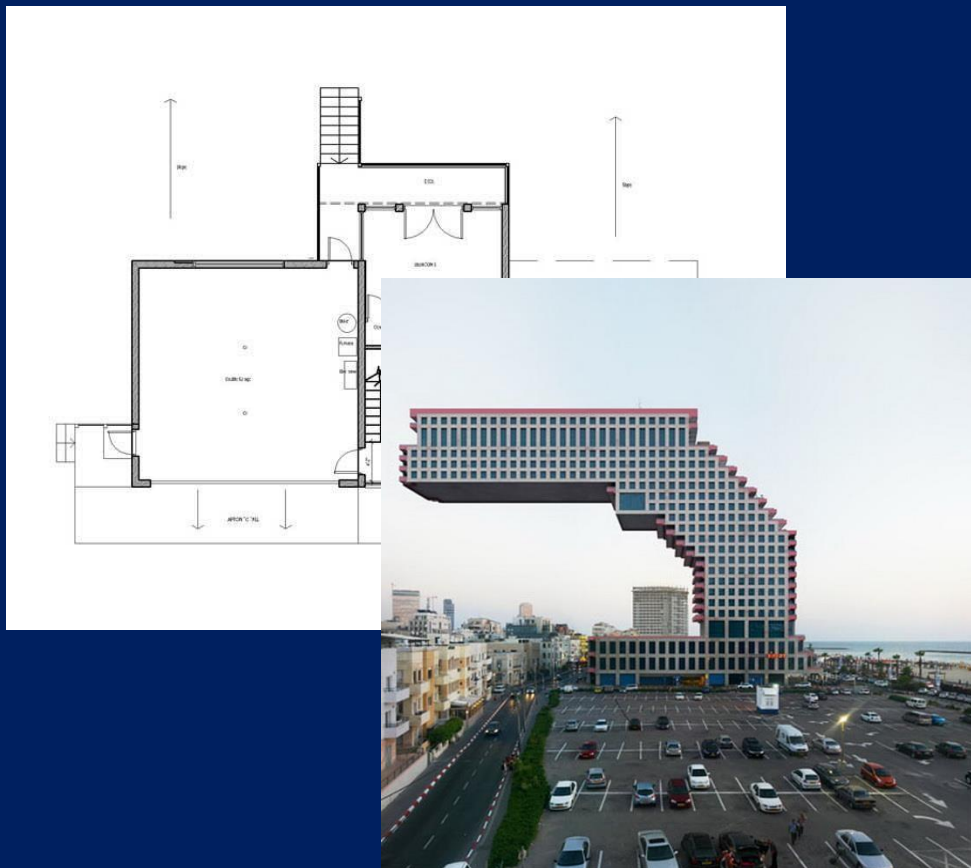


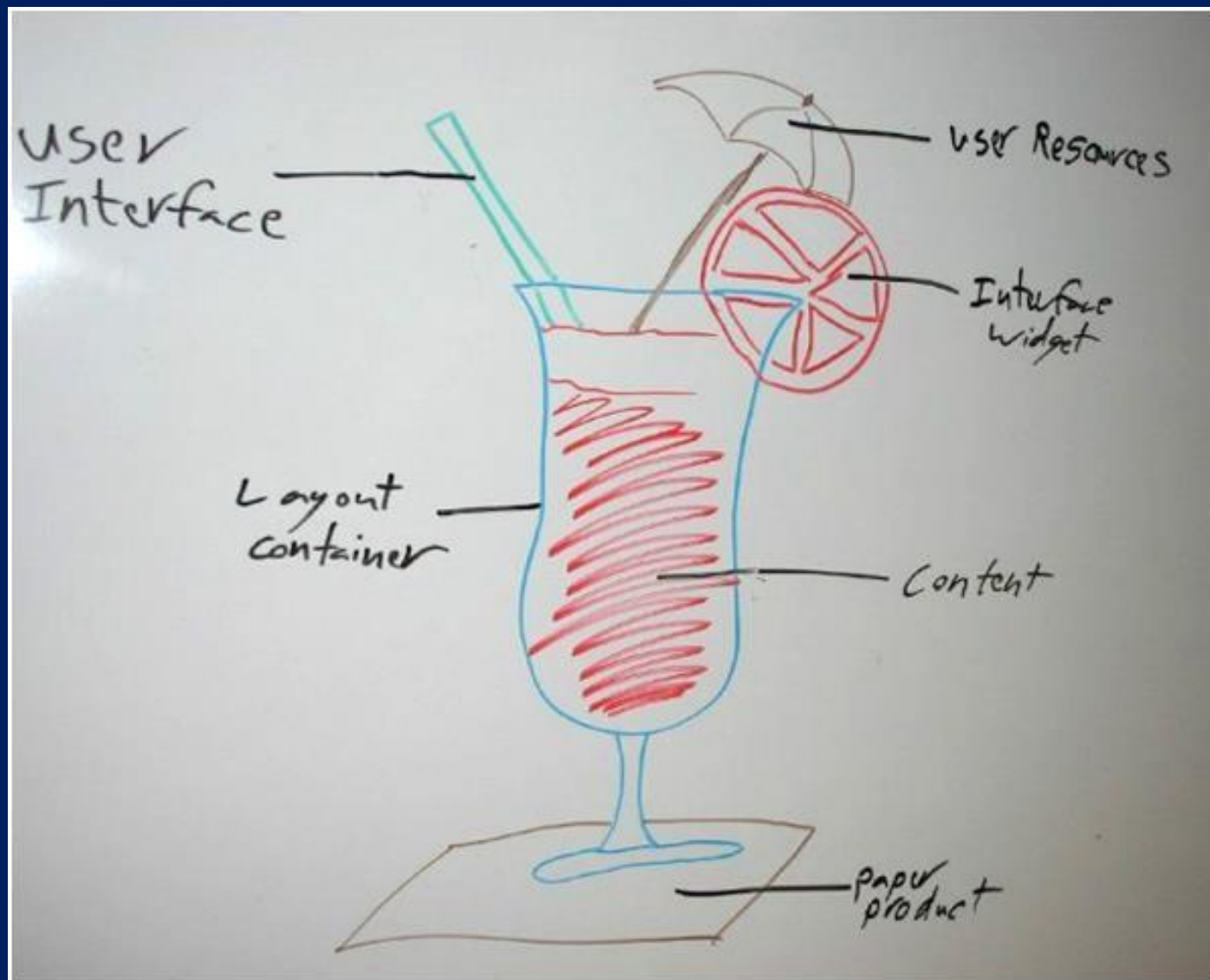
Design de Interface e Experiência de Usuário //

Prof. Talles Santos Faria Silva

Agenda

- Introdução
- O que é arquitetura da informação
- Estratégia de conteúdo
- Sistema de organização
 - › Mapa do site
 - › *Storyboard*
 - › *Wireframe*
- Sistema de navegação
- Sistema de rotulação
- Sistema de busca





Os usuários buscam conteúdo de qualidade ao acessar a internet. No entanto, a experiência em um produto ou serviço vai além do conteúdo em si. A interface, usabilidade e recursos adicionais desempenham um papel crucial na melhoria dessa experiência. No contexto de desenvolvimento de aplicativos (APPs), isso se torna ainda mais relevante. Além de oferecer um conteúdo relevante, os APPs devem ser projetados com uma interface intuitiva, recursos interativos e design responsivo. Tais elementos combinados não apenas facilitam a acessibilidade ao conteúdo, mas também proporcionam uma experiência agradável e envolvente para os usuários.

O que é arquitetura de informação

“A arte e a ciência de organizar informações para auxiliar os indivíduos a satisfazerem as suas necessidades informacionais”

Por: ROSENFELD

Introdução

- Tempo para encontrar uma informação
- Prejuízo de não encontrar a informação
- Manutenção da informação
- Crescimento da informação

Estratégias de qualidade da informação

- **Os usuários não leem as porque:**

- › Estão ocupadas
- › O conteúdo encontrado não é relevante para o que elas precisam
- › Estão tentando encontrar a resposta para uma pergunta e não encontram
- › Estão tentando formular uma questão e precisam de orientação
- › Estão perdidos devido à sobrecarga de informação

Estratégia de conteúdo

- É uma forma de lidar com a informação
- Objetivos:
 - › Medir a quantidade de informação necessária
 - › Produzir o conteúdo

Estratégias de conteúdo

- **Usável e encontrável:** fácil de encontrar, acessar e ler.
- **Claro e preciso:** fácil de entender, coeso e correto.
- **Completo:** atende a todas as necessidades dos usuários.
- **Consistente:** tem o estilo, a linguagem e a abordagem necessária para o usuário conseguir alcançar seus objetivos.
- **Útil e relevante:** alcança os objetivos dos usuários e também de negócios. É apropriado e pertinente.

**CARTOLA FC**

Cartoleiro, já escalou seu time? Não esqueça que nesta rodada o mercado fecha mais cedo!

[monte o seu time >](#)

Chefes da Gutierrez e Odebrecht 'sabiam de tudo', diz polícia

• Juiz vê acúmulo de provas contra os presidentes presos

**Médium achado morto no quarto em templo no RJ****Paciente sai sem útero de cirurgia para a vesícula****País fecha 115 mil vagas e registra o pior resultado para maio desde 1992****Comitiva volta e quer Venezuela fora do Mercosul****Uso do Enem na USP é aprovado por Conselho****Professor grita e vai para cima de aluno; assista****Coutinho vê o time pronto para jogar sem Neymar: 'Focados para superar'**

PUBLICIDADE

2 QUARTOS | NOS MELHORES BAIRROS
MENSAIS A PARTIR DE R\$ 299,***MRV**
Engenharia

*CONSULTE CONDIÇÕES

globo.tv ENCONTRO COM FÁTIMA



▶ ASSISTA AGORA

06:13

'QUASE NÃO ACORDEI PARA CASAR'

'Fiquei em estado deprimente', diz Leite sobre despedida de solteira

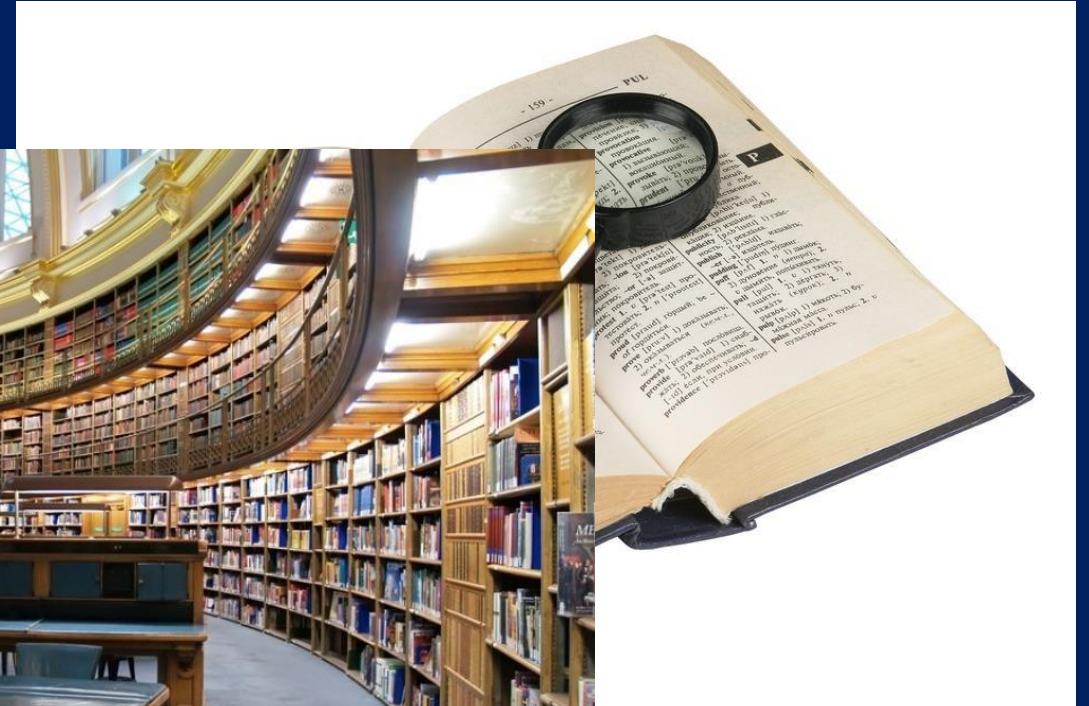
Arquitetura de informação

- **Sistema de Organização:** Classifica o conteúdo.
- **Sistema de Navegação:** Especifica as maneiras de navegar, de se mover pelo espaço informacional e hipertextual.
- **Sistema de Rotulação:** Estabelece as formas de representação, de apresentação, da informação definindo rótulos para cada elemento informativo.
- **Sistema de Busca:** Determina as perguntas que o usuário pode fazer e o conjunto de respostas que irá obter.

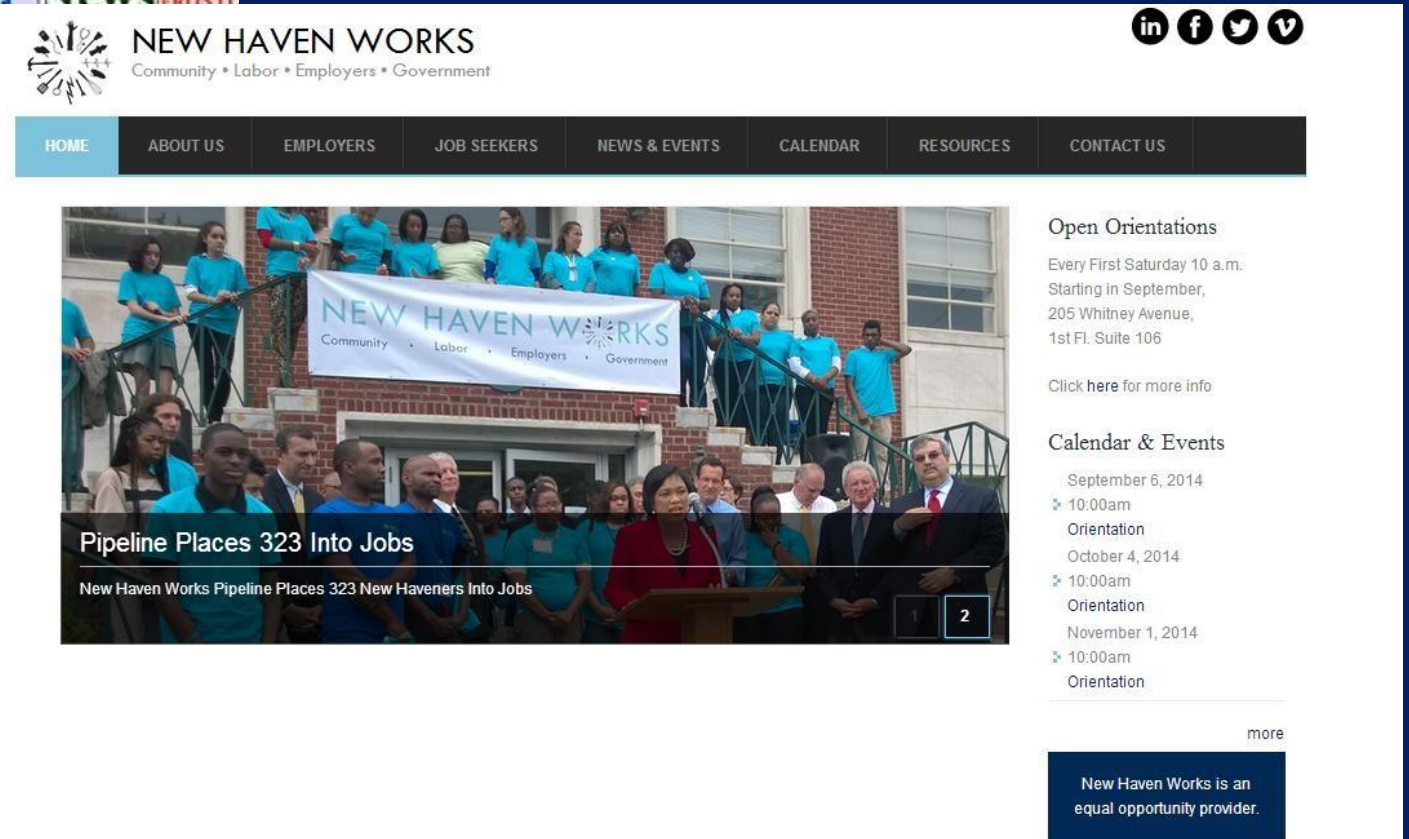
Sistemas de organização

- Define regras de classificação e ordenação das informações
- Objetivo: Organizar a informação para ajudar o usuário a encontrar o que precisa e no tempo coerente
- TAXONOMIA = Categorizar: Facilita o armazenamento das informações

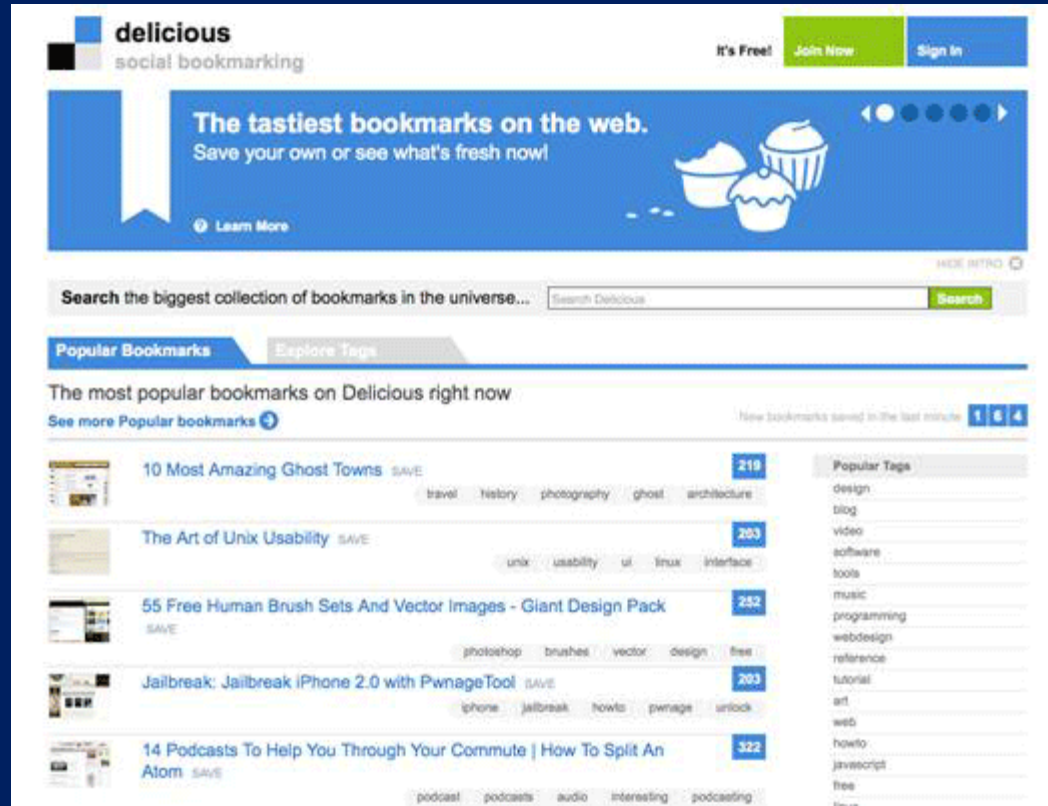
Sistemas de organização :: Categorização



Sistemas de organização



Sistemas de organização :: Folksonomia



Popular Tags

[apache](#) [jvm](#) [utils](#) [xml](#) [blogging](#) [linux](#) [flash](#)
[idbc](#) [firefox](#) [folksonomy](#) [email](#) [macromedia](#)
[api](#) [postgresql](#) [web services](#) [http](#)
[databases](#) [sqlserver](#) [usability](#) [cfeclipse](#)
[stats](#) [oracle](#) [spam](#) [subversion](#) [amazon](#)
[apple](#) [blog](#) [ria](#) [eclipse](#) [tiger](#) [documentation](#)
[coldfusion](#) [7](#) [cf](#) [design](#) [mac](#) [security](#)
[crypto](#) [adobe](#) [speaking](#) [windows](#) [mozilla](#) [flex](#)

[css](#) [sql](#) [cfml](#) [mysql](#) [java](#) [atom](#)
[google](#) [html](#) [performance](#) [tags](#) [osx](#) [rss](#)
[conference](#) [regex](#) [tips](#) [search](#) [seo](#)
[coldfusion](#) [tagging](#)

[more tags](#) | [make a tag cloud](#)

Sistemas de organização

- Sistemas exatos
 - › Informação bem dividida
 - › Regras claras para inclusão de novas informações
 - › Exemplos: Alfabeto, tempo, localização, sequência, entre outros.
- Sistemas ambíguos
 - › Categorias subjetivas
 - › Exemplos: divisão da informação por assunto, tarefa, público-alvo, entre outros.

Edições de VEJA

Edições Especiais

Acervo Digital VEJA

1968

2014

1968

1969

1970

1971

1972

1973

1974

Janeiro

Fevereiro

Março

Abril

Maio

Junho

Julho

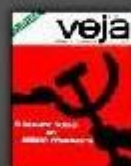
Agosto

Setembro

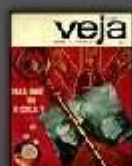
Outubro

Novembro

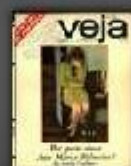
Dezembro



Edição 1
11/09/1968



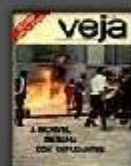
Edição 2
18/09/1968



Edição 3
25/09/1968



Edição 4
02/10/1968



Edição 5
09/10/1968



Edição 6
16/10/1968



Edição 7
23/10/1968



Edição 8
30/10/1968



Edição 9
06/11/1968



Edição 10
13/11/1968



Edição 11
20/11/1968



Edição 12
27/11/1968

Por tempo

Busca

no acervo

na edição 1

Busca Avançada

Busca Sugerida

Mais Lidos

CAPA

ENTREVISTA

REPORTAGEM DE CAPA



Ir para
esta Edição



?

desenvolvido por



DIGITAL PAGES

Por assunto

www.submarino.com.br/linha/309690/livros/direito

Televidas 24h: ligue 4003-2000 | Atendimento | Meus pedidos | Cartão Submarino: peça já o seu

Submarino Os produtos que você curte. O melhor serviço da internet.

Buscar oferta WOW! Olá, Visitante Entre Cadastre-se

Navegue pelas lojas

- Hot Hot
- Lançamentos
- Cool Stuff
- Moda
- Livros
- DVDs e Blu-ray
- Games**
- Celulares e Telefones
- Informática e Tablets
- Tv, Áudio e Home Theater
- Eletrodomésticos
- Eletrônicos
- Móveis e Decoração
- Viagens
- Veja todas as lojas

Games

- Lançamentos
- Pré-Venda
- Xbox One
- Jogos Xbox One
- PS4
- Jogos PS4
- PS3
- Jogos PS3
- Xbox 360
- Jogos Xbox 360
- Nintendo WiiU
- Jogos Nintendo WiiU
- Acessórios de Games
- Jogos para PC
- Toda a loja de Games

Peça já o seu e aproveite

Descontos exclusivos

R\$ 147,00
R\$ 67,90
4x de R\$ 16,98
+ Editora Saraiva
★★★★★ (9)

Livro - Doutrinas Essenciais: Direito Administrativo - Coleção...
desconto de R\$ 255,74
R\$ 1.704,00
R\$ 1.449,16
10x de R\$ 144,92
+ Maria Sylvia Zanella Di Pietro

Organização por ordem alfabética

www.submarino.com.br/linha/309690/livros/direito

Televidas 24h: ligue 4003-2000 | Atendimento | Meus pedidos | Cartão Submarino: peça já o seu

Submarino Os produtos que você curte. O melhor serviço da internet.

Buscar oferta WOW! Olá, Visitante Entre Cadastre-se

Livros importados Mais Vendidos Literatura Estrangeira Literatura Nacional Administração e Negócios Medicina e Saúde

Categorias Livros > Direito

Ordenação: Mais Vendidos Tamanho de Imagem: Média Grande Visualização: Lista Tabela

Resultado(s) 1 - 20 de 10543 | Itens por Página: 20

Páginas: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ...

Livros

- Direito
 - Direito Administrativo
 - Direito Ambiental
 - Direito Civil
 - Direito Comercial
 - Direito Constitucional
 - Direito do Consumidor
 - Dicionário Jurídico
 - Direito
 - Eleitoral
 - Filosofia
 - Direito Financeiro
 - História do Direito
 - Direito Internacional
 - Jurisprudência
 - Legislação
 - Direito Penal
 - Direito Previdenciário
 - Processual - Civil
 - Processual - Penal
 - Processual - Trabalhista
 - Direito Trabalhista
 - Direito Tributário

Veja Mais Livros

Ainda não tem?
Peça já o seu e aproveite

Descontos exclusivos

Livro - Vade Mecum
desconto de R\$ 79,10
R\$ 447,00
R\$ 67,90
4x de R\$ 16,98
+ Editora Saraiva
★★★★★ (9)

Livro - Doutrinas Essenciais: Direito Administrativo - Coleção...
desconto de R\$ 255,74
R\$ 1.704,90
R\$ 1.449,16
10x de R\$ 144,92
+ Maria Sylvia Zanella Di Pietro

| | | |
|--|---|--|
| Content Delivery and Analysis (CDA), 152–153 | individual responsible for, 12, 39–42 | channels available for, 136–138 |
| content development process | information architecture and, 41–42, 91–92 | explanation of, 136 |
| content analysis and, 73–74 | maintenance plan and, 106–107 | measuring results from, 143 |
| steps contained in, 16 | making informed recommendations in, 83–84 | questions related to, 135, 136 |
| content formats, 98 | | role of the CMS in, 138–140 |
| content inventory, 10, 49–50, 51 | messaging and, 87–88, 89 | social media channels for, 140–142 |
| content lifecycle, 16 | metadata and, 90–91 | |
| content maintenance plan, 106–107, 156 | obstacles to, 15–28 | <i>Designing Brand Identity: A Complete Guide to Creating, Building, and Maintaining Strong Brands</i> (Wheeler), 69 |
| <i>Content Management Bible, The</i> (Boiko), 99, 114, 139 | process of, 35–39 | designing the workflow, 114–121 |
| content management strategy, 35 | questions related to, 84, 106 | differentiation vs. aggregation, 23–24 |
| content management system (CMS) | reading list on, 178 | documentation |
| content delivery and, 135, 138–140 | schedule proposal and, 105–106 | of assumptions, 68 |
| key to success of, 139–140 | selling the need for, 171 | of content requirements, 100–101 |
| metadata for, 91 | source content and, 101–104 | of maintenance plan, 156 |
| purpose of, 139 | structural issues and, 91–100 | of measurement information, 151 |
| role of, 138–140 | user experience design and, 167 | of source content, 101–104 |
| workflow and, 114 | web strategy and, 167–168 | <i>Don't Make Me Think</i> (Krug), 93, 133 |
| content requirements | <i>See also</i> web content | |
| spreadsheet of, 100–101 | "Content Strategy: The Philosophy of Data" (Lovinger), 33 | E |
| template created for, 97 | content types, 99 | <i>EContent</i> magazine, 77 |
| UX design process and, 165 | Content Usefulness Toolkit (CUT), 153 | editorial calendar, 161 |
| content schedule, 105–106 | content workflow. <i>See</i> workflow | editorial strategy, 34 |
| content strategist, 39–42 | content-related disciplines, 33–35 | editor-in-chief (EIC), 12, 158–159 |
| empowering the work of, 172 | copywriting, 126–127 | editors, web, 159 |
| information architect and, 41–42 | cost of web content, 9 | <i>Elements of User Experience, The</i> (Garrett), 164–166 |
| job description for, 40–41 | Cram, Jeff, 90 | email campaigns, 71 |
| content strategy, 83–108 | creating content, 32, 37–38, 53 | |
| branding and, 84–87 | | |
| business impact of, 107–108, 171 | | |

Organização por ordem alfabética

CONTENTS

| | |
|---------------------------|----|
| Acknowledgments | iv |
| Before We Begin | ix |

LEARN

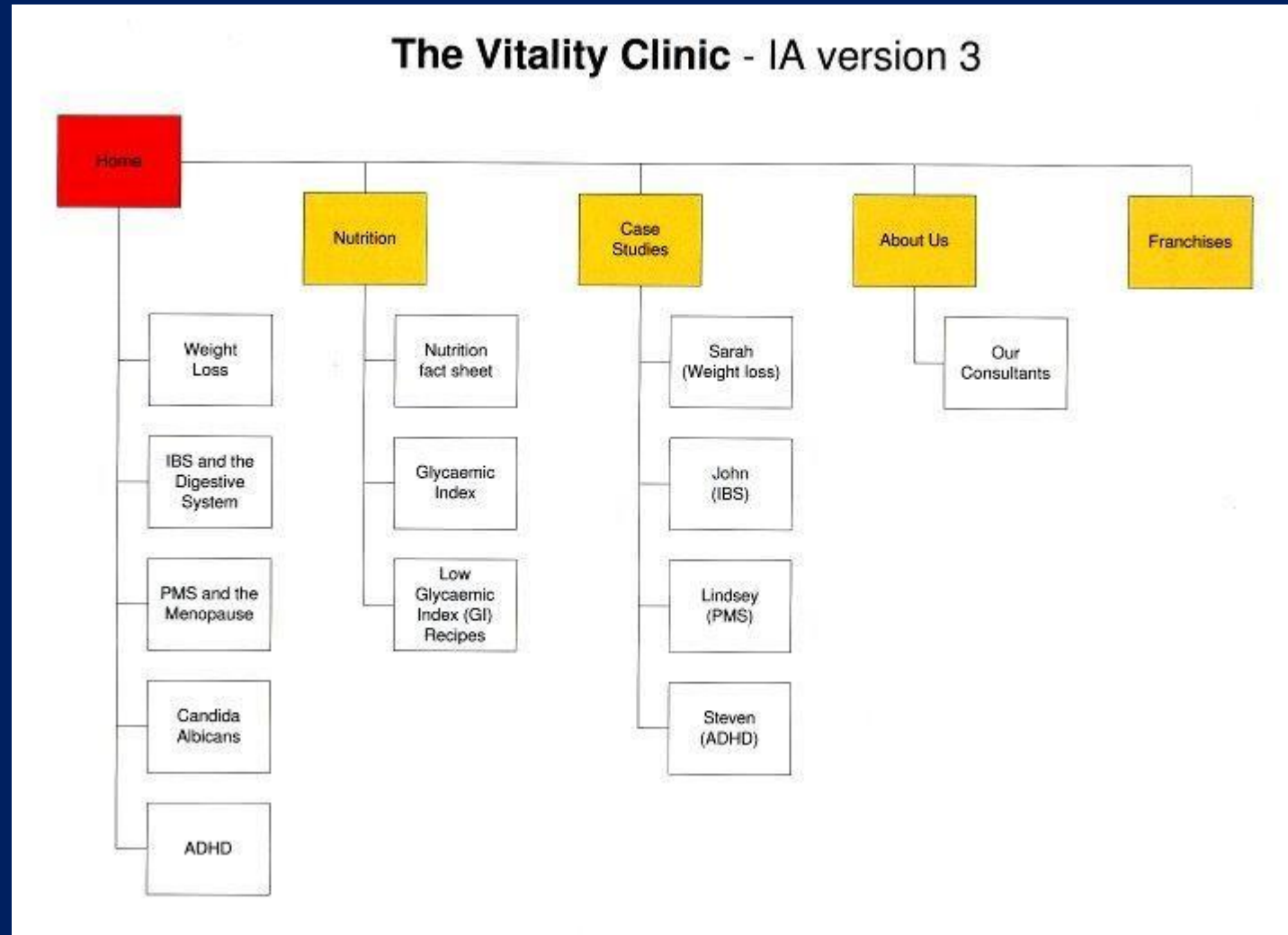
| | |
|--|----|
| 1 SOLUTION | 4 |
| <i>Fix your content, starting now.</i> | |
| 2 PROBLEM | 14 |
| <i>Why does web content mostly suck?</i> | |
| 3 DISCIPLINE | 30 |
| <i>Content strategy's time has come.</i> | |

PLAN

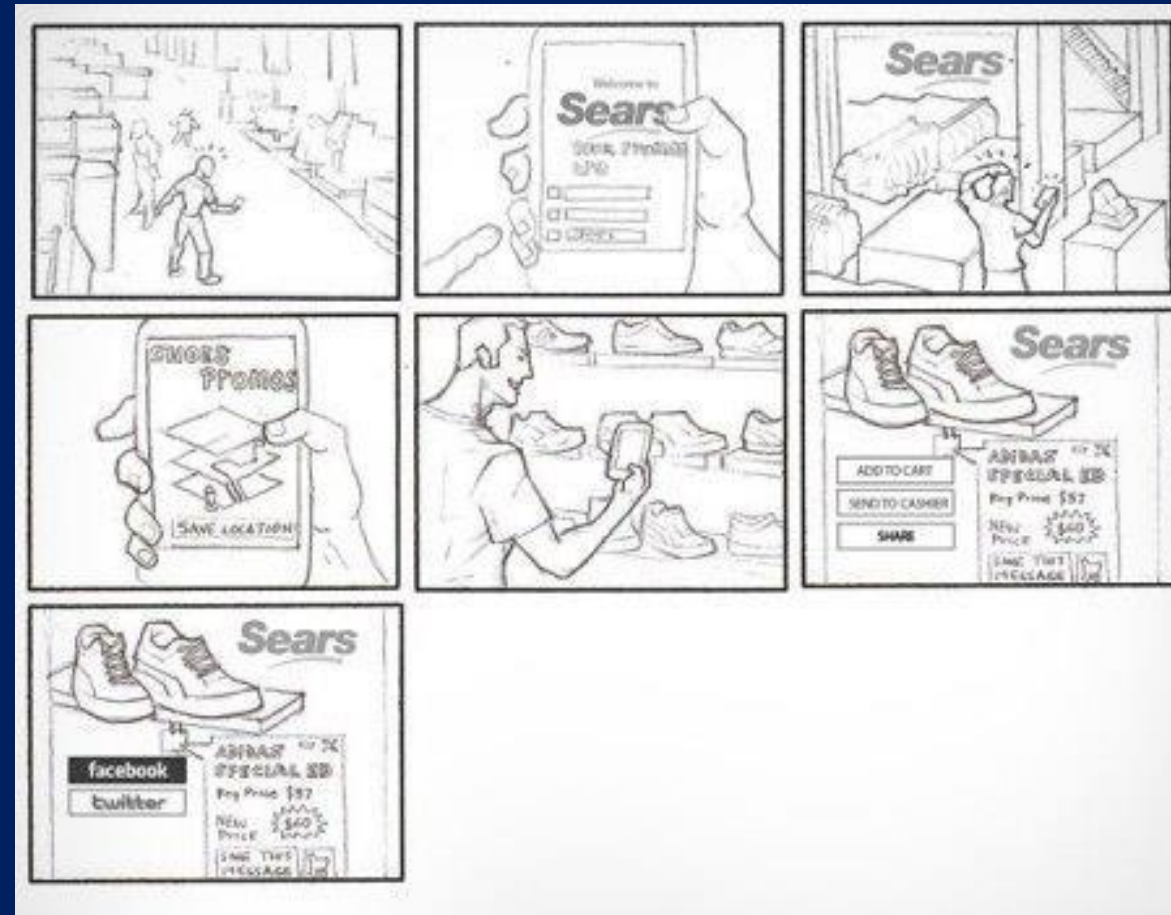
| | |
|--|----|
| 4 AUDIT | 46 |
| <i>Take a close-up look at your current content.</i> | |
| 5 ANALYSIS | 60 |
| <i>Explore your content's ecosystems.</i> | |
| 6 STRATEGY | 82 |
| <i>Make informed, achievable recommendations.</i> | |

Organização por assunto

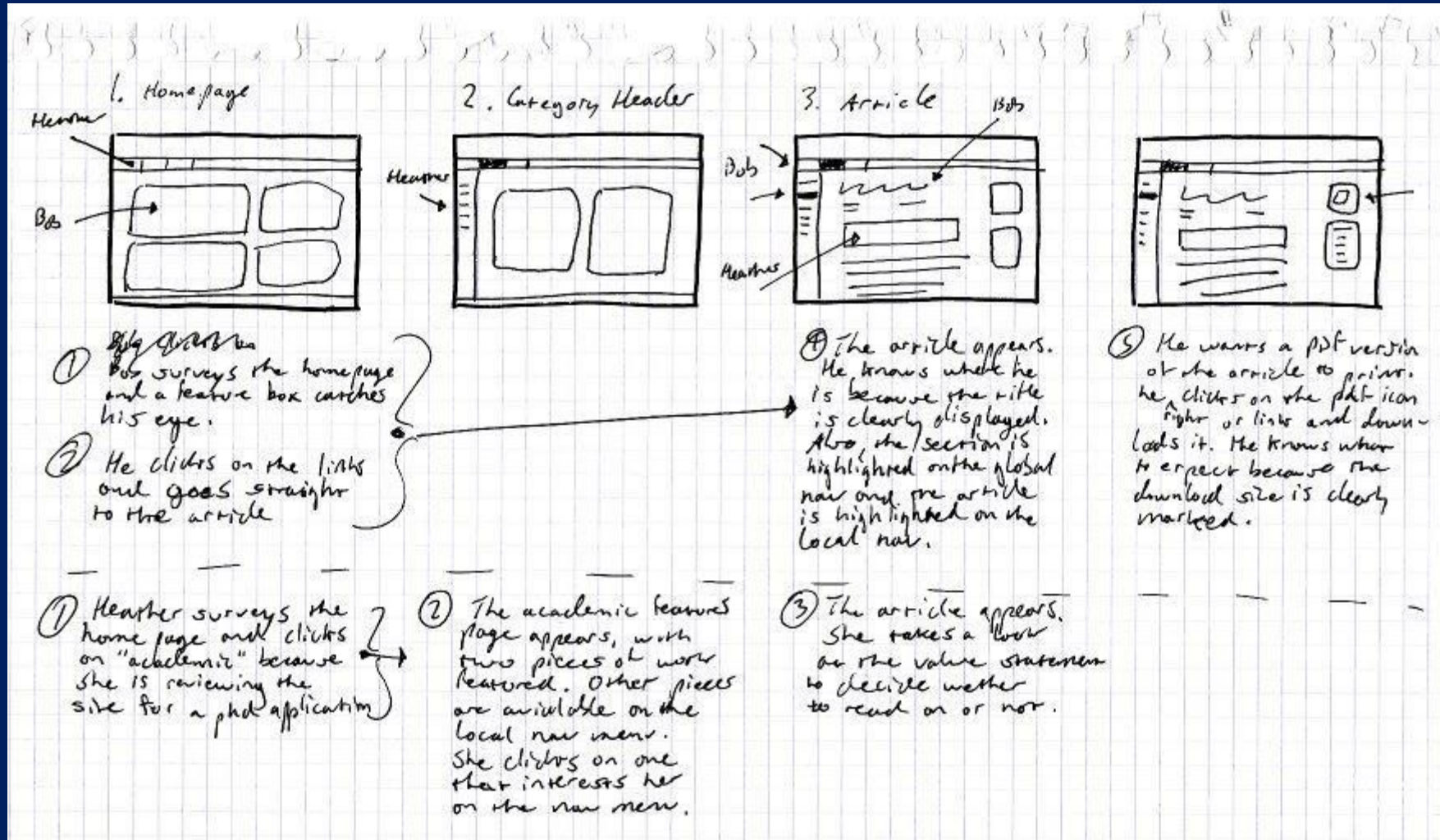
Sistema de organização: Mapa do site



Sistema de organização: Storyboard



Sistema de organização: Storyboard



Sistema de organização: Wireframe

Restricted matter tool

[Instructions](#)

Billing partner/associate: James Power

[\[Change\]](#)

List of matters

Add a matter

Confirm

| Client | Matter | Client: matter no. | Insider matter | Chinese wall | Highly confidential | Private | Public | Confirm |
|-------------|------------------------|-----------------------|-------------------|-----------------|------------------------|----------------------------------|----------------------------------|--------------------------|
| Lorem Ipsum | suscipit lobortis nisl | | | | | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | Confirmed |
| Lorem Ipsum | suscipit lobortis nisl | | | | | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="checkbox"/> |
| Lorem Ipsum | suscipit lobortis nisl | | | | | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="checkbox"/> |
| Lorem Ipsum | suscipit lobortis nisl | | | | | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="checkbox"/> |
| Lorem Ipsum | suscipit lobortis nisl | | | | | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="checkbox"/> |
| Lorem Ipsum | suscipit lobortis nisl | | | | | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="checkbox"/> |
| Lorem Ipsum | suscipit lobortis nisl | | | | | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="checkbox"/> |
| Lorem Ipsum | suscipit lobortis nisl | | | | | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="checkbox"/> |

Add a matter

Client number:

General Industries

Matter number:

Restructuring plan 2007

Validate

Cancel

OK

Confirm

Sistema de navegação

- Embutido:

- › Logotipo
- › Navegação global
- › Menu local
- › Migalhas de pão
- › Passo a passo
- › Conteúdo cruzado

- Remoto:

- › Mapa do site
- › Índice remissivo
- › Visita guiada

Sistema de navegação embutido

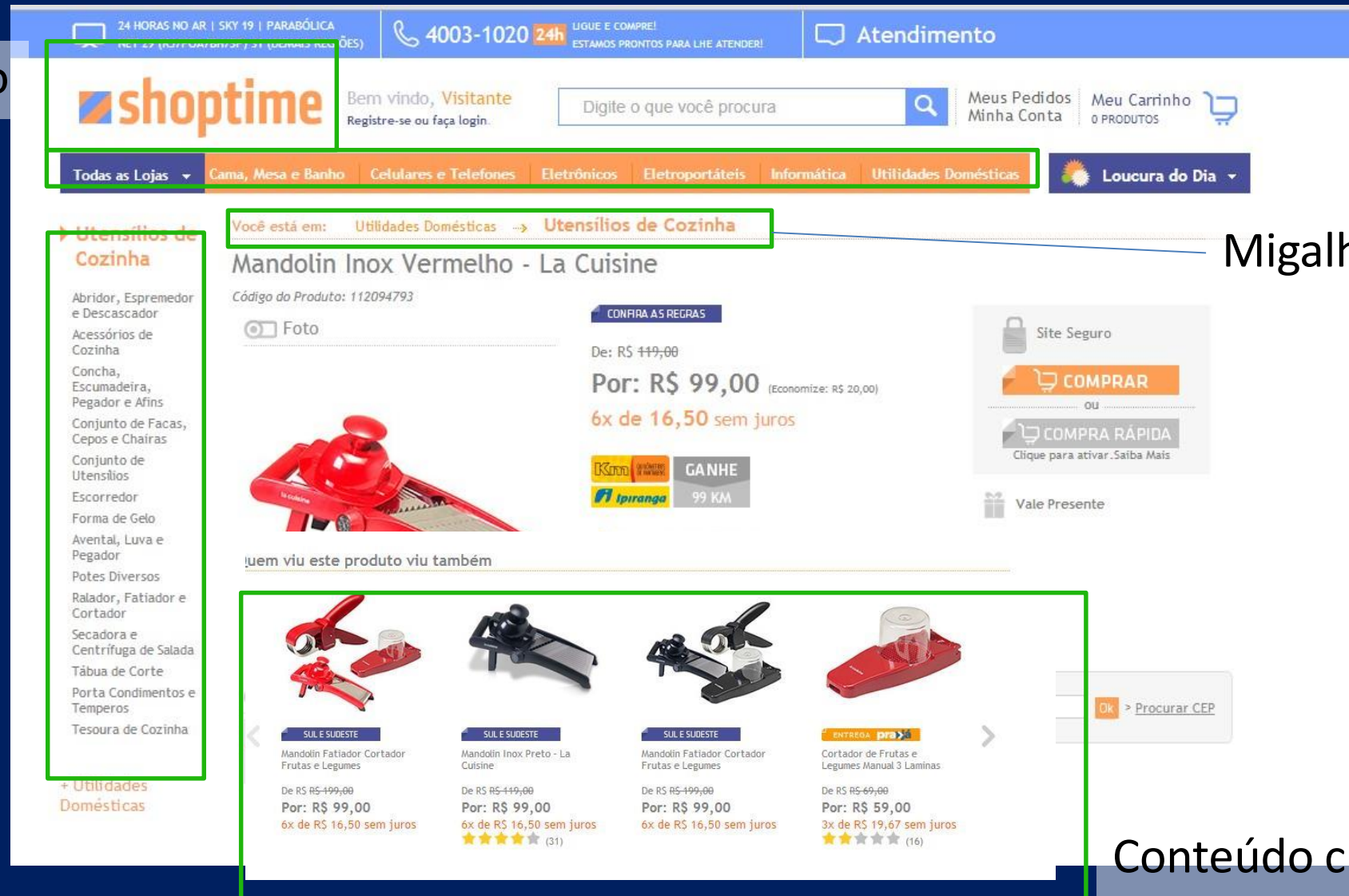
Logotipo

Navegação global

Navegação local

Migalhas de pão

Conteúdo cruzado



amazon.com

BOOKS

MUSIC

VIDEO

GIFTS

e-CARDS

AUCTIONS



HELP

YOUR ACCOUNT

BOOK
SEARCH

BROWSE
SUBJECTS

BESTSELLERS

FEATURED IN
THE MEDIA

AWARD
WINNERS

COMPUTERS
& INTERNET

KIDS

BUSINESS &
INVESTING

Search:

Books



Go!

Browse:

Literature & Fiction



Go!



YOUR ACCOUNT

HELP

SELL ITEMS

WELCOME

BOOKS

MUSIC

VIDEO

TOYS & GAMES

ELECTRONICS

e-CARDS

AUCTIONS

zSHOPS

HOW TO
ORDER

GIFT
SERVICES

OUR
GUARANTEE

SITE
GUIDE

COMMUNITY



HELP

YOUR ACCOUNT

WELCOME

BOOKS

MUSIC

DVD &
VIDEO

ELECTRONICS

SOFTWARE

TOYS &
VIDEO GAMES

HOW TO
ORDER

GIFT
IDEAS



DEALS OF
THE DAY

COMMUNITY

FREE
E-CARDS

Hello, We have [recommendations](#) for you in [Books](#), [Music](#), and [more](#).

amazon.com

AUCTIONS

ART &
COLLECTIBLES

zSHOPS

KITCHEN

LAWN &
PATIO

TOOLS &
HARDWARE



HELP

YOUR ACCOUNT

WELCOME

BOOKS

MUSIC

DVD

VIDEO

ELECTRONICS

SOFTWARE

TOYS &
VIDEO GAMES

HEALTH
& BEAUTY

HOW TO
ORDER

GIFT
IDEAS

TOP
SELLERS

FRIENDS &
FAVORITES

FREE
E-CARDS

Hello. Already a customer? [Sign in](#) to get recommendations.

Sistema de navegação embutido

Passo a passo


[< VOLTAR PARA PÁGINA INICIAL](#)

SACOLA

IDENTIFICAÇÃO

ENDEREÇOS

PAGAMENTO

CONFIRMAÇÃO FINAL

 Alterar endereço de entrega

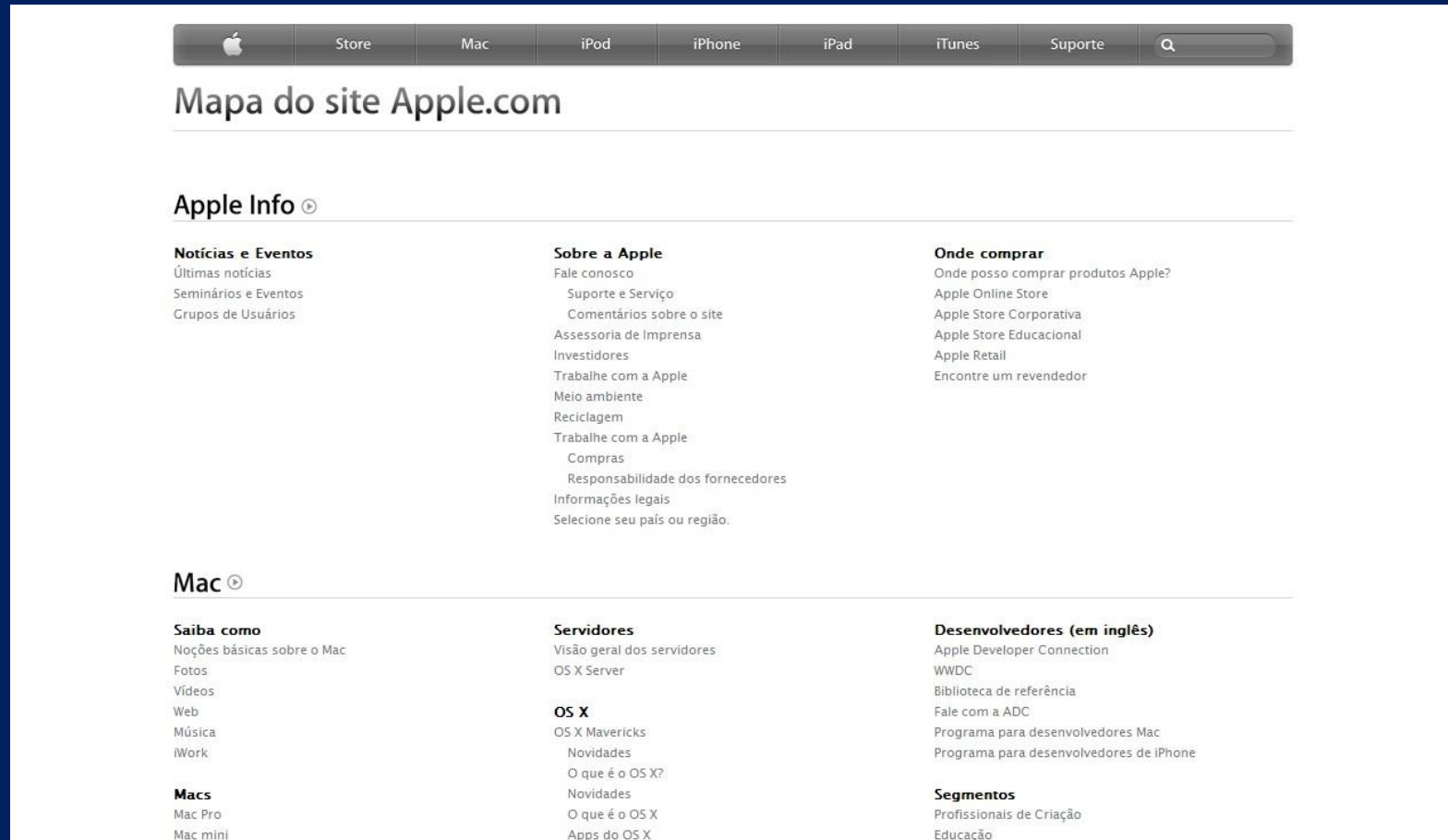
Cadastrar novo endereço * campos obrigatórios

Meus endereços cadastrados

* nome do destinatário

endereço principal

Sistema de navegação remoto



Mapa do site

Sistema de navegação remoto

GOVERNO DO Rio de Janeiro

MAPA DO SITE | NÃO POUPE TEMPO NA WEB | INFORMAÇÃO PÚBLICA

A+ | A- | A | [Icon] | Login

FAZENDA Secretaria de Estado de Fazenda do Rio de Janeiro

FALE CONOSCO

SERVIÇOS INSTITUIÇÃO **LEGISLAÇÃO** SÍTIOS

Estadual Federal Tributária Básica Financeira Básica Dúvidas Tributárias [Índice Remissivo](#)

IMPRIMIR ★★★★★ DE SUA NOTA!

Legislação > Índice Remissivo > Índice Remissivo

Índice Remissivo

Pesquise a legislação tributária pela inicial da palavra desejada

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L | M |
| N | O | P | Q | R | S | T | U | V | W | X | Y | Z |

Topo

Secretaria de Estado de Fazenda do Rio de Janeiro - Av. Presidente Vargas, nº 670 - Rio de Janeiro / RJ - 20071-001 - Telefone Geral - (21)2334-4300

Tecnologia ATU/SEFAZ

ALGUNS DIREITOS RESERVADOS

Todos os direitos reservados a SEFAZ

Índice remissivo

Sistema de navegação remoto

Click on "Start now" and the Guided Tour will automatically lead you through the steps to book an Online-Ticket. If you like to pause the Guided Tour please click on the pause icon. To repeat or to skip a section just click on the back or forward buttons or select the section from the menu "Choose your destination". Would you like to read the voice-over text, too? Please click on "View text". To mute the music click on the speaker icon in the upper right. Enjoy the trip!



Visita guiada

Sistema de Rotulação

- Representação da informação
- Exemplo de rótulos:
 - › Títulos de página
 - › Item de menu
 - › Ícones
 - › Entre outros...
- Meta: Falar a linguagem do usuário

Sistema de Rotulação: Navegação



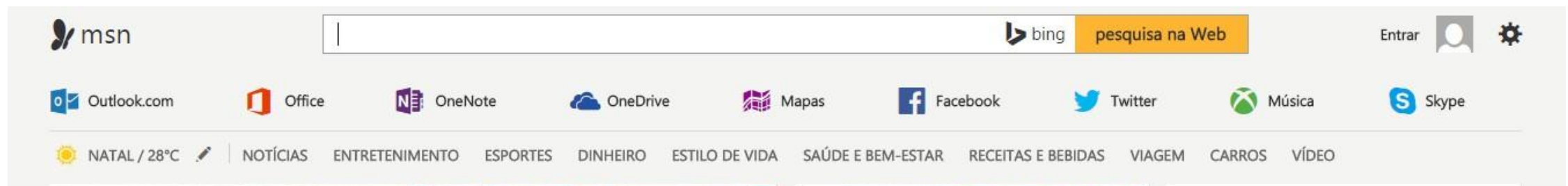
Sistema de Rotulação: Títulos



BAIXE TUDO. RÁPIDO.

Baixe arquivos, veja vídeos, leia notícias e acesse seus e-mails na mesma hora e sem complicação! Com as super velocidades do Cabo Telecom, não há interferências climáticas nem originadas pelo número de usuários conectados ou fazendo *downloads*. A internet que você precisa, na sua casa ou empresa. Seja bem vindo ao mundo de vantagens.

Sistema de Rotulação: iconográficos



Sistema de busca

- Auxilia na busca por informações em um site
- Os resultados devem ser coerentes
- O site deve ter um sistema de organização bem elaborado

Sistema de busca

ebay Fazer compras por categoria ▼

cadeira

Relacionadas: chair office chair massage chair baby bouncer fisher price mesa ocul

Todos os anúncios Leilão Comprar já! Ordenar: Me

349 285 resultados para cadeira + Seguir

Categorias

- Casa e jardim (191,318)
- Roupas, calçados e acessórios (21,808)
- Antiguidades (15,045)
- Colecionáveis (18,491)
- Comércio e indústria (12,611)
- Bonecas e ursinhos (11,323)
- Saúde e beleza (9,061)
- Bebês (8,223)
- Artigos esportivos (7,674)
- Artesanato (6,466)
- eBay Motors (5,594)
- Brinquedos e hobbies (6,245)
- Esportes - memorabilia, cartões e lojas para fãs (4,992)

1pc Kids Criança Pod Cadeira Balanço Indoor ass...

R\$ 126,74

Comprar já!

Origem China

1x Architekten-/Arbeitsstuhl (architect's)

R\$ 213,59

12 lances

Origem Alem