

# ***Design e interface do usuario***

Igor Alexander Ribeiro de Paulo - 2313308

João Luccas Marques - 2310209

Marcos Paulo Moreira Damascena - 2310004

Matheus Marques Portela - 2310823

Pedro Henrique Matias Echebarria - 2310055

Rebeca Barbosa Ferreira - 2310294

Victor Duarte Madaleno - 2310684

Victor Manoel Moraes - 2311453

## **Introdução**

Para conhecer mais sobre o público alvo , foi realizada uma pesquisa contendo 12 perguntas relacionadas aos usuários para que possamos direcionar e aprimorar as funcionalidades propostas pelo aplicativo . Além disso, com o resultado da pesquisa será possível melhorar a persona desenvolvida anteriormente para que as próximas ideias sejam baseadas correlacionando a persona aprimorada.

Também será realizada 4 perguntas para entender os gostos de design dos usuários para que a experiência do usuário seja garantida, visto que é de suma importância prestar atenção na saúde do cliente para evitar os "churns" que mancham a reputação do aplicativo . Utilizamos o Google Forms para realizar essa pesquisa e coletar os resultados, já com tal ferramenta é possível atingir mais pessoas devido a simplicidade e funcionalidade. O escopo de pessoas entrevistadas inclui membros da família dos desenvolvedores , amigos e integrantes do curso.

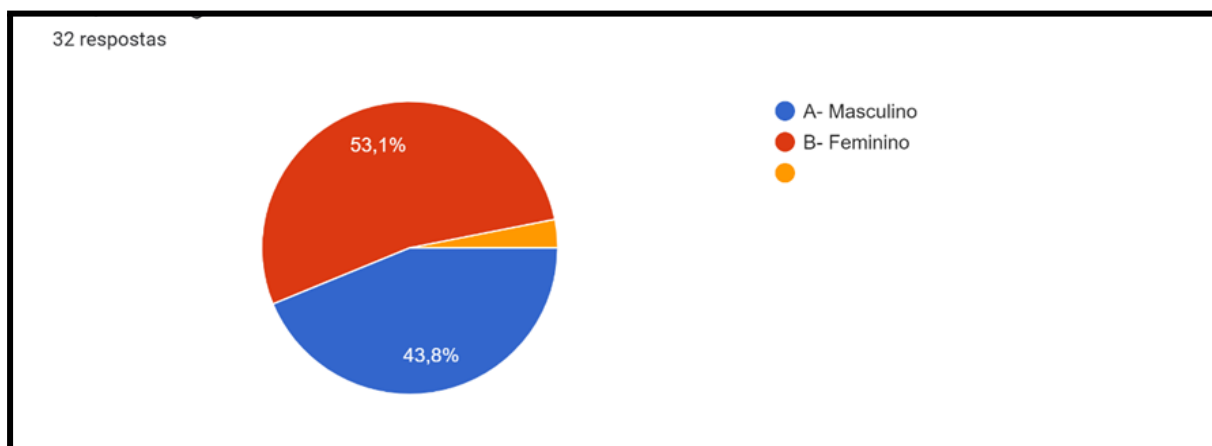
## **Perguntas direcionadas ao usuário**

### **1- Qual seu gênero?**

A-Masculino;

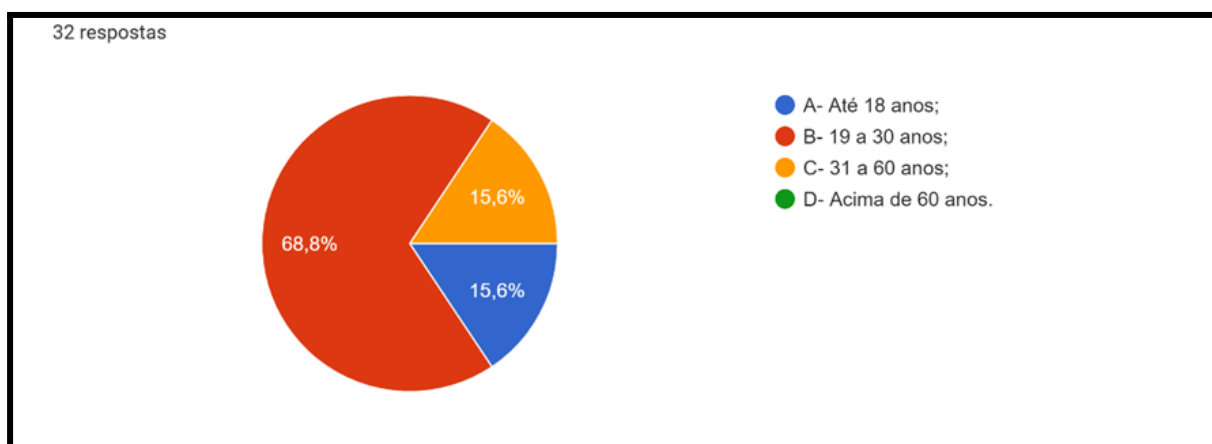
B-Feminino;

C-Outro.



## 2- Qual sua idade ?

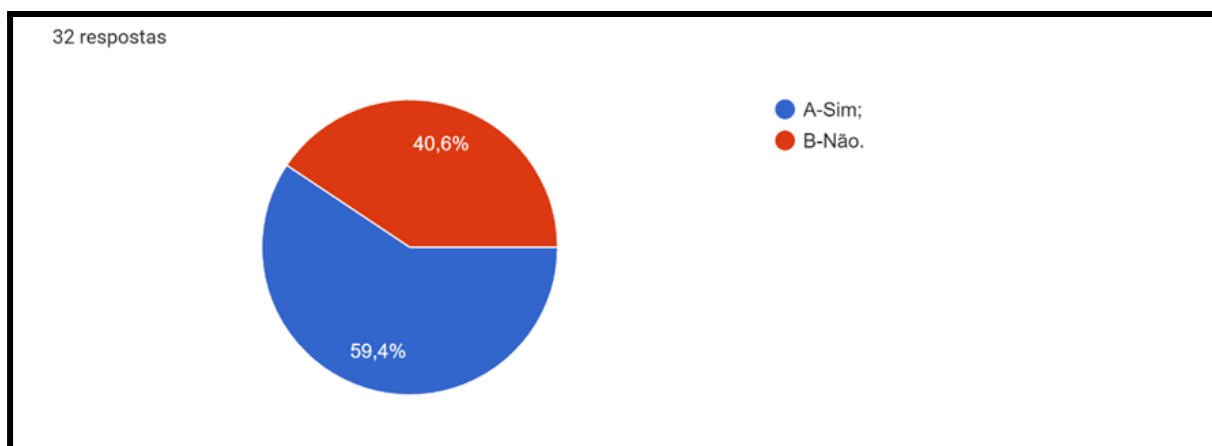
- A- Até 18 anos;
- B- 19 a 30 anos;
- C- 31 a 60 anos;
- D- Acima de 60 anos.



## 3- Você possui independência financeira?

- A-Sim;

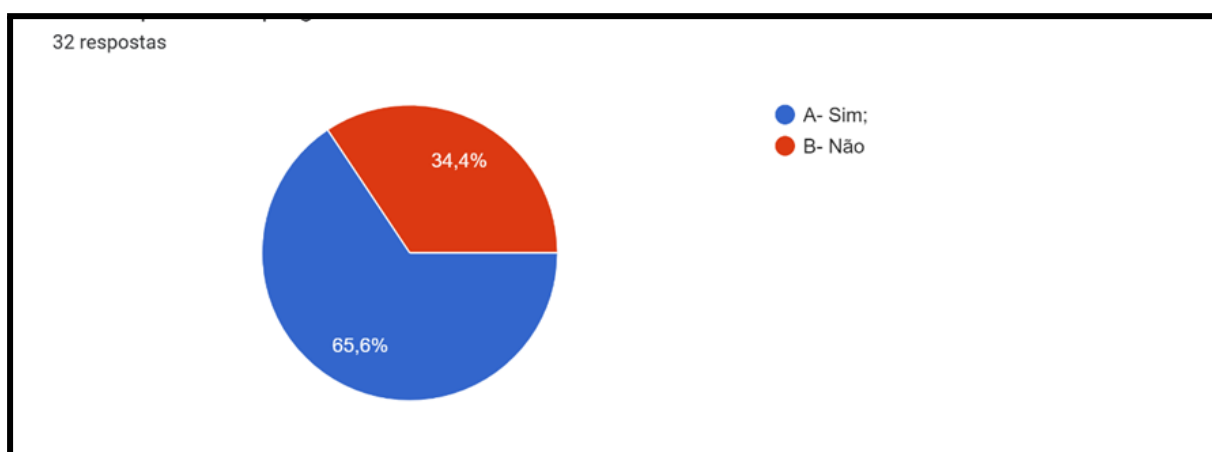
B-Não.



#### 4-Você possui emprego?

A- Sim;

B- Não



#### 5-Quais seus principais objetivos?

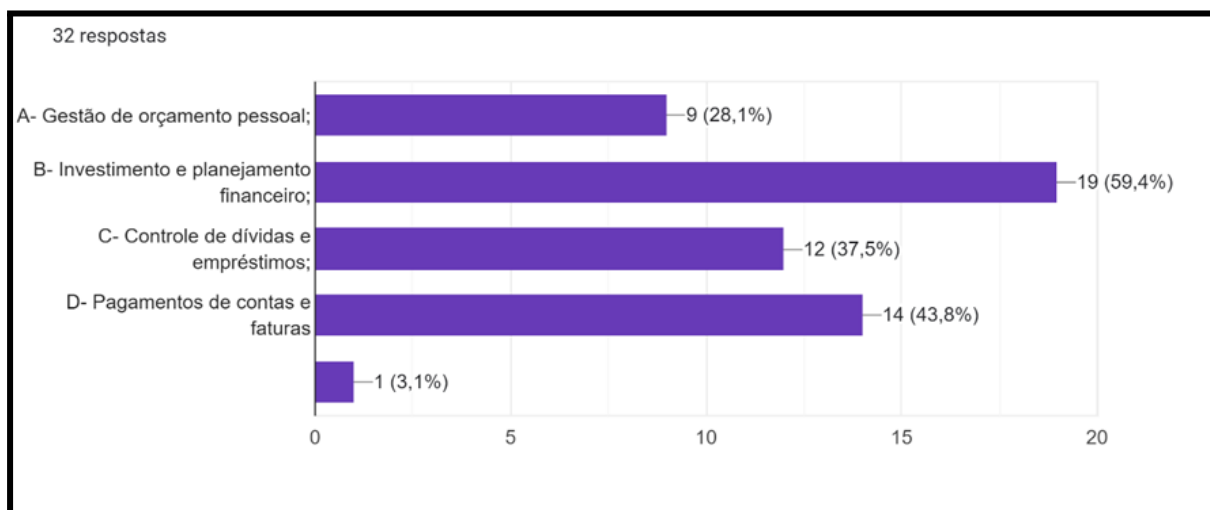
A- Gestão de orçamento pessoal;

B- Investimento e planejamento financeiro;

C- Controle de dívidas e empréstimos;

D- Pagamentos de contas e faturas

Outro:

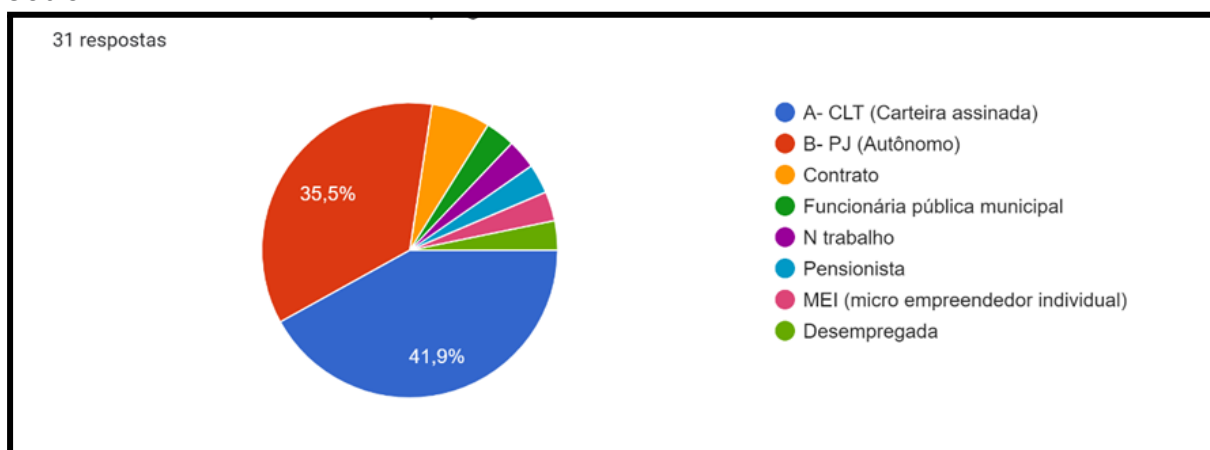


## 6- Qual a modalidade do seu emprego?

A- CLT (Carteira assinada)

B- PJ (Autônomo)

Outro:

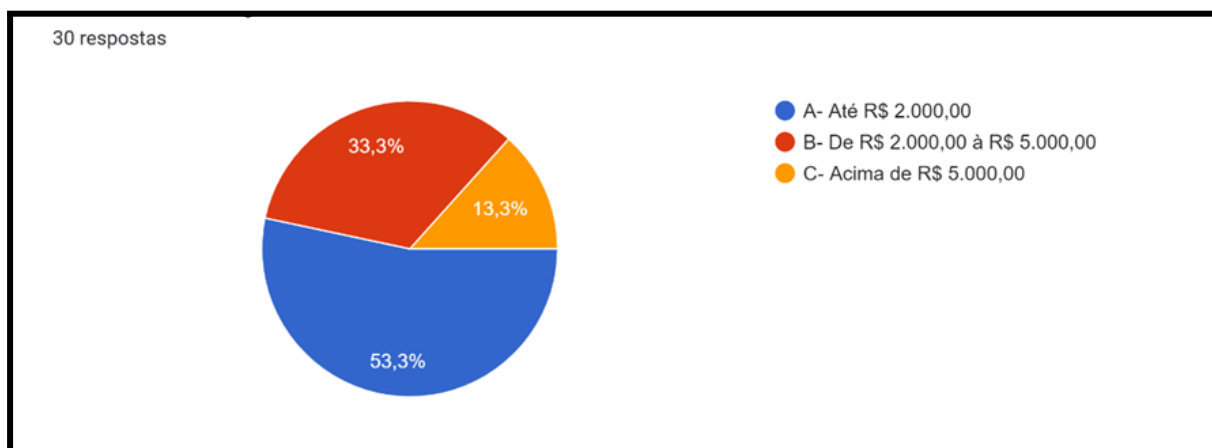


## 7 - Quanto você ganha?

A- Até R\$ 2.000,00

B- De R\$ 2.000,00 à R\$ 5.000,00

C- Acima de R\$5.000,00



## 8 - Quais são seus maiores gastos mensais?

A - Alimentação

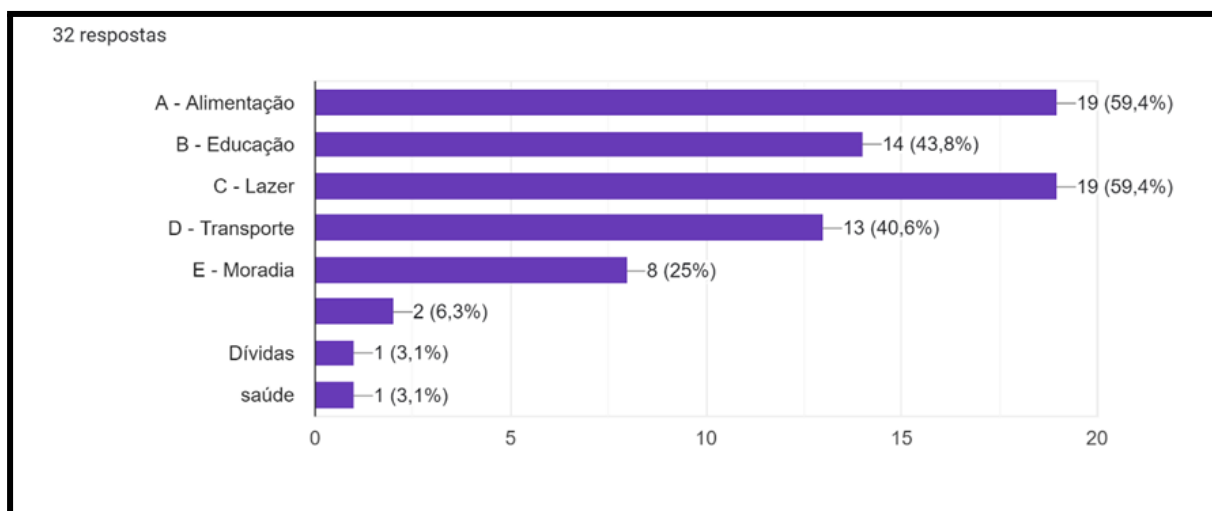
B - Educação

C - Lazer

D - Transporte

E - Moradia

Outro:



## 9 - Como você organiza suas finanças ?

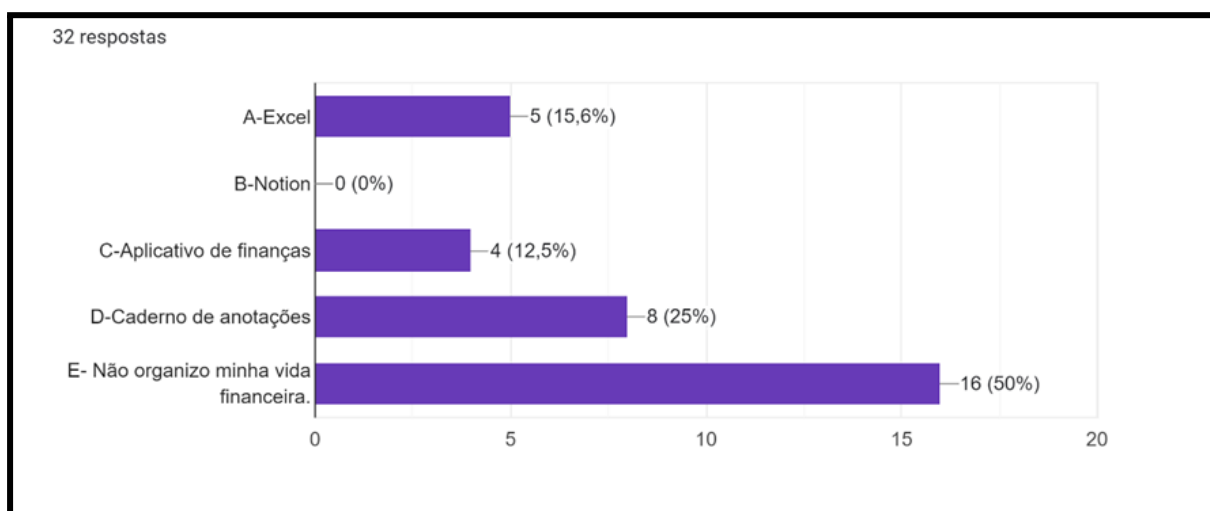
A-Excel

B-Notion

C-Aplicativo de finanças

D-Caderno de anotações

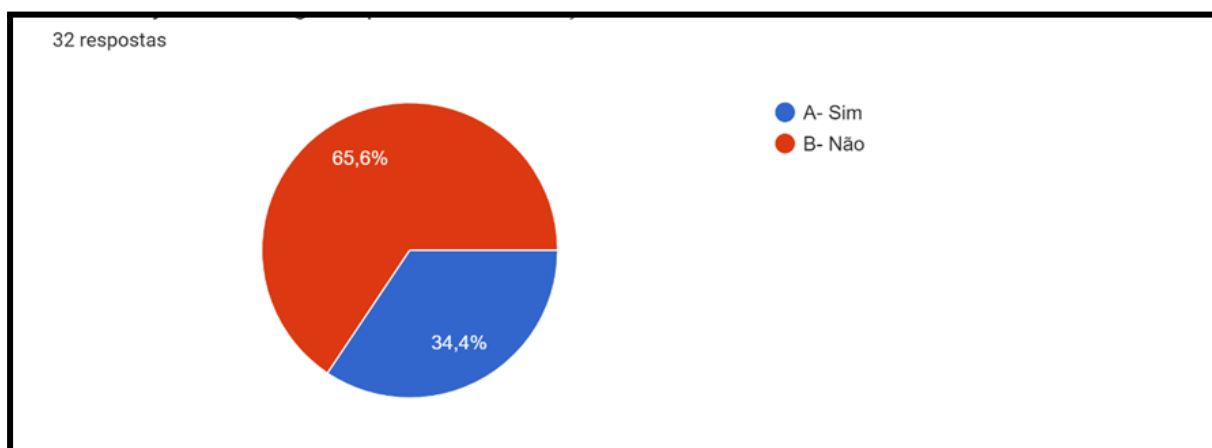
E- Não organizo minha vida financeira.



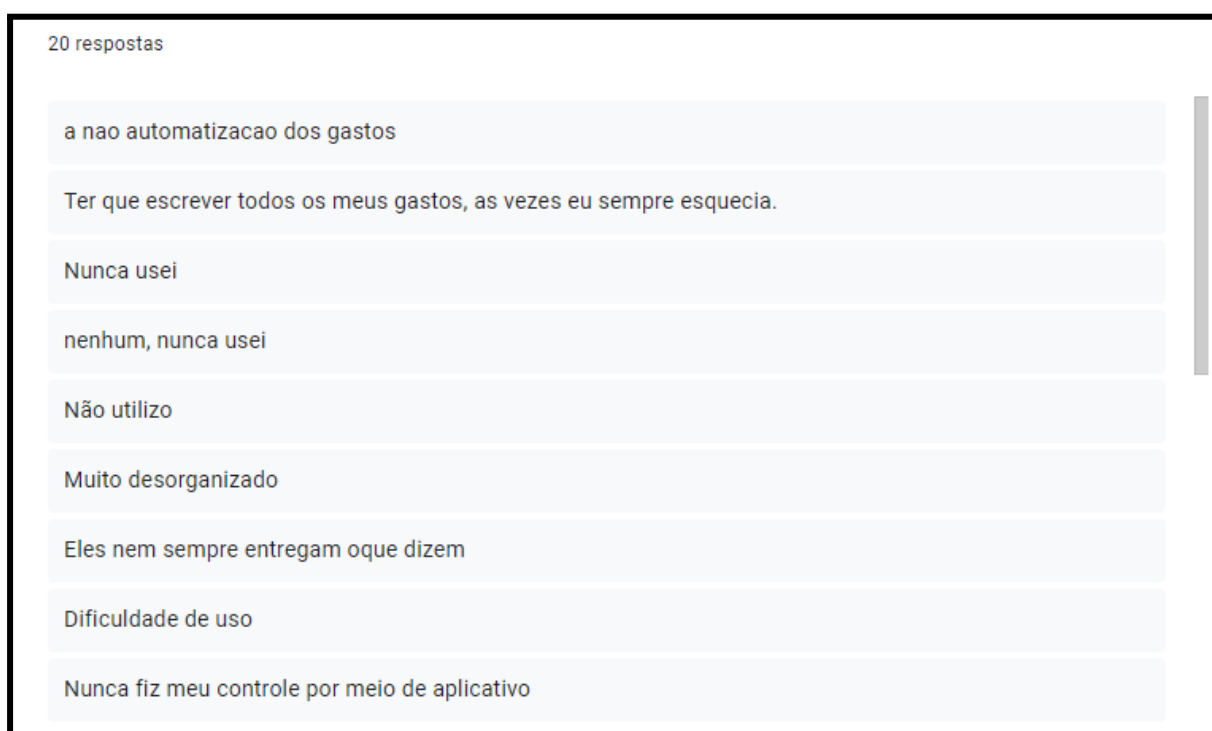
## 10 Você já utilizou algum aplicativo de finanças?

A- Sim

B- Não



### 11- Qual a sua principal frustração com aplicativos de finanças?



### 12-Deixe sua sugestão do que gostaria de ver em nosso aplicativo ?

17 respostas

um sistema de lançamento de gastos automatico

Seria interessante ser logado com o banco que mais utilizamos para os gastos ser feito na hora.

Não uso

Sugestões e cursos de investimento

Proposta para iniciantes

Mais agilidade

Informações sobre o mercado financeiro

Gostaria de fazer meu controle por aplicativo

Sim

## Perguntas para design

**1- Quais das cores abaixo te remete a dinheiro?**

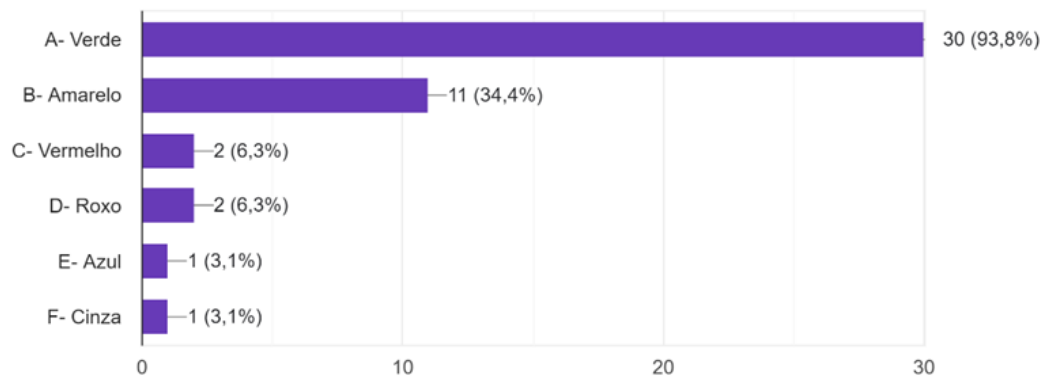
A- Verde

B- Amarelo



1- Quais das cores abaixo te remete a dinheiro?

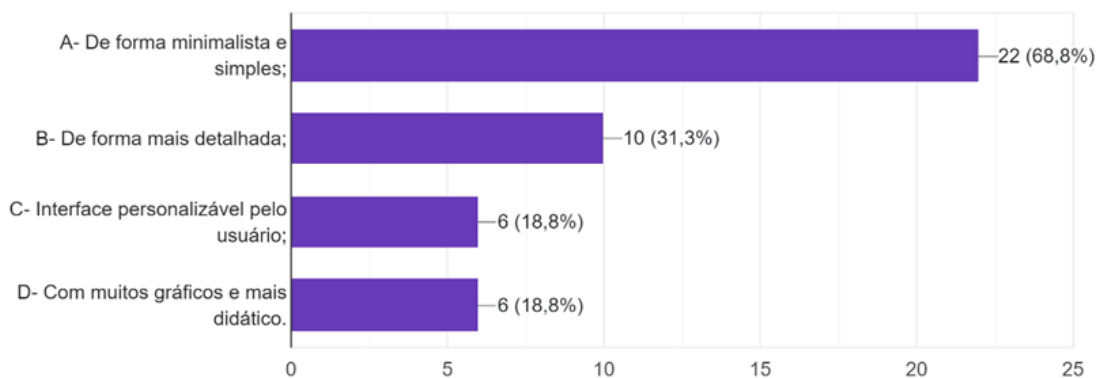
32 respostas



2- Como você prefere que seja mostrada as informações na tela:

- A- De forma minimalista e simples;
- B- De forma mais detalhada;
- C- Interface personalizável pelo usuário;
- D- Com muitos gráficos e mais didático.

32 respostas



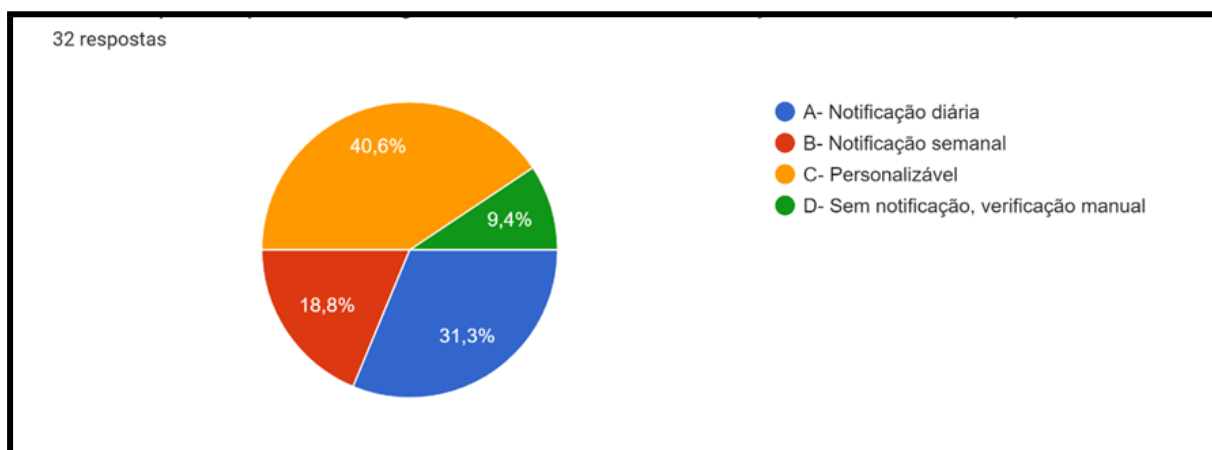
3 - Com qual frequência você gostaria de receber as notificações sobre suas finanças:

A- Notificação diária

B- Notificação semanal

C- Personalizável

D- Sem notificação, verificação manual



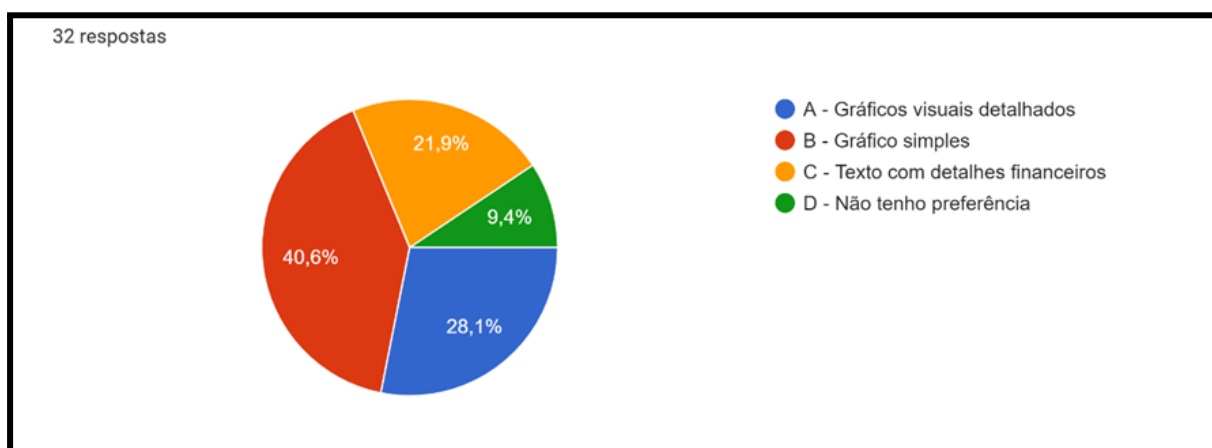
#### 4 - Como você deseja acompanhar seu progresso financeiro?

A - Gráficos visuais detalhados

B - Gráfico simples

C - Texto com detalhes financeiros

D - Não tenho preferência



## Conclusão

Com base nos resultados de nossa pesquisa, pudemos extrair insights valiosos sobre nosso público-alvo. Notavelmente, observamos uma predominância de entrevistadas do sexo feminino, majoritariamente na faixa etária adulta e com uma renda considerável. Além disso, uma parcela significativa dos entrevistados indicou nunca ter utilizado um aplicativo de finanças. Esse fenômeno se deve a dificuldades percebidas no uso dessas ferramentas e à falta de confiança em sua eficácia. Também é digno de nota que a maioria dos participantes demonstrou ter metas financeiras mais amplas em seu planejamento.

No que diz respeito ao design, destacou-se a preferência pela cor verde, associada à ideia de dinheiro e riqueza. Além disso, a maioria dos entrevistados expressou uma clara preferência por um layout minimalista e gráficos simples, o que favorece um entendimento mais eficaz. Portanto, a cor verde se revela uma escolha apropriada para integrar nossa paleta de cores, de acordo com as preferências do público.

Esses resultados fundamentais nos fornecem uma base sólida para adaptar nosso aplicativo, visando atender às necessidades e expectativas de nosso público-alvo de maneira mais eficaz e agradável.