

DESIGN BRIEF — PARIER

P2P платформа пользовательских пари на реальные события

Parier — это социальная платформа, где пользователи создают и принимают пари друг с другом на реальные события (спорт, экономика, политика, технологии, развлечения). Пользователь не играет против платформы — он публично формулирует прогноз и подтверждает уверенность деньгами и репутацией.

Ключевая идея продукта:

«Я уверен в своём прогнозе и готов это доказать».

1. Регистрация и онбординг

Быстрая регистрация (email / Google / Apple).

Онбординг в 2 шага:

- выбор интересов (спорт, политика, технологии, криптовалюты, развлечения и др.);

- уровень вовлечённости (активно спорю / иногда / просто наблюдаю).

Цель — персонализировать ленту и вовлечь пользователя.

2. Главная страница — Лента пари

Вертикальная лента пользовательских пари.

Карточка пари содержит:

- автора и рейтинг;
- заголовок и краткое описание;
- сумму пари, коэффициент, потенциальный выигрыш;
- статус и дедлайн;
- основную кнопку «Принять пари».

Социальный блок карточки:

- лайк (счётчик и активное состояние);
- комментарии (иконка и количество);
- кнопка «Поделиться» (deeplink).

Эти элементы располагаются в нижней части карточки и формируют социальное доказательство активности.

Фильтры всегда закреплены снизу экрана (категории, сумма, коэффициент, статус, популярные).

3. Создание пари («+ Создать»)

Пользователь может создать пари двумя способами:

1) Текстовый ввод:

- пользователь вручную заполняет все поля формы.

2) Голосовой ввод с ИИ:

- пользователь надиктовывает своё пари голосом;
- встроенный ИИ автоматически распознаёт речь и заполняет все необходимые поля;
- ИИ формирует:
 - заголовок пари;
 - краткое и подробное описание;
 - формулировку исхода («что должно произойти»);
 - категорию;
 - рекомендуемую сумму и коэффициент;
 - дедлайны;
 - источник проверки результата.

Пользователь всегда может отредактировать результат перед публикацией.

Обязательные поля формы:

- заголовок;
- краткое и подробное описание;
- формулировка исхода;
- категория;
- сумма и коэффициент;
- дедлайн и дата события;
- источник проверки результата.

4. Личный кабинет

Отображает репутацию пользователя:

- рейтинг;
- процент выигранных пари;
- активные и завершённые пари;
- общий выигрыш.

Пользователь воспринимается как предсказатель, а не игрок.

5. Рейтинг пользователей

Социальный и соревновательный элемент.

Фильтры рейтинга:

- по точности прогнозов;
- по количеству пари;
- по суммарному выигрышу.

Дополнительные блоки:

- самые дорогие пари;
- самые активные пользователи;
- топ предсказателей недели.

6. Визуальный стиль

Спокойный, интеллектуальный, современный.

Не казино и не трейдинг.

Минимум агрессивных цветов.

Акцент на доверие, аналитику и прозрачность.

Задача дизайна — визуально упростить сложную механику и усилить доверие.

