

নিত্যপ্রয়োজনীয় পণ্যের মূল্য স্থিতিশীল রাখার জন্য ইনটেগ্রেটেড মার্কেট ইন্টেলিজেন্স প্ল্যাটফর্ম তৈরি

সমস্যা/চ্যালেঞ্জের সাধারণ বর্ণনা

ডিজিটাল প্রযুক্তির অধিকতর ব্যবহার, টেকসই ও অন্তর্ভুক্তিমূলক উন্নয়ন নিশ্চিতকরণ এবং দক্ষ ও জনমুখী জনপ্রশাসন গড়ে তোলা বর্তমান সরকারের একটি গুরুত্বপূর্ণ অংগীকার। এরই অংশ হিসেবে বাণিজ্য মন্ত্রণালয় সর্বদা নিরলসভাবে কাজ করে যাচ্ছে। ‘Allocation of Business’ অনুযায়ী বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ের কাজের অন্যতম প্রধান দায়িত্ব হিসেবে Price control, Commercial intelligence and statistics and publications thereof, Promotion and regulation of internal commerce সহ নানাবিধ কাজ সম্পাদনের বিষয় বিবৃত রয়েছে। বাণিজ্য মন্ত্রণালয় নিত্যপ্রয়োজনীয় পণ্যের মূল্য জনসাধারণের ক্রয়ক্ষমতার মধ্যে রাখার নিমিত্তে এসকল পণ্যের আমদানি, সরবরাহ ও উৎসসন্ধানসহ প্রয়োজনীয় যোগান নিশ্চিতকল্পে টিসিবির মাধ্যমে পণ্য সরবরাহ করে আসছে। কিন্তু ইদানিং নিত্যপ্রয়োজনীয় পণ্য তথা পৈয়াজের বাজারমূল্য লাগামহীন হওয়ায় বিষয়টি নিয়ে যুগোপযোগী সমাধান বা কর্মপরিকল্পনা গ্রহণ করার ব্যাপারে উদ্যোগ গ্রহণ করা জরুরি হয়ে পড়েছে। ডিজিটাল প্রযুক্তিকে কাজে লাগিয়ে সরকারের বিভিন্ন সংস্থার সাথে সমন্বয় সাধন করে সকল নিত্যপ্রয়োজনীয় পণ্যের যথাযথ উৎপাদন নির্ণয়, উপযুক্ত পণ্যের উৎস অনুসন্ধান, ট্যারিফ ও পরিবহন ব্যয় সংক্রান্ত তথ্যাদি সংগ্রহ, আমদানির পরিমাণ নির্ণয়পূর্বক যথাযথ আমদানির অনুমতি প্রদানপূর্বক পণ্যের আন্তর্জাতিক মূল্যের সাথে সামঞ্জস্য রেখে সাপ্লাই চেইন নিশ্চিত করে মানুষের আয় বৈষম্য লাঘব, মানসম্মত পণ্য সরবরাহ নিশ্চিত, মৌলিক বাজারতথ্য সরবরাহ এবং সঠিকমূল্যে এবং মানে পণ্য প্রাপ্তি নিশ্চিতকরণে একটি Integrated Market Intelligence Platform তৈরি করা একান্ত আবশ্যিক। এই প্ল্যাটফর্মটিতে আমদানিকারকের সার্বিক তথ্য, ঘোষিত পণ্য আমদানির পরিমাণ ও দাম, সোর্সিং খরচসহ রিয়াল টাইম তথ্য সন্নিবেশিত থাকবে।

Create an “Integrated Market Intelligence Platform” to Keep the Prices of Daily Essential Commodities Stable

Problem Statement

Utilizing digital technology, ensuring inclusive and sustainable development and building service- oriented public administration are all the commitments of the present government. The Ministry of Commerce is working relentlessly for achieving these. Allocation of Business clearly states the functions of the Commerce Ministry in which Price control, Commercial intelligence and statistics and publications thereof, Promotion and regulation of internal commerce are incorporated among many others. The Ministry of Commerce has been playing a successful role including supplying all commodities to people in an affordable price for the interest of common people. But, it becomes urgent to formulate a comprehensive action because of being the unbridled price of essentials including Onion in recent days. Under the circumstances, it is inevitable to prepare an Integrated Market Intelligence Platform in order to fix the appropriate production, search the source of all commodities, collect tariff and transportation cost, permit actual import, ensure supply chain by keeping up with the international prices, which will effectively lead to gain quality products, market information, mitigate income discrimination and above all have products with fair prices and appropriate standard. This platform will include all information regarding importers, quantity and price of the said goods, country of origin as well as expenses on real time basis.

সমস্যা/চ্যালেঞ্জের প্রসেস ম্যাপ (Process Map of the Problem)

