

阿呆和他的新媒体朋友: 技术支撑传播武器库 数据打造理性运营手

WCplus作者阿呆 微信: [wonderfulcorporation](#) 公众号(点击打开二维码):数据部落 网站:[askingfordata.com](#)

加入WC社群获得工具更新推送(好友验证请备注 WCplus用户+昵称 否则通过率低)

数据来自微信公众号平台,WCplus仅作转化工具,版权或使用问题请联系原公众号。请勿将数据用于任何商业用途,WCplus对此不承担任何法律责任

月薪5万的女人, 私生活都是什么样的?

原创: 咪蒙 咪蒙 2018-09-26

MIMENG



第1346篇文章

插画师 /Ash Jin

咪蒙

朋友是拿来干嘛的?

拿来出卖的呀。

今天我想曝光一下黄小污的私生活(当然,她只有一个姿势这件事我就不再说了,虽然我知道你们想听细节哈哈哈哈哈)。

作为一个月薪早就突破5万的新中产,黄小污每次出去演讲,她以为,大家会问她内容行业的趋势呀、取标题的秘诀呀,结果大家总是上来就问:

你月薪5万,都怎么花的?

很明显,这是大家最好奇的问题。

每当这时,黄小污都会穿Prada的女魔头上身,高贵冷艳地说,“我有自己的节奏,在购物、旅行、娱乐.....也都有自己的平衡,正在逐渐探索出一种新的生活方式。”

每次我都想一个耳光打过去,告诉她:说人话。

但是,我不敢.....

所以，我只能暗戳戳地揭她的老底，告诉大家——
月薪5万的人，到底过的是什麼生活。

||| ■

买东西，数量减到最小，单价提到最高

以前，黄小污是淳朴的“哎呀呀”女孩（哎呀呀你们知道吧，几块钱的首饰店）。

她在超市买一个牛油果都嫌贵；

她点杯咖啡，都要挑黄道吉日.....

上个月，我和她去广州出差。

我眼睁睁地看着她.....

买了！一堆！名牌！

一条Ferragamo的皮带，2000多；

一双RV的鞋，6000多（正红色，巨好看）；

一条LV的披肩，5000多.....

呵！

女人！

我问她，为毛现在这么骄奢淫逸？

她说，以前，她衣服很多、首饰很多，但是毛衣和披肩上都是毛球，很惊悚！

别人看了都觉得很可怜，感觉不像月薪5万，像月薪500好吗！

慢慢的，她买东西，开始在意质感。

她认同脱不花说的一条消费规则，**把衣服的数量最小化，然后把单价提高到力所能及范围内的最高。**

并且，她会探索最适合自己的穿衣方式——比如，她最适合的是紧身上衣、阔腿裤，这样穿既显得腿长，又特别有气场。

毕竟，**每一次出场，都是一次个人广告。**

你是想像大牌海报，还是电线杆小广告？

2. ■

每个月，大规模删除一次微信好友

黄小污作为我们公司的总监，对自己非常有要求。

所以她对周围的人，也很有要求。

工作中要求同事们，提出问题的时候，要带着解决方案。

这很棒，效率很高。

可她生活中跟闺蜜们吃饭聊天，也总是聊着聊着，就突然蹦出一句，所以我们的结论是.....？我们的解决方案是.....？

大家都被她整懵了。

好，你也看出来，像黄小污情商这么低的人，根本不可能有朋友对不对？

你错了！

她光是微信里，就有整整5000个微信好友！

每天还能收到十多条，加好友请求！

面对这样的场面，黄小污非常冷静。

她每个月都会大规模杀掉，哦不，删掉一批微信好友。

只要半年内不互动的人，都删掉。

五年前，她疯狂地加好友；

现在，她疯狂地删好友。

不是说她变得高冷了，而是她想把时间和注意力，集中到更值得认真对待的人身上。

据说汪涵更极致，他把陈坤的微信都删了，只保留了真正意义上的好朋友。

他说，删了之后，人生会很轻松，所有时间都是自己的。

相比无效社交，我们更应该精准社交。

有个段子不就说了，有些人，加了你的微信好友，既不跟你说话，也不给你点赞和评论，那他们加你干嘛，是来暗算你的吗？

3.

去旅行，不做攻略，不去网红店打卡

以前黄小污旅游，最大原则就是：来都来了！

一天，赶四五个景点，堪称走穴式旅游！

一顿，吃七八种当地小吃（希望景区大发慈悲，赶紧给她出一个“当地小吃全家桶”）！

她还疯狂热衷跟各种有字的牌子拍照！

看到灵隐寺的山门，拍一下！

看到天涯海角的石碑，拍一下！

看到公共厕所的牌子……额额……上一下……

不为别的，就是为了在朋友圈花式打卡。

现在，她变了。

她说，她不是旅行，她是度假。

她不再做详细的攻略，不追求在某个景点打卡。

反而越来越随性，去那些不是网红、不是名胜、不是古迹的地方：

一条小街，当地市场，巷子里的大排档……

因为随性，反而可以遇见很多惊喜。

在大阪的居酒屋，她认识了一个会讲河南话的埃及人；

在西班牙的咖啡厅，她被一个南斯拉夫的帅哥求婚（我一点都不羡慕，哼）……

比起确定的目的地，现在，她更喜欢未知的无人区。

在工作中，她习惯了有目标感。

在旅行时，在无目的的探索中，她才更容易得到乐趣和养分。

毕竟，有目标时，只能看到目标；

无目标时，才能看到世界。

4.

让家里每样东西，都体现你的审美上限

说出来你们可能不信，我跟黄小污认识四年了，前天，是我第一次去她家。

她请过很多同事去她家玩，从来没请过我。

哼。

去了她家，我发现，妈耶，这个曾经的“哎呀呀”女孩，还挺有品味的——所以她不请我去她家，是怕我嫉妒吗？哼。

她家的台灯，是在法国的一个跳蚤市场淘的，复古款，特美；

她家的纸巾盒，是在台北永康路的一家小店里发现的，非常别致；
她家的挂画，是在深圳oct一个当代艺术展上买的，很有风格.....
难怪同事们周末都想去她家吃火锅、喝酒、开派对.....
谁不想呆在这么美貌的地方呢。

其实，我们家里的每样东西，都在体现我们的审美上限。

你的家，长什么样子，你的品味就是什么样子。

把你探索的世界，变成一幅画、一盏台灯、一把椅子，带回家里。

我们的家，就是我们所理解的世界。

至少在黄小污家里，我看的世界，是精致的，美好的，想要赖着不走的（反正我死皮赖脸待到了第二天早上6点）。

其实现在，越来越多中产，选择回归家庭，在家花更多时间。

因为，家庭关系的维护和家人的状态，都是中产人品和能力的重要加分项。

家庭状态，就是人生状态。

家不是眼前的苟且，而是诗和远方。

这不仅是黄小污的态度，也是很多新中产的态度，也是**美克美家**的态度。

美克美家，一直在探索家的美感的极限、品味的极限。

美克美家和美国经典设计品牌伊森艾伦一起，携手发布了全新生活方式暨设计师中国行活动，就是希望能让我们“去探索，美一刻”的生活。

这次发布，伊森艾伦带来了两大全新生活方式——Passport环球旅行与Uptown上城区。

哇，听起来就是高大上的诗和远方有没有！

环球旅行系列，是一种多元文化的精致融合品位。

上城区则是对摩登奢华风格的一种改进和变迁。

天啊，我在美剧里看到的那种上流社会的感jiao啊啊啊啊！

这种风格真的可以在家里也拥有吗？

激动！

美克美家还特意为此拍了一个视频。看得我心潮澎湃！毕竟是全球超牛逼的设计大师作品啊，才十几秒，我就种草了8个抱枕，2张沙发和1张床！

感觉不用动脑子照着买买买，家的品位都能坐火箭上升好几个档次！

怎么样，是不是超心动的！

当当当当！福利时间！美克美家免费提供25个设计名额，由ETHAN ALLEN资深软装设计师，为探索者们量身定制设计方案。

全球超牛逼的设计大师给你量身定制家啊！

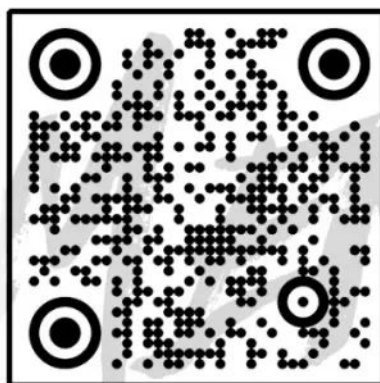
整个屋子都是顶级高定啊！

这个活动报名截止到9月30号哦，赶快点击“[阅读原文](#)”去参加活动，领取你顶级高端定制的家吧！

我已经开始嫉妒那些被抽中的小伙伴了！



广告



THANK YOU FOR

YOUR KIND ATTENTION

关注这个号的你可以说是很优秀了

[阅读原文](#)