

阿呆和他的新媒体朋友: 技术支撑传播武器库 数据打造理性运营手

WCplus作者阿呆 微信: [wonderfulcorporation](#) 公众号(点击打开二维码):数据部落 网站:[askingfordata.com](#)

加入WC社群获得工具更新推送(好友验证请备注 WCplus用户+昵称 否则通过率低)

数据来自微信公众号平台,WCplus仅作转化工具,版权或使用问题请联系原公众号。请勿将数据用于任何商业用途,WCplus对此不承担任何法律责任

## 做到这6点, 老板才会乖乖给你加薪

原创: 咪蒙 咪蒙 2017-02-15



(小夫作品)

“别人月薪3万，你活该月薪3000。”

年后又是大家装逼、定目标、表决心的高发期了。

大部分职场上的人，都雄心勃勃，想着今年老子要升职加薪走向人生巅峰。

然鹅，具体该怎么操作呢。

是时候让伟大的企业家、肥胖哲学家、职场灵魂导师咪蒙，来给大家讲新一批职场秘籍了。

## 01



### 别把平台当成你的实力

在政府机构、大公司或者甲方公司工作过的人，都有一种迷之自恋，周围跪舔的人太多了，以为自己很牛逼，简直要上天了。

我以前采访过一个公务员，之前他在一个非常有实权的政府部门，大老板都得求着他，看他脸色，他想着自己认识这么多大老板，辞职出来创业，那不是分分钟发达了？！

等他出来了才知道，失去平台，他屁都不是，根本没人鸟他。

我还认识一个男生，之前在某个微信大号工作，发了几篇文章，阅读量都是十几二十万，他觉得自己屌炸了，立马辞职出来单干，开了个人号，以为很快就能做成大号，广告接到手软。

哦漏，他的号，每天阅读量只有四五百……

其实，这才是他的真实水平。

千万不要把平台当成你的实力。

**多想想自己，离开这个平台，你是谁？**

**现在簇拥你的人，还会继续吗？**

**想明白这个问题，你就知道自己的真实价值了。**

## 02



### 建立你的个人品牌

以前在媒体的时候，我就想得很明白，采访对象对我友善，不是因为我有牛逼。

跟别人介绍的时候，我不用提我所在的报社，只要说出我的名字，别人就知道我是谁，才叫牛逼。

我写了几年专栏，慢慢积累名气，现在回头看，就是建立了个人品牌。

**当你的名气可以超越平台独立存在的时候，你才能真正抵御任何风险。**

哪怕平台不行了，你也能活得很好。

在职场，你要有意识地建立自己的个人品牌。

基础的：你要有清晰的个人定位，明确你有什么，你要什么。

**进阶的：你要在某项能力上远远超过同事，比他们好5倍甚至10倍。**

**这个时候，你就具有了辨识度，具备了不可替代性。**

你是否做到了这一点，其实衡量标准很简单，就是大家提到某类工作，第一个想到的就是找你。

只要能达到这个效果，公司就离不开你了。

**其实我们在职场，一个重要任务就是培养公司对我们的需要，以及对我们的依赖。**

**有这些，你才有议价的权利。**

专栏作家Spenser说，“很多人有专业感，但无品牌感。没有建立‘自品牌’，你的努力只是个笑话。”

## 03



### 保持状态稳定和水平稳定

逻辑思维CEO脱不花说，“所谓的职业化就是靠谱。

**所谓靠谱，就是稳定，情绪稳定、状态稳定和水平稳定。**

**只有稳定，周围的人对你的反应和行为才可预判，才更容易、更愿意与你进行协作。”**

说得太精准了。

职场上，最可怕的就是动荡的人。

一种是情绪化，动不动就说：

“我失恋了，没法工作了。”

“同事怼了我，没心情写方案了。”

这种人用董明珠的话说，应该先回家，让妈妈亲亲、抱抱、举高高。

一种是水平动荡。

有时候发挥得好，80分；有时候发挥得差，8分。

相比之下，作为老板，我宁愿用那种每次都是70分的人，改一改，就能到85分。

不然我特么用那个动荡的员工，我还得赌博啊。

他搞砸了，谁来善后？

#### 04



### 职场上，自尊心没啥卵用

很多人屁都不是，偶像包袱还特别重。

他们总有一种迷思，觉得全公司，啊不，是全世界，每天都在关注着他的一举一动，所以他瞻前顾后畏首畏尾，特别怕出丑。

他们每天有很多内心OS：

“这个我确实不会做，但我去问同事，他会不会我很蠢？”

“如果这事搞砸了，大家一定会觉得我没有能力，在背后说我坏话怎么办？”

“如果这次报告没写好，老板给我减分怎么办？”

我擦，内心戏会不会太多？

**在职场，你只需要想一件事，怎样才能把手头的事做好。**

**效率和目标是你唯一需要考虑的。**

问同事就能做好，那就去问；

虽然被骂但是能学到东西，那就被骂。

自尊心有什么屁用啊，只会阻碍你的进步。

**坦白说吧，自尊心其实就是自卑心。**

**真正内心强大的人，根本不在乎什么鬼自尊。**

比如我，就是超级厚脸皮，我看知乎上骂我的文章，能看得特high，还特开心地给他们打分，哪篇骂得好，哪篇骂得差点.....

我观察我们公司的人，脸皮特别厚的，比如钟小钟，我们说她哪里哪里写得不好，话说得特别直接，她根本不会伤心，她在意的是马上去解决问题，去提高自己，所以她才是进步特别快的。

#### 05



### 每天、每月都要来一次复盘

每个牛逼的人，都会有及时复盘的习惯。

这个习惯，亲测极其极其极其有效。

黄小污说，据她观察，我每天晚上写了稿，都会碎碎念：今天的稿子哪里写得好，哪里哪里原本可以做得更好，以后遇到同类问题我应该怎么改进。

是的，是每天都这样。

我的公号，每一周、每个月、每一年都有不同长度和深度的总结报告，以便于不断地反思自己的不足。

我甚至每个月都给同行们做总结报告，分析他们哪篇写得好，哪里值得我学习。

同学们，想一想啊，作为宇宙第一网红，我还这么谦虚，是不是很感人？

回想以前在报社，每次年终总结，某个不愿透露姓名的同事，他就是我的老公罗同学，每次一个字都写不出来，还让我帮他写，我气死了。

而我自己，每次都写得超快——因为我每天忍不住就会总结啊，所以，我的年终总结都特别长，不就是把平时想好的东西随手一写吗。

**你自测一下，如果你的公司要求你写月度总结、季度总结、年终总结，你特别痛苦，一个字都写不出来，说明你工作根本不走心。**你都没有回顾、分析、梳理过自己的工作表现，你怎么可能有进步？！

06



## 把成长建立在别人的成长上

李笑来就说，我们常常“见不得别人好”，不希望别人过得比自己爽；也“见不得别人的好”，看不到别人的优点。事实上，如果见到别人的好，从别人那里学东西，把你的成长简历在别人的成长上，你才能更快成长。

职场上，我们总是容易把同事当成竞争对手，对他们充满不屑；我们也总是有一种怀才不遇的心情，觉得自己的牛逼之处没被上司看见。

我们总是以自己的长板去比别人的短板，每天都在这种意淫式的比较中，自娱自high，却没有丝毫实质上的进步，有意思吗？正确的方法是，从同事身上学东西。

在我们公司的编剧部，钟小钟和黄经天因为都很优秀，所以是一组死对头，每天都想用实力吊打对方，但他们的方式不是否定对方的优点，而是不间断地分析这次对方又有什么新技术，然后第一时间学起来。

这种良性竞争，会让大家都变得越来越强。

总有人问，到底怎么才能赚钱啊，好想赚大钱，好想一夜暴富哦。

然鹅看完今天这类文章又说，好难啊，好累啊。

那你说个屁啊。

活该你穷啊。

希望大家，不要在年初的时候假热血、假积极。

到了年末，又来后悔这一年什么都没学到，完全没有进步，加不了薪，升不了职，然后又开始新一轮地感慨：到底怎么才能赚钱啊。

恶性循环。

**杨澜不是说过吗，你可以不成功，但不能不成长。**

我们当下可以不那么值钱，但未来一定要很值钱。

今天讲的，就是会让你变得更值钱的方法。

从明天开始，学起来吧。

PS：你们还记得我讲过一个实习生的故事吗？

有一次公司聚餐，我随口问新来的实习生，你多长？

他很错愕。

我说，不要惊讶，我们公司每个男生刚进来，都一定会回答这个问题。

他脸红、羞涩、扭捏，然后说，15厘米。。。

我一口酒喷出来。

他问，那，其他男生多少呢？

我说，我怎么知道？！

他姓谭，从此有个花名，叫谭十五，又称行走的B。

最近，他毕业了，正式入职我们公司。

我的助理安迪强烈要求，对他进行入职体检，这个体检特别简单特别纯粹，只有一个项目，那就是男科。

我们还说，要在公司门口设一个关卡，每天谭十五来上班，都要被安迪检查一次，简称安检。

---

长按指纹  
一键关注



微信号：咪蒙



微信 ID：mimeng7