

阿呆和他的新媒体朋友: 技术支撑传播武器库 数据打造理性运营手

WCplus作者阿呆 微信: [wonderfulcorporation](#) 公众号(点击打开二维码):数据部落 网站:[askingfordata.com](#)

加入WC社群获得工具更新推送(好友验证请备注 WCplus用户+昵称 否则通过率低)

数据来自微信公众号平台,WCplus仅作转化工具,版权或使用问题请联系原公众号。请勿将数据用于任何商业用途,WCplus对此不承担任何法律责任

失败是成功之母，这种屁话你也信？

原创：咪蒙 咪蒙 2016-08-01



(filea 作品)

“比成功学更重要的，是失败学。”

失败了怎么办？

帅气地承认自己的失败啊。

反正都已经输了，至少要体面而有尊严地输掉吧。

其实啊，我们总在谈成功学，为什么没人好好谈谈失败学？

我们随处可见失败者的脸，那是一张悲情的脸、自我感动的脸、怀才不遇的脸。首先，收起你对自己的同情。

其次，请意识到：

所有的失败都是你作死，以及你活该。

别找什么借口，如果你的失败归结于那些狗屁借口，你赢得的只会是下一次失败。

失败不是成功之母，对失败有所反思并且贯彻于行动，才是成功之母。

那些曾经失败和正在失败的人，都为什么失败呢？

据我观察，主要是以下这些原因：

01



不尊重规则

每个领域都有它的核心规则，这是被无数失败者验证过的。

然而很多人就是花样作死，非要乱来。

比如创业这个领域吧，所有创业者一定会听到一个理论：创业最重要的是高度聚焦。

我最欣赏的创业者傅盛就说，创业最重要的就是把开放式问题变成一个封闭式问题，一段时间内，你的团队目标只能有一个。

而不管是我自己以前，还是我身边很多创业团队，就是打死也不肯聚焦，就是非要同时做很多事，而他们这样干的时候，还总有一些非做不可的理由。

比如我之前的公司，同时开五个项目，三个网络剧项目、一个电视剧项目、一个剧评节目，当时所有人劝我你这样不行，我的理由都是一套一套的，什么都听不进去。

然后我用事实证明了对，他们是对的。

即使你做的是个项目，在这个项目内部，你都需要找到一个突破口，把这一点做到极致。

就像创业圣经《从0到1》所说的，只要你能把自己的核心竞争力提高到同行的10倍，你就能超越竞争。

比如你是卖小龙虾的，你的小龙虾品质比别人高10倍，口味比别人好吃10倍，你都可以很屌。

然而总有人不肯这样干。

我有个深圳的朋友，她的创业项目是做蛋糕，她想开创一个很牛的蛋糕品牌，在深圳能够流行起来。

我问她，你的蛋糕最大卖点是啥？给我一个核心词。

她说，我的蛋糕不能用一个词概括，因为我的蛋糕首先是食材很新鲜很健康，.....

我说那好，你就主打全深圳最健康的蛋糕，花所有精力去把这一点做到极致，专门给小朋友吃，因为家长都很在意孩子的食品安全.....

她说，可是我的蛋糕不只有健康啊，我们的抹茶口味特别好吃.....

她家抹茶蛋糕我吃过，还真的很好吃。

我说那好，你就主打全深圳最好吃的抹茶蛋糕，只要很多抹茶控能爱上你的蛋糕，你就成功了一大半.....

她说，不行啊，我的蛋糕口味还很清淡，颜值也不错，而且我家的蛋糕比别家的蛋糕更高.....你不能用任何一个词去概括.....

什么都有，就等于什么都没有啊。

那别人为什么要买你的蛋糕？理由！我需要理由！

如果一句简单的话不能概括你的卖点，说明你的策略就是失败的。

围绕一个核心卖点，把它放大，这就是规则。

连这个最基础的规则你都不管，你会死得很难看。

02



不尊重成功

有些失败者为什么失败，并且一再失败？

因为他们谈起别成功者，都是一脸不屑。

他们最擅长的，就是从成功者身上找出短板，然后肆意嘲笑，仿佛我看不起他，我就高人一等似的。

在居高临下的评判中，他们获得了虚无的优越感。

《欢乐颂》成功之后，我听其他影视公司谈起这部剧，有些人很不屑，说，这部剧价值观扭曲，旁白很生硬，结论是，还不是靠运气，投机取巧.....

而有一家公司的话，他们认真地研究过《欢乐颂》，觉得它真的就是2016上半年最牛的国产剧，因为，第一，它在人物关系上突破了传统国产剧的模式，学到了美剧的精髓；第二，它的每一个人物，每一个情节点都带出了当代社会的共鸣.....

既有美剧感、又很接地气，这在技术上是很难实现的，然而这部剧做到了。

他们毫无偏见去对待同行的作品，单单这一点，就已经高于很多人了。

成功是不能复制，但成功一定有它的规律。

我们要复制的不是别人成功的细节，而是规律。

其实，成功者往往很包容，以最谦逊的态度去学习一切。

失败者却满怀傲慢与偏见。

失败者要学会的，恰恰是对成功的敬畏。

03



不尊重专业

一个大四学生写信给我，说自己是哭着写完这封信的。

她很伤心，因为她开了个公号，写文章，这两个多月，她已经写了好几篇了，还是写不好。单篇文章最高阅读量是23。

开始她妈还看看，后来连她妈都懒得看了。

她觉得很委屈，为什么她这么努力了，还是做不好？

我问她，你以前写过文章吗？

她说，上学的时候写过作文和周记，之后就没有了。

我说，那你都没怎么写过，凭什么觉得自己该马上就写好呢。

她说，所以我才着急啊，咪蒙，你能不能直接告诉我10天学好写文章的速成法？我说，我只有10年写好文章的速成法。

这么说吧，我觉得在任何领域，没有积累至少一万小时的努力，就想快速成功，都是不要脸。

单说写作领域，没有写够10万字（10万字已经是最最最底线了），你就想谈结果，与其说你是喜欢写作，不如说你喜欢空手套白狼。

以前我招过一个员工，她既不是科班出身，也从来都没写过剧本，但是来我们公司第一天，她就说，她只想写自己想写的剧本，而且希望能马上拍成电影，马上成名。

我说你想写什么剧本？她给出来的几个方案，全是抄袭日本动漫的创意。

我最最最后悔的是，没有在当时就让她滚。

因为她对专业缺乏最基本的敬畏。

两年前我学插画，学了三个多月，觉得自己有点进步了，正得意呢，有一次，一个14岁的小孩来找我的插画老师，请他指点一下自己的画作。

我的妈呀，我瞄了眼那个小孩的作品，完全有夏加尔油画的感觉，完全就是大师范儿。相比之下，我的画，啊不，那不是画，那简直就是一坨屎。

他是天才少年，而我就是高龄傻逼啊。

我问我的插画老师，我完全没有画画的天分啊，怎么办？我是割腕比较好，还是跳楼比较好？

插画老师说，这个小孩虽然才14岁，但她已经学了6年画画了，你才学了多久？你就乖乖画，画到100幅之后，我们再来讨论你有没有天分。

从此我就闭嘴了。

因为我已经知道“专业积累”四个字有多重要。

其实，我觉得失败学比成功学更重要。

成功是不能被复制的，然而失败可以。

在任何行业、任何领域，失败都在大量被复制。

失败比成功更具备传染性和病毒效应。

失败比成功生命力更旺盛。

如何避免再次失败呢？

我的答案是学习：

从自己的失败中学习。

从别人的失败中学习。

从别人的成功中学习。

坦白说，我特别庆幸有上一次的创业失败，让我学会了对规则的敬畏、对专业的敬畏、对成功的敬畏。

失败，让我更加认清了这个世界，明白了这个世界功利的部分和超越功利的部分，明白了它的明规则和潜规则。

失败，更让我认清了自己，认清了自己的局限。

有句话是，所有没能杀死你的东西都会让你变得更强大。

是啊，老子总不能白白失败了吧。

长按指纹
一键关注



微信号：咪蒙



微信 ID：mimeng7
