

阿呆和他的新媒体朋友: 技术支撑传播武器库 数据打造理性运营手

WCplus作者阿呆 微信: [wonderfulcorporation](#) 公众号(点击打开二维码):数据部落 网站:[askingfordata.com](#)

加入WC社群获得工具更新推送(好友验证请备注 WCplus用户+昵称 否则通过率低)

数据来自微信公众号平台,WCplus仅作转化工具,版权或使用问题请联系原公众号。请勿将数据用于任何商业用途,WCplus对此不承担任何法律责任

每一句"为你好", 都是一种精神强奸

原创: 咪蒙 咪蒙 2017-11-06



想问大家一个关于火锅的问题。

把火锅泼到别人脸上, 是用清汤好还是红汤好?

昨天晚上, 和朋友去吃火锅, 她带了个女生来。

那个女生一整顿饭一直叨逼叨。

我中途用电脑改了会儿稿子, 她就说, 你怎么买这个电脑啊, 中看不中用, 这个键盘很难用的, 你不觉得吗?

我用鼠标, 她又说, 怎么不用触摸屏啊, 用鼠标多土啊.....

我不用电脑了, 我吃火锅吧, 她又说, 你怎么佐料里还加香菜啊, 香菜的味道多恶心.....

我夹羊肉吧，她又说，女人不要吃那么多肉，应该多吃蔬菜.....
我觉得女人应该闭上你的臭嘴。
是时候泼她一脸红汤了。

生活中，总是遇到那种特别爱管闲事的人，你随便做点什么，你换个手机，你买了双鞋，你看了个电影.....
他们都要跑过来指指点点。
真的很想打他们。
我采访了100个粉丝，下面是他们提到的，最常被diss的情况。
(按提及率从高到低排列)

1.

不管做什么发型，都有人diss

每次刚做了头发，除了赞赏，什么也不想听。
但总有些傻逼跑过来，影响你的心情。
你剪短了吧，他们会说，“你怎么剪这么短，像个男的.....你男朋友跟你亲热，不会像搞基吗.....”
你留长发吧，他们会说，“你怎么不剪短点儿，长发多难洗啊，不利索，上厕所不会沾到屎吗.....”
你染发吧，他们会说，“染得花花绿绿的，跟火鸡似的.....中国女孩，还是黑发好看.....”
说实话吧，头发做得好不好看，我心里没点b数吗，要你说？！
老子在理发店待了一天，又烫又染的，本来就很浪费时间，心情很烦躁了，出来被你这么一说，双重暴击。
而且换一个发型很麻烦，老子接下来几个月的心情都被你毁了.....

2.

买什么东西，都有人diss

每次买东西的时候，总有人质疑。
去商场买衣服，就会被说：“你傻呀，商场多贵啊！这条裙子我在网上看到过一条差不多的，只要120。”
去某宝买吧，又会被说：“网上不能随便买的，那上面的东西质量多差啊，这件毛衣肯定会起球，没质感！”
买豆浆机吧，就会被说：“你用两次就不会用了，浪费钱.....”
买香薰机吧，又会被说：“成天整这些不实用的，有这个钱，还不如多买两只老母鸡.....”
我决定买一个东西，我肯定是做过比较的，我肯定选的是最适合我的。你特么又不是我，你怎么知道我需要什么。

3.

穿什么衣服，都有人diss

我的一个粉丝就说，今年暑假，她和朋友玩儿，穿了破洞牛仔裤，回家的时候，没想到一堆亲戚在家里聚会。
当晚，她惨遭亲戚们轮流.....数落。
大姑先上场，说她穿这个破裤子，像个什么鬼样子？是家里买不起裤子吗？

三姑又说，我还说给你介绍男朋友呢，你这么吊儿郎当不三不四的，人家怎么看得上你.....
小姨搞起了接力，说，你要是找不到对象，你妈多难过啊.....搞不好她心脏病都要犯了.....
再说下去，因为这条裤子，都要家破人亡了。
七大姑八大姨都让她赶紧去把这条裤子换了.....
她听话了。

进去换了条洞更大的.....

生活中总有一些人，自以为是时尚评论员，对别人的衣品指指点点。**可是，指点别人的衣品，你才是没品。**

4.

吃什么东西，都有人diss

不管你爱吃什么，在有些人眼里，都是槽点。

韩国料理：高丽棒子的东西，有什么好吃的.....不就是泡菜泡菜泡菜吗.....

日本料理：不都是些隔夜冷饭吗.....生鱼片吃了不会拉肚子吗.....

四川菜：不就只是辣味吗，都吃不到食材的味道了，那么油腻.....

广东菜：毛味道都没有，淡出个鸟来.....

别说菜系了，连吃东西的小习惯——吃不吃葱，吃面爱不爱喝汤，吃火锅用香油碟还是麻酱碟，都会被说一轮。

老子爱怎么吃怎么吃，每到这个时候都想让对方重温一下“我爷爷83岁系列”。

一个小孩吃巧克力，一个大妈过来说，巧克力吃多了要得病的。

小孩说，我爷爷活到了83岁。

大妈说，难道他爱吃巧克力吗。

小孩说，不，因为他不爱多管闲事。

5.

朋友圈晒什么，都会被diss

你发自拍，会被说，有种你别P啊。

你不P，又会被说，这么丑的照片你也发，谁给你的勇气，梁静茹吗？

你发贵点的东西，会被说，炫富。

你发便宜点的，又会被说，真寒碜，你这些年怎么了？

你发去泰国旅游，会被说，没钱还想出国的人，才会去泰国.....

你发去冰岛旅游，又会被说，钱烧得慌，怕谁不知道她有钱似的，用生命在装逼.....

太特么难做人了。

本来朋友圈只是展示生活的地方，现在发个朋友圈都得有用户思维了，得考虑大家看了怎么想，累死球了.....

6.

喜欢什么偶像，都会被diss

“你怎么会喜欢他啊？”

不管你在微博还是朋友圈说你喜欢任何偶像，都有可能换来这句话。你喜欢邓紫棋、喜欢吴莫愁，都会被说，太流行；你喜欢草东没有派对、舌头乐队、carsick cars（谁能想到这竟然是个中国乐队）、Uyama Hiroto，又会被说，太装逼。

你喜欢帅的，就说你肤浅、颜狗、没脑子.....

你喜欢不帅的，就说你瞎了吗，还不如喜欢隔壁老王或者村口李二狗.....

为什么明明只是选择，却成了对错？

在咱们中国，特别奇怪的就是，明明是多元，我们却要讲对错，分高下，论是非。

那些瞎逼逼的人，到底怎么想的呢？

第一，他们觉得是在帮助我们做出更正确的选择。

殊不知，这不是帮助，这是干涉，还给别人添堵。

就像知乎上张佳玮说的，帮助别人，是为别人着想；干涉别人，是为自己着想。

其实他们说这些，压根不是为了别人，是只图自己爽。

把自己的意志强加在别人的身上，就是一种精神强奸。

第二，他们是以你之傻逼，衬托自己之牛逼。

很多人的尊严都建立在对别人尊严的践踏上。

事实上，真正内心强大的人，不需要看不起别人，只需要看得起自己。

所以他们更多的是自嘲，而不是嘲笑别人。

而且我发自内心地认为，如果谁要通过听什么歌、用什么手机、吃什么东西来证明自己的品味和优势，那他一定没有什么拿得出手的正经优点了，那该有多可怜啊。

在讲座上听到一句话，特别棒：

别跟我说世界是怎么样的，我的世界跟你的世界不一样。

尊重每个人的选择，有那么难吗？

高雅是选择，通俗也是选择；

贵的是选择，便宜的也是选择；

买买买是选择，不买也是选择。

“爱买不买”就是**苏宁易购**倡导的态度。

他们的口号是，“苏宁易购，支持你的每个选择”。

双十一，苏宁在一二线城市投放地铁广告，代表不同消费观的态度语，出现在地铁通道和电梯的左右面。





不管你是爱买明星同款还是原创设计；

爱买当红爆款还是小众品牌；

爱大手大脚还是精打细算，

苏宁易购都支持你的选择！

苏宁易购还特别制作了H5——《朋友圈里没人会点开你分享的歌》，点进去，你就可以选择自己喜欢的声优、头像和歌词，然后就会生成一首歌曲，表达你的消费态度（这首歌还是由吉克隽逸的御用作曲人王傲然作曲的哟）。

我选了“带着火锅味的王崽儿”唱的歌，四川话的哟，好巴适、好安逸！

你快点击“[阅读原文](#)”，去试着玩玩吧，看你选择谁，中年成功男士赵铁柱，还是刚刚失恋的Anne林？

为什么没有穿着豹纹内裤的隔壁老王，和狗不理的李二狗？

广告



关注这个号的你
可以说是很优秀了

