

阿呆和他的新媒体朋友: 技术支撑传播武器库 数据打造理性运营手

WCplus作者阿呆 微信: [wonderfulcorporation](#) 公众号(点击打开二维码):数据部落 网站:[askingfordata.com](#)

加入WC社群获得工具更新推送(好友验证请备注 WCplus用户+昵称 否则通过率低)

数据来自微信公众号平台,WCplus仅作转化工具,版权或使用问题请联系原公众号。请勿将数据用于任何商业用途,WCplus对此不承担任何法律责任

能在职场耍帅的女人才酷炫

原创: 咪蒙 咪蒙 2015-12-27



(Oleg Tchoubakov 作品)

“我崇拜一切在职场领域活儿好的人。”

1

你知道北京的望京SOHO、上海的凌空SOHO是谁设计的吗。

建筑界女魔头：扎哈。

扎哈婶儿生于伊拉克，大学就读于特牛逼的伦敦建筑联盟学院。

她是个长期月经不调的老女人。

脾气极度暴躁。

无数人说她的设计太自我，不考虑和周围环境保持和谐。

扎哈婶儿对此不屑一顾：“要是我旁边有一坨屎，我是不是也该模仿它，和它和谐？”

某天扎哈婶儿一高兴，就设计了一双鞋子。

此后她一不高兴，就穿上这双鞋子。

然后她周围的人就吓尿了。

这代表扎哈婶儿随时都要发飙。

她凭什么这么屌？

因为人家活儿好。

我崇拜一切在职场领域活儿好的人。

早年她在英国每年至少拿4个设计大奖，但是她的方案一个都过不了。
因为实在太特立独行了。
直到她干了两件事，2000年左右，设计了宝马中心和罗马MAXXI博物馆，证明了自己的实力。
2004年，拿了建筑界最高大奖：普利兹克奖。
她是第一个拿到这个奖项的女性。
扎哈姆儿就像安兰德《源泉》里男主角的真人版，绝对不向世俗妥协。
当你牛逼到一定程度，你就不需要融入任何环境，迁就任何世俗。
让环境来融入你。
让世俗来迁就你。

2

《穿PRADA的女魔头》的原型，《Vogue》杂志主编温图尔。
时尚界权力最大的总攻。
摆着一副永恒的扑克脸。
意思就是“全人类都只配跪舔我”。
据说，他们公司的实习生和她说话，不许看她眼睛。
任何下属都不能和她坐同一部电梯。
天知道我这种跪舔员工的包子老板，有多羡慕这么强大的气场。
她牛到什么程度？
即使她任性到要求全球四大时装周改期，人家也得改啊。
这事她还真的干过。
2008年，她就要求米兰时装周修改日程，理由仅仅是她想回家。
她凭什么这么屌？
1988年，她在《Vogue》势头开始下滑、被竞争对手挤兑的时候上任，一手把《Vogue》杂志做到全球时尚杂志影响力第一。
她绝不服从任何潮流规则。
她就是潮流本人。
她要让任何一线名人以上他们杂志为荣。
而不是相反。
她把抖S风格发挥到极致。
希拉里要上他们杂志封面，她让希拉里脱掉标志性的深色西装，你上我的杂志，就得按我的审美来。
媒体女王奥普拉要拍《Vogue》封面，温图尔说可以啊，你先去减肥，减掉20斤再说。于是奥普拉乖乖地去减了。
绝不让步。
绝不媚俗。
生活中，她留着万年不变的丑发型，连续20年穿着同一双鞋。永远爱穿皮草，永远把动物保护协会气哭。
当你在专业上牛逼到一定程度，你就拥有了强大气场。
你就可以修改审美规则。
你就可以重新定义时尚。
这么屌的女人，简直就是我的反义词啊。

3

说点儿离我们生活更近的例子。
这是我昨天刚听说的故事。
一个女生，在内地工作了几年后，去了香港一家投行。
她不懂粤语，没有留洋背景。
香港本地同事不跟她玩儿。
据说在香港职场，鄙视链是这样的，美国人>香港人>内地人。（写到这里突然很生气。擦。）
她就在鄙视链的最低端。
当时是房地产的低潮期，大家都认为房价还会暴跌，包括高盛这种级别的投行给出的报告都是这种看法。
但是她根据大量的数据分析，以及她在香港一栋栋扫楼、一户户地看，做出一份专业报告，认为香港房价已经跌到谷底，将有大幅反弹。
同事们都认为她的报告很棒——如果当成一个笑话来看的话。
面对质疑，当时她有两种选择。
要么用时间来证明她的观点。
要么用钱来证明。
她选择了第二种。
她马上卖掉内地的房子作首付，买下了铜锣湾的一套房。
她买房后的第二周，香港房价开始暴涨。
这件事之后，她在公司的地位都不一样了。
此后只要涉及房地产金融领域的事务，同事们就达成了默契，不再跟她抬杠。
因为一个敢用真金白银来证明自己观点的女人，气场够强大啊。
当然，首先，你要有钱。

4

我的一个朋友，27岁的时候，就从一个跨国集团总部，空降到华南区担任销售总监。

当时华南区副总监不爽到了极点。
因为所有人都认为总监这个职位，他志在必得。
没想到被这个来历不明的“碧池”给抢了。
他联合所有下属和同事来排挤我朋友。
我当时听说这事，high了，原来这就是传说中的职场政治啊。
我叮嘱她，快点每天给我直播你的撕逼过程！
我朋友花了三天时间观察，然后下班之后，约了副总监去聊天。
她一句废话都懒得说，直接给对方两个选择。
第一，你来当总监，我当副总监。但是我来之前就做出了承诺，3个月销售业绩提高20%，你达不到这个成绩的话，你必须走人；
第二，你配合我好好干，我在职场这几年，历来记录都是半年内我就会升职，这个你可以去调查一下。我升职了，到时候总监这个职位还是你的。
她补充了两句话：我能空降到这里，必然有我的招数。与其花时间对付我，还不如看看我到底有什么过人之处。
副总监回家考虑了一晚上，第二天告诉我朋友，他选择第二种。
朋友跟我说，她没有时间去搞什么职场政治，她习惯了用最高效的方式去面对问题，解决问题。
妈蛋，好无聊。说好的勾心斗角尔虞我诈呢。
但是必须要说，当你到了一定的位置就会发现：**你的钱不值钱，你的时间最值钱。**
我见过在职场上越酷炫的女人，就越是直接、果断、高效。
绝对没有什么彷徨啊，纠结啊，更没有什么选择困难症。

5

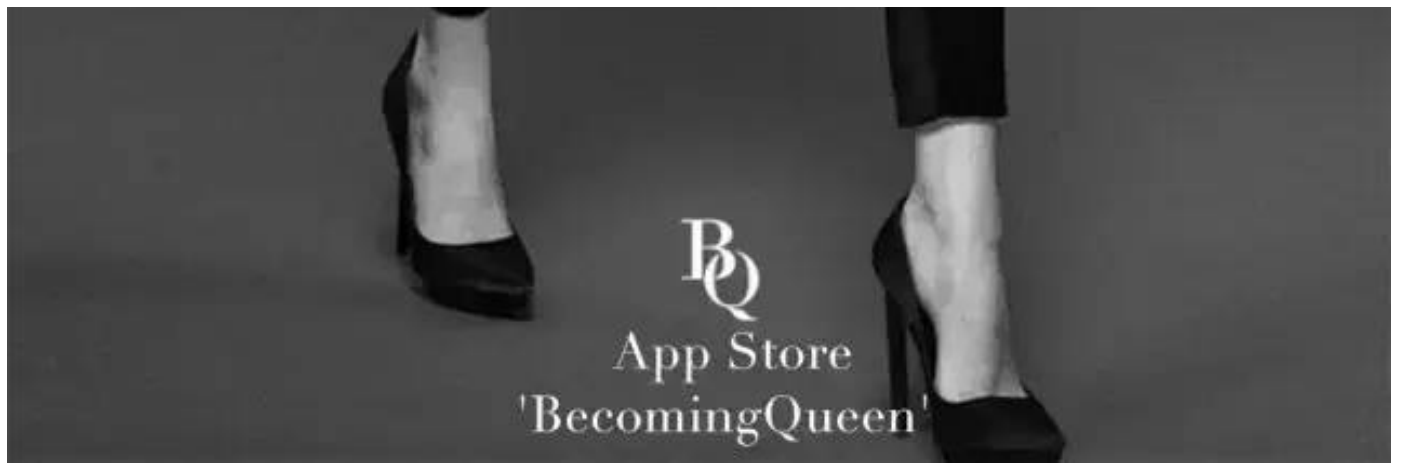
咦，今天的广告是啥来着。
为毛又写high了忘了打广告！！！！
必须要说一下，今天的广告差点就没了。。。。。。
因为，找我打广告的人，是一个高端服装品牌。
这家品牌的创始人说，想请我当模特。穿他们的衣服，给我拍时尚大片。
我说，我穿衣服的效果就是淘宝买家秀那种，你懂的。你还不如请我当你们竞争对手的模特，效果更好。
她不信，我又不是没看过你的照片。。。
我怒了，照片你也信？！看来我得给你个教训！
我把自己的三围、身高、体重告诉她之后。
她回了一个字：噗。
然后就没有然后了。
反正模特的事是黄了。
好在，广告还是继续的！
这家品牌叫BQ，专门为职场精英女性订制服装盒子。
你只需要告诉她你的场景需求，比如你要上班、你要去演讲、你要参加PARTY，她就给你寄一个盒子，这个场景需要的所有服装都给你准备好。真正的职场精英女性，根本就没有时间去了解潮流、追随潮流。
当你牛逼到一定程度，你就会发现，你也不需要潮。
你只要做自己，优雅、简洁、有气质，你就是潮流。
不，应该说，你超越了潮流。
反正我收到BQ盒子的时候，爽翻了。
盒子也太高大上了吧。



她们的衣服就更高大上了，全是欧洲成衣品牌。



DON'T
Dress Up For Who You Are.
DRESS UP
For Who You Want To Be.



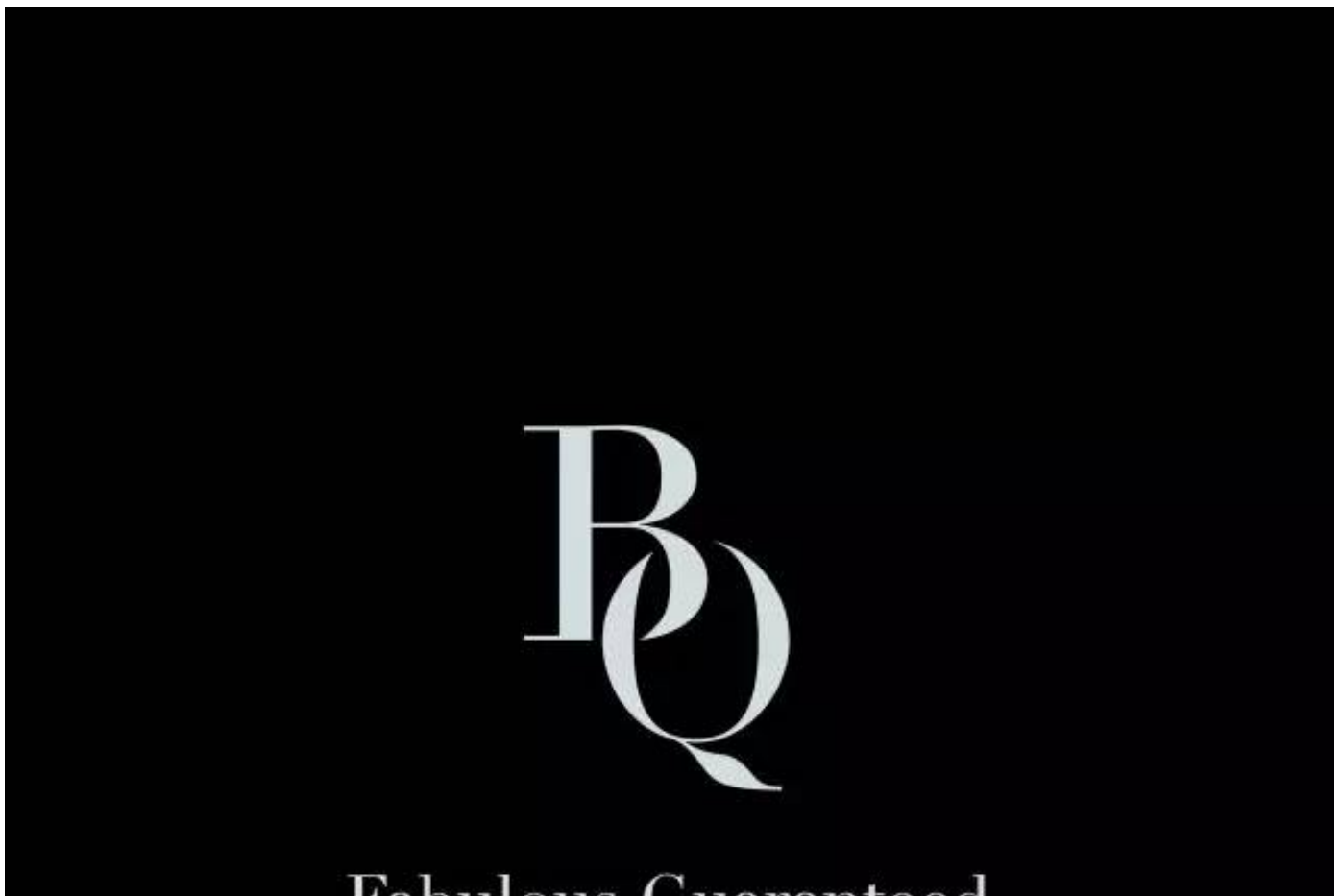
BQ
App Store
'BecomingQueen'

I was born to be
AWESOME,
Not Perfect.



我穿上这些衣服，服装品位提高了好几个档次！
感觉不用亲自操心该穿什么，已经有专业的私人服装顾问帮我打理了，简直就是传说中的上流社会的生活啊，是不是
是很屌？！
如果你想知道BQ有多高大上，点这里。

如果你想体验BQ品牌有多逼格，可以扫这里。



Fabulous Guaranteed

精英女性时尚生活品牌



App Store
'BecomingQueen'

如果你想更多了解BQ，就加这个微信号（BECOMINGQUEEN）吧！不过要提醒一下，BQ不是想买就能买到的。目前她们是封闭会员制，只开放给会员，据说全是职场精英女性，都来自法律、投行、金融等领域。偷偷吐槽一下，这品牌也太傲娇了吧（这句话广告商必须假装看不见哦）~

你的钱不值钱，你的时间最值钱。

长按指纹
一键关注



微信号：咪蒙



微信ID: mimeng7

