阿呆和他的新媒体朋友: 技术支撑传播武器库 数据打造理性运营手

WCplus作者阿呆 微信: wonderfulcorporation 公众号(点击打开二维码):数据部落 网站:askingfordata.com

加入WC社群获得工具更新推送(好友验证请备注 WCplus用户+昵称 否则通过率低)

数据来自微信公众号平台,WCplus仅作转化工具,版权或使用问题请联系原公众号。请勿将数据用于任何商业用途,WCplus对此不承担任何法律责任



2019-01-25



ILLUSTRATOR: paper

你信吗?

我说一句话,就能让你的表情变成这样:



距! 离! 过! 年! 只! 剩! 9! 天!

相信有很多同学,跟我一样,已经开始一边偷偷 划水,一边倒数了!

所以,今天发的两个征集,都跟过年有关~ 让我们来预热一下这种快乐! Q

过年回家装x

我被一个小姑娘教做人了! 她真的太会装x了! 不得不服!

去年过年,她提前打印了一份高端私人名片, 上面写着职务:北京大咖传媒公司高级合伙人, 联合创始人,影响世界的前100名年轻人。

当然, 职位公司都是她瞎编的!

回家以后,只要有人问她在哪工作,她都会微微

一笑: 等一下, 我现在就去爱马仕包包里面,

拿出的私人名片给你哈!

卧槽,在场的人都懵逼了好吗。

服!

同学们,你们见过什么过年回家装x的神操作? 快发来battle一下吧!

邮件名称请注明: 过年回家装x +署名

Q

奇葩物品

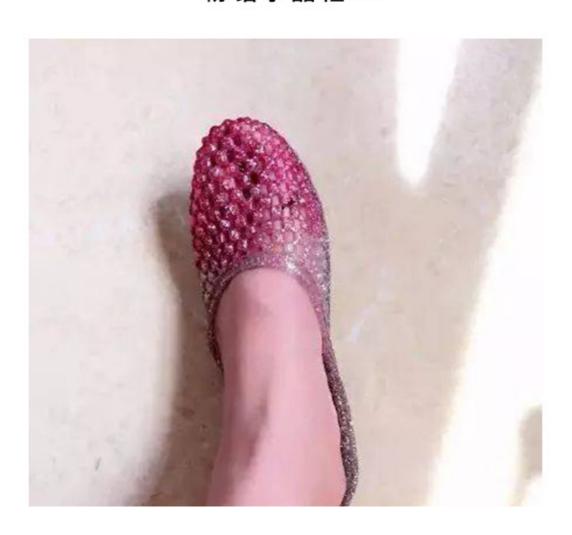
想象一件很恐怖的事情:

你过年回家,一进家门,看到这样一个年货娃娃, 中间还是你的照片...





一低头,看到了妈妈给你准备的博茨瓦纳皇室御用 粉钻水晶鞋...



走进客厅看到了辣穿视网膜的菊花款纸巾盒...



那么请问,这个年,还会好吗? 哈哈哈哈哈哈哈哈真的太可怕了,我们永远无法

想象:这一年父母趁你不在,

买了多少"审美重灾"的奇葩东西!!!

你爸妈有没有买这样辣眼睛的奇葩物品? 快发给我!!! 爆笑预定了!!!!

邮件名称请注明: 奇葩物品 +署名

征集请发送到邮箱 mimeng7@vip.163.com



所有征集入选的同学, 都会收到一支**超美的大牌口红,** Dior、YSL、雅诗兰黛…… 投票第一的同学, 投票第一的同学, 还会获得2000元现金哦~ 请在邮件中附上你的微信吧, 以便我们能及时联系上你领取礼物~

人豕疋竹丁公忍自时占赵:

可以在后台留言给我,我都会仔细看哒~~



投稿人保证对其投递的内容,享有合法权益并承担相应法律责任; 若为他人稿件,投稿人须保证已获得当事人授权。 投稿即代表同意将除署名权之外的权利授予"咪蒙"公众号,且"咪蒙"微信公众号有转授权的权利,"咪蒙"微信公众号及其转授权主 体可以以任何方式使用投稿内容。

THANK YOU FOR READING