

Commissions

Cancérologie

La commission a poursuivi cette année les travaux initiés précédemment, notamment la préparation du *Bulletin de Cancérologie* n° 3 et l'organisation de stages pratiques.

Le principe des monographies thématiques est de mettre à la disposition de chacun des recommandations claires et pratiques, validées par les données scientifiques du moment. Chaque numéro est préparé par un groupe de travail de 3 ou 4 membres ; après la « Chimiothérapie adjuvante des cancers du côlon » puis les « Traitements adjuvants des cancers du rectum », le troisième numéro est consacré aux cancers colo-rectaux métastatiques. Ces bulletins de cancérologie sont imprimés et diffusés avec le partenariat des laboratoires SOLVAY-PHARMA. Le rythme de publication annuelle est un objectif que la commission souhaite poursuivre avec la participation active de tous ses membres.

Trois stages de formation pratique ont été organisés cette année au CAC de Montpellier auprès du D^r Marc Ychou, à l'hôpital Ambroise-Paré auprès du P^r Philippe Rougier et à l'IGR auprès du D^r Michel Ducreux. Ces stages sont ouverts non seulement aux membres de la commission mais à tout membre du CREGG qui serait intéressé. Pour des raisons d'efficacité, chaque stage, d'une durée de deux jours, n'accueille que deux à trois personnes à la fois. Le but est de se familiariser avec la pratique de la cancérologie auprès de centres experts. Une partie des frais est prise en charge par la commission. Pour ceux que la pratique de la cancérologie intéresse, nous signalons

aussi l'existence d'un Diplôme d'Université de cancérologie digestive organisé à Montpellier au centre anti-cancéreux par le Docteur Ychou auprès de qui les inscriptions doivent être demandées.

Le CREGG a également été partie prenante cette année, dans l'organisation de la conférence de consensus sur le cancer du côlon (« Prévention, dépistage et prise en charge des cancers du côlon », Paris, 29 et 30 janvier 1998), notamment par la présence du D^r Papazian et du D^r Pienkowski au comité d'organisation et du D^r Cassigneul comme membre du jury.

En ce qui concerne les réseaux de soins, la commission Exercice libéral, à l'initiative de Jean-François Rey et de Jean-Luc Friguet, a mis en place un groupe de réflexion « Réseaux de soins et cancer colorectal » dont les travaux méritent que l'on s'y intéresse.

Les liens entre le CREGG et la FFCD n'ont pu se concrétiser de manière officielle par la présence exceptionnelle du président de la commission cancérologie au sein du bureau de la FFCD. Rappelons toutefois que deux membres de la commission, le D^r Rinaldi et le D^r Pienkowski siègent au conseil scientifique où se discutent les protocoles thérapeutiques.

Pour terminer, signalons que la commission a accueilli cette année deux nouveaux membres : le D^r Magnin de Nancy et le D^r Devulder de Reims qui devraient prendre une part active aux travaux de la commission.

P. PIENKOWSKI
Montauban

Communication

Le domaine d'expertise que c'est fixée la commission, couvre à la fois la communication externe (Communication institutionnelle) et la communication interne (Communication Corporate) du CREGG.

La commission a pour fonction, l'élaboration du plan de communication du CREGG.

Pour ce faire la commission s'est impartie comme première mission de faire Inventaire de l'existant et d'essayer d'évaluer l'impact réel de chaque support de communication sur leur différentes cibles. Il appartient maintenant à la commission de tirer les conclusions de ce premier travail, afin de proposer un certain nombre de modifications susceptibles d'améliorer l'efficacité de ces outils.

Le programme de travail sur deux années comprend :

L'élaboration des messages prioritaires de communication du CREGG

Ces messages doivent être en adéquation avec l'éthique du Club et déclinés en fonction des objectifs particuliers définis dans le programme élaboré pour deux ans par le conseil d'administration du CREGG.

Le recensement des cibles de communication

L'identification des cibles de communication et l'analyse de leurs caractéristiques, permettent la sélection des moyens spécifiques de communication à mettre en oeuvre pour les atteindre.