



OASIS

OASIS WORD 白皮书

web 3.0时代元宇宙生态DAO

Version 1.0

目 录

前 言:	3
第一部分: 项目背景	4
1.1 Web3.0 时代	5
1.2 元宇宙的兴起	7
1.3 NFT---数字市场的宠儿	8
1.4 DEFI、NFT 与元宇宙的融合	9
第二部分: 关于 Oasis World	11
2.1 Oasis World 简介	11
第三部分: Oasis World 经济模型	12
3.1 OAS 发行计划	12
3.2 OAS 销毁机制	14
3.3 OAS 物业-NFT 专属收益模型	15
3.4 OAS 地产用户激励体系	17
3.5 用户激励规则	17
3.6 OAS 认购计划	18
3.7 物业 NFT 挖矿产生共识	19
3.8 OAS 机制数据	19
第四部分: Oasis World 应用场景	19
4.1 OAS 元宇宙+GameFi+NFT 生态系统	19



4.2 OAS NFT 元宇宙融合与创新	21
4.3 OAS GameFi 启迪玩赚新思潮	22
4.4 OAS 元宇宙虚拟与现实构建	23
第五部分：Oasis World 基金会	25
5.1 团队布局	25
5.2 社区布局	27
5.3 Oasis World 基金会法律合规	28
第六部分：Oasis World 路线规划	28
6.1 OAS DAO 发展路线图	28
6.2 OAS 商业路线图	31
6.3 OAS 链游开发路线图	31
第七部分：免责声明及风险提示	32
7.1 免责声明	32
7.2 风险提示	33



前言：

我们虽不是历史的创造者，却是时代的缔造者。技术通过迭代进步，每个时代都有属于它的独特形式。

众所周知，任何一种成熟的商业模式的建成，必然是以底层技术的成熟为基础的。否则的话，纵然是再具有颠覆性的商业模式，纵然是再具有创新性的理念，都仅仅只是一个虚无缥缈的概念而已。相反，如果一个物种，一个商业模式是建立在成熟的技术的基础之下，那么，纵然是它经历了一系列的洗礼，那么，它依然可以历久弥坚，持续向前。

或许正是因为如此，我们才会看到了元宇宙的出现，我们看到了基于区块链技术的一系列落地和应用的产生。但是，当有关区块链的诸多应用开始出现，当基于区块链的商业模式开始落地生根，我们看到的是，这些落地和应用，这些商业模式，依然是孤立的，割裂的，难以融合的。当这样一种现象持续，区块链依然不能被成为一个时代，而仅仅只是一个另类而已。

我们需要一个全新的概念来定义业已带来的区块链时代，我们需要一个全新的名词来诠释业已到来的区块链时代，正是在这 样的一个大背景下，Web3.0 开始出现。从某种意义上讲，Web3.0 是区块链成熟的必然，是一系列区块链落地和应用的集合体。我们现在所看到的以元宇宙为代表的区块链的应用之于 Web3.0，正如我们以往所看到的以电商为代



表的互联网应用之于 Web2.0。

2020 年属于 DeFi, 2021 年属于 NFT, 2022 年将属于 DAO, 未来 DAO 将在 web3.0 的引领下, 打造元宇宙+GameFi+NFT 三位一体的生态系统。我们正在为现实与加密世界带来急需的聚合解决方案。

在去中心化金融带来的革命时代, 一个完整的绿洲金融体系将在三年内出现。这将是一个伟大而长期的世纪规划项目。



第一部分：项目背景

1.1 Web3.0 时代

当前 Web2.0 时代，用户基于互联网自由创作、社交、学习、游戏、娱乐、电商等，创造着海量的价值数据，同时深刻影响互联网经济下的商业模式，孕育了 Twitter、Google 等互联网巨头。依托于海量数据，这些互联网巨头可以聚合流量、捕获商机、把握趋势、甚至销售贩卖数据，但我们要知道数据才是核心价值。

作为创造数据的用户从无法获得任何数据权益，而互联网巨头利用大数据构建用户画像来无限榨取用户价值，最大化的利益达成，比如利用个体行为偏好来框定每个个体之探索空间，让个体永续为其提供价值，比如强迫观看广告和完成各类捆绑任务。甚至于将其掌握的海量数据以护城河的方式建立起来，抑制了我们单个个体在互联网生态的创新发展。

探其根本是在于当下 Web2.0 生态下，数据掌握在这些中心化的公司手里，这些公司可以单方面利用、篡改、删除用户数据，甚至于有的公司利用插件等技术手段违法获取用户手机数据、贩卖用户信息，严重侵犯用户权益。中心化公司与用户的利益的天平秤无限向中心化的公司倾斜成为了必然。

而 Web3.0 的核心在于其去中心化的机制，用户拥有其创造数据的所有权，任何平台



或其他人未经用户允许无法去修改、使用这些数据。用户可基于 Web3.0 将自身数据进行变现。同时，去中心化的数据的安全性可得到保障。当下用户数据安全与价值意识的觉醒，决定了去中心化的 Web3.0 逐步取代中心化的 Web2.0 成为时代必然。



Web3.0 的开放性体现在：用户在某个互联网应用“领域”中的准入充分自由、门槛低；例如，用户往往利用一个区块链账户地址就可以登录链上的应用，无须注册许可，操作便利；用户行为不受第三方主体限制、互联网应用打破原有的所谓生态内、生态间的界限和隔阂，在复合代码运行逻辑的原则下，应用之间具有高度的组合性和复合性；最直接的案例就是所谓 DeFi Lego，任何应用都可以对底层基础协议（如 DEX）做调用或聚合，以及合成资产平台将现实世界资产映射到链上（无交割关系），这等于打破了所谓线上线下和虚拟与现实的界限。另外，Web3.0 内部基于不同基础设施的应用之间可以被“跨链”协议解决互联互通；因此，用户在 Web3.0 世界多个应用的行为可以生产类似社交关系图谱，进一步提升数据价值的挖掘潜力。

同时，Web3.0 涉及到国际产业话语权之争，是一场国际化战争，Web3.0 代表着未来，



积极拥抱 Web3.0 生态的企业必将获得资本的青睐，积极转型 Web3.0 的企业也将优先获得流量优势。只有顺应时代才能把握未来，否则将化为历史之尘埃。

1.2 元宇宙的兴起

关于元宇宙，以目前业内的普遍的观点可以追溯至美国知名科幻作家尼尔·斯蒂芬森于 1992 年发表的科幻小说《雪崩》。根据他的描述，未来我们会处于一个数字编织的世界里，用虚拟替身的方式来沟通交流。行于现实世界又独立于现实世界的虚拟空间，是映射现实世界的在线虚拟世界，是越来越真实的数字虚拟世界，人们利用脑机接口、VR 等科学技术，进入沉浸式体验的数据世界，切换另一种身份，体验第二种生活。

首先要明确的是，“元宇宙”一词是从“Metaverse”而来。元宇宙(Metaverse)不是特指某一款应用或产品，它是一个概念，通过数字化形态承载的平行宇宙，目前最好的方式就是用游戏的形态去呈现。元宇宙包括物质世界和虚拟世界，一个独立运作的经济系统，以及化身和数字资产在元宇宙不同部分的可转移性。元宇宙将会是去中心化的。元宇宙的其他特色包括数字持久化和同步，这意味着元宇宙中的所有事件都是实时发生的，并具有永久的影响力。元宇宙生态系统包含了以用户为中心的要素，例如头像(Avatar)身份、内容创作、虚拟经济、社会可接受性、安全和隐私以及信任和责任。

今年 3 月，元宇宙概念第一股，海外游戏《Roblox》的母公司 Roblox 在美国上市，发行首日股价大涨 54%，市值达 383 亿美元。Roblox 宣称，它通过游戏将全世界连接在



一起，让任何人都能探索全球社区开发者建立的数千万个沉浸式 3D 游戏。4 月，游戏《堡垒之夜》母公司 Epic Games 凭借元宇宙概念，获得新一轮 10 亿美元的融资。在此之前，《堡垒之夜》已经举办了“沉浸式”可以互动的虚拟演唱会。科技公司也在积极布局元宇宙，如英伟达、Facebook、腾讯、字节跳动等国际巨头纷纷加码元宇宙，希望在早期市场中占据主导地位。

1.3 NFT---数字市场的宠儿

NFT 的全称为 Non-Fungible Token，中文是“非同质化代币”，是一种被称为区块链数字账本上的数据单位，每个代币可以代表一个独特的数字资料，作为虚拟商品所有权的电子认证或证书。由于其不能互换，非同质化代币可以代表数字文件，如画作、声音、视频、游戏中的项目或其他形式的创意作品。虽然文件（作品）本身是可以无限复制的，但代表它们的代币在其底层区块链上被追踪，并为买家提供所有权证明。诸如比特币、以太币等加密货币都有自己的代币标准以定义对 NFT 的使用。

NFT 的发展史，最早可以追溯至 2017 年。当年以太坊推出 1 万个 CryptoPunks 的像素头像，每个头像各有不同，持有以太坊加密货币的人都能免费领取，并拿到二级市场交易。2018 年，NFT 生态圈逐渐发展起来。OpenSea、MetamarkrRare、Rarible、Nifty、Gateway 等交易平台随之崛起，随着 NFT 崛起的，还有各个 NFT 交易平台，其中又以以太坊所经营的 MetamarkrRare 和 OpenSea 规模最大，吸引客户较多。



到了 2019 年，嗅到商机的 Nike、F1 等品牌开始介入 NFT 市场。2020 年，NFT 开始适用于其他领域，包括身份认证、固定资产备份，甚至是用作加密收藏品，来提高藏品价值。2021 年，NFT 市场终于迎来了爆发式增长。据 CryptoArt.io 平台显示，年初 NFT 的市场竞争最为激烈，3 月就有超过 200 万美金的交易量；截至 8 月 1 日，共有 821 万件艺术作品以 NFT 形式完成销售，总价值约 6.83 亿美金，合 26 万枚以太币 ETH。不仅有马斯克、Jack Dorsey 等科技大佬抢夺市场，一些知名艺术家也纷纷进军 NFT，很多艺术作品高价卖出的报道层出不穷。

目前，我们现在可以清晰地看到，NFT 的主要应用领域包括游戏、艺术品、域名、收藏品、虚拟资产、现实资产通证化(STO)等领域，尤其是艺术品和游戏在市场上关注度较高。有些游戏道具和艺术品天然就具备唯一性和不可拆分性，正好与 NFT 耦合，因此 NFT 可以有效防止此类物品的伪造与欺诈。在全球数字化转型的背景之下，NFT 会为未来区块链生态中扮演不可替代的角色，甚至可能成为很多行业实现数字经济转型的关键动力和基石。对于交易所而言，如何在新风口下抓住机会并以此来推动数字经济发展值得深入思考。

1.4 DEFI、NFT 与元宇宙的融合

元宇宙并非空中楼阁，而是基于现实互联网世界在未来映射的虚拟空间，所涵盖的范围也将从泛娱乐扩展到互联网的每个角落。不过目前元宇宙的发展阶段依然处于超早期，仍然需要一个较长的时间来发展完善。



DEFI、NFT 将会成为元宇宙重要的基础设施，其唯一性和不可替代性将为人们把现实世界中的事物映射到元宇宙提供可靠依据，并且在现阶段已经初步显示出了其价值，但在将来 DEFI、NFT 的内核和外延依然有非常大的想象空间。在 2021 年 6 月底，扎克伯格宣布 Facebook 未来将努力建设元宇宙，元宇宙产品组将由 Instagram 副总裁 Vishal Shah 领导。2020 年底，马化腾在腾讯年度特刊的前言部分，提出了一个所谓的“全真互联网”概念：“现在，一个令人兴奋的机会正在到来，移动互联网十年发展，即将迎来下一波升级，我们称之为全真互联网。”

虚拟世界和真实世界的大门已经打开，无论是从虚到实，还是由实入虚，都在致力于帮助用户实现更真实的体验。从消费互联网到产业互联网，应用场景也已打开。众所周知，互联网从 Web1.0 到 Web3.0 的发展脉络，预示着 NFT 和元宇宙也将经历这样一个过程，即对于个体本身价值以及每一个个体在互联网中所创造的一切价值的发现和确权，从整体来看，Web3.0 将是元宇宙的重要组成部分，所以对于个体价值的再发现也将是元宇宙的重要内核。

基于上述分析以及 DEFI、NFT 独有的优势，不难发现，随着人类社会的发展，特别是对人类社会本源探索的不断深入，每个个体“独一无二”的价值和 DEFI、NFT“独一无二”的记录功能将愈发深刻融合，这无疑会继续强化 DEFI、NFT 和元宇宙之间相互依存的关系。虽然元宇宙的发展依然处于非常早期的阶段，但是通过 DEFI、NFT 这个窗口，已经让我们能够一窥这个虚拟世界开放互联、价值共享等诸多诱人之处，而凭借 DEFI、NFT 的助力，在未来的元宇宙中，任何有价值的个体和事物都将被发现、记录并得到应有的尊重。





第二部分：关于 Oasis World

2.1 Oasis World 简介

OasisWorld（简称 OAS）诞生于 OasisWorld Foundation（OAS 基金会），专注于 NFT+GameFi+元宇宙三位一体的区块链 Web3.0 底层技术,结合 UNREAL 渲染引擎技术、人工智能技术、XR 技术等，致力打造一个开放的元宇宙生态聚合平台，为内容创作者提供元宇宙引擎支撑，为用户提供沉浸式体验，为绿洲里的商铺、物业、开发商提供公平可信、可持续发展的去中心化金融服务！

OAS 是元宇宙+GameFi+NFT 聚合生态协议，该协议可以通过客户、商铺、物业、开发商四类 NFT 创造流动性和交易平台。OAS 是将物业与商铺投资者联系起来，帮助物业也商铺投资者获得商铺管理的最大收益。



未来，OAS 链游体系将在元宇宙游戏的基础上，不断拓展包括存储云平台、游戏分发平台、游戏道具交易平台、NFT 道具资产兑换、广告平台、元宇宙挖矿和孵化器在内的多元生态，为玩家、矿工、研发、渠道商等提供完整的游戏解决方案。开发者也可以通过 OAS 工具集创建区块链应用，以及通过其他平台获得全面的 NFT 服务支持。

第三部分：Oasis World 经济模型

3.1 OAS 发行计划

OAS 是 OasisWorld 生态中流通的价值代币，其价值属性融合了 DeFi、NFT 和元宇宙。

OAS 也是 OasisWorld 平台上使用的功能性代币。总发行 1 亿，基于 HALO 链发行（光环链，简称 HO，全称 HALO Network，是一条以跨链桥、借贷、稳定币、DEX 为生态基础支撑的新型公链），为了广泛通用于各类价值资产的流通而设计的虚拟货币。





发行公链：HALO Network

OAS 挖矿产出：根据等级决定 OAS 日产数量固定。

技术团队 2%

生态搭建 2%

运营维护 2%

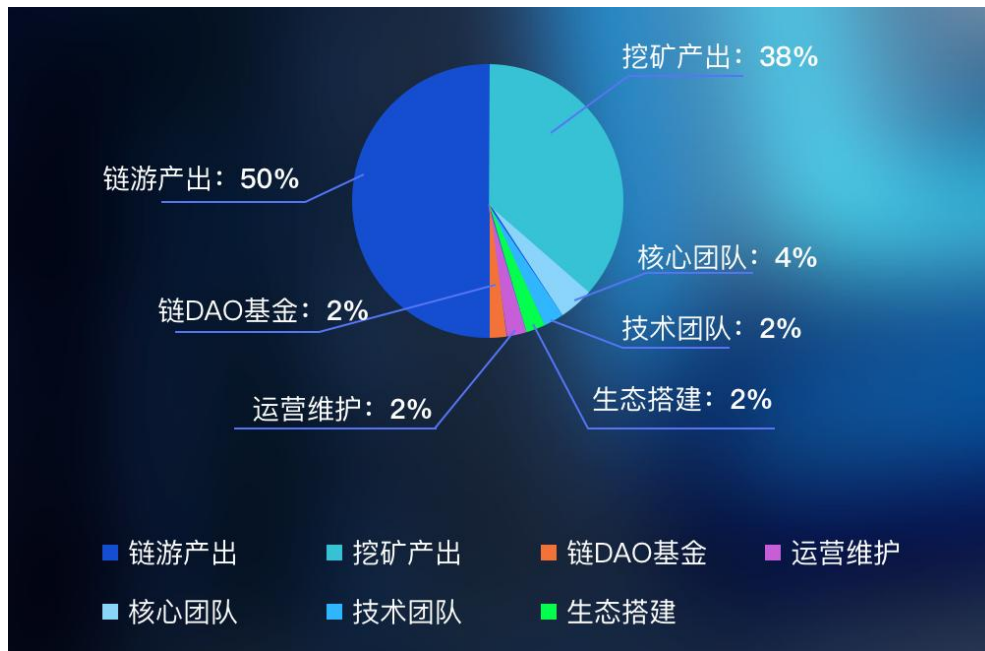
DAO 基金 2%

核心团队 4%

挖矿产出 38%

链游产出 50%





3.2 OAS 销毁机制

* 销毁机制

- 商铺开支所有支出,除 10%OAS 的奖励, 剩余 40%OAS 销毁+50%HO 销毁。
- 物业开支支出 50%OAS 销毁+50%HO 销毁。
- 商铺晋升 S1-S3 支出 100%OAS 销毁;
- 商铺 S4 晋升到 E1 支出 80%OAS 销毁, 20%OAS 奖励;
- 物业晋升支出 100%OAS 销毁;
- 后期铸造商铺 100%OAS 销毁;
- 晋升开发商支出的 100%OAS 销毁。



* 产出机制

- 每个等级的用户每日产出 OAS 数量固定;
- 商铺从 S1 到 S4 日产量在 1-4.96 OAS 区间;
- 物业用户初始日产量预计在 14.12 OAS 以上;

* 商铺晋升机制

商铺晋升	条件
商铺 S1-S2	15.62 OAS + 5 个门店之星
商铺 S2-S3	46.87 OAS+10 个门店之星
商铺 S3-S4	125 OAS+15 个门店之星
商铺 S4-物业 E1	375 OAS+邀请 10 个商铺
物业 E1-E2	188 OAS+3 个区域各一个 E1
物业 E2-E3	376 OAS+3 个区域各一个 E2
物业 E3-开发商 X	1000 OAS

3.3 OAS 物业-NFT 专属收益模型



物业-NFT 收益 M (OAS) = 固定等级收益 ML+共识加权收益 OAS

固定等级收益 ML = 物业等级 L * 挖矿系数 K

共识加权收益 OAS = 全网共识价值指数 C * 共识等级系数 R * 邀请人数 N / 全网总用户 M

模型释意：

固定等级收益 ML：挖矿系数 K 是平台统一参数，这部分产出取决于物业等级，不受物业数量影响。

共识加权收益 OAS：全网共识价值指数 C 与全网邀请码激活数正相关，邀请码激活数量越多，加权给到具体某个物业的收益越多；

共识等级系数 R 和物业等级正相关，同时物业邀请人数越多其共识收益越高。

对于物业而言，换个角度的理解就是全网共识无论是串联和并联都会产生价值收益。



3.4 OAS 地产用户激励体系

物业共识加权收益比例：

物业等级	产矿加成
E1	7%
E2	10%
E3	14%
*该比例预设条件为全网用户都在其社区战队的情况计算的最理想情况，则该物业可以获得所有用户的产矿加成。	

3.5 用户激励规则

物业需要邀请商铺满 10 个及以上可激活正常物业等级挖矿速度。

商铺也拥有晋升物业的途径，只需下面这两个条件：

1、升级到 S4 等级；

2、邀请 10 个商铺；

其他共识奖励



1. 商铺邀请商铺可获得开支 10% 的奖励;
2. 物业可获得被邀请人购买 NFT 金额 10% 的奖励;
3. 商铺用户可获得被邀请人购买 NFT 金额 6% 的奖励。
4. 物业与物业平级, 可获得平级 15% 奖励

3.6 OAS 认购计划

物业 NFT 认购		商铺 NFT 认购	
限量	2000 个 (每个地址限额一个)	限量	50000 个 (每个地址限额一个)
参与条件	持特邀码和 "50%U+价值 50%U 的 H0" 兑换一个	参与条件	持特邀码和 "50%U+价值 50%U 的 H0" 兑换一个
物业等级	E1-E3 (初始等级一致, 使用 OAS 升级)	用户等级	S1-S4 (初始等级一致, 可通过游戏和任务升级)
E3 可以晋升为开发商 X, 获得 "Oasis Word Game" 入场资格, 并获得 960*960NFT 地块一个。			

物业 NFT 稀缺产生共识:

物业发售 2000 份, 售完即止! 之后可通过商铺晋升成为物业。



3.7 物业 NFT 挖矿产生共识

- 1、认购商铺的资格只开放一次，活动结束后永久关闭；
- 2、商铺按级别依次晋升，不能认购和越级晋升。

3.8 OAS 机制数据

- 1、商铺超时闭店，停业整顿一天，第三次超时，吊销营业执照，缴纳 10 枚 OAS 罚款后方可继续营业。物业超时运营，停运整顿一天，第三次超时，吊销营业执照，缴纳 50 枚 OAS 罚款后方可继续运营；
- 2、系统每天对按照规定营业的商铺颁发“门店之星”，收集指定数量，可以选择晋升。
S1 晋升 S2 需要 5 枚，S2 晋升 S3 需要 10 枚，S3 晋升 S4 需要 15 枚。物业可以选择晋升；
- 3、E1 晋升必须完成 10 个以上直推，否则不能晋升，没有团队收益，且维持 S4 的收益；
- 4、E3 晋升到 X，需支出 1000 枚 OAS，获得“Oasis Word Game”入场资格，获得 960×960NFT 地块一个。

第四部分：Oasis World 应用场景

4.1 OAS 元宇宙+GameFi+NFT 生态系统



OAS 元宇宙是一个平行于现实世界，又独立于现实世界的虚拟空间，是映射现实世界的在线虚拟世界，是越来越真实的数字虚拟世界，OAS 元宇宙中客户、商铺、物业、开发商为虚拟与现实对应。

2020 年，在疫情背景下，以下典型事件触发了人们对“元宇宙”的期待：其一，虚拟演唱会。美国著名流行歌手 TravisScott 在游戏《堡垒之夜》（Fort-nite）中举办了一场虚拟演唱会，全球 1230 万游戏玩家成为虚拟演唱会观众。其二，虚拟家长们在沙盘游戏《我的世界》（Minecraft）和 Roblox 上为孩子们举办生日派对。其三，虚拟金融。CNBC 报道“元宇宙”的地产浪潮，投资“元宇宙”资产基金的设立。全方位虚拟化“元宇宙”资产和财富模式正在形成。如此下去，人们很快可以随时随地切换身份，穿梭于真实和虚拟世界，打破次元壁，任意进入一个虚拟空间和时间节点所构成的“元宇宙”，从中学习、工作、交友、购物、旅游。对于这样的经济系统、社会系统和社会生态，人们现在的想象力显然是不够的。

Oasis World 将建立 SimCity Societies 的去中心化自治社区，玩家可以在 OAS 元宇宙中进行社区治理、交流联唱、买卖、制造等一系列极度贴合现实世界的规划建设，真正创造出属于他们自己的自由国度！OAS 希望通过机制创新，构建一个安全、高效、去中心化的开放区块链底层网络，并引入民主决策流程，让 DAO 成员共同决策网络升级方向以及[公共预算]使用情况，彰显集体智慧，助力优质慈善项目发展，推动区块链技术的大规模落地。



基于去中心化自治组织 DAO 构建先进的民主决策流程，并创新性提出基于修订版联邦拜占庭协议（mFBA）、国会网络（Congress Network）、闪电层（Flash Layer）和信任合约（Trust Contract）等机制，帮助社区生态更公平、高效的达成共识，促进社区遵循成员意志繁荣发展。

4.2 OAS NFT 元宇宙融合与创新

NFT 游戏是元宇宙的初级形态。游戏作为人们基于现实的模拟、延伸、天马行空的想象而构建的虚拟世界。基于 Web3.0、全息互联网技术、区块链和 NFT 的融合。

OAS 团队认为，元宇宙或许是互联网的终极形态。因此，我们以游戏为切入点，以 HO 智能链技术底层为支撑，打造了 OAS-基于元宇宙+GameFi+NFT 的多人合作的元宇宙游戏，让现实与虚拟的连接更加高效，也让价值的流通更加丰富。OAS 由绿洲基金会打造，在基金会全球技术、资源和游戏网络的支撑下，OAS 以 DEFI、NFT 概念能为支撑，以元宇宙体系为标准，实现以下几个方面的创新：

同步和拟真方面，OAS 游戏给予每个玩家一个虚拟身份，例如用户名与游戏形象，并可凭借该虚拟身份形成社交关系，在游戏社区中结识新的伙伴；同时，游戏通过丰富的故事线、与玩家的频繁交互、拟真的画面、协调的音效等构成一个对认知要高的环境，使玩家必须运用大量脑力资源来专注于游戏中发生的事，从而产生所谓“沉浸感”。



开源和创造方面，玩家在 OAS 游戏设定的框架与规则内拥有充分的自由度，既可单纯享受游戏画面与音效，也能够追求极致的装备与操作等。

经济系统方面，每个 OAS 游戏都有自己的游戏货币，玩家可以在其中购物、售卖、转账，甚至提现。

综上，OAS 把元宇宙和 NFT 的几大基本需求融入游戏中。玩家在游戏中升级自己的虚拟商铺，与邻居互动。

4.3 OAS GameFi 启迪玩赚新思潮

Oasis World 中任何人都可以购买门店加入这个世界，并参与各种活动，如晋升店铺、《营业之星》守望活动、认购 NFT 地块。活动、共享任务和比赛带来宝贵的奖励，提升玩家在游戏中的地位。让游戏为想要享受游戏体验的普通玩家提供了有趣的情节，也为想要收集和交易非同质化代币（NFT）的玩家提供生态系统。

OAS 链游融合策略、收集养成等玩法，具备较强游戏性。也是 OAS 区块链生态中 NFT、元宇宙的主体体现，OAS 链游赋予生态中的代币真正的流通价值，打通用户与平台的交易通道。

在 HO 支撑下，OAS 链游体系具备去中心化、透明和通证激励的特性。并且，OAS 迅



速聚集了一大批国际顶尖区块链人才，旨在以在线游戏产业为契机，驱动行业变革，打造全球顶级的区块链游戏基础设施和 NFT、元宇宙生态应用系统。OAS 通过区块链网络和代币机制整合第三方资源，使线上虚拟环境与实体环境合而为一，创造无边界的娱乐世界，为全球用户打造前所未有的娱乐体验。生态中，OAS 通过区块链，让玩家参与游戏并获得奖励，和对游戏资产进行分发。

基于 NFT 资产的去中心化所有权：对游戏中资产（例如门店，商铺，营业执照等）的去中心化所有权。社交功能：游戏内置聊天模块，允许玩家与同一社区的玩家进行交流，并在聊天中将代币和资产转移给朋友。玩家可以参观彼此的社区并一起完成小组任务。

市场：允许用户买卖资产的游戏内市场。它为游戏玩家购买和使用 NFT 资产创造了基础生态环境，也为各类别的数字资产的交易和流通提供了强大的流动性支持。

未来，OAS 链游体系将在元宇宙游戏的基础上，不断拓展包括存储云平台、游戏分发平台、游戏道具交易平台、NFT 道具资产兑换、广告平台、元宇宙挖矿和孵化器在内的多元生态，为玩家、矿工、研发、渠道商等提供完整的游戏解决方案。开发者也可以通过 OAS 工具集创建区块链应用，以及通过其他平台获得全面的 NFT 服务支持。

4.4 OAS 元宇宙虚拟与现实构建

全面探索布局元宇宙，致力为全 DeFi 生态提供有效的解决方案和全新逻辑，这意味着



OAS 将深度的定位于元宇宙领域。OAS 现已经确立了以可视化、立体化、交互化、到元宇宙为主线的元宇宙发展路径，并逐步的实现数字孪生、数字原生以及虚实相生。OAS 有意打造一个容纳所有用户的元宇宙生态，含 Layer2、解决技术性能、提高效率和拓展的问题等的基建设施生态类，含 HO 智能链生态，Solana 生态、HSC 生态等创新类赛道，如 GameFi、NFT、Metaverse 等工具类产品，包括钱包、数据平台、隐私保护等应用 OAS 未来以元宇宙为核心的生态发展，为区块链领域深度的赋能，并为优质的开发团队、项目团队提供孵化机会，并为创新项目方提供技术等不同维度的支持。OAS 有望与全球不同国家和地区的项目建立联系，间接触达项目用户，持续为全球化布局铺路。

从历史看，组织的概念一直以来都是以严格的所有权结构为中心。公司开始引入开放、扁平的组织结构，它允许公司里的更多人可以表达自己的声音。但是，最终而言，为整个组织做决策通常是一个人或少数人的责任。

OAS DAO 是全球去中心化自治组织，主要以全球为主，各国皆设立线下共识社区，旨在以一种去中心化的组织模式打造一个基于 WEB3.0 概念融合智能合约约束、DAO 投票治理的 GameFi 聚合平台，其中包括去中心化 NFT 交易和跨链融合系统的元宇宙生态体系。



第五部分：Oasis World 基金会

5.1 团队布局

5.1.1 OAS 区块链技术实验室

实验室职责为帮助 OAS 在公正，公开，透明的前提下合理利用基金的资金和资源，不断推进 OAS 的快速发展，扩展 OAS 的应用场景，吸收更多机构、公司、项目、组织和开发者进入 OAS 生态。

OAS DAO 设立自治委员会，在治理委员会下设置技术委员会，财务及人力资源委员会，市场与公共关系委员会。治理委员会是基金管理最高决策机构，管理基金旗下各个执行机构，有权决定基金会资金使用、奖励、惩罚、冻结等，治理委员会成员由社区选举产生。

5.1.2 OAS 市场与公共关系委员会

负责社区运营和管理、活动策划、社区奖励发放、社区惩罚执行；将使用募集资金开展市场推广和商务合作。

OAS 去中心化聚合平台团队在巅峰区块链技术发展机构的支持下，汇集了来自以太坊、币安、火币、HALO、OKex、IBM、微软、谷歌等项目的顶尖专家，团队在区块链底层架



构、分布式数据库、密码算法、商业生态应用等方面拥有丰富经验这为 OAS 去中心化聚合平台项目的高速发展提供强大人才支撑。

5.1.3 技术团队

Williams Daya OAS 联合创始人：

Williams Daya 毕业于哈弗大学，拥有 20 年互联网经验和 8 年区块链商业应用经验。曾就区块链解决方案向密码公司、密码创业公司、风险投资基金和国际决策者提供建议。Williams Daya 还是私人投资基金研究所 (PIFI) 的董事，多次与 Cravath, Swain&Moore LLP (纽约)、高盛 (伦敦) 合作。

EN.gim——CTO：

2002 年从弗吉尼亚理工学院毕业，并获得计算机博士学位。曾任职于 IBM 计算机研究中心。通过论文《密码学的新方向》接触到数字密码学，通过非对称加密、椭圆曲线算法等手段验证分布式记账本的可行性。目前已经参与超过 10 多种数字货币的设计，并发现若干安全漏洞，是数字货币社区中值得信赖的知名成员。为了推动区块链实体经济的应用，整合多方资源开发 OAS 项目。

Jimmy——COO：



精通比特币、以太坊、HyperLedger 等主流区块链技术原理及实现，对区块链共识机制、智能合约、跨链技术、侧链技术、隐私保护等有深刻理解和丰富实践。其所构建的区块链网络，已经稳定运营多年。

5.2 社区布局

OAS 去中心化聚合平台将在全球预热，同时，布局马来西亚、澳大利亚、新加坡、柬埔寨、菲律宾、香港、中国、泰国、日本、法国、韩国等多个国家，120 个社区同时进行。

OAS 去中心化聚合平台秉承区块链技术去中心化的理念，以社区力量为基础，以用户利益为根本，逐步过渡到完全自治的社区型数字资产融通生态。OAS 去中心化聚合平台社区采取全球分布式协同办公，将优势明显、理念一致的各方力量汇聚在一起，贯彻执行去中心化的价值观，与社区和用户实现共享、共有、共治。将 OAS 去中心化聚合平台打造成资本市场+初创技术团队+投资者一体化的全球领先的基础公链应用生态。

OAS 去中心化聚合平台的优势之处在于自治使社区有充分的准备、讨论的阶段，整个过程透明可见。经社区广泛讨论后就可以付诸表决，随时随地，不用攒到特定开会的时间。治理结果凝聚了社区的最大共识，并被社区去执行。



5.3 Oasis World 基金会法律合规

为价值创造而提供更稳健的发展环境, Oasis World 致力于满足全球不同司法管辖区的法律监管要求。在法律范围内, Oasis World 基金会为非营利组织, 链上用户获取的是 OAS 的使用权。购买者应明白, Oasis World 不做任何形式的保证, 因此 OAS 不会在任何情况下提供退款。

第六部分：Oasis World 路线规划

6.1 OAS DAO 发展路线图

2022 年 03 月 OAS DAO 萌芽理念开始在一些数字极客中间流传, 他们有一个共识, 元宇宙时代即将来临;

2022 年 04 月

OAS DAO 已经在加密世界中上层圈层中的一些人中流行起来, 全球第一个 OAS DAO 联盟会议通过加密通讯的方式在线上开展, 会议明确提出了 OAS DAO 的宗旨确立要创建一个全球性超一流的加密 DAO 社区;

2022 年 05 月



经过全球社区成员的通力合作，OAS DAO 正式在全球亮相，加密世界内的一些人已经开始关注并讨论 Oasis World。他们为这个充满极客风格的组织所吸引，开始有人在社区媒体上询问如何进入 Oasis World；

2022 年 06 月

OAS DAO 组织已经在加密圈层的内部变得流行有成员提议应该发行一个代表 Oasis World 元宇宙精神的通证 OAS，社区成员开始广泛讨论最终 OAS 通证的设想通过全体成员线上会议表决立项；

2022 年 07 月

OAS 的虚拟店铺模型受到全球的关注，最终一位接近 V 神区块链极客提出的方案受到社区一直的认可 OAS 通证经济模型诞生，全球参与者还制定了 OAS 的落地方案；

2022 年 08 月

OAS 通证完成所有前期技术筹备，感谢 HALO 技术团队为我们提供了重要的技术协助，根据指定的落地方案，正式在全球启动，当周热榜。

6.2 OAS 商业路线图

2022 年 7-8 月份 准备阶段 OAS 初具模型 OAS 联盟组建



2022 年 08 月份	OAS 动漫预告片亮相 元宇宙雏形
2022 年 09 月份	去中心化功能性钱包确定 钱包底层代码搭建
2022 年 11 月份	NFT 模型亮相 功能性测试
2022 年 12 月份	功能性钱包增加功能 底层逻辑测试
2023 年 01 月份	元宇宙动漫模型亮相 底层代码编译
2023 年 02 月份	SWAP 测试 NFT 拍卖测试
2023 年 03 月份	OAS 动漫模型亮相 元宇宙链游设计
2023 年 04 月份	元宇宙发展方向定板 元宇宙链游初步框架
2023 年 05 月份	SWAP 数据测试 导入数据进行测试
2023 年 06 月份	元宇宙链游最后测试 DAO 组织成员测试
2023 年 07 月份	功能性钱包测试完毕 对外宣发外部用户进入
2023 年 08 月份	元宇宙模型打磨成功 用户基数破 30 万
2023 年 09-10 月	SWAP 用户达到 50 万人 DAO 组织成员全球巡演
2023 年 11-12 月	功能性钱包进入使用 OAS 元宇宙基本完善
2024 年 01-02 月	元宇宙用户达到全球化 机构入场
2024 年 02-06 月	资本市场进军 OAS 贯穿虚拟与现实



6.3 OAS 链游开发路线图

- 2022 年 10 月：OasisWorld 官方网站上线，同时 IDO 和 OAS DAO 建设奖励将通过空投推出；
- 2022 年 11 月：发布第一款以 NFT 房产开发为核心的 SLG 策略游戏，允许玩家购买资源并在他们的土地上建造；
- 2022 年 12 月：启动 NFT 市场交易系统；
- 2023 年 02 月：OasisWorld 元宇宙商城上线，OAS 链游里的道具、装备、NFT 等均可作为“元商品”交易；
- 2023 年 06 月：推出以跑酷赛车为主题的 PVP/PVE 竞技游戏，拥有更多 NFT 资源的玩家可参加比赛；
- 2023 年 10 月：推出 RPG 卡牌类游戏，让玩家可以通过质、借贷或提供的各类 NFT 资产来参与游戏。



第七部分：免责声明及风险提示

感谢这个伟大的时代，OAS 从一个想法到真正落地颠覆我们常识，一群志同道合的人通过 DAO 的方式在不同的领域将一件事情推动落地，并且不断裂变壮大让每一个参与者都能从中找到其想要的价值乃至远远超出期望的意外之喜。

我们相信，OAS 元宇宙聚合生态还会继续不断的自我生长，开放、包容、坚韧、实干的基因会召集全球有共鸣的更多个体加入到 OAS 元宇宙来。未来，OAS 聚合生态将除了在区块链的成就，还要为全球的协作机制创作一个范本，OAS 元宇宙聚合生态的应用会成长为一个全球最大的协作体系。

7.1 免责声明

本白皮书仅为传递信息之用途，不构成任何发行、诱导购买 OAS、投资建议、教唆投资或其他买卖邀约及任何证券行为。没有在此显示的相关信息或分析，有意构成任何投资决策或具体的购买推荐。相应的，本文件并不构成投资建议或诱导投资证券。



7.2 风险提示

本文件仅供读者获取信息，独立分析、判断、自行决定是否参与。本文件所载的信息、内容或版本可能不是最新，应当以最新的版本为准。

本文件不是招募书也不构成任何交易合约，不应视为在任何具有司法管辖权的地区构成证券邀约或招揽购买证券邀约。本文件中提供的信息不是投资建议，不应作为任何投资决策的基础。数字通证可能波动性较大，兑换或持有数字通证属于高风险行为，参与者必须具有足够的判断力、有足够的风险承受力或其他与承受高风险行为有关的必要素质；若兑换或持有数字通证，则视为已全部知晓兑换或持有数字通证带来的全部风险。

本文件并不构成、形成、也不应解释为任何报价、预定或邀请购买证券；也不应全部或部分构成任何相关协议、承诺等类似依据。

