Plan de Marketing - Vacunación

En el presente documento se encuentra el alcance y las estrategias, así como los estimados de tiempo para el desarrollo de la estrategia de marketing.

# Plataforma de Publicación

Después de hacer un análisis, se determina que las plataformas a considerar para realizar la campaña de publicidad son las siguientes:

Icono

Descripción generada automáticamente

Dividiendo los porcentajes de la siguiente manera

Tiktok: 65%

Instagram: 35%

## Tiktok

Realización de videos de carácter viral para el target de edad de 14 a 25 años

Interfaz de usuario gráfica

Descripción generada automáticamente

# Alcance del Proyecto

Fechas de publicación:

## Planeación

Tomando en cuenta las redes sociales más virales se propone el siguiente calendario

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Phases | Activities | Deliverables |
| 1 | * Publicación 1 - Marzo * Publicación 2 - Marzo | * 5 Videos Semanales * 2 Videos Mensuales |
| 2 | * Publicación 1 - Abril * Publicación 2 - Mayo | * 5 Videos Semanales * 2 Videos Mensuales |
| 3 | * Publicación 1 - Junio * Publicación 2 - Julio | * 5 Videos Semanales * 2 Videos Mensuales |

# Inversión

This section should outline the cost to the client of all of the necessary activities and items to complete this marketing project. Some of your costs might be billed with an hourly rate and others might be charged as a flat fee. Keeping with the same organization by Phase and Activity that you have used throughout the proposal, present all of the costs clearly in a format like the one below.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Fase** | **Actividad** | **Equipo** | **Horas Estimadas Semanales** | **Precio** |
| 1 | Publicaciones Tiktok | Interno | 40 | 10,000 |
| 2 | Publicaciones Tiktok | Interno | 50 | 15,000 |
| 3 | Publicaciones IG | Interno | 40 | 10,000 |
| 4 | Publicaciones IG | Interno | 60 | 20,000 |
| **TOTAL:** | | | | 55,000 |