**Артефакт проведения Бизнес анализа.**

Бизнес анализ состоит из того, как правильно организовать действия, чтобы достичь поставленной цели, а также определить возможности компании для предоставления программного продукта заинтересованному лицу (в нашем случае это проректор АГУ).

**Результатами бизнес анализа будут:**

* Снижение расходов
* Поиск решения проблем
* Своевременное завершение проекта
* Повышение эффективности
* Отражение правильных требований в документах

**Задачи бизнес анализа:**

* Предоставление достоверной информации о аналогах программных продуктов по расписанию занятий
* Оценить потребности покупателя программного продукта
* Сформировать стратегию развития деятельности компании
* Совместно с руководителем проекта наметить пути реализации целей бизнес анализа
* На промежуточных этапах производить корректировку и оценку деятельности компании
* Оценивать и контролировать риски развития
* Оказать содействие в координированной работе всех отделов компании.

**Техническая оценка бизнес проекта:**

* Выявить, какие технологии в большей степени подходят с позиции целей проекта
* Проанализировать доступную цену на затраты на рабочую силу, амортизационные расходы

**Оценка рисков:**

* Вероятность, того что компания не выполнит свои обязательства перед клиентом
* Вероятность обесценивания инвестиционно-финансового портфеля
* Вероятность нестабильности на фондовом рынке (изменение курса валют),

**SWOT – анализ бизнеса**

* Сильные стороны
* Слабые стороны
* Возможности
* Риски