

Decyzje są elementem otaczającej nas rzeczywistości. Jedne z nich podejmujemy samodzielnie, inne zdeterminowane są przez warunki napotkane podczas naszych działań.

Nie inaczej jest z zakupami. Często nieświadomie jesteśmy uczestnikami procesu, kierowanego regulaminami sklepów czy warunkami promocji, mającymi zaprowadzić nas do określonego finału.

To właśnie do opisu reguł takich zdarzeń świetnie nadaje się tablica decyzyjna. Jej składowymi są odpowiednio sformułowane warunki wejścia, możliwe decyzje oraz kombinacje wzajemnych powiązań elementów (w tym przypadku określonych jako prawda / fałsz).

W tym przykładzie tablica decyzyjna posłużyła do przedstawienia możliwych kombinacji związanych z udzielaniem Klientowi rabatu za zapis do newslettera (akcja). Informacja o regulaminie tej promocji znajduje się na stronie sklepu, dzięki czemu mamy dostęp do zdefiniowania warunków wejścia.

Pierwszym krokiem było rozpisanie wszystkich kombinacji funkcji rabatowej:

**TABLICA 1. PEŁNA TABLICA DECYZYJNA**

Tytuł: Promocja - rabat 40zł za zapis do newslettera.								
Warunki wejścia:	W1	W2	W3	W4	W5	W6	W7	W8
Klient zapisał się na Newsletter	P	P	P	P	P	P	F	F
Klient dostał kupon za zapis do newslettera	P	P	P	P	F	F	*	*
Kupon jest aktywny (nie został wykorzystany wcześniej)	P	P	F	F	*	*	*	*
Produkty w koszyku spełniają warunki promocji	P	F	P	F	P	F	P	F
Akcje								
Zostaje naliczony rabat 40zł	P	F	F	F	F	F	F	F

gdzie \*= warunek nieistotny

Jak widać, pewne warunki uznałam za nieistotne. Ich wykluczenie wynikało z logiki zdarzeń. Podobna zasada posłużyła do skrócenia tablicy. Kierując się przykładem optymalizacji tablicy decyzyjnej <http://testerzy.pl/baza-wiedzy/optimalizowanie-tablic-decyzyjnych>, zebrałam w pary (określone tym samym kolorem) kolumny, dla których wyjścia są takie same, a kombinacja wejść bardzo zbliżona. Warunek różniący parę kolumn zastąpiono „\* ”. Dzięki takiemu zabiegowi udało się zawęzić liczbę rozpatrywanych przypadków.

**TABLICA 2. SKRÓCONA TABLICA DECYZYJNA**

Tytuł: promocja - rabat 40zł za zapis do newslettera.					
Warunki wejścia:	W1	W2	W3	W4	W5
Klient zapisał się na Newsletter	P	P	P	P	F
Klient dostał kupon za zapis do newslettera	P	P	P	F	*
Kupon jest aktywny (nie został wykorzystany wcześniej)	P	P	F	*	*
Produkty w koszyku spełniają warunki promocji	P	F	*	*	*
Akcje					

Zostaje naliczony rabat 40zł	P	F	F	F	F
------------------------------	---	---	---	---	---

Ostatecznie tablice zostały przekształcone w tabelę przypadków testowych:

**TABLICA 3. TESTY**

Warunki wejścia:	T1	T2	T3	T4	T5
Klient zapisał się na Newsletter	TAK	TAK	TAK	TAK	NIE
Klient dostał kupon za zapis do Newslettera	TAK	TAK	TAK	NIE	NIE
Kupon jest aktywny (nie został wykorzystany wcześniej)	TAK	TAK	NIE	NIE	NIE
Produkty w koszyku spełniają warunki promocji	TAK	NIE	NIE	NIE	NIE
Akcje					
Zostaje naliczony rabat 40zł	TAK	NIE	NIE	NIE	NIE