

Entregable final: Ensayo

Generar un reporte UX de sitio

Estructura

- Carátula o portada con logotipo oficial de la UNITEC, título del entregable, nombre completo del plan de estudios, nombre de la materia, nombre completo del profesor, nombre completo del alumno, ciclo escolar.
- Índice de contenido y/o capitulado

Parámetros

- (●) Títulos y subtítulos en fuente Calibri negrita 13 puntos.
- (●) Cuerpo del documento: Calibri 11 puntos.
- (●) Todas las hojas (a excepción de la carátula) se paginaron e incluyeron en el índice de contenido.
- (●) De existir anexos, están en un apartado al final del documento y se indexaron.
- (●) Margen superior e inferior 2.5 cm, izquierdo y derecho 3 cm, encabezado y pie de página 1.25 cm.
- (●) Hoja tamaño carta.
- (●) Alineación vertical del texto justificado.
- (●) Interlineado de 1.15 líneas; espaciado anterior de 0 puntos y posterior de 6 puntos.
- (●) Párrafos sin espaciado anterior y posterior.
- (●) Las tablas, gráficas, esquemas e imágenes, poseen título, descripción y están numeradas consecutivamente.
- (●) Citas bibliográficas y referencias en formato de la APA
- (●) Las fuentes utilizadas en el entregable, se enlistaron al final del documento.
- (●) Las fuentes se presentaron en orden alfabético."

Índice

“Reporte de sitio web” con propuesta APP

- Portada con imagen y tus datos
- Objetivos del informe: ("Cumple con los siguientes parámetros: (●) Muestra brevemente la descripción del ensayo, es decir, enuncia en síntesis; la problemática multimedia analizada y las posturas teóricas utilizadas para ello. (●) Muestra el argumento personal, sobre la cuál desarrolló el ensayo. (●) Anexa en un par de líneas, las áreas de comunicación y diseño multimedia que se ven favorecidas con las conclusiones o los hallazgos derivados del ensayo.)
- Perceptibilidad y visibilidad
- Analizar redacción
- Mapa del sitio ¿Cómo es la estructura?
- Wireframes del sitio analizado (pueden ser foto o trazados)
- Analítica: Test my site
- La competencia
- Conclusión con posibles soluciones.
- ANEXOS:
- Demo de la APP (entregable 1 había un avance)
- Archivo de excel donde realizas la prueba heurística al sitio web, con base a esta prueba es que plantearás tus posibles soluciones (proporcionado en semana 3)

"Utilizó 10 o más fuentes de consulta o referencia, como son: artículos de investigación en multimedia, documentales, reportajes, películas, estudios de caso, periódicos, podcasts, correos, proyectos de prensa, entrevistas, y/o documentos arbitrados o avalados por instituciones académicas o especializadas en la industria multimedia.

Guía

Entregable final

- Reporte UX de sitio

Dra. Jessica Giselle Dominguez Muñoz



The screenshot shows the homepage of the Quality & Health website. At the top left is the logo, which consists of a blue circle containing a white stethoscope and a red heart. To the right of the logo, the text "QUALITY & HEALTH" is written in blue, with the tagline "cuidamos a quien más amas" below it. A horizontal navigation bar with links to "Inicio", "Nosotros", "Alquileres", "Servicios", and "Contacto" is located at the top right. The main visual is a photograph of a medical professional's hands holding a patient's hands, symbolizing care. Overlaid on this image is the word "RESPONSABILIDAD" in large white letters, with the same tagline "cuidamos a quien más amas" underneath it. Below this, there is a "Más información" button. The bottom section features a headline "Proveemos un Hogar con Salud y Contención." followed by a descriptive paragraph about the services provided. Two columns of text follow: "Servicios" (Services) and "Alquileres" (Rentals), each with a brief description. At the very bottom, the website URL "http://www.qualityandhealth.com" is displayed.

RESPONSABILIDAD
cuidamos a quien más amas

Más información

Proveemos un Hogar con Salud y Contención.

Servicios

Quality & Health provee los siguientes servicios supervisados a los pacientes en el hogar:

Alquileres

Alquila una amplia variedad de equipamiento médico:

<http://www.qualityandhealth.com>

Objetivos del informe.

- * Detectar oportunidades de mejora analizando el diseño, redacción y usabilidad.



Objetivo general:

- * Dar a conocer al público los servicios de enfermería de la empresa.
- * Que los usuarios conozcan que además de los servicios se ofrece el alquiler de equipamiento.

Perceptibilidad y visibilidad

La página carga rápido y no tiene errores:

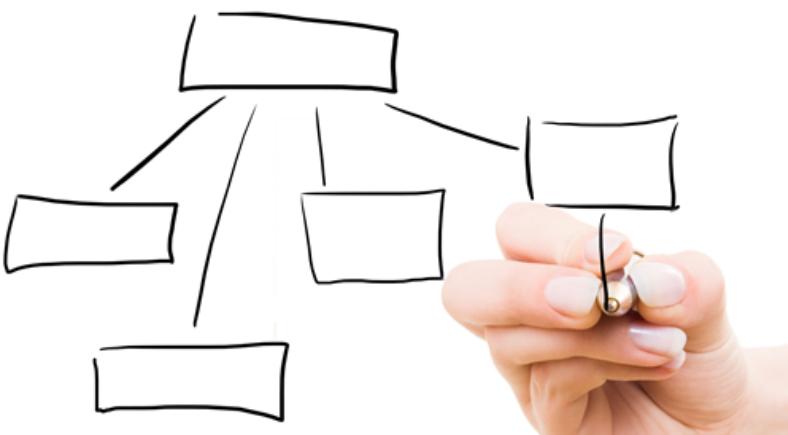
- El URL es un difícil de recordar.
- La página es limpia y los contenidos se encuentran con facilidad.
- Los botones y links funcionan rápido.
- No hay material adicional para el usuario.
- No hay redes sociales de la empresa.

Analizar redacción

En este apartado describes como es la redacción, ¿te parece apropiada para el usuario?, ¿en todas las páginas del sitio se habla de la misma manera?, ¿se invita al usuario a participar e interactuar de manera amable y cordial?, existen faltas de ortografía, entre otras.

Ejemplo: En la sección nosotros abordan de una manera muy general en cuanto a la redacción a lo que se dedican **no** dan datos de quienes son donde se ubican, como es la empresa.

Mapa del sitio ¿Cómo es la estructura?



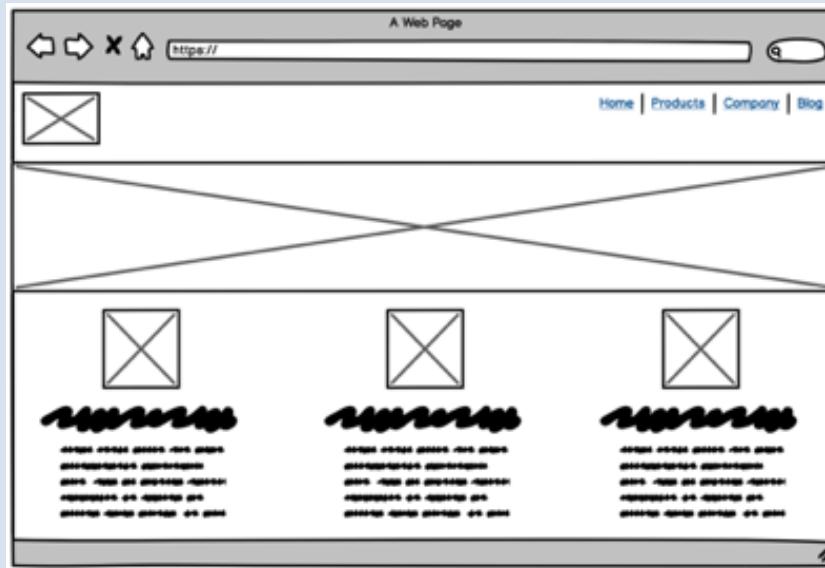
Presentas el mapa del sitio en imagen.

La organización es sencilla básicamente nos informan que servicios ofrecen, sin embargo **no** proporciona calidez y confianza al usuario ya que la dicha información carece de contenido extra.

Ejemplo: El sitio tiene un banner superior muy intuitivo que es relativamente rápido que cada que pasa contiene las frases: **Honestidad, responsabilidad profesionalismo** pero los tres banners te llevan a la misma información lo cual lo hace repetitivo.

Wireframes del sitio analizado (pueden ser foto o trazados)

En este apartado van los bocetos del sitio en cuanto a su estructura



Ejemplo puede ser solo el home

Analítica: Test my site

Descripción general de la velocidad en dispositivos móviles

La velocidad de la página indica la velocidad de una página individual dentro de tu sitio. La velocidad de la página de qualityandhealth.com es de:

2.0 segundos

CALIFICACIÓN

Promedio

Los sitios rápidos comienzan a cargarse en menos de 1 segundo.

Los sitios lentos comienzan a cargarse en más de 2.5 segundos.

Los sitios con velocidad promedio comienzan a cargarse en 1 a 2.5 segundos.

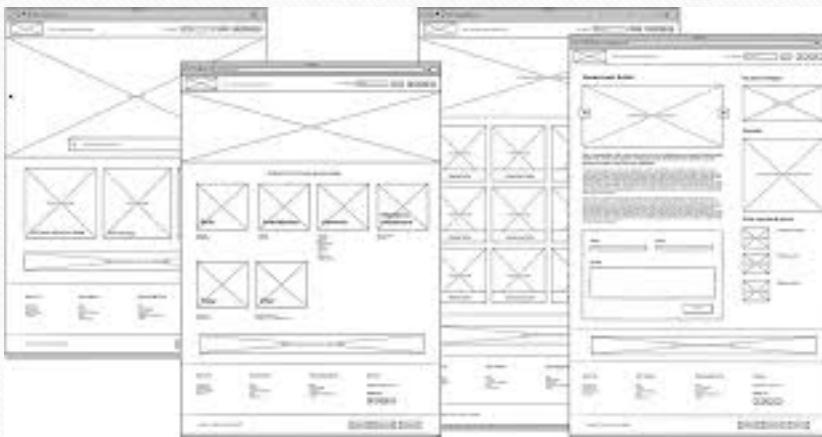
Hay que ajustar las imágenes al tamaño adecuado para acelerar el proceso.

La competencia

En este apartado describe como es tu competencia directa, ¿Cómo se promociona?, ¿qué estrategias utiliza en su página?, ¿Cómo es la navegación en sus sitios?, ¿hay alguna iconografía?, ¿hay alguna herramienta de la gamificación en sus redes sociales?

Esto para poder generar propuestas nuevas para nuestro cliente.

Conclusión con posibles soluciones.



- Wireframes que son una posible solución

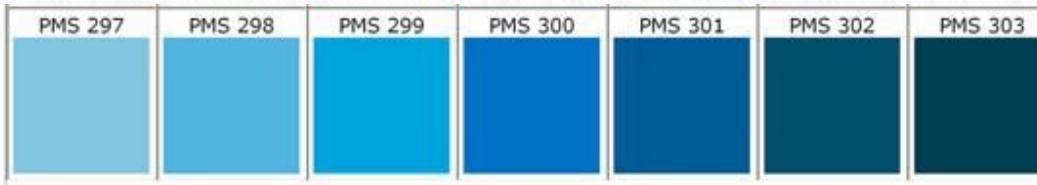
- Utilizar material multimedia:
- Se proponen infografías de temas de salud en redes sociales.
- Infografías animadas en redes sociales de temas de cuidado del paciente.

Mantenimiento mensual

- Se sugiere un mantenimiento mensual de redes sociales con un banco de mensajes a programar tres veces por semana.

Conclusión con posibles soluciones.

*Color y estilo, la siguiente paleta de colores se propone para el uso en redes sociales.



De la redacción

- En este apartado puedes describir como sería la redacción que propones en el sitio y para redes sociales.
- Ejemplo: En los servicios en cuanto a la redacción no queda muy claro cuánto es el tiempo que se maneja si es por servicio específico o como se maneja la empresa se sugiere ser más claros en este punto.
- Ya que este servicio es para personas de clase “alta” y que buscan calidad en el servicio, se escribirá con seriedad y destacando las cualidades del servicio.

De la gamificación

- No necesariamente se utiliza la gamificación pero si crees conveniente puedes elaborar alguna propuesta de herramientas que te ayuden a que el usuario interactue de manera lúdica ya sea para redes sociales o en el sitio con alguna dinámica de juego que propongas en este apartado.

Conclusión con posibles soluciones.

* Uso de blogs dentro del sitio y en las publicaciones de redes sociales para comenzar a generar tráfico.

* En la parte de alquiler de equipo podría haber un catálogo que le permita al cliente ver la cantidad de productos.

- Cambiar el estilo fotográfico a algo que se asemeje más al país de origen



Demo de la app con navegación

- En tu entregable 1 realizaste una propuesta de APP pues ahora vas a desarrollarla, te dejo un pdf como guía para poder hacerlo de manera gratuita quizá es un poco limitada, lo importante es que ya podemos ver un demo al menos básico
- Entonces este trabajo será de la **página que acompaña a tu App.**
- Tu demo puedes hacerlo en la plataforma del tutorial o en cualquier plataforma que tu decidas.