

# Lenguajes de marcas y Sistemas de gestión de la información

---

HTML: Enlaces: Ejercicios

# EJERCICIO 1

---

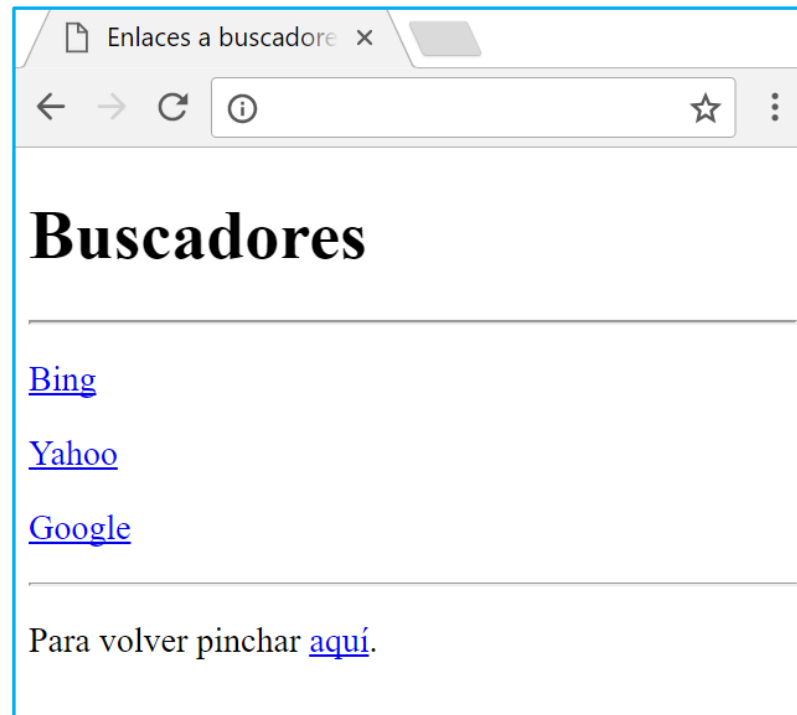
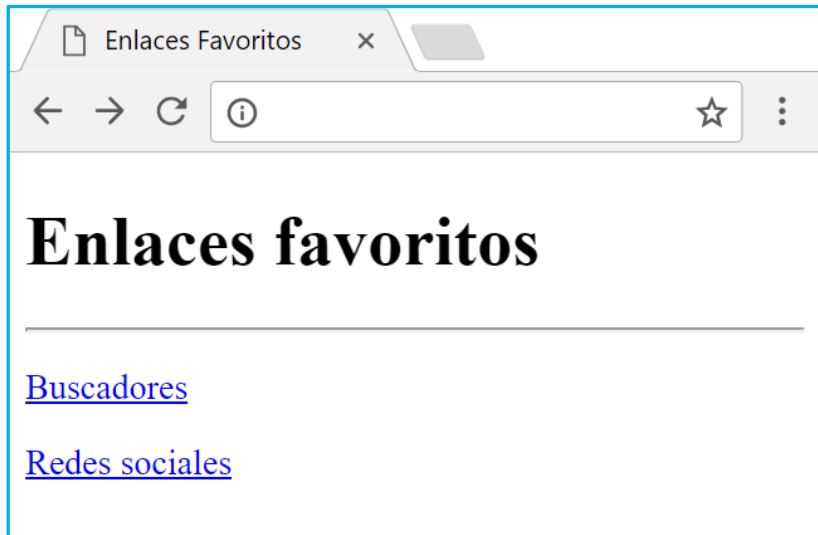
Diseñar una página denominada “**enlaces\_favoritos.html**” que contenga dos enlaces: *Buscadores* y *Redes Sociales*, de modo que al pinchar sobre Buscadores debe acceder a la página “**buscadores.html**” y al pinchar en sobre Redes Sociales debe acceder a la página “**redes\_sociales.html**”, en la misma ventana del navegador en ambos casos.

Tanto la página “buscadores.html” como “redes\_sociales.html” abrirán las páginas de los enlaces que contienen en una nueva pestaña del navegador.

Los enlaces a los buscadores serán: [www.bing.com](http://www.bing.com), [www.google.com](http://www.google.com) y [www.yahoo.com](http://www.yahoo.com).

Los enlaces a las redes sociales serán: [www.facebook.com](http://www.facebook.com), [www.twitter.com](http://www.twitter.com) y [www.instagram.com](http://www.instagram.com).

# EJERCICIO 1



# EJERCICIO 2

---

Diseñar una página similar al artículo “*Lenguaje de marcado*” de la **Wikipedia**, que incluya un índice que redirija a distintas secciones de la página mediante anclas, como se observa en la página correspondiente.