

Lenguajes de marcas y Sistemas de gestión de la información

HTML: Enlaces: Ejercicios

EJERCICIO 1

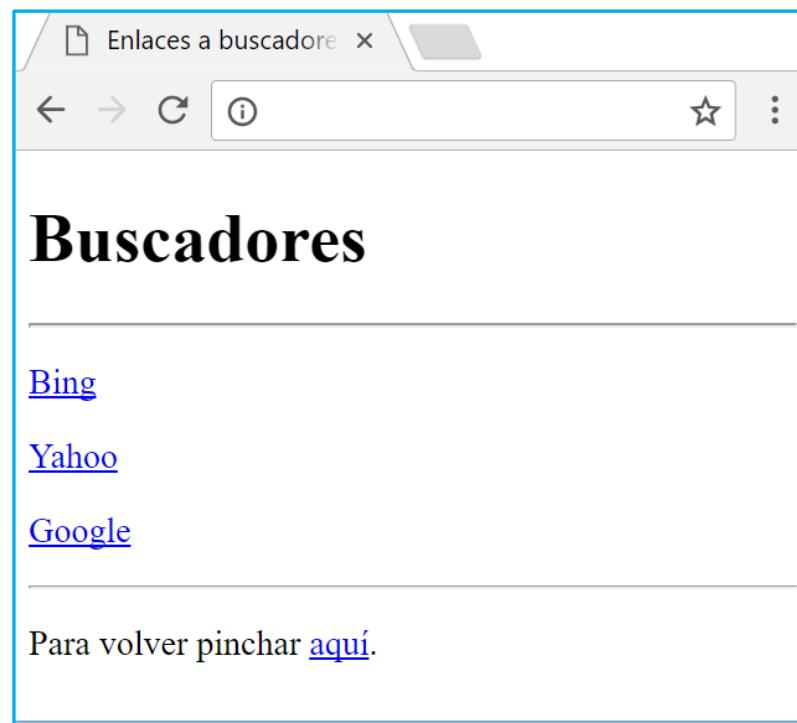
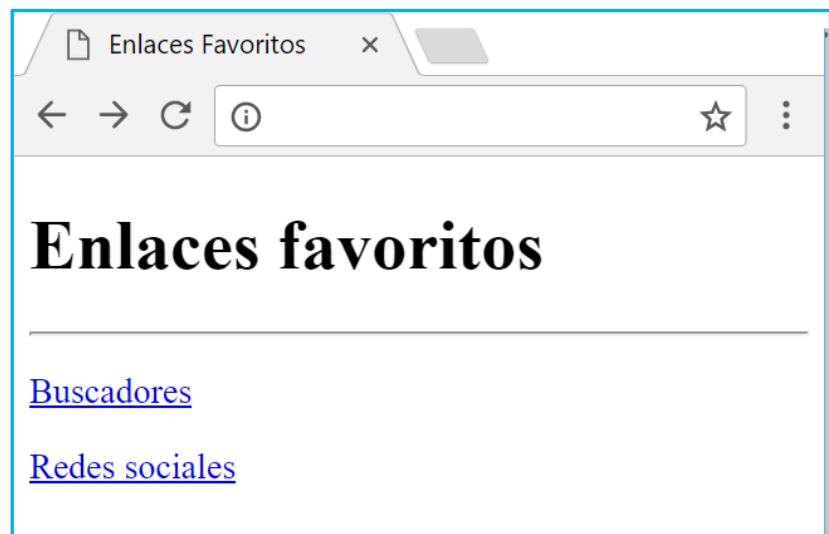
Diseñar una página denominada “**enlaces_favoritos.html**” que contenga dos enlaces: *Buscadores* y *Redes Sociales*, de modo que al pinchar sobre Buscadores debe acceder a la página “**buscadores.html**” y al pinchar en sobre Redes Sociales debe acceder a la página “**redes_sociales.html**”, en la misma ventana del navegador en ambos casos.

Tanto la página “buscadores.html” como “redes_sociales.html” abrirán las páginas de los enlaces que contienen en una nueva pestaña del navegador.

Los enlaces a los buscadores serán: www.bing.com, www.google.com y www.yahoo.com.

Los enlaces a las redes sociales serán: www.facebook.com, www.twitter.com y www.instagram.com.

EJERCICIO 1



EJERCICIO 2

Diseñar una página similar al artículo “*Lenguaje de marcado*” de la **Wikipedia**, que incluya un índice que redirija a distintas secciones de la página mediante anclas, como se observa en la página correspondiente.