百度百川商业资源管理系统接入指南V1.31

|  |  |
| --- | --- |
| 模块名称 | 百度百川商业资源管理系统接入指南V1.31 |
| 所属系统 | 百川系统 |
| 模块负责人 | 陈琪 |
| 项目负责人 | 陈琪 |
| 文档提交日期 | 2015-3-20 |

百度在线网络技术（北京）有限公司

(版权所有,翻版必究)

修改记录

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| No | 修改后  版本号 | 修改内容简介 | 修改日期 | 修改人 |
| 1 | V0.1 | 全文初稿 | 2015-3-21 | 陈琪 |
| 2 | V0.4 | 新增exposure\_urls,移动端部分字段 |  |  |
| 3 | V0.5 | 新增click\_url,移动端部分字段，新增Q&A |  |  |
| 4 | V0.6 | 新增点击宏CLICK\_URL\_ESC | 2015-06-10 |  |
| 5 | V1.1 | 新增实际宽高、标题、描述字段 | 2015-07-09 | 芦阳 |
| 6 | V1.2 | 新增DSP常见问题及接入流程 | 2015-08-17 | 芦阳 |

`

目 录

[百度百川商业资源管理系统接入指南V1.31 1](#_Toc433041900)

[1 引言 2](#_Toc433041901)

[1.1 文档概述 2](#_Toc433041902)

[1.2 阅读对象 2](#_Toc433041903)

[2 名词解释 2](#_Toc433041904)

[3 业务流程 2](#_Toc433041905)

[3.1 RTB流程 2](#_Toc433041906)

[3.2 Cookie Mapping流程 3](#_Toc433041907)

[4 接入准备 3](#_Toc433041908)

[ 申请账号 3](#_Toc433041909)

[5 接口定义 4](#_Toc433041910)

[6 Cookie Mapping 14](#_Toc433041911)

[7 附录 15](#_Toc433041912)

[7.1 行业编码 15](#_Toc433041913)

[7.2 用户兴趣 16](#_Toc433041914)

[8 Q&A 16](#_Toc433041915)

[8.1 Cookie mapping相关 16](#_Toc433041916)

[8.2 协议相关 17](#_Toc433041917)

[8.3 其他 17](#_Toc433041918)

[8.4 贴吧原生广告，类型对应表（共7中类型） 17](#_Toc433041919)

[8.5 贴吧原生广告请求dsp流程图 19](#_Toc433041920)

[8.6 标准原生广告模板枚举 20](#_Toc433041921)

[8.7 贴吧原生广告素材规格 20](#_Toc433041922)

[8.8 贴吧广告位创意样式静态图 22](#_Toc433041923)

[8.9 DSP常见问题 22](#_Toc433041924)

[8.10 DSP接入流程 22](#_Toc433041925)

# 引言

## 文档概述

百川系统是百度CBG体系的各产品线商业资源的实时交易平台，支持合作伙伴以Open RTB的协议接入，高效的获得广告曝光资源，让百川系统和DSP实现曝光流量的最大化变现。本文档拟对交互流程和接口规范进行描述，以指导商户系统开发人员顺利对接。

## 阅读对象

接入百度百川系统的DSP技术开发人员

# 名词解释

* **DSP：** Demand Side Platform的简称，流量购买方。
* **RTB：** 实时竞标，Real Time Bidding
* **CM：** Cookie Mapping，百川与DSP双方的用户ID映射
* **BCUID：**百川的用户id
* **Win Notice：** 竞标成功后，百川系统向DSP发送竞标成功通知

# 业务流程

## RTB流程



1) 用户向产品线网站发起访问请求

2) 产生曝光机会时，产品线代码将请求百川

3) 百川向众多家DSP并行发起曝光竞标请求

4) DSP进行估值后给出此次曝光的报价，百川集齐DSP报价返回后进行拍卖

5) 百川对竞标成功的DSP发送获胜通知

6) 百川按照媒体广告模板进行样式渲染后，将获胜DSP的广告返回给用户展示

## Cookie Mapping流程



# 接入准备

## 申请账号

* 确认对接后，DSP需邮件向百川系统运营人员申请账号，并提供以下信息
* 实时竞标服务器 URL
* 默认Win Notice URL
* 系统可以支持的最大QPS
* 信息审核成功后，运营人员会向DSP开发商返回以下信息：
* dsp\_id：DSP在百川的唯一身份标识
* dsp\_secret：DSP加密用的私钥
* CM地址：cookie Mapping服务器URL
* 百川接入技术接口文档

# 接口定义

百度百川系统向 DSP 发送的广告请求接口(Bid Request)使用 http post 方式进行交互，请求消息使用protobuf，访问超时设置为 100ms，开启keep-alive，Content-Type 设为 application/octet-stream。

**广告请求接口组成**

i不

**protobuf 接口**

**message** BidRequest {

// 请求 ID, 唯一标识本次请求，明文字符串

**required** **string** id = 1;

// \*\*\*\* 用户信息 \*\*\*\*

// 用户 IP 地址，点分十进制字符串

**optional** **string** ip = 2;

// User-Agent

**optional** **string** user\_agent = 3;

**message** BaiduId {

**optional** **string** baidu\_user\_id = 1;

**optional** **int32** baidu\_user\_id\_version = 2;

}

**required** BaiduId baidu\_id = 4;

// 用户兴趣

**repeated** **int64** user\_category = 5;

// 用户性别

**enum** Gender {

UNKNOWN = 0;

MALE = 1;

FEMALE = 2;

}

**optional** Gender gender = 6;

// 用户年龄

**optional** **int32** user\_age = 22;

// 人群标签

**optional** **string** user\_label = 24;

// IPv6地址，服务器对接选填

**optional** **string** ipv6 = 23;

// 页面语言

**optional** **string** detected\_language = 7;

// flash 版本

**optional** **string** flash\_version = 8;

// \*\*\*\* 位置信息 \*\*\*\*

// 用户位置信息

**message** UserLocation {

// 省份，如北京市

**optional** **string** province = 1;

// 城市，如北京市

**optional** **string** city = 2;

}

**optional** UserLocation user\_location = 9;

// dsp保存的对应百川用户id

**optional** **string** bc\_user\_id = 10;

// \*\*\*\* 页面信息 \*\*\*\*

// 当前页面 URL

**optional** **string** url = 11;

// 请求的 referer

**optional** **string** referer = 12;

// 网站分类

**optional** **int32** site\_category = 13;

// 页面类型

**optional** **int32** page\_type = 14;

// 页面关键词

**repeated** **string** page\_keyword = 15;

// 页面内容质量

**optional** **int32** page\_quality = 16;

// 页面分类

**optional** **int32** page\_vertical = 17;

// 产品线不允许的广告行业

**repeated** **int32** excluded\_product\_category = 18;

// \*\*\*\* 移动信息 \*\*\*\*

**message** Mobile {

// \*\*\*\* 移动设备信息 \*\*\*\*

// 百度唯一标识移动设备的编号

**optional** **string** device\_id = 1;

// 安卓设备的android id的MD5值

**optional** **string** android\_id = 12;

// 安卓设备的imei的MD5值

**optional** **string** imei = 13;

// 安卓设备的mac地址MD5值

**optional** **string** mac = 14;

//手机是否root //，是否越狱或root. 0: 否; 1: 是

**enum** MobileIsRoot {

ISROOT\_NO = 0;

ISROOT\_YES = 1;

}

**optional** MobileIsRoot is\_root = 15;

// 获取手机终端语言

**optional** **string** lang = 16;

// 手机屏幕密度

**optional** **double** density = 17;

//屏幕横屏还是竖屏 //，屏幕方向 0:未知;1:竖屏;2:横屏

**enum** MobileOrientation {

UNKNOWN = 0;

PERPENDICULAR = 1;

HORIZONTAL = 2;

}

**optional** MobileOrientation orientation = 18;

// 经度 (Y)

**optional** **float** lat = 19;

//，纬度 (Y)

**optional** **float** lon = 20;

//，国家码，ISO 3166-2 (Y)

**optional** **string** cc = 21;

//，城市，采用 (Y)

**optional** **string** city = 22;

// imsi

**optional** **string** imsi = 23;

//idfa

**optional** **string** idfa = 24;

//idfv

**optional** **string** idfv = 25;

//1.全球卫星定位系统坐标系,2国家测绘局坐标系,3.百度坐标系

**optional** **int32** gps\_type = 26;

//移动设备版本号

**optional** **string** phone\_version = 27;

//秋实映射广告位ID

**optional** **string** union\_place\_id = 28;

//秋实映射APP ID

**optional** **string** union\_app\_id = 29;

// 设备类型定义

**enum** MobileDeviceType {

UNKNOWN\_DEVICE = 0;

IPHONE = 1;

IPAD = 2;

IPOD = 3;

ANDROID\_PHONE = 4;

ADROID\_PAD = 5;

}

// 设备类型

**optional** MobileDeviceType device\_type = 2;

// 移动平台名，例如 android，iphone 等等

**enum** OS {

UNKNOWN\_OS = 0;

IOS = 1;

ANDROID = 2;

WINDOWS\_PHONE = 3;

}

**optional** OS platform = 3;

// 设备品牌

**optional** **string** brand = 4;

// 设备机型

**optional** **string** model = 5;

// 设备屏宽

**optional** **int32** screen\_width = 6;

// 设备屏高

**optional** **int32** screen\_height = 7;

// 运营商

**optional** **int64** carrier\_id = 8;

// 无线网络类型

**enum** WirelessNetworkType {

UNKNOWN\_NETWORK = 0;

WIFI = 1;

MOBILE\_2G = 2;

MOBILE\_3G = 3;

MOBILE\_4G = 4;

}

**optional** WirelessNetworkType wireless\_network\_type = 9;

// 移动设备上为广告控制提供的 ID

**optional** **string** for\_advertising\_id = 10;

// \*\*\*\* 移动应用信息 \*\*\*\*

**message** MobileApp {

// 百川系统为该 App 分配的 app id (预留，暂时没有使用)

**optional** **string** app\_id = 1;

// App 应用的 package 全名 （包名，用于区分不同的app）

**optional** **string** app\_bundle\_id = 2;

// App 应用分类

**optional** **int32** app\_category = 3;

// App 名称

**optional** **string** app\_name = 4;

// App 版本

**optional** **string** app\_version = 5;

}

// 移动应用信息，当流量来自 App 时该字段非空

**optional** MobileApp mobile\_app = 11;

}

// 移动信息，当流量来自移动设备时该字段非空

**optional** Mobile mobile = 19;

// \*\*\*\* 广告位信息 \*\*\*\*

**message** Video {

// 视频标题

**optional** **string** title = 1;

// 视频标签 多个以半角英文逗号分隔

**optional** **string** tags = 2;

// 视频播放时长

**optional** **int32** content\_length = 3;

// 视频的频道ID

**repeated** **int64** channel\_id = 4;

}

**optional** Video video = 31;

// \*\*\*\* 广告位信息 \*\*\*\*

**message** AdSlot {

// 广告位 ID，全局唯一 ID

**optional** **uint64** ad\_block\_key = 1;

// 展示类型

**optional** **int32** adslot\_type = 2;

// 宽

**optional** **int32** width = 3;

// 高

**optional** **int32** height = 4;

// 发布商允许的创意类型

**repeated** **int32** creative\_type = 5;

// 发布商不允许的 landing page url

**repeated** **string** excluded\_landing\_page\_url = 6;

// 媒体保护设置对应信息的 ID

**repeated** **fixed64** publisher\_settings\_list\_id = 7;

// 发布商设置的底价，单位分

**optional** **int32** minimum\_cpm = 8;

// 广告位位置

**enum** Position {

TOP = 1; // 顶部

BOTTOM = 2; // 底部

FLOW = 3; // 信息流内

MIDDLE = 4; // 中部（插屏广告专用）

FULLSCREEN = 5; // 全屏（开屏广告专用）

}

**optional** Position position = 9;

// 广告位填充物料必选素材

**enum** Asset {

TITLE = 1; //推广标题

TEXT = 2; //推广摘要信息

ICON\_IMAGE = 3; //广告Logo

MAIN\_IMAGE = 4; //图片信息

}

**optional** Asset asset = 10; //废弃不用

// 交互类型 1使用浏览器打开网页, 2下载应用,3拨打电话,4发送短信,5发送邮件

**repeated** **int32** interaction\_type = 11;

// 实际宽

**optional** **int32** real\_width = 12;

// 实际高

**optional** **int32** real\_height = 13;

// 视频广告的最大时长

**optional** **int32** max\_video\_duration = 14;

// 视频广告的最小时长

**optional** **int32** min\_video\_duration = 15;

// 视频广告的播放延时，0及正整数表示前贴,-1表示中贴,-2表示后贴

**optional** **int32** video\_start\_delay = 16;

// 必须返回元素（原生广告使用）

**repeated** Asset req\_elements = 17;

}

// 默认每次请求一个广告位

**repeated** AdSlot adslot = 20;

// \*\*\*\* 系统使用 \*\*\*\*

**optional** **bool** is\_test = 21 [**default** = **false**];

**message** Forum{

// 贴吧广告位TypeId,多个type 以逗号分隔。返回多个type返回时对应多个 ad 每一个ad对象对应一个 typeid

**required** **string** typeId= 1;

//该吧所属的一级目录 地区

**optional** **string** forumDir = 2;

//该吧所属的二级目录 黑龙江

**optional** **string** forumSecondDir = 3;

// 该吧发布商设置的底价，单位分/CPM 逗号分隔 每个type 对应一个底价 0.8,0.6

**optional** **string** minimumCpm = 4;

// 本次请求需要的广告数量，也可少返回或者多返回不影响参与竞价。

**optional** **int32** adCount = 5;

}

**optional** Forum forum = 30;

}

**广告请求接口说明**

1. id：请求 ID，明文字符串，唯一标识本次请求。
2. ip：用户 ip 地址，点分十进制字符串，utf8 格式。
3. user\_agent：用户 user agent 信息，utf8 格式。
4. baidu\_user\_id：百度用户 id，用于标记访问的用户。
5. baidu\_user\_id\_version : 百度用户 ID 版本，用于用户 ID 升级时使用。
6. user\_category：用户兴趣信息，按照权重从高到低最多发送 4 个兴趣信息。对应关系见用户兴趣字典。
7. gender：用户性别。该信息为用户行为分析结果，不保证百分百准确。

|  |  |
| --- | --- |
| 值 | 说明 |
| UNKNOWN | 未识别性别 |
| MALE | 男 |
| FEMALE | 女 |

1. detected\_language：页面语言。
2. flash\_version：flash 版本。当前浏览器或者设备上的 flash 播放器版本。 [10]coordinate：坐标信息。根据能获取的数据提供百度坐标体系数据或国测局标准、国际经纬度坐标标准的数据。
3. userLocation：用户位置信息。
4. url：广告位所在的 url 信息。utf8 格式。
5. referer：referer url 信息。utf8 格式。
6. site\_category：网站分类 ID，ID 对应关系在网站分类字典中提供。
7. page\_type：页面类型

|  |  |
| --- | --- |
| 值 | 说明 |
| 0 | 未定义 |
| 1 | 正文页 |
| 2 | 索引页 |
| 3 | 视频页 |
| 4 | 论坛帖子 |
| 5 | 图片页 |
| 6 | 漫画页 |
| 7 | 主页 |
| 8 | 介绍页 |
| 9 | 小说页 |
| 10 | 下载页 |
| 11 | 问答页 |
| 12 | 搜索结果页 |
| 13 | 广告页 |

1. page\_keyword：页面关键词。可以提供最多 3 个，每个词最多 5 个字，utf8 格式。

[19]page\_vertical: 页面分类，ID 对应关系见页面分类字典。

1. excluded\_product\_category：不允许的广告行业，ID 对应关系见广告行业字典。
2. device\_id：设备 ID。百度唯一标识移动设备的编号。
3. device\_type：设备类型。

|  |  |
| --- | --- |
| 值 | 说明 |
| 0 | 未识别设备 |
| 1 | iphone手机 |
| 2 | ipad |
| 3 | ipod |
| 4 | Android手机 |
| 5 | Android pad |

1. platform：操作系统

|  |  |
| --- | --- |
| 值 | 说明 |
| 0 | 其他及未识别 |
| 1 | iOS |
| 2 | Android |
| 3 | Windows\_Phone |

1. os\_version：移动操作系统版本号。
2. brand：设备品牌。
3. model：设备机型。
4. screen\_width：设备屏宽。
5. screen\_height：设备屏高。
6. carrier\_id：运营商。MCC+MNC:比如 4600x，前三位为 MCC（Mobile Country Code），后两位为 MNC（Mobile Network Code）。
7. wireless\_network\_type：网络类型。

|  |  |
| --- | --- |
| 值 | 说明 |
| 0 | 未识别 |
| 1 | WIFI |
| 2 | 2G |
| 3 | 3G |
| 4 | 4G |

1. for\_advertising\_id：操作系统为广告精准投放所提供的 ID。
2. app\_id：APP ID。百度为该 App 分配的唯一 ID。 (预留，暂时没有使用)
3. app\_bundle\_id：App 应用的 package 全名。（包名，用于区分不同的app）
4. app\_category：APP 应用分类。ID 对应关系见分类词典。
5. app\_publisher\_id：APP 开发者 ID。百度为开发者分配的唯一 ID。
6. ad\_block\_key：广告位 ID，对广告位进行唯一标识。
7. adslot\_type：展示类型。

|  |  |
| --- | --- |
| 值 | 说明 |
| 0 | 固定 |
| 1 | 悬浮 |
| 11 | 插屏 |
| 12 | 开屏 |
| 13 | banner |
| 14 | 原生 |
| 21 | 视频前贴片 |
| 22 | 视频中贴片 |
| 23 | 视频后贴片 |

1. width：广告位宽度，像素。
2. height：广告位高度，像素。
3. creative\_type：允许的创意类型

|  |  |
| --- | --- |
| 值 | 说明 |
| 0 | 图片 |
| 1 | FLASH |
| 3 | html snippet |
| 4 | 视频 |
| 5 | 原生 |

1. excluded\_landing\_page\_url：发布商不允许的 landing page url 列表。
2. publisher\_settings\_list\_id：媒体保护设置信息的 ID(预留字段暂不使用)。
3. mininum\_cpm：发布商设置的底价，单位分。
4. adslot：广告位，目前百度流量交易服务只支持一个广告位的竞价请求。
5. is\_test：是否是测试请求。接入测试使用，正式上线后设置为 false。
6. user\_label 用户标签id. 多个以逗号分隔

例如：如果是18岁以下 女用户，那么给dsp将传入标签id 为： 1432641183221，1434371831976。具体枚举参考百川标签字典。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **标签类型** | **标签id** | **分组** |
| 女 | 1432641183221 | 性别 |
| 18岁以下 | 1434371831976 | 年龄 |



1. real\_width、real\_height ： 实际宽、实际高。由于html代码段类型广告存在自适应问题，标准广告位的宽高尺寸在媒体处并不适用，媒体处实际展现的广告位大小为实际宽、实际高，dsp可以将代码段广告素材宽高调整为这个实际宽高。
2. req\_elements： 这个字段为移动端非贴吧原生使用，原生广告会有要求某些字段DSP需返回。其中，TITLE对应response协议中的title, TEXT对应response协议中的description1，ICON\_IMAGE对应response协议中的icon\_url，MAIN\_IMAGE对应response协议中的adm。
3. forum 针对贴吧原生广告使用。

typeId： 贴吧广告位对应七种类型（type对应物料素材请参考 [8.4类型对应表](#_贴吧原生广告，类型对应表（共7中类型）)）。

如果请求的是贴吧原生广告 forum将不可为空。typeId不可为空，多个typeId以逗号分隔。

例如：0101,0002

百川只向DSP传递typeId，具体typeId对应返回的素材尺寸、图片格式、字段长度，由DSP根据映射关系返回！

详细请参考：[贴吧原生广告素材规格](#_贴吧原生广告素材规格)

注：

1. 移动定向数据使用 Mobile 里面的字段
2. 用户标签使用user\_label字段。
3. 如果是贴吧原生广告，没有宽度和高度，AdSlot对象为空。
4. forumDir: 该吧所属的一级目录 地区
5. forumSecondDir: 该吧所属的二级目录 黑龙江
6. minimumCpm: 该吧发布商设置的底价，单位分/CPM 逗号分隔 每个type 对应一个底价 0.8,0.6
7. **optional** **int32** adCount = 5; // 本次请求需要的广告数量，也可少返回或者多返回不影响参与竞价。对应response中ad的数量。

3、DSP 向百度流量交易服务返回的竞价广告接口（Bid Response）

竞价结果返回接口以 http post 方式进行返回，消息内容使用 protobuf 进行封装，序列化之后返回。响应的 Content-Type 设为 application/octet-stream。不参与竞价，也必须在超时时限内返回 protobuf

格式的响应，超时或者返回信息无法解析被视为访问失败。 竞价结果返回接口有几种方式：Static、HTML Snippet。其中 Static 方式是最基本的接口，所有的 DSP 都可以采用。HTML Snippet 方式使用必须得到百度的确定，并且采用 HTML Snippet 方式返回的

Bid Response 必须小于 15K。

**protobuf 接口**

**广告返回接口说明**

message BidResponse {

// 返回 ID，将请求中的 id 复制给返回 id，便于 session trace

required string id = 1;

// \*\*\*\* 竞价广告信息 \*\*\*\*

message Ad {

// 最高竞价，单位分

optional int32 max\_cpm = 1;

// 扩展参数

optional string extdata = 2;

// 是否进行 cookie matching

optional bool is\_cookie\_matching = 3;

// 代码段

optional string html\_snippet = 4;

// 创意宽

optional int32 width = 5;

// 创意高

optional int32 height = 6;

// 创意所属行业

optional int32 category = 7;

// 创意类型

optional int32 type = 8;

// 到达页面

optional string landing\_page = 9;

// 素材地址

optional string adm = 10;

// win notice url，如有值则以此为准，否则以dsp接入提供的默认的为准

optional string nurl = 11;

// 点击链接

repeated string target\_url = 12;

// 移动应用安装后的package name

optional string package\_name = 13;

// \*\*\*\* 曝光检测地址信息 \*\*\*\*

message ExposureUrl{

// 时间，指第time\_millis毫秒开始依次发送exposure\_url曝光检测请求，单位毫秒

optional int32 time\_millis = 1;

// 曝光检测请求Url，数组，可以发送第三方检测

repeated string exposure\_url = 2;

}

//// \*\*\*\* 多个曝光检测地址，不同时间依次发送 \*\*\*\*

repeated ExposureUrl exposure\_urls = 14;

//点击监测地址

repeated string click\_urls = 15;

// 交互类型 1使用浏览器打开网页, 2下载应用,3拨打电话,4发送短信,5发送邮件

optional int32 interaction\_type = 16;

// 移动应用安装后的应用名

optional string download\_name = 17;

// 视频播放时长，视频贴片时返回

optional int32 duration = 24;

// typeId 返回当前素材对应的typeId.

optional string type\_id = 18;

message Forum {

// 素材

message GoodsInfo {

// 素材id

optional string goods\_id = 1;

//用户名

optional string user\_name = 2;

// 帖子标题

optional string thread\_title = 3;

// 帖子图片

optional string thread\_pic = 4;

// 帖子图片1

optional string thread\_pic1 = 5;

// 帖子图片2

optional string thread\_pic2 = 6;

// 帖子图片3

optional string thread\_pic3 = 7;

// 帖子内容

optional string thread\_content = 8;

//文案

optional string thread\_url\_text = 9;

//推荐名称

optional string recommend\_name = 10;

//推荐连接

optional string recommend\_link = 11;

// css

optional string custom\_css = 12;

// 用户头像

optional string user\_portrait = 13;

// 弹框文案

optional string pop\_window\_text = 14;

// 按钮文案

optional string button\_text = 15;

// 标签文案

optional string label\_title = 16;

// 标签是否显示

optional string label\_visible = 17;

// 广告版本

optional string goods\_style = 18;

// 按钮文案

optional string thread\_btn\_text = 19;

//url类型，int。1 普通url，2 ios\_url，3 apk\_url

required int32 url\_type = 20;

}

repeated GoodsInfo goods\_info = 1;

}

optional Forum forum = 19;

// 标题

optional string title = 20;

// 描述1

optional string description1 = 21;

// 描述2

optional string description2 = 22;

// 广告图标

optional string icon\_url = 23;

}

repeated Ad ad = 2;

// \*\*\*\* 系统使用 \*\*\*\*

// debug 接口

optional string debug\_string = 3;

// DSP 处理时间

optional int32 processing\_time\_ms = 4;

}

1. id：返回信息的 ID，这个 ID 要与 request id 一致，表明这个 response 与 request 的对应关系。
2. max\_cpm：DSP 提供的广告 CPM 最高竞价信息。
3. extdata：DSP 提供的扩展参数，用于 DSP 自定义内容。会替换 win notice url 和 click url 中的宏%%EXT\_DATA%%。如果本次请求需要 cookie matching，该扩展参数会以 ext\_data=的形式附加在 cookie matching 的 url 中。 Extdata中不允许出现特殊字符，如&等，如需要传递特殊字符，须由DSP自行加密后返回。
4. is\_cookie\_matching：DSP 根据自身设置，表示是否需要进行 cookie matching。
5. html\_snippet：仅在使用 html snippet 方式时使用。该字段中除了点击链接有特殊要求外，其他样式无要求。如果 html snippet 中有多个创意时，只需要在第一个创意的展示监测中加入%%PRICE%%宏。点击宏的使用方法如下，请注意：在一次返回中，只能使用一种点击宏方法。

|  |  |
| --- | --- |
| 宏 | 说明 |
| %%CLICK  \_URL\_{N}  %% | * 使用此宏时必须同时填写 target\_url 字段 * 如果 html snippet 中有多个创意时，每个创意的点击链接位置仅需要使用宏%%CLICK\_URL\_{N}%%，不需要完整的点击地址。完整的点击地址顺序填写到 target\_url 字段中。 * 这里{N}为具体的序号，代表第 N 个创意，N 从 0 开始计数 * DSP 的 click url 在页面上展现为被转义的形式。字符的具体转义规则： a 0~9, a~z, A~Z 不变；   1. 空格被转义为+（加号）；   2. 所有其他字符被转义为对应的 utf-8 编码字符，并以%开头； 比如原始的 URL：   http://click.dsp.com?macroA=%%A%%&macroB=##MACRO\_B##&macroC=(Macr oC.Value)&refer=$REFER-URL  会被转义为：  http%3A%2F%2Fclick%2Edsp%2Ecom%3FmacroA%3D%25%25A%25%25%26macr oB%3D%23%23MACRO%5FB%23%23%26macroC%3D%28MacroC%2EValue%29%  26refer%3D%24REFER%2DURL |
| %%CLICK  \_URL\_ESC  %% | • 使用此宏时不需要填写target\_url字段  • 只需要返回一个宏即可，DSP可以将创意的点击链接写为http://dsp\_click\_url&url=%%CLICK\_URL\_ESC%%landing\_page\_url（要求landing\_page\_url被encode两次）。百川会构造百川的click\_url并encode后替换宏。  • 请注意：DSP在广告渲染时，需要对百川的click\_url进行decode，并且所有创意的点击链接都要加入百川的click\_url，否则百川无法准确记录点击数据，会影响百川的报表提供和数据反作弊；   * 使用CLICK\_URL\_ESC作为click\_url宏时，html代码中请勿出现 CLICK\_URL\_{N}宏。 |

例如：如 html 中包含两个创意，

* + 使用%%CLICK\_URL\_{N}%%时，则需要使用两个宏%%CLICK\_URL\_0%% 和%%CLICK\_URL\_1%%。并在 target\_url 字段中顺序赋值。

<html><body>...<a href="%%CLICK\_URL\_0%%"/>..<a href="%%CLICK\_URL\_1%%"/>...</body></html>

使用%%CLICK\_URL\_ESC%%时，请参照如下方式：

<html><body>…<a href="http://click.dsp.com?some\_params&&bes\_url=%%CLICK\_URL\_ESC%%encoded\_landing\_page\_url1"/>…<a href="http://click.dsp.com?some\_params&&bes\_url=%%CLICK\_URL\_ESC%%encoded\_landing\_page\_url2"/>

1. width： 创意宽
2. height： 创意高
3. category： Html snippet 中的创意必须属于同一个行业。必须指定到第 2 级行业。广告分类体系见数据字典。
4. type：创意类型。

|  |  |
| --- | --- |
| 值 | 说明 |
| 0 | 图片 |
| 1 | FLASH |
| 3 | html snippet |
| 4 | 视频 |

1. landing\_page：非 html snippet 方式时为点击地址
2. adm:非html snippet方式使用，素材地址
3. exposure\_urls: 曝光监测地址，key-value结构，key为发送时间单位毫秒，value为曝光监测url数组，请确保第一个发送时间key对应的第一个曝光监测地址为dsp自身曝光检测地址，并且DSP 的展现监测链接中可根据需要加入%%PRICE%%、%%ID%%宏、%%EXT\_DA TA%%宏。

|  |  |
| --- | --- |
| 宏 | 说明 |
| %%PRICE%% | 广告成交价格 |
| %%ID%% | 请求 ID |
| %%EXT\_DATA%% | DSP 提供的扩展参数 |

示例：

"exposure\_urls": [{

// 曝光监测地址， 一般都是希望指定第0毫秒，即开始播放的同时发送监测请求，该字段是数组，可以发送第三方监测

"time\_millis":0,

"exposureUrl": [

"http://www.dsp.com/monitor?reqid=%%ID%%&price=%%PRICE%%&ext\_data=%%EXT\_DA TA%%",

"http://third-party.com/monitor.gif?a=1&b=2"

]},

{

// 一般都是希望指定第15毫秒，发送监测请求，该字段是数组，可以发送第三方监测

"time\_millis":15,

"exposureUrl": [

"http://example.com/monitor..."

]}

]}

1. click\_url:点击曝光地址，用于统计广告点击数。
2. target\_url：包含 302 跳转的完整点击链接。仅在使用 html snippet 方式并且使用%%CLICK\_URL\_{N}%%时使用。Html\_snippet 中含有多个创意的情况下，每个创意点击链接的顺序应与html snippet中设定的创意的%%CLICK\_URL\_{N}%%的顺序一致。如该顺序不正确，将引发点击的统计偏差。 接上例：

ad.add\_target\_url("http://click.buyer.com?idea=ad0..."); ad.add\_target\_url("http://click.buyer.com?idea=ad1...");

1. ad：如果放弃竞价，返回 0 个 ad。目前只支持一个广告位的竞价请求返回，也就是说目前每次最多返回一个广告。
2. debug\_string：联调测试用字段，utf8 编码。
3. processing\_time\_ms：DSP 内部广告检索时间，单位毫秒。
4. download\_name：移动端使用，移动应用安装后的应用名。
5. title : 广告标题，原生广告使用。
6. description1 、description2 : 广告描述，原生广告使用，一般原生广告只有一个描述、少量有两个描述。
7. forum 如果请求为贴吧广告位时，回填数据设置到 forum goods\_info 对应的属性下。根据type填充goods\_info 对应字段。Type对应的数据字段均为必填项（type对应素材规格请参照[8.4类型对应表](#_贴吧原生广告，类型对应表（共7中类型）)）。

//url类型，int。1 普通url，2 ios\_url，3 apk\_url

**optional** string url\_type =20;

例如 请求type=0001 返回信息goods\_info 中只需填写对应的五个字段即可！并且这五个字段均为必填项.

//用户名

**optional** string user\_name =2;

// 帖子标题

**optional** string thread\_title =3;

// 帖子图片1

**optional** string thread\_pic1=5;

// 帖子图片2

**optional** string thread\_pic2=6;

// 帖子图片3

**optional** string thread\_pic3=7;

针对每个字段的详细解释请参考这个文档。

如果返回多个广告或者多个typeid , 使用ad返回即可。 针对百川而言 每一个ad为一个广告。

每一个广告对应都有自己的出价。对应字段 max\_cpm 。

4、百度百川向 DSP 发送的竞价结果接口（Win Notice） 通过对展示监测链接中特定参数的宏替换，将广告的计费价格发送给赢得竞价的 DSP 平台。百度流量

交易服务对竞标成功的 DSP 通过 HTTP GET 发送竞价成功通知。

目前支持的宏：

|  |  |
| --- | --- |
| 宏 | 说明 |
| %%PRICE%% | 广告成交价格 |
| %%ID%% | 请求 ID |
| %%EXT\_DATA%% | DSP 提供的扩展参数 |

其中 DSP 的展现监测链接中必须加入%%PRICE%%、%%ID%%宏。

URL Example：

http://www.dsp.com/monitor?reqid=%%ID%%&price=%%PRICE%%&ext\_data=%%EXT\_DA TA%%

PRICE（目前暂未进行加密） 基于 SHA-1 HMAC 算法进行加密，C++模块可以直接用 openssl 中的接口实现。DSP 注册时获得 32 字节的加密秘钥，用于解密。获取 32 字节的完整性检测密钥，用于价格完整性检查。

# Cookie Mapping

Cookie Mapping是为了建立百川系统和DSP 用户ID的映射关系，为DSP参与后续的实时竞标做准备。

映射关系存储

为了方便以后可能的多种合作方式，百川系统和DSP双方都存有该映射，Cookie Mapping的发起方可以为百川系统，也可以为DSP。

百川用户id

buid是根据百度用户id，dspid等诸多因素重新哈希生成的用户id，用来和DSP的用户id进行mapping。目前生成规则为dspid+baiduid。

Cookie Mapping流程

1. 用户到达DSP网络时，通过内嵌网站上的pixel，访问DSP的Cookie Mapping服务器。
2. DSP判断该用户是否与百川系统在一定时间内做过Cookie Mapping。如果没有，DSP的Cookie Mapping服务器则将该请求重定向到CM，并在重定向的请求参数中加上dspid、dspuid和getbuid，DSP也可以加上自己自定义的扩展参数ext，即请求被重定向为 [http://cm.baichuan.baidu.com/cm/mapping.do?dspid=xxx&getbuid=1&ext=xxx](http://cm.baichuan.baidu.com?dspid=xxx&getbuid=1&ext=xxx)
3. CM收到该请求后，将生成buid，并将该请求再次重定向到DSP的Cookie Mapping服务器，同时在请求参数中加入该用户的buid，如果在请求中DSP带上了ext扩展参数，也会被加入到参数中。

即请求被重定向为：

[http://cm.baichuan.baidu.com/cm/mapping.do?buid=yyyy&ext=xxx](http://cm.dspxx.com/?buid=yyyy&ext=xxx),

如果请求参数错误,返回如下错误码

<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>

<respond><code>错误码</code>

<desc>错误描述</desc>

</respond>

错误码定义：

201 参数为空

202 dspid为空

203 dspid错误

204 百度用户没有找到

205 token验证错误

1. DSP收到此请求后，将保存该用户的buid，并给浏览器返回响应包，至此Cookie Mapping完成，百川和DSP双方都获得该用户的dspuid和buid。
2. DSP的自定义参数。如果DSP不希望接受到的参数为buid，则可以使用如下方法进行定制：DSP在每次请求中使用如下URL：http://cm.baidu.com/?dspid=xxx&dspuid=xxx&ext=xxx

则此时请求会被重定向为：http://cm.dspxx.com/?ext=xxx

# 附录

## 行业编码

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | 游戏 |
| 2 | 汽车 |
| 3 | 金融/P2P |
| 4 | 旅游 |
| 5 | 房地产 |
| 6 | 家居生活 |
| 7 | 母婴 |
| 8 | 奢侈品 |
| 9 | 服装配饰 |
| 10 | 手机数码 |
| 11 | 食品生鲜 |
| 12 | 教育 |
| 13 | 医疗保健 |
| 14 | 艺术与娱乐 |
| 15 | 生活服务 |
| 16 | 农林牧渔 |
| 17 | 票务 |
| 18 | 其他 |

## 用户兴趣

|  |  |
| --- | --- |
| 1434373635828 | 教育培训 |
| 1434373677204 | 旅游 |
| 1434373720910 | 金融财经 |
| 1434373754707 | 汽车 |
| 1434373814356 | 房产家居 |
| 1434373872145 | 时尚 |
| 1434373902854 | 餐饮美食 |
| 1434373940629 | 生活服务 |
| 1434373976630 | 商务服务 |
| 1434374034611 | 家电 |
| 1434374066211 | 手机数码 |
| 1434374101619 | 体育健身 |
| 1434374133821 | 医疗健康 |
| 1434374169176 | 母婴亲子 |
| 1434374218383 | 游戏 |

# Q&A

## Cookie mapping相关

1. 在进行cookie mapping时，百川系统暂不存储用户的相关映射信息，如有需要，由DSP自行存储。
2. 目前cookie mapping支持两种方式，即百川系统主动发起或由DSP主动发起，当response中is\_cookie\_matching=true时由百川系统主动发起cookei mapping请求。
3. ext参数在传递时需进行URLEncode，编码为UTF-8。
4. 百川主动发起cookie mapping流程为：浏览器->百川的cm服务器->dsp的cm服务器
5. DSP主动发起cookei mapping流程为：浏览器-> dsp的cm服务器->百川的cm服务器

## 协议相关

1. for\_advertising\_id字段暂未使用。
2. publisher\_settings\_list\_id字段暂未使用。
3. baidu\_id:百度用户id，bc\_user\_id,是百川系统分配给DSP的唯一用户id。
4. target\_url仅在create\_type为3，即返回物料为html时才生效。
5. 在win notice通知DSP竞价成功时，请求中的PRICE暂未进行加密处理。

## 其他

1. DSP接入百川系统前的准备：提供竞价请求地址，提供win notice竞价成功通知地址，提供cookie mapping请求地址，由百川系统的相关人员对相关信息进行注册，注册完成后，即可针对接口进行相关开发联调。
2. 关于素材的物料审核，目前主要依赖DSP自行审核，百川这边会有运营人员对DSP返回的物料进行抽审，查看是否违规。

## 贴吧原生广告，类型对应表（共7中类型）

Type对应的物料属性需要dsp自己进行维护。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| typeid |  | 固定值=0001 |
| goods\_info[0][user\_name] | 不可为null | 用户名 |
| goods\_info[0][thread\_content] | 不可为null | 贴子内容 |
| goods\_info[0][thread\_title] | 不可为null | 贴子标题 |
| goods\_info[0][thread\_pic1] | 不可为null | 贴子图片1 |
| goods\_info[0][thread\_pic2] | 不可为null | 贴子图片2 |
| goods\_info[0][thread\_pic3] | 不可为null | 贴子图片3 |
|  |  |  |
| typeid |  | 固定值=0002 |
| goods\_info[0][user\_name] | 不可为null | 用户名 |
| goods\_info[0][thread\_title] | 不可为null | 贴子标题 |
| goods\_info[0][thread\_content] | 不可为null | 贴子内容 |
| goods\_info[0][thread\_pic] | 不可为null | 贴子图片 |
|  |  |  |
|  |  |  |
| typeid |  | 固定值=0101 |
| goods\_info[0][user\_name] | 不可为null | 用户名 |
| goods\_info[0][user\_portrait] | 不可为null | 用户头像 |
| goods\_info[0][thread\_content] | 不可为null | 贴子内容 |
| goods\_info[0][thread\_url\_text] | 不可为null | “查看详情”文案 |
| goods\_info[0][thread\_pic] | 不可为null | 贴子图片 |
| goods\_info[0][recommend\_name] | 不可为null | 推荐名称 |
| goods\_info[0][recommend\_link] | 不可为null | 推荐链接 |
|  |  |  |
|  |  |  |
| typeid | 不可为null | 固定值=2001 |
| goods\_info[0][user\_name] | 不可为null | 用户名 |
| goods\_info[0][user\_portrait] | 不可为null | 用户头像 |
| goods\_info[0][thread\_title] | 不可为null | 贴子标题 |
| goods\_info[0][pop\_window\_text] |  | 弹框文案 |
| goods\_info[0][button\_text] |  | 按钮文案 |
| goods\_info[0][thread\_pic] | 不可为null | 贴子图片 |
| goods\_info[0][goods\_style] |  | 广告版本：  1=旧版本  2=新版本 |
|  |  |  |
|  |  |  |
| typeid |  | 固定值=2101 |
| goods\_info[0][user\_name] | 不可为null | 用户名 |
| goods\_info[0][user\_portrait] | 不可为null | 用户头像 |
| goods\_info[0][thread\_title] | 不可为null | 贴子标题 |
| goods\_info[0][pop\_window\_text] | 不可为null | 弹框文案 |
| goods\_info[0][button\_text] | 不可为null | 按钮文案 |
| goods\_info[0][thread\_pic] | 不可为null | 贴子图片 |
| goods\_info[0][goods\_style] | 不可为null | 广告版本：  1=旧版本  2=新版本 |
|  |  |  |
|  |  |  |
| typeid |  | 固定值=1001 |
| goods\_info[0][thread\_title] | 不可为null | 贴子标题 |
| goods\_info[0][thread\_btn\_text] | 不可为null | 按钮文案 |
| goods\_info[0][thread\_pic] | 不可为null | 贴子图片 |
| goods\_info[0][custom\_css] | 不可为null | custom\_css |
|  |  |  |
|  |  |  |
| typeid |  | 固定值=1101 |
| goods\_info[0][thread\_title] | 不可为null | 贴子标题 |
| goods\_info[0][thread\_pic] | 不可为null | 贴子图片 |
| goods\_info[0][custom\_css] | 不可为null | custom\_css |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

type：0001，0002【PC-FRS列表页】

type：0101【PC-PB内容页】

type：2001【APP-FRS列表页】

type：2101【APP-PB内容页】

type：1001【WAP-FRS列表页】

type：1101【WAP-PB内容页】

## 贴吧原生广告请求dsp流程图



## 标准原生广告模板枚举

本模板枚举不包含贴吧原生广告。

模板1：

第一种模板是icon\_url + download\_name / title

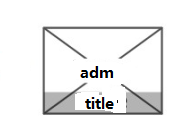


如果是下载类广告，download\_name需要填充，其余情

况，填充title即可。

模板2：

第二种模板是adm + title



由于具体的尺寸及文字长度可能有变化，所以相关信息请接入时联系商务同学。

## 贴吧原生广告素材规格

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| pc | frs | 3层 | 普通链接 | 商品链接地址 | 用户名：最大7个汉字长度 贴子标题：最大30个汉字长度 贴子内容：最大35个汉字长度 贴子图片：629\*90，jpg，jpeg，png，gif |
| pb | 7层 | 普通链接 | 商品链接地址 | 用户名：最大7个汉字长度 用户头像：80\*80，png，jpg，jpeg 贴子内容：最大35个汉字长度 “查看详情”文案 贴子图片：560\*170，jpg，jpeg，png，gif 推荐名称 推荐链接 |
| wap | frs | 3层 | 普通链接 | 商品链接地址 | 贴子标题：最大30个汉字长度 贴子图片：600\*248，png，jpg，jpeg 按钮文案：最大4个汉字长度 |
| ios应用 | itunes地址 |
| 安卓应用 | apk地址 |
| ios链接 | 商品链接地址 |
| 安卓链接 | 商品链接地址 |
| ios无跳转图片 | / |
| 安卓无跳转图片 | / |
| pb | 7层 | 普通链接 | 商品链接地址 | 贴子标题：最大30个汉字长度 贴子图片：600\*248，png，jpg，jpeg， |
| ios应用 | itunes地址 |
| 安卓应用 | apk地址 |
| ios链接 | 商品链接地址 |
| 安卓链接 | 商品链接地址 |
| ios无跳转图片 | / |
| 安卓无跳转图片 | / |
| app | frs | 3层 | 普通链接 | 商品链接地址 | 用户名：最大7个汉字长度 用户头像：120\*120，png，jpg，jpeg 帖子标题：最大30个汉字长度 贴子图片：644\*280，png，jpg，jpeg 弹框文案：最大30个汉字长度 按钮文案：最大4个汉字长度 标签文案：最大2个汉字长度 标签显示：是or否 广告版本：新版本or旧版本(简版不支持旧版本） |
| ios应用 | itunes地址 |
| 安卓应用 | apk地址 |
| ios链接 | 商品链接地址 |
| 安卓链接 | 商品链接地址 |
| ios无跳转图片 | / |
| 安卓无跳转图片 | / |
| pb | 5层 | 普通链接 | 商品链接地址 | 用户名：最大7个汉字长度 用户头像：120\*120，png，jpg，jpeg 帖子标题：最大30个汉字长度 贴子图片：644\*280，png，jpg，jpeg 弹框文案：最大30个汉字长度 按钮文案：最大4个汉字长度 标签文案：最大2个汉字长度 标签显示：是or否 广告版本：新版本or旧版本(简版不支持旧版本） |
| ios应用 | itunes地址 |
| 安卓应用 | apk地址 |
| ios链接 | 商品链接地址 |
| 安卓链接 | 商品链接地址 |
| ios无跳转图片 | / |
| 安卓无跳转图片 | / |

具体每个字段的默认值请参考三端广位规范



## 贴吧广告位创意样式静态图



## DSP常见问题

1.GPS信息一般采用全球卫星定位系统坐标系.

2.imei、imsi经过md5加密，idfa没有加密。

3.asset字段废弃，使用req\_elements字段标注标准原生广告必须返回字段。

4.adslot\_type字段 app必传，目前PC、wap没有传。

5.creative\_type必传 返回的创意类型必须是发过去的creative\_type中的一种。

6.width、height在一般情况下是广告位的宽和高。但在标准原生广告的情况下，则为标准原生广告中素材的宽和高。

7.real\_width、real\_height ：实际宽、实际高。由于html代码段类型广告存在自适应问题，标准广告位的宽高尺寸在媒体处并不适用，媒体处实际展现的广告位大小为实际宽、实际高，dsp可以将代码段广告素材宽高调整为这个实际宽高。

8.interaction\_type：交互类型，发过去的和传回来的一致即可。

9.duration单位为s（秒）。

10.目前广告位底价没有发送，后续底价会发送。

11.device\_id字段：ios是 MD5(OpenUDID)，android 是 cuid（包含md5的imei和bdid）

## DSP接入流程

1，线下接口联调阶段（2个接口rtb、win notice，1~3个端pc、wap、app）。

2， 线上接口联调（联通性确认、并发压力确认、cookie mapping接口、线下已调部分简单回归）。

3，线上小流量测试 及 后续观察。

接入前，DSP需要准备

1，竞标通知地址，rtb url

2，win notice地址（如返回协议有值则以返回协议为准，否则以dsp接入即此处提供的默认的为准）

3，cookie mapping地址。（如果只接入app不需要该地址）

4，采购类型，如pc、wap、app

5.物料素材，如图片、flash、html