

Gestão de Sistemas de Informação

Trabalho Semestral

GRUPO:

Jennifer Gonçalves do Amaral
Paulo Ricardo Viana Ferreira

Sumário

1	Introdução	3
2	A Organização	3
2.1.1	Descrição do Domínio	3
2.1.2	Ambiente	4
2.2	Negócio	4
2.2.1	Objetivos	4
2.2.2	Processos de Negócio	5
2.2.3	Modelo da Camada de Negócio	5
2.3	Estrutura da Organização	6
2.3.1	Interação Interna entre Departamentos	6
2.3.2	Descrições dos Níveis da Organização	6
3	Solução de TI	6
3.1	Sistemas de Informação	6
3.1.1	Relações entre Sistemas de Informação	8
3.2	Descrição da Tecnologia	8
3.2.1	Modelo da Tecnologia Integrada ao Negócio	8
4	A Organização Planejada	8
4.1	Negócio	8
4.1.1	Ambiente	8
4.1.2	Processos de Negócio	9
4.1.3	Modelo da Camada de Negócio	9
4.2	Estrutura da Organização	10
4.2.1	Interação Interna entre Departamentos	10
4.2.2	Descrições dos Níveis da Organização	10
4.3	Sistemas de Informação	10
4.3.1	Relações entre Sistemas de Informação	12
4.4	Descrição da Tecnologia	12
4.4.1	Modelo da Tecnologia Integrada ao Negócio	12
5	Relatório de Transição AS IS - TO BE	12

1 Introdução

Esse documento visa apresentar uma visão completa e global da Morpheus Jr. (Empresa Júnior do Ifes - Serra) cujo principal negócio é realizar projetos nas áreas Sistemas de Informação e Engenharia de Controle e Automação que são identificados junto ao provável cliente com auxílio e orientação de professores envolvidos. São descritos os elementos do ambiente, o negócio da organização bem como os problemas enfrentados tanto nos contextos social como técnico, principalmente os relacionados a gestão do conhecimento e informações e governança da TI.

2 A Organização

A Morpheus Jr. é uma empresa civil sem fins lucrativos, constituída e gerida por estudantes dos respectivos cursos citados anteriormente, localizada no Ifes – Serra. Tem como objetivo fornecer aplicações práticas dos conhecimentos aprendidos no decorrer do curso e visa fortalecer o conhecimento empreendedor por meio da vivência empresarial, onde são realizados serviços de desenvolvimento de sistemas, consultorias, manutenções etc. Tais serviços são supervisionados e coordenados por professores especializados nas áreas correspondentes.

Nome	<i>Morpheus Jr.</i>
Área de Negócio	<i>Desenvolvimento de soluções em Automação e Tecnologia da Informação.</i>
Missão	Transformar vidas, qualificando nossos associados e realizando sonhos com projetos de qualidade a baixo custo.
Visão	Ser referência em soluções de tecnologia e em qualificação de profissionais e ser reconhecida pela comunidade acadêmica do Ifes - Campus Serra.
Porte da Empresa	<i>Micro ou Pequena empresa</i>
Fundação	<i>Março 2017</i>

2.1.1 Descrição do Domínio



A Morpheus Jr. presta serviços nas áreas de tecnologia da informação e automação. Os principais serviços que a empresa produz são: WebSites, E-Commerce, Aplicativos, Sistemas em geral e projetos de automação. Atendem pessoas físicas e jurídicas por disposição própria ou indicação de parceiros.

Todo o contato é feito pelas redes sociais da empresa ou por um e-mail do setor comercial. Uma vez que é realizado o contato, são

marcadas as reuniões e havendo interesse de ambas as partes o projeto é iniciado.

A empresa é federada com a Federação de Empresas Juniores do Espírito Santo (Juniore), onde justo desta, são elaboradas diversas reuniões com definição de metas anuais e eventos de capacitação.

Hoje a Morpheus conta com 25 membros ativos, cujo ingresso se dá por um edital de processo seletivo organizado por seu setor recursos humanos. Os membros da empresa são divididos por cargos e por setores, sendo eles: Comercial, Administrativo e Projetos. Dentro de cada um desses setores existe um diretor e seus assessores. Conforme o organograma abaixo:

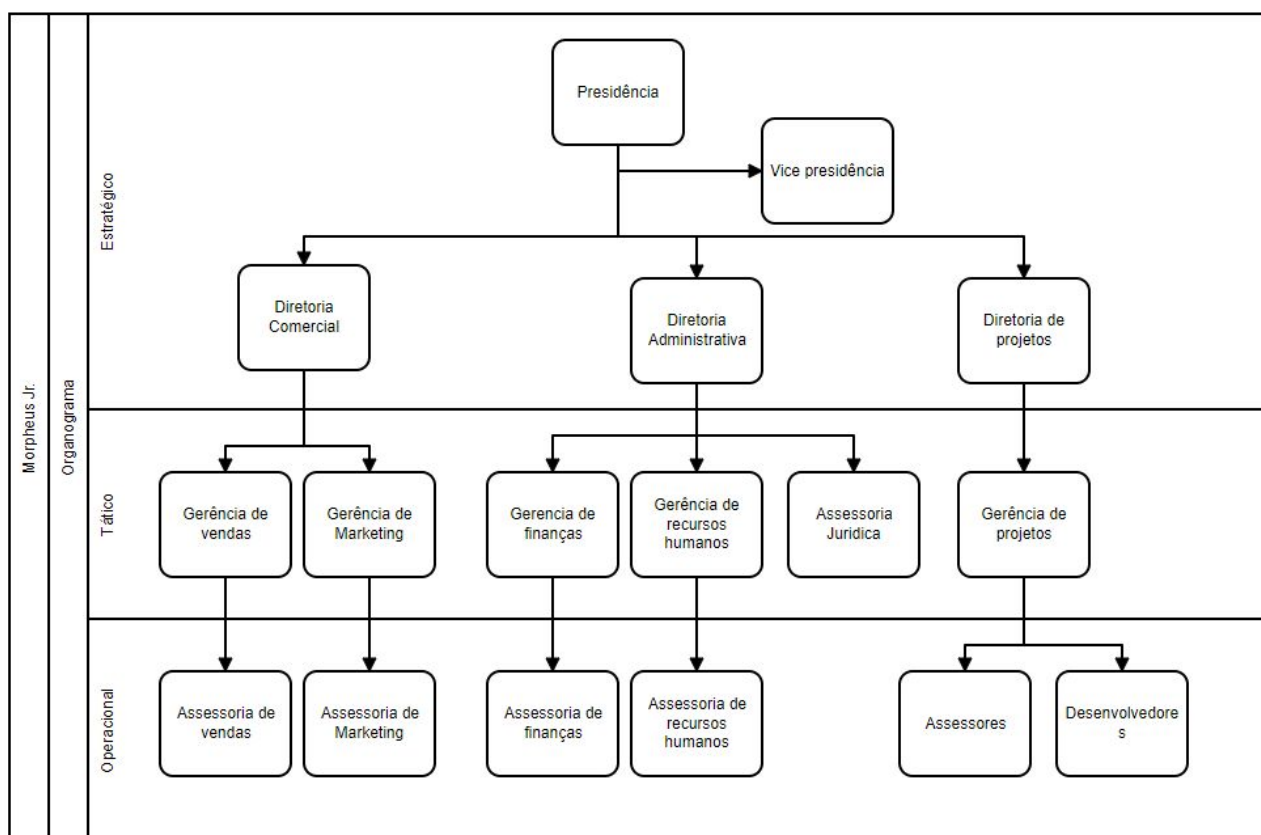


Figura: Organograma

Em uma conversa com o diretor administrativo e o presidente da empresa, o principal problema que a empresa encontra principalmente neste período de pandemia é manter os membros motivados e engajados, uma vez que os membros não são

remunerados pelas atividades que desenvolvem. No principal insumo da empresa, os projetos, são feitas reuniões remotas onde conseguem realizar as tarefas e propor novas soluções.

O ingresso na Morpheus ocorre por meio de edital convidativo aos alunos do Bacharelado em Sistemas de Informação e Engenharia de Controle e Automação do Ifes Campus Serra. Não tendo pré requisitos quanto ao período, basta o aluno estar matriculado na instituição.

2.1.2 Ambiente

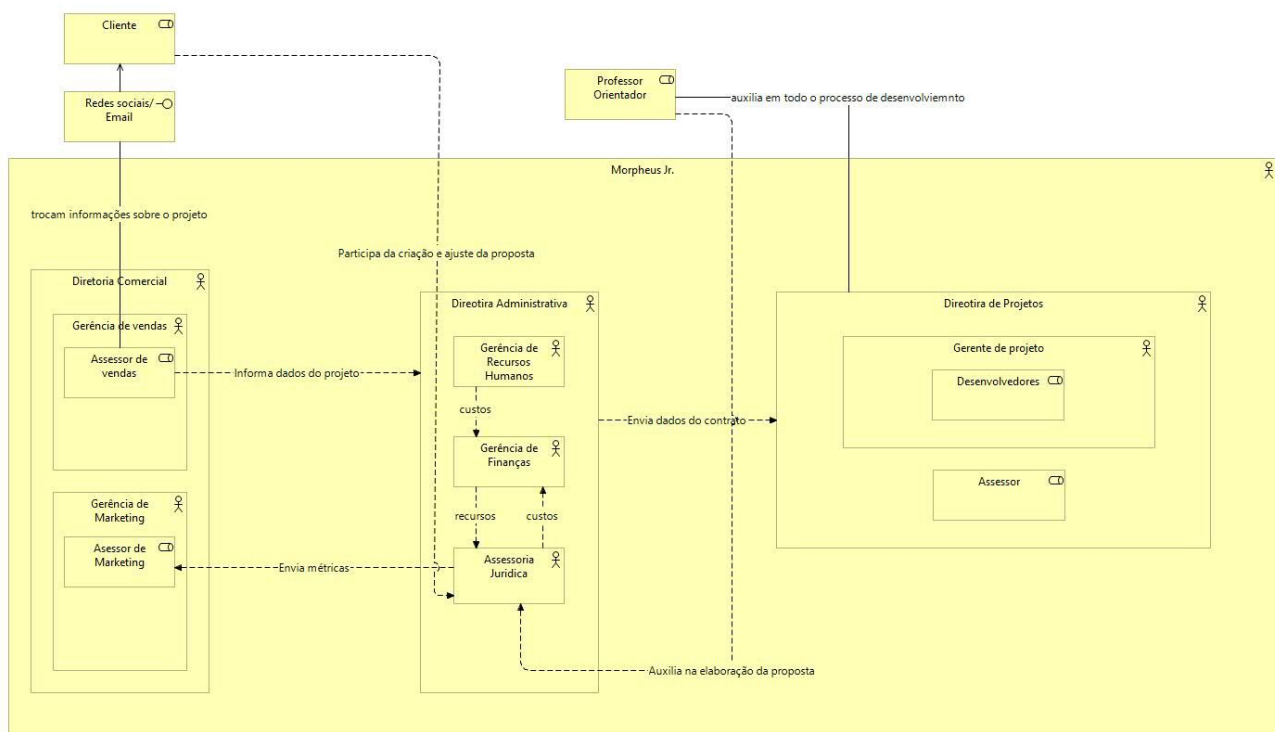
Os principais elementos do ambiente que se relacionam com a **Morpheus Jr.** são:

- **Alunos** - Que buscam aprender na prática com projetos e práticas empreendedoras.
- **Empresas e Empresas Juniores parceiras** - Que compartilham projetos e parcerias.
- **Professores** - Que orientam os alunos nos projetos.
- **Clientes** - Com um preço mais em conta fornecido pelas EJ's eles tendem a crescer pagando "pouco".
- **Ifes** – Fornece a estrutura e a possibilidade de "ser uma EJ".

Elemento do Ambiente	Influência
Alunos	- Adquirir e fornecer conhecimento;
Empresas e Empresas Juniores parceiras	- Qualidade dos serviços; - Quantidade de Clientes; - Divulgação dos serviços;
Professores	- Qualidade dos projetos/serviços;
Clientes	- Preços e Prazos dos serviços
Ifes	- Estrutura - Burocracia de vínculos

2.1.2.1 Diagrama de Contexto

[Clique aqui para visualizar melhor](#)



2.2 Negócio

Em uma entrevista com o presidente da Morpheus, conseguimos extrair informações a respeito da razão pela qual a Morpheus Jr. surgiu entre outras informações. A principal razão da existência da EJ é mostrar aos alunos um pouco da vivência empresarial com base em projetos reais que distinguem um pouco do que é ensinado em sala de aula. O ambiente é compartilhado por outros membros da empresa que são movidos apenas pela aprendizagem que é adquirida, haja visto que eles não são remunerados.

Os membros da empresa vivenciam desde a elaboração de projetos relacionadas ao que estudam em sala de aula à vivência em tomadas de decisões empresariais. Os membros assumem cargos que como em qualquer outra empresa vem dotados de responsabilidades sendo elas lidar com riscos e gerar planejamentos. O membro que passa pela EJ tende a ter um norte sobre sua profissão já que a empresa permite enxergar por diferentes formas de como é um profissional da área de T.I.

Os membros vivenciam as experiências de reuniões com clientes onde devem trabalhar as habilidades de negociação e de estipulação de prazos etc., além de reuniões internas com a própria diretoria da empresa.

Segue um pequeno processo de como a empresa funciona:

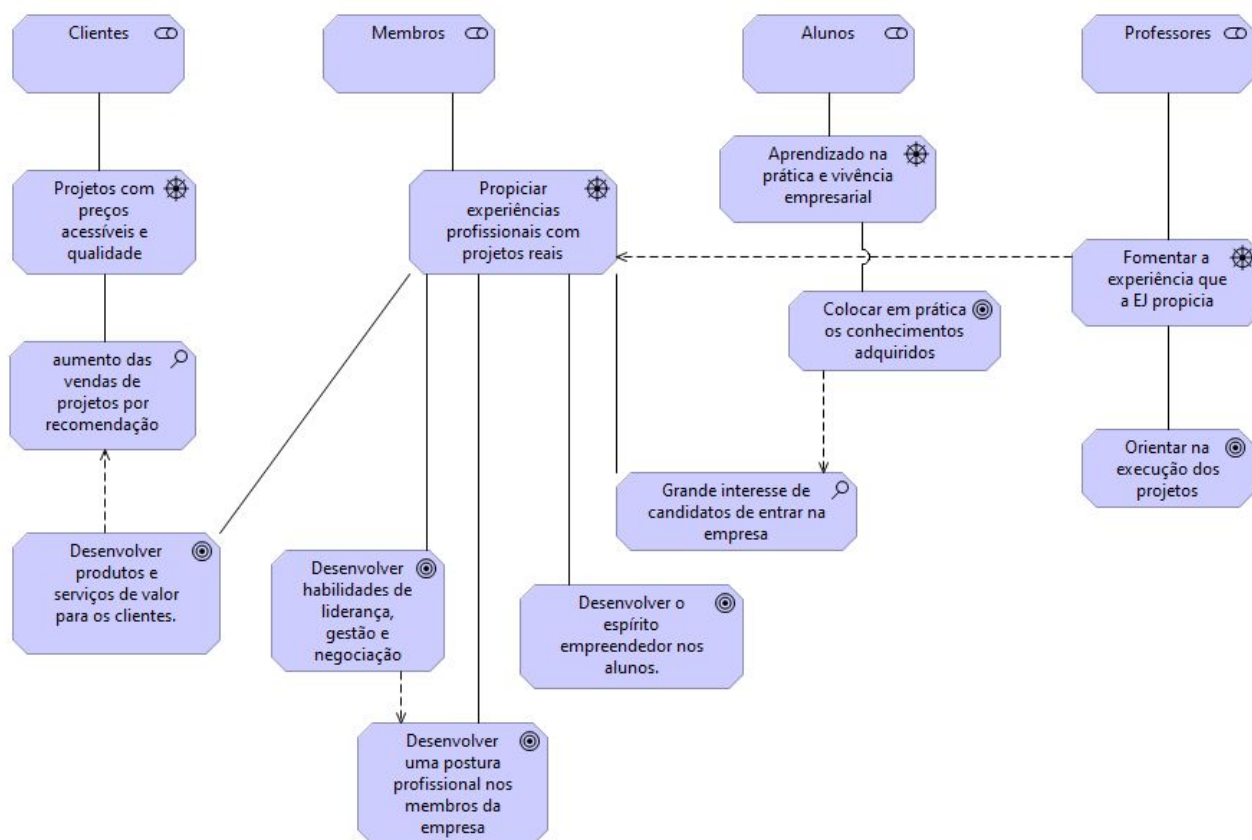
- Cliente entra em contato com os canais fornecidos;
- O setor comercial analisa e prepara uma reunião inicial;
- Após a reunião, é montada uma proposta comercial (Levando em consideração se a empresa possui ou não insumos);
- Caso o cliente aceite a proposta, é gerado o contrato e iniciado o projeto.

2.2.1 Objetivos

Segundo o presidente da Morpheus vigente, os atuais objetivos são:

Objetivo	Descrição
Desenvolver o espírito empreendedor nos alunos.	A EJ busca fazer com que haja um interesse maior pela área de empreendedorismo dos membros.
Propiciar experiências profissionais, com projetos reais.	A EJ busca fazer com que o aluno veja o mais próximo possível de como o mercado profissional funciona.
Desenvolver habilidades de liderança, gestão e negociação.	A EJ busca fazer com que o aluno desenvolva conhecimento sobre os meios econômicos e financeiros ao qual não estão tão presentes nas salas de aula.
Desenvolver uma postura profissional nos membros da empresa.	A EJ busca fazer com que o aluno veja o mais próximo possível de como o mercado profissional funciona.
Desenvolver produtos e serviços de valor para os clientes.	A EJ busca fazer com que seus produtos e serviços fornecidos gerem valor para os membros e clientes. Assim, os dois lados saem ganhando.
Aprendizado na prática e vivência empresarial.	Os alunos buscam enxergar melhor como a sua profissão funciona na prática tanto na parte técnica quanto na “empresarial”.
Colocar em prática os conhecimentos adquiridos.	Os alunos desejam experienciar como os conhecimentos adquiridos em sala são aplicados no desenvolvimento de projetos.
Fomentar a experiência que a EJ propicia.	Os professores fomentam o funcionamento da empresa contribuindo com a sua experiência.
Orientar na execução de projetos.	A experiência dos professores é aproveitada através de orientações e sanando as dúvidas dos membros que surgem no dia a dia da empresa.

Os objetivos da Morpheus são bem parecidos com outras Empresas Juniores. Uma vez que trabalham sem remuneração, os membros estão interessados em aprender como o mercado de trabalho funciona.



2.2.2 Processos de Negócio

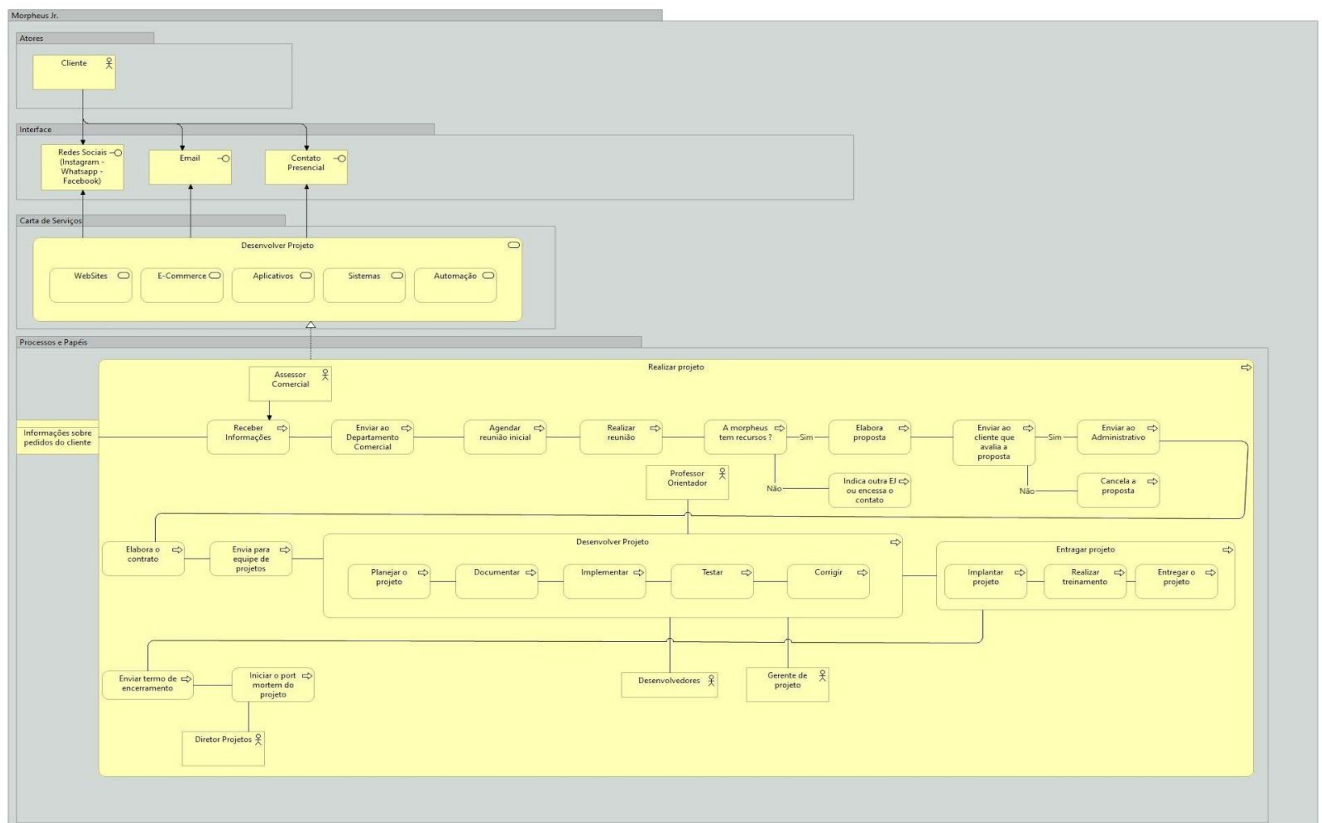
Processo	Descrição
Atender o cliente	<i>O cliente entra em contato com a empresa por dois modos: nos canais eletrônicos que ela possui (E-mail ou Redes Sociais) ou a empresa recebe o contato por indicação, é verificado se o cliente foi indicado por outra EJ ou amigos. Durante o contato, o cliente informa do que ele precisa e quais problemas ele quer resolver. Ao fim são coletados os dados do cliente e é marcada uma reunião para definições melhores da então ideia.</i>
Realizar reuniões iniciais.	<i>Uma vez que o atendimento foi realizado, a demanda é analisada pela equipe do comercial, verificando se a EJ consegue dar andamento no projeto e é marcada a primeira reunião inicial.</i>
Elaborar proposta	<i>Durante a reunião os envolvidos discutem os principais assuntos levantados e iniciam o levantamento de requisitos. Uma Vez que os requisitos iniciais são levantados, uma proposta é elaborada contendo valores e datas. Podendo futuramente sofrer alterações, tais propostas possuem validade de 7 dias.</i>
Elaborar Contrato	<i>Caso o cliente aceite a proposta, inicia-se a elaboração do contrato contendo todas as cláusulas necessárias.</i>

Executar projeto	Quando o contrato é assinado, uma equipe é alocada e é iniciado o projeto.
------------------	--

2.2.3 Modelo da Camada de Negócio

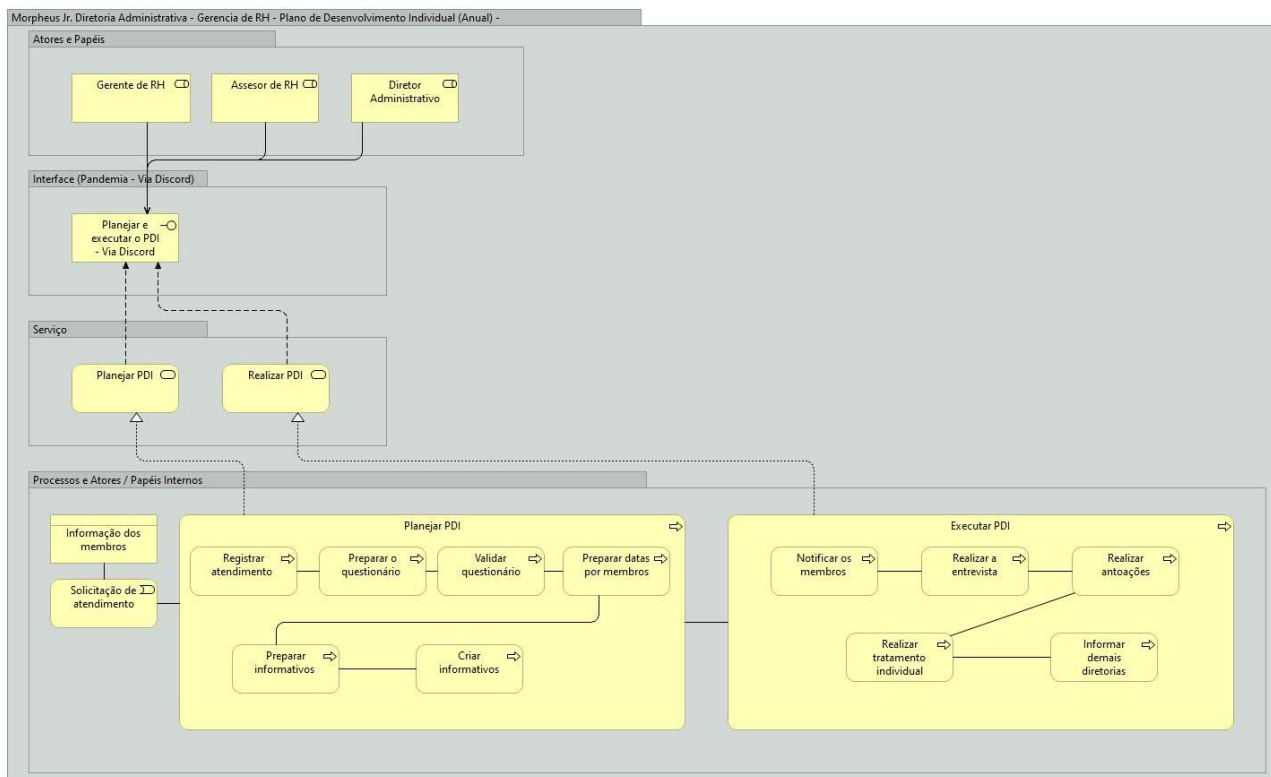
[Clique aqui para visualizar melhor.](#)

Diagrama - Entrada de Projeto



[Clique aqui para visualizar melhor](#)

Diagrama - Plano de Desenvolvimento Individual



2.3 Estrutura da Organização

A Morpheus Jr. trabalha com três principais diretorias e suas gerências, sendo elas:

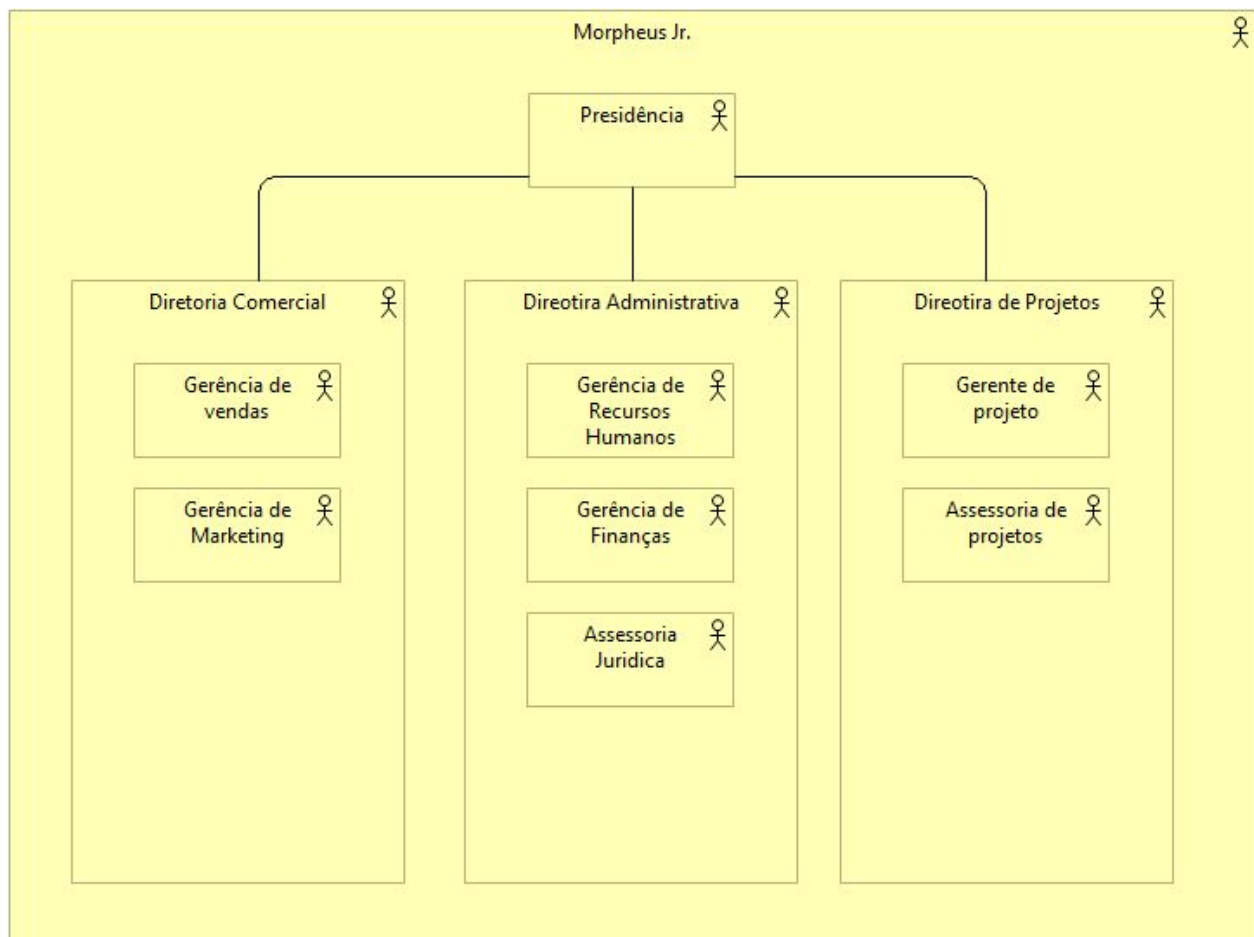
- Diretoria Comercial - Gerência de Vendas e Marketing
- Diretoria Administrativa - Assessoria Jurídica, Gerência de Recursos Humanos e Finanças
- Diretoria de Projetos - Gerência de projetos e assessoria.

A presidência composta pelo presidente intermedia e integra as demais diretorias coletando necessidades e alinhando detalhes da organização.

Na diretoria comercial, a gerência de vendas e seus assessores trabalham diretamente com o cliente desde o atendimento inicial as divulgações nas mídias sociais.

A diretoria administrativa trabalha a parte de recursos humanos, financeiros e jurídicos. Onde são realizados processos seletivos, compras, contratos entre outros.

Já a diretoria de projetos, atua na realização dos projetos junto às equipes de projeto e seus respectivos gestores. Seu principal objetivo é realizar a parte operacional dos projetos desenvolvidos.



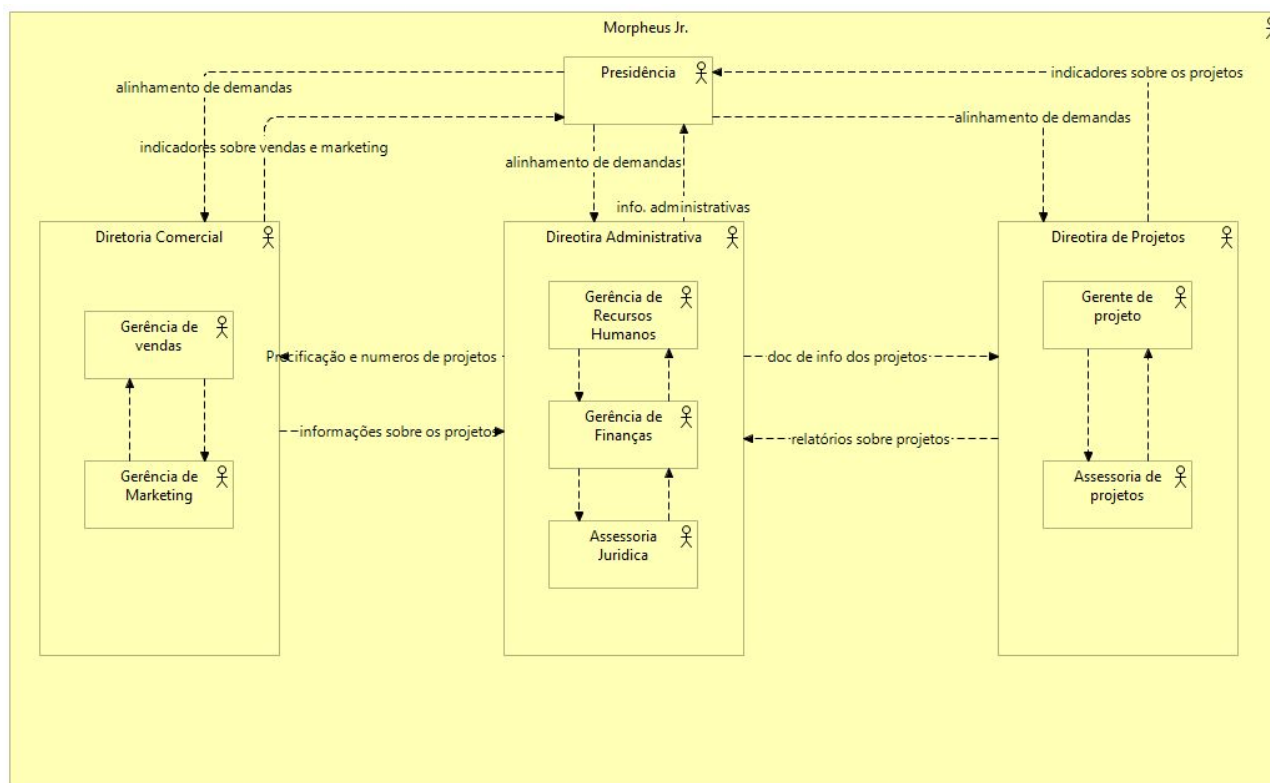
2.3.1 Interação Interna entre Departamentos

Interação Interna

Diretoria Comercial		Diretoria Administrativo		Diretoria de Projetos		Presidência	
Gerência de Vendas		Gerência de Recursos Humanos		Gerente de Projeto			
Entrada	Saída	Entrada	Saída	Entrada	Saída	Entrada	Saída
Dados dos pedidos dos clientes	Clientes atendidos, projetos fechados	Solicitação de novos membros	Contratações e capacitações.	Informações sobre o que é o projeto.	Análise, Planejamento e documentação do projeto.	Informações gerenciais sobre cada diretoria	Acompanhar e auxiliar nas demandas de cada diretoria
Gerência de Marketing		Gerência de Finanças		Assessoria de Projeto			
Entrada	Saída	Entrada	Saída	Entrada	Saída		
Informações sobre parcerias, projetos e a empresa.	Informes publicitários para redes sociais.	Gastos e contas a pagar.	Gastos e contas pagas.	Documentações e andamentos dos projetos.	Documentos e gráficos dos projetos e entregas		
		Assessoria Jurídica					
		Entrada	Saída				
		Elaboração e análise de contratos.					

Diagrama de Interações

[Clique aqui para visualizar melhor](#)



2.3.2 Descrições dos Níveis da Organização

Nível	Principais Informações	Principais Atividades	Descrição
<i>Estratégico</i>	<ul style="list-style-type: none"> -Meta de projetos – Quantidade por semestres; -Meta de ações compartilhadas – Quantidade de ações entre parceria; -Controle financeiro; 	<ul style="list-style-type: none"> -Cumprir o planejamento estratégico anual; -Buscar parcerias com o meio envolvido; 	<p>Composto pelo diretor presidente e vice presidente, além dos outros diretores de outros departamentos. (4 Pessoas).</p> <ul style="list-style-type: none"> -Planejar metas anuais; -Verificar o andamento das metas anuais; -Verificar parcerias que podem surgir com outras EJs, laboratórios etc.

Tático	<ul style="list-style-type: none"> -Comercial: Informações sobre os clientes e da própria empresa; -Administrativo: Gastos e recursos -Projetos: Requisitos propostos pelos clientes. 	<ul style="list-style-type: none"> -Comercial: Planejamento de marketing e de projetos. -Administrativo: Gerir recursos, precificar projetos, gerir pessoal interno. -Projetos: Gestão dos projetos, preservar a qualidade, cumprimento de prazos. 	<p>Composto pelos gerentes de cada departamento (6 Pessoas).</p> <ul style="list-style-type: none"> -Responsáveis por gerenciar as atividades em cada departamento; -Verificar andamento dos prazos;
Operacional	<ul style="list-style-type: none"> -Informações dos clientes -Informações dos projetos -Informações sobre recursos essenciais. 	<ul style="list-style-type: none"> -Comercial: Atendimento ao cliente, posts em redes sociais, reuniões. -Administrativo: Tarefas administrativas, processuais e compras. -Projetos: Realizar o desenvolvimento dos projetos 	<p>Composto pelos assessores, desenvolvedores e gerentes de cada projeto. *falta info do gary,</p>