## **MARKSCHEME**

## **May 2004**

## **DESIGN TECHNOLOGY**

**Standard Level** 

Paper 1

1. <u>D</u> 16.

\_A\_

31.

\_\_\_

46.

\_\_\_

2. <u>D</u> 17.

<u>B</u>

32.

\_\_\_

47.

\_\_\_

3.

<u>B</u>

18.

<u>A</u>

33.

\_\_\_

48.

4. <u>B</u> 19.

<u>B</u>

34.

\_\_\_

49.

\_\_\_

<u>C</u> 5.

20.

<u>C</u>

35.

\_\_\_

50.

\_\_\_

6.

<u>C</u>

21.

\_A\_

36.

51.

<u>B</u> 7.

22.

<u>C</u>

37.

\_\_\_

52.

\_\_\_

8.

<u>C</u>

23.

\_A\_

38.

\_\_\_

53.

9.

<u>B</u>

24.

<u>A</u>

39.

\_\_\_

54.

\_\_\_

10. <u>C</u> 25.

<u>D</u>

40.

55.

11.

<u>A</u>

26.

<u>C</u>

41.

\_\_\_

56.

12.

<u>D</u>

27.

\_D\_

42.

\_\_\_

57.

13.

\_A\_

28.

\_D\_

43.

44.

45.

\_\_\_

58.

14.

15.

<u>A</u>

<u>D</u>

29.

30.

<u>C</u>

<u>B</u>

\_\_\_

\_\_\_

59.

60.

\_\_\_