



TESTE PRÁTICO: VAGA IA + AUTOMAÇÃO

INTRODUÇÃO

Com esse case, queremos avaliar a capacidade do **Gestor de IA e Automação** de entender nosso problema e propor uma solução para nossa dificuldade.

Para isso, gostaríamos de reforçar como é o nosso modo de pensar e agir.

NOSSA ALMA

A Vitascience nasceu com o objetivo de erradicar as doenças crônicas do Brasil e do Mundo através da mudança de hábitos.

Hoje, estima-se que **7 a cada 10 vidas perdidas no mundo** são por decorrência de doenças crônicas.

Boa parte delas é prevenível, pois foram originadas dos maus hábitos cultivados ao longo da vida por falta de conhecimento.

Não existem remédios químicos capazes de curar doenças crônicas, apenas remediar os sintomas, é por isso que – quando se trata de doenças crônicas – **acreditamos que conhecimento + boas escolhas = prevenção + saúde.**

Por isso, criamos conteúdos, cursos e suplementos alimentares que contribuem para a construção de novos hábitos.

E a melhor forma que encontramos para fazer nossa mensagem ganhar força, foi trazer embaixadores e comunicadores capazes de influenciar positivamente nossa audiência.

vitasciencebr

Following ▾

Message



92 posts

345K followers

22 following

Vitascience

vitasciencebr

Vitamins/supplements

🌱 Feito com amor, embasado pela ciência.

♥ Faça parte do time @embaixadoresvita

📄 Clique no link abaixo e vá direto p... more

🔗 lp.vita-science.com/figvita and 3 more

Followed by marina_mol, hugonicchio + 2 more



PELE & BEL...



FEEDBACKS



QUEM USA



PRODUTOS



FALE CONO...



Veja mais em: <https://vitascience.com> e <https://www.instagram.com/vitasciencebr/>

O CONTEXTO DO DESAFIO QUE ENFRENTAMOS

A Vitascience está em um momento de transformação radical. Não estamos apenas "adicionando IA" aos nossos processos - estamos reconstruindo nosso Sistema Operacional completo.

O que isso significa na prática?

Imagine que hoje cada área da empresa opera como uma ilha: Marketing cria campanhas, Vendas prospecta e fecha, Customer Success retém, Produto desenvolve. Todos trabalham duro, mas quantas oportunidades perdemos na desconexão entre essas áreas?

O NOVO PARADIGMA

Estamos criando um novo sistema operacional onde:

- Cada interação com cliente gera insights automáticos
- Cada dado de vendas ajusta campanhas em tempo real
- Cada feedback molda o produto instantaneamente
- Cada processo aprende e melhora sozinho

O DESAFIO TÉCNICO

Não estamos falando de ter "um chatbot" ou "uma automação de email", mas sim sobre orquestrar centenas de micro-inteligências que conversam entre si:

- Agentes de Vendas que entendem contexto e personalizam abordagens
- Sistemas de Análise que identificam padrões invisíveis ao olho humano
- Automações de Processos que eliminam 80% do trabalho repetitivo
- Pipelines de Dados que transformam caos em estratégia

POR QUE ISSO IMPORTA?

Nossos concorrentes ainda operam em 2020. Nós estamos construindo 2030.

Cada processo automatizado libera tempo humano para o que realmente importa: estratégia, criatividade, relacionamento. Cada insight gerado por IA nos coloca meses à frente do mercado.

A PERGUNTA QUE PRECISAMOS RESPONDER:

"Como transformamos uma empresa de saúde tradicional na primeira Health Tech verdadeiramente orientada por IA do Brasil?"

Não queremos alguém que "mexa com IA".

Queremos alguém que respire essa transformação, que veja as conexões que outros não veem, que construa pontes entre o impossível e o inevitável.

O RESULTADO FINAL

Um sistema onde:

- Previsibilidade não é achismo, mas matemática
- Escala não depende de contratar mais gente
- Decisões são baseadas em dados, não achismos
- Inovação acontece todos os dias, não uma vez por trimestre

Se você leu até aqui e seu cérebro já está imaginando as possibilidades, conectando os pontos, visualizando a arquitetura... então essa posição é pra você.

A SUA MISSÃO AQUI DENTRO

A missão do **Arquiteto de IA & Automação (Ou Engenheiro de IA)** na Vitascience contempla:

- Uma linha **visionária**: desenhar o futuro digital da empresa, identificando onde IA pode transformar radicalmente nossos resultados
- Uma linha **arquitetural**: construir a infraestrutura de automações que conecta todas as áreas

- Uma linha **hands-on**: sujar a mão criando agents, treinando modelos e debugando workflows no n8n

Não buscamos alguém que só fala de IA. Queremos quem constrói, testa, quebra, conserta e entrega.

Se eu fosse resumir a entrega em algumas etapas, seria:

1. **Mapear e Redesenhar** todos os processos core da empresa sob a ótica de IA
 - Onde humanos agregam valor vs. onde máquinas são superiores
 - Quick wins vs transformações estruturais
2. **Construir o Novo Sistema Operacional, parte a parte**
 - Agentes especializados para cada área (vendas, suporte, marketing)
 - Pipelines de dados que alimentam decisões em tempo real
 - Integrações que fazem sistemas conversarem automaticamente
3. **Escalar com Inteligência**
 - Identificar gargalos ANTES que aconteçam via análise preditiva
 - Criar automações que se auto-ajustam baseadas em demanda
 - Reduzir custo por operação em 70% mantendo qualidade
4. **Inovar Constantemente**
 - Pipeline de experimentação com novas IAs e técnicas
 - Hackathons internos mensais de automação
 - Transformar a Vitascience em case de referência no mercado

O PERFIL QUE BUSCAMOS:

Alguém que:

- Vê um processo manual e já imagina 5 formas de automatizar
- Entende que prompt engineering é uma arte, não template
- Sabe que o melhor código é o que você não precisa escrever
- Consegue explicar IA complexa em termos que o CEO entende
- Tem urgência em entregar mas obsessão com qualidade

O RESULTADO ESPERADO:

Em 6 meses, queremos olhar para trás e não reconhecer como operávamos.

Cada colaborador deve sentir que tem superpoderes. Cada cliente deve sentir que temos atenção personalizada infinita. Cada competidor deve se perguntar como fazemos tanto com tão pouco.

A verdade é que a gente não tá anunciando uma “vaga”, mas sim uma missão.

Se você lê isso e pensa "é exatamente isso que eu quero construir" - então já estamos falando a mesma língua.



O DESAFIO: Clone Digital do Eugene Schwartz



Prazo: 96 horas e contando!

Se você chegou até aqui, é porque queremos ver você em ação.

Eugene Schwartz foi um dos maiores copywriters que já existiu. Seu livro "Breakthrough Advertising" é considerado a bíblia do marketing direto. O cara era tão bom que cobrava \$50.000 por carta de vendas... nos anos 80.

Sua missão: Criar um clone digital dele que analise e melhore copies usando sua metodologia, especialmente os famosos "5 Níveis de Consciência do Mercado".

O QUE VOCÊ VAI CONSTRUIR

Um sistema no n8n que:

- Receba a nossa Lead de VSL como input
 - *Lead são as primeiras páginas da copy, tidas como as mais importantes de uma VSL*

- Analise profundamente usando os princípios do Eugene
- Identifique problemas e oportunidades
- Sugira melhorias concretas e aplicáveis
- Gere novos ângulos criativos
 - *Ângulo = abordagem da copy*

Para testar seu sistema, estamos enviando junto uma lead de VSL real para você analisar.

Também estou enviando o formato do Output que eu espero.

ENTREGÁVEIS

Como essa vaga é para uma pessoa experiente, eu quero que você seja minimamente completo em termos de habilidades. Quero saber como é você desde a concepção e planejamento até a execução e documentação.

Organize como preferir, mas quero ver o seguinte:

1. Planejamento e Pesquisa

- Como você estruturou a solução
 - Documento de Concepção (Markdown)
 - Diagrama Mermaid

2. O Sistema Funcionando

- Workflow do n8n (exporta o JSON)
- Estrutura do banco de dados
- Documentação dos prompts (isso é FUNDAMENTAL)
- Livro do Eugene Schwartz vetorizado no agente

3. Validação e Testes

- Análise completa da VSL que enviamos
- Como você mediu se o clone tá bom

4. Apresentação

- Vídeo no Loom (5-10 min) mostrando tudo funcionando
- README com instruções de uso

Sobe tudo num repositório GitHub e manda o link.

OUTPUT ESPERADO (JSON)

Seu sistema deve retornar uma análise estruturada em JSON com:

1. Análise do Nível de Consciência

- Qual nível de consciência a Lead da VSL atinge (1-5)
- Por que o agente classificou assim

2. Dissecção da Estrutura da Lead da Copy

- Framework usado (PAS, AIDA, etc)

3. Mínimo 5 Pontos de Melhoria

- O que está errado/fraco
- Por que é um problema
- Como Eugene consertaria
- Exemplo reescrito

4. Mínimo 3 Novos Ângulos

- Ângulos diferentes para diferentes níveis de consciência
- Headlines propostas
- Justificativa baseada no Eugene

Toda essa resposta deve estar num formato JSON, estruturadinho para ser consumido por máquinas.

OS 5 NÍVEIS DE CONSCIÊNCIA (IMPORTANTE!)

Lembrando que o seu clone precisa DOMINAR o conceito principal de 5 níveis de consciência do livro para conseguir produzir uma resposta coerente.

Eugene dizia que o maior erro em copy é falar com o nível errado. Seu sistema precisa identificar isso.




SOBRE O MATERIAL DE ESTUDO

Você vai precisar vetorizar o livro "Breakthrough Advertising" do Eugene Schwartz em seu banco de dados.

Não vamos fornecer por questões de direitos autorais, mas não é difícil achar o PDF.

O importante é que funcione e você explique como fez.

REQUISITOS E OBSERVAÇÕES


-  **Flexibilidade:** Deve funcionar com qualquer copy, não só a fornecida
-  **Documentação:** Capriche nisso, queremos entender seu raciocínio
-  **Foco:** Não precisa fazer UI bonita, foque na inteligência

Pense que você será avaliado pela sua capacidade de conceber e executar um projeto com prazo apertado.

DÚVIDAS FREQUENTES

- **Posso usar outras ferramentas além do n8n?** O workflow principal tem que ser no n8n, mas você pode complementar com outras coisas.
 - **Qual LLM usar?** Tanto faz - OpenAI, Claude, Llama... escolha e justifique. O Gemini tem planos bem legais.
 - **Nunca ouvi falar do Eugene Schwartz...** Parte do teste é pesquisar e aprender. Bem-vindo ao mundo real.
 - **O sistema precisa ser perfeito?** Prefira algo que realmente cospe um output foda do que algo enfeitado e rebuscado que não produz o resultado que pedimos.
-

ARQUIVO ANEXO

Segue o material:  [Vitascience] Material para Teste Prático

Lembrando que a Lead não é a Copy inteira, apenas as primeiras páginas... muitas vezes, ditas como as mais

importantes de uma copy.

RESUMINDO

1. Timer de 96h já está contando
 2. Qualquer dúvida TÉCNICA, manda mensagem
 3. Siga as instruções do documento
 4. Boa sorte!
-