# 微移英语

这是一个基于微信社群,实现英语外教与学生沟通、教学的平台。

### 用户角色与基本业务模式

用户

- 外籍英语教师(以英语为母语的教师为主)
- 学生(中学生、大学生、成年人)

### 基本业务模式

- 1. 外教展示个人信息、课程信息在小程序上。
- 2. 学生在小程序上可以浏览课程信息, 试听录制好的体验课。
- 3. 学生在小程序上注册上课(免费), 或是购买课程。
- 4. 老师授课(在微信群,或是其他的平台)

不定期在微信群组织活动,包括话题讨论、公开课等。

### 主要收入实现方式

- 销售录制的课程
- 一对一课程销售提成

例子一:小李大学毕业两年,想业余时间提高英语,工作中需要,为留学做准备。有一定的英语基础,但是目前长时间不学习使用,逐渐生疏了。于是,她尝试"微移英语",浏览老师与课程,选中英国老师 Natalie 的口语听力提高班,每周两次课程,由于有时加班,上课时间来不了,可以在第二天复习上课内容,老师教的内容,有疑问随时发到群里,老师解答。提交作业。上课时,有 live chat,有效提升口语和听力。

例子二:在校生小王,准备留学,雅思听说太差,想找老师突击一下,但是培训机构的费用太高,没有适合自己的。她到"微移英语",接触了几个外教,试听他们课程,请老师给出学习建议,最终选择了一个美国老师,辅导托福考试。

#### 怎么实现?

### 大致路线图

- 微移英语小程序 实现课程及课程表展示、老师信息展示、课程注册、课程购买。
- 微信群 小班微信群课
- 微移英语公众号
- 网站 (https://openenglishclasses.com/) 主要面向外教,老师可以进行课程发布、消息回复。

### 目前的进展

微信群:大群 2 个,人数 300+。上课的小群 4 个老师: 5 个课程:-雅思口语 (Lara) - 中级英语 (Chris) - 初级英语 (Natalie) - 英语发音 (Indy)

### 微信群上课截图

把微信消息导出制作成课程,可以在网站及小程序上展示

### 小程序实现课程管理:

网站还在开发中,需要与小程序和公众号进行整合。

### 团队成员

- Henry [中国] 创始人,高级工程师。清华大学硕士,曾在银行业从业多年。
- Lara Whybrow [南非] 资深英语教师,设计师,企业家
- India Lewis [美国] 资深英语教师,博士
- Christopher [英国] 资深英语教师
- Alex [中国] 高级工程师
- 吴静 [中国] 律师, 北京市京师律师事务所合伙人

微移英语



8" (1





Chai

•)) 10"





Christopher Lennon

Better well done a



3

### 英语培训市场

中国的英语培训市场现状

竞争者比较 (从英语学习者角度看)

培训机构辅导班 优势:面对面辅导,可信度高,效果好

劣势:费用高,好老师不容易

在线真人培训: 优势:时间方便

劣势: 费用高, 老师质量良莠不齐

在线录播课程: 优势:价格低,随时可用

劣势: 缺少交互

微移英语 优势: 1. 可获取 2. 价格低

劣势:项目起步阶段,品牌创建需要一个过程

项目及融资计划(12个月)

项目计划

# 2019.07-09

- 基础设基本可用:
  - 学生在小程序上注册、购买、管理课程
  - 老师在小程序和网站上申请注册、发布课程、编辑课程内容。

- 老师人数 > 20
- 微信群课 > 5
- 公众号粉丝
- 月销售收入

### 2019.10-12

- 老师人数 > 40
- 微信群课 > 10
- 公众号粉丝
- 月销售收入

### 2020.01-03

- 发布 QQ 小程序, 开始上 QQ 群课
- 老师人数 > 80
- 微信/QQ 群课 > 30
- 公众号粉丝
- 月销售收入

#### 2020.04-06

- App 开始开发
- 老师人数 > 200
- 微信/QQ 群课 > 50
- 公众号粉丝
- 月销售收入

## 融资计划

首次融资: 50 万人民币, 占股 10%

### 融资用途

- 开发及设计人员工资(3人): 30万
- 教师及课程开发费用: 10万
- 课程助理 (1-2人): 6万

• 杂费: 4万

预计 2019 年底将实现收支平衡。目前还很难预测一年内的收入增长情况,因为主要的影响因素是用户增长速度,目前还难以预测系统推出后,用户增长情况。