

# EMBALAGENS INTELIGENTES NA FRUTICULTURA E A CONQUISTA DO CLIENTE

JOÃO RICARDO F. DE LIMA

FRUIT ATTRACTION SÃO PAULO - MARÇO DE 2025.



# João Ricardo Lima



- Contato
  - Instagram: [@jotaerre.econ](https://www.instagram.com/jotaerre.econ)
  - Email: [joao.ricardo@embrapa.br](mailto:joao.ricardo@embrapa.br)
- Sobre mim
  - Doutor em Economia Aplicada (UFV-MG)
  - Pesquisador da Embrapa Semiárido - Petrolina/PE
  - Coordenador dos Observatórios de Mercado de Manga e Uva da Embrapa
  - Coordenador do Curso de Economia da FACAPE - Petrolina/PE
  - Instrutor do SENAR - Centro de Excelência em Fruticultura - Juazeiro/BA



# Introdução

- Por que embalar frutas?
- Benefícios das Embalagens Inteligentes.
- Tendências

# Importância das embalagens em FLV

- Ainda vemos muitas mercadorias vendidas sem embalagens



# Importância das embalagens em FLV



# Importância das embalagens em FLV



# Importância das embalagens em FLV



# Importância das embalagens em FLV



# Importância das embalagens em FLV



# Por que embalar frutas?

# Proteção e conservação

- Redução de perdas por danos mecânicos; preservação da qualidade
- Controle de umidade e maturação; aumento de shelf life, etc.

Food and Humanity 4 (2025) 100534

---

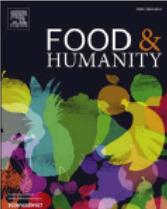
 ELSEVIER

Contents lists available at [ScienceDirect](#)

**Food and Humanity**

journal homepage: [www.editorialmanager.com/foohum/journal\\_overview.html](http://www.editorialmanager.com/foohum/journal_overview.html)

---



Additives for sustainable fruit packaging: A systematic review

Angelicia Gonçalves Parente <sup>a</sup>, Ana Caroliny de Souza <sup>a</sup>, Fernanda Silva Ferreira <sup>a</sup>, Henrique Sátiro Gama e Silva <sup>a</sup>, Sérgio Tonetto de Freitas <sup>b</sup>, Gabriela Lemos de Azevedo Maia <sup>a</sup>, David Fernando de Moraes Neri <sup>a,\*</sup>

<sup>a</sup> Institute of Materials Science, Universidade Federal do Vale do São Francisco, Juazeiro, BA 48920-310, Brazil  
<sup>b</sup> Postharvest Physiology and Technology Laboratory, Brazilian Agricultural Research Corporation, Tropical Semi-Arid Embrapa, Petrolina, PE 56302-970, Brazil

---

**ARTICLE INFO**

**Keywords:**  
Material innovation  
Active properties

**ABSTRACT**

Fruit packaging plays a crucial role in preserving quality, ensuring safety, extending shelf life, and reducing postharvest waste. This study systematically reviewed 316 studies conducted in 34 countries over the past six



# Por que embalar frutas?

- O caso das uvas de mesa

# Diferenciação no mercado

- Ainda existem uvas comercializadas em caixas de madeira



# Diferenciação no mercado

- mas o que se tem atualmente é muito diferente



# Diferenciação no mercado

- Embalagens criam identidade visual e destacam o produto.



# Diferenciação no mercado

- Embalagens criam identidade visual e destacam o produto.

ANTES



DEPOIS



# Por que embalar frutas?

# Diferenciação no mercado

- Comunicação direta com o consumidor.



# Diferenciação no mercado

- Assim, tudo está sendo embalado de alguma forma.



# Diferenciação no mercado



# Diferenciação no mercado



# Diferenciação no mercado



# Diferenciação no mercado



# Diferenciação no mercado



# Diferenciação no mercado



# Diferenciação no mercado



# Diferenciação no mercado



# Diferenciação no mercado



# Diferenciação no mercado



# Diferenciação no mercado



# Diferenciação no mercado



# Diferenciação no mercado



# Diferenciação no mercado



# Diferenciação no mercado



# Estratégia de Diferenciação e Fidelização

## O desafio das commodities: competir apenas por preço.

- Diferenciação de Produto – sair da lógica de commodity.

## Criação de marca e reconhecimento.

- Branding e Posicionamento – embalagens criam identidade.
- Elasticidade-Preço da Demanda – produtos diferenciados são menos sensíveis ao preço.
- Valor Percebido – consumidores pagam mais por um produto com embalagem e marca.

# Estratégia de Diferenciação e Fidelização

- Impacto no market share e fidelização.
- Tendências de Consumo – transparência, rastreabilidade e sustentabilidade.

# O que são embalagens inteligentes?

# **Benefícios das Embalagens Inteligentes**

- Aumento da vida útil – controle da maturação.
- Rastreamento e transparência – QR codes e blockchain.
- Sustentabilidade – redução do desperdício.

# Exemplos Práticos e Tendências

- Tecnologias usadas por exportadores (Chile, Peru, Japão).
- Sensores, rastreabilidade e controle de atmosfera.
- Oportunidades para o Brasil.

# Conclusão

- Embalagens como ferramenta estratégica.
- Diferenciação e fidelização no mercado.
- Impacto na precificação e competitividade brasileira.



# OBRIGADO!

<https://www.embrapa.br/observatorio-da-manga>  
<https://www.embrapa.br/observatorio-da-uva>

Telefone:  
87-99961-5799

## APOIO

