

## Задание 1

Менеджмент – это наука, тесно связанная с работой и функционированием предприятий, их управлением. Менеджмент описывает методы и способы построения различных процессов и взаимоотношений между людьми в организации: каким образом руководству следует относиться к подчиненным, как их стимулировать, чтобы добиться максимальной продуктивности, как выбрать наиболее оптимальный способ по анализу потребностей рынка, его прогнозирования и прочее.

Менеджмент используется в предпринимательстве, бизнесе и в любых организациях, где существует какой-либо коллектив.

Основные цели и задачи – повышение эффективности как самих сотрудников, так и всего предприятия в целом, установление в предприятии таких взаимоотношений между работниками, чтобы их труд был максимально продуктивным.

Можно выделить разные уровни менеджмента (а равно и менеджеров):

1. Высший – анализ и прогнозирование рынка, постановка глобальных целей
2. Средний – воплощение в жизнь идей высшего уровня
3. Операционный – взаимодействие между рабочими для реализации планов среднего уровня, организация рабочего процесса

Успешность компании на рынке во многом зависит от качества менеджмента, при чём на всех её уровнях. Например, в случае, когда не удалось предвидеть сложившуюся ситуации на рынке и предпринять нужные действия, компания может потерпеть существенные финансовые убытки.

Если у работников не будет должной мотивации к качественному выполнению своих обязанностей, то эффективность какого-либо подразделения снижается, что может привести также к финансовым потерям.

В случае же успешного менеджмента, когда между работниками и начальством удастся установить правильные взаимоотношения, а все системы налажены, то доходы компании увеличиваются, она развивается и укрепляет свою позицию по отношению к конкурентам.

В качестве примера использования различных методов из школ рассмотрим компанию Яндекс. Эта компания использует несколько методов для повышения эффективности своих сотрудников:

1. Методы из школы поведенческих наук. Комфортные офисы, игровые зоны для отдыха, спортивные залы, столовые – всё в одном здании, чтобы сотрудники могли комфортно чувствовать себя «как дома». Когда всё необходимое под рукой – появляется почва для развития креативных идей и увеличения продуктивности организации в целом. Также существенную роль влияют и построенные взаимоотношения в коллективе, где используется не тип «подчиненный-начальник», а «все мы одна команда, работаем вместе и помогаем друг другу».

2. Количественный метод. Использование статистики позволяет компании делать соответствующие выводы об интересах потребителей и тенденциях рынка, вовремя внедрять новые сервисы, как это было с Яндекс.Такси, Яндекс.Картами и прочими.