**CURSO DE CAPACITACIÓN VIRTUAL EN INTELIGENCIA ESTRATÉGICA EMPRESARIAL.**

|  |  |
| --- | --- |
| En plataforma | Contenido |
| Competencia del curso: | Al finalizar este curso se espera que usted conozca e interiorice los conceptos de la Inteligencia aplicada a las empresas, como una herramienta eficaz para la toma de decisiones. |
| Introducción al curso en plataforma | En el primer módulo de este curso, se expondrán los antecedentes históricos de la inteligencia aplicada a las empresas, su importancia y algunos casos de éxito y fracaso empresarial.  Y en el segundo módulo, conoceremos los conceptos y características de la inteligencia de negocios, inteligencia empresarial e inteligencia estratégica, y los productos y herramientas disponibles para aplicar la inteligencia en las organizaciones y apoyar la toma de decisiones. |
| PLAN DE ESTUDIOS DEL CURSO   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | Módulos | Objetivo | Temas | Tiempo | | | **Semanas** | **Horas** | | 1. Conozcamos los elementos básicos. | Reconocer los orígenes y la importancia estratégica de la inteligencia y de su aplicación en la empresa. | * + Antecedentes históricos.   + Importancia de la Inteligencia en las empresas.   + Casos de éxito y de fracaso. | Primera semana | **10** | | 1. Entendamos la Inteligencia Estratégica Empresarial. | Identificar los conceptos básicos de la Inteligencia Estratégica motivando su aplicación en la empresa. | * + Conceptos y características de la Inteligencia de Negocios, la Inteligencia Empresarial y la Inteligencia Estratégica.   + Productos y herramientas de Inteligencia como apoyo a la toma de decisiones. | Segunda y Tercera  Semanas | **15** | |  | | | **TOTAL** | **25** | | |

|  |  |
| --- | --- |
| Evaluemos mod 1: | Contenido |
| Convenciones del documento: | Rojo: Recomendaciones  **Verde:** Instrucciones para el usuario.  Resaltado en Turquesa: respuestas correctas.  Resaltado en Amarillo: Cambios y/o modificaciones sobre una versión. |
| Salen 5 preguntas del banco 10 preguntas, de manera aleatoria. Se podrá repetir indefinidamente.  Valor de cada respuesta correcta: 20 puntos  Valor total de la evaluación: 100 puntos  A continuación encontrará 5 preguntas. Seleccione la respuesta que considere correcta para cada una de ellas.  Recuerde guardar la evaluación para retomarla luego y enviarla si considera que ha concluido.   1. Históricamente el reconocimiento de la importancia estratégica de la inteligencia se dio con:    1. El artículo de Hans Peter Luhn investigador de IBM en 1958.    2. El ataque japonés a la base militar estadounidense de Pearl Harbor en 1941.    3. La consolidación de la tecnología de datamining a principios de los ochenta. 2. El término inteligencia de negocios fue utilizado por primera vez en:    1. 1989 por Howard Dresner.    2. 1969 por Edgar Frank Codd .    3. 1958 por Hans Peter Luhn investigador de IBM. 3. En la década de los 80, Howard Dresner define la Inteligencia de negocios como:    1. Conceptos y métodos para mejorar la toma de decisiones del negocio mediante el uso de los sistemas de apoyo basados ​​en hechos.    2. Conjunto de actividades llevadas a cabo para un propósito ya sea en el comercio, la industria, ley, gobierno, etc.    3. Capacidad de resolver un problema a partir de experiencias anteriores y del conocimiento disponible. 4. El fenómeno de espionaje industrial tiene como objetivo:    1. Conseguir información de los competidores para adelantarse a sus acciones.    2. Comprender las interrelaciones de los hechos para orientar la acción.    3. Explorar automáticamente grandes bases de datos. 5. Los sistemas de inteligencia en las empresas se alimentan en su base de: por sí solos No constituyen una fuente suficiente que oriente la toma de decisiones son los:    1. Datos.    2. Conocimiento.    3. Información. 6. La acertada toma de decisiones empresariales se debe basar en:    1. Datos.    2. Conocimiento.    3. La competencia. 7. Una de las ventajas de la aplicación de la inteligencia en las empresas es:    1. Monitorear toda la información del exterior .    2. Disponer de información relevante y actualizada para la toma de decisiones.    3. Generar reportes para el usuario. 8. Las ventajas de la aplicación de la inteligencia en las empresas son:    1. Crecimiento económico de mercados, competencia global implacable y alto poder tecnológico.    2. Mayor comprensión del negocio, capacidad de respuesta, eficiencia y mejor toma de decisiones.    3. Competencia global implacable, mejor toma de decisiones y capacidad de respuesta. 9. La inteligencia aplicada a las empresas debe orientarse como:    1. Un proceso para definir la estrategia del negocio.    2. El análisis de información interna.    3. La generación de conocimiento. 10. La aplicación de Inteligencia en las empresas permite mayor comprensión del negocio porque:     1. Proporciona información relevante y actualizada para la toma de decisiones.     2. Proporciona información fiable y pertinente para aprovechar mejor los recursos disponibles.     3. Proporciona información completa y fiable para identificar rápidamente los puntos críticos que requieran de atención. | |