|  |  |
| --- | --- |
| Evaluemos mod 2: | Contenido |
| Convenciones del documento: | Rojo: Recomendaciones  **Verde:** Instrucciones para el usuario.  Resaltado en Turquesa: respuestas correctas.  Resaltado en Amarillo: Cambios y/o modificaciones sobre una versión. |
| Salen 10 preguntas del banco 15 preguntas, de manera aleatoria. Se podrá repetir indefinidamente.  Valor de cada respuesta correcta: 20 puntos  Valor total de la evaluación: 200 puntos  A continuación encontrará 10 preguntas. Seleccione la respuesta que considere correcta para cada una de ellas.  Recuerde guardar la evaluación para retomarla luego y enviarla si considera que ha concluido.   1. La Inteligencia de negocios se puede definir como:    1. La habilidad de transformar los datos en información para optimizar el proceso de toma de decisiones en el negocio.    2. La aplicación innovadora de la información analítica y la planeación empresarial para alcanzar los objetivos del negocio.    3. La independencia entre los conocimientos técnicos de los usuarios y su capacidad para utilizar las herramientas. 2. La Inteligencia Empresarial es:    1. La habilidad para transformar los datos en información para optimizar el proceso de toma de decisiones en el negocio.    2. La aplicación innovadora de la información analítica y la planeación empresarial para alcanzar los objetivos del negocio.    3. El acceso de los usuarios a los datos con independencia de la procedencia de éstos. 3. Una de las ventajas de la aplicación de la Inteligencia Empresarial es:    1. Acceso de los usuarios a los datos, con independencia de su procedencia.    2. Mejor comprensión de la realidad empresarial al incorporar el análisis de la información interna y externa.    3. Crear para cada tipo de usuario un perfil que le permita el acceso a la información que necesita. 4. La aplicación de la Inteligencia Empresarial ofrece entre otras, una de las siguientes ventajas:    1. Gestión de toda la información de los clientes, la venta y el marketing de la compañía.    2. Alineación de las distintas operaciones de la empresa con una estrategia uniforme.    3. Control y monitoreo de los objetivos empresariales en sus diferentes unidades o áreas funcionales. 5. Una de las características de la Inteligencia Empresarial es:    1. Acceso de los usuarios a los datos, con independencia de su procedencia.    2. Selección y manipulación de sólo aquellos datos de interés.    3. Permite ver la organización como un todo, en lugar de verla como operaciones aisladas. 6. La Inteligencia Estratégica se puede definir como:    1. Visión global de los aspectos económicos, financieros, históricos, tecnológicos, sociales y regulatorios relacionados con la esfera de acción de la organización.    2. Combinación coordinada de investigación, análisis y distribución de la información necesaria para tomar decisiones estratégicas que permitan que las oportunidades de crecimiento florezcan.    3. Presentación de la información, de manera que los usuarios tengan acceso a herramientas de análisis que les permitan seleccionar y manipular sólo aquellos datos que les interesen. 7. La Inteligencia Estratégica Empresarial se ocupa de:    1. Los recursos disponibles para alcanzar los objetivos estratégicos con resultados de calidad.    2. La planificación para la dirección futura y el crecimiento de la empresa, de acuerdo a su misión y objetivos.    3. Entregar información sobre el ambiente externo y las condiciones internas de una organización, para la toma de decisiones. 8. Los Puntos ciegos de una organización son:    1. Aquellas áreas en las que los ejecutivos no ven o no entienden determinada información importante.    2. Las limitaciones de los programas de gestión en el análisis de la información.    3. Indicadores para cada área que no son los adecuados para la toma de decisiones. 9. Una de las ventajas de la Inteligencia Estratégica es:    1. Alineación de las distintas operaciones de la empresa con una estrategia uniforme.    2. Permite a la empresa adecuarse mejor a entornos cambiantes con múltiples variables.    3. Mejor control de riesgos tanto internos como externos. 10. Las principales características de las herramientas de Business Intelligence son:     1. Accesibilidad a la información, apoyo en la toma de decisiones y orientación al usuario final.     2. Rapidez, control de riesgos y gestión eficaz.     3. Crecimiento, rentabilidad, administración de flujos de efectivo. 11. Los Cuadros de Mando Integral- CMI permiten:     1. Integración de la información entre las distintas áreas funcionales de una empresa.     2. Gestión de toda la información de los clientes, la venta y el marketing de la compañía.     3. Control y monitoreo de los objetivos empresariales en sus diferentes unidades o áreas funcionales. 12. Los sistemas CRM (*Customer Relationship Management*) permiten:     1. Integración de la información entre las distintas áreas funcionales de una empresa.     2. Gestión de toda la información de los clientes, la venta y el marketing de la compañía.     3. Análisis de datos desde infinidad de perspectivas y con grandes velocidades de respuesta. 13. Los sistemas de soporte a la decisión- DSS permiten:     1. Integración de la información entre las distintas áreas funcionales de una empresa.     2. Apoyo en el análisis de la información empresarial para la toma de decisiones.     3. Control y monitoreo de los objetivos empresariales en sus diferentes unidades o áreas funcionales. 14. Los sistemas ERP (Enterprise Resource Planning) permiten:     1. La integración de la información entre las distintas áreas funcionales de una empresa.     2. El análisis de datos desde infinidad de perspectivas y con grandes velocidades de respuesta.     3. El control y monitoreo de los objetivos empresariales en sus diferentes unidades o áreas funcionales. 15. Los sistemas de información ejecutiva-EIS le permiten al ejecutivo de un área o unidad funcional:     1. Gestión de toda la información de los clientes, la venta y el marketing de la compañía.     2. Tener de manera rápida y efectiva un panorama del estado de los indicadores que le afectan directamente.     3. El análisis de datos desde infinidad de perspectivas y con grandes velocidades de respuesta. | |