



## ESCUELA CORPORATIVA

### » Nombre de la Acción

Presentaciones de Alto Impacto

### » Código

52091674

### » Duración

16 horas

### » Descripción

ECOPETROL ha manifestado su interés por adelantar un proceso de formación y capacitación para algunos miembros del equipo de funcionarios pertenecientes a la Gerencia de Nuevos Negocios (GNN), con el fin de desarrollar la habilidad para transmitir y comunicar la información en forma efectiva y, como resultado de esto, lograr que sus interlocutores tengan una comprensión total sobre la información transmitida, utilizando presentaciones efectivas.

El presente documento representa la propuesta que la Universidad de los Andes le hace para cumplir con ese cometido. Es de anotar que se trata de un documento de trabajo, susceptible de ser modificado para ajustarse a las necesidades y los requerimientos específicos de la compañía.

### » Nivel (*Básico, Intermedio, Avanzado*)

Intermedio

### » Objetivos

#### OBJETIVO GENERAL:

Lograr la transmisión de mensajes claros, concisos y precisos a través de la presentación de los mismos de tal forma que impacten de manera positiva a los receptores de dichos mensajes.

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Identificación de las áreas claves de mejoramiento y desarrollo de competencias para la comunicación oral frente a grupos.
2. Incremento de la efectividad y credibilidad como presentador mediante el más adecuado uso de las técnicas de expresión verbal y comunicación no verbal que incrementan el efecto persuasivo.
3. Desarrollo de esquemas y contenidos claros, eficientes y concretos de presentaciones en función de las necesidades y tipo de audiencia
4. Diseño de ayudas visuales apropiadas y poderosas.
5. Incremento de la confianza del presentador a través de evaluación objetiva y refuerzo positivo.
6. Evaluación del impacto de los esfuerzos de comunicación sobre las audiencias
7. Video feedback de sesiones prácticas

### » Prerrequisitos

N/A.



## ESCUELA CORPORATIVA

### » Metodología

1. Su formato es fundamentalmente práctico, con sesiones de trabajo en grupos pequeños, asistidas por grabaciones de video para suministro de feedback personalizado.
2. Se suministran, trabajan y comentan formatos de evaluación grupal y autoevaluación.
3. Está previsto que se realicen sesiones para 2 grupos de funcionarios, máximo de 30 personas en cada programa.

### » Modalidad *(Presencial, Virtual, En puesto de trabajo, Rotación, Mentoría, Coach, Pasantía, Tutoría)*

Curso presencial

### » Contenido

1. Introducción al proceso de la comunicación interpersonal y grupal. Entendiendo el fenómeno de la percepción en la comunicación humana.
2. Venciendo el temor a hablar en público. Técnicas de control visual y liberación de la energía vocal y corporal
3. Preparación de intervenciones y presentaciones. Conocimiento de la audiencia. Identificación de estructuras y esquemas más adecuados de acuerdo a los objetivos de comunicación. Realización de presentaciones.
4. Estrategias de organización de mensajes. La importancia de una estructura previa para garantizar claridad, brevedad y concisión en el desarrollo y entrega del mensaje. Lógica en el pensamiento y la estructuración de contenidos verbales
5. El principio de la pirámide
6. Estructuras basadas en razonamiento deductivo. Concatenación de argumentos basados en premisas mayores.
7. Estructuras basadas en razonamiento inductivo. Principales líneas argumentales inductivas: causación, frecuencia, recurrencias pasadas, comparaciones.
8. El uso de cada estructura según el objetivo de la presentación
9. Formatos más usados: informativos, reportes de acción, información de malas noticias, análisis de problemas, oportunidades y necesidades, y toma de decisiones
10. Técnicas de introducción
11. Técnicas de cierre
12. Preparación y manejo adecuado de preguntas, comentarios y objeciones
13. Criterios para el diseño de ayudas visuales de alta claridad y legibilidad
14. Tipos de ayudas visuales
15. De texto: puntualizaciones y paralelismo redaccional
16. Gráficos de información cuantitativa

### » Población Objetivo

Este programa está dirigido a Profesionales I, IA y especialistas

### » Instructor

UE en colaboración con la Universidad de los Andes