



ESCUELA DE LIDERAZGO

» Nombre de la Acción

Sensibilización en Innovación

» Código

52502722

» Duración

8 horas

» Descripción

En este taller los participantes lograran el entendimiento de lo que es la innovación en Ecopetrol e identificar los principales beneficios que la innovación ofrece como un acelerador para el desarrollo de la competitividad, la productividad y la expansión del negocio.

» Nivel *(Básico, Intermedio, Avanzado)*

Táctico

» Objetivos

OBJETIVO GENERAL

- Desarrollar una inmersión profunda, entretenida y motivante a los Líderes de Innovación de la empresa para que se conviertan en los catalizadores internos de los elementos de innovación que apalancan la Cultura de Ecopetrol.
- Lograr que los líderes entiendan su rol como dinamizadores de la innovación y comprendan los elementos del modelo de innovación de Ecopetrol.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Dar a entender a los líderes la importancia de innovar de diferentes maneras para seguir aportando al crecimiento de la organización.
- Mostrar que la innovación es motivante, no sólo para la organización sino para el desarrollo personal de cada uno de ellos.
- Brindar ejemplos de cómo se gestiona la innovación en otras organizaciones de Colombia y el mundo y reflexionar en torno a la pregunta: ¿qué significa Innovación "marca Ecopetrol"?
- Entender cuáles pueden ser las principales barreras que impiden a los líderes innovar en Ecopetrol y crear fórmulas concretas para atravesar estas barreras.

» Prerrequisitos

N/A.

» Metodología

Durante esta sesión de 8 horas de duración, se moverá la energía de los Líderes de Innovación de la organización para que se enamoren de la innovación y vean en ella una posibilidad de crecimiento personal y profesional.



ESCUELA DE LIDERAZGO

» Metodología (Cont.)

A través de metodologías vivenciales, lograremos que los líderes descubran su potencial creativo y su capacidad innovadora, gracias a la inmersión en ejercicios tanto individuales como grupales.

Los participantes comprenderán también su rol como dinamizadores de los elementos de la innovación que apalancan la cultura de innovación en Ecopetrol y les haremos una invitación formal a “jalonar” esta cultura, brindándoles herramientas concretas que les permitan comprender cómo deben apoyar la gestión de la innovación en Ecopetrol.

Los líderes recibirán un manual con ejercicios, referencias, herramientas y lecturas para seguir enamorándose de la innovación y poder gestionarla al interior de la empresa.

» Modalidad (Presencial, Virtual, En puesto de trabajo, Rotación, Mentoría, Coach, Pasantía, Tutoría)

Presencial

» Contenido

- Creatividad e Innovación
- Barreras a la creatividad y cómo atravesarlas
- Los estilos de pensamiento
- Los mitos de la innovación
- Etapas de madurez en una Cultura Innovadora
- Cómo gestionar la innovación
- La Ideación focalizada y la definición de retos
- El rol de los gatekeepers
- Tipos de Innovación: ¿Cuál es su estrategia?
- Modelo de Innovación de Ecopetrol
- Liderando la Innovación

» Población Objetivo

Líderes operativos y Supervisores