



ESCUELA CORPORATIVA

» Nombre de la Acción

Formación en Competencias de Comunicación para Voceros de Ecopetrol

» Código

52560400

» Duración

8 Horas

» Descripción

- Fortalecer y proporcionar al participante herramientas de comunicación que faciliten los procesos comunicativos ante distintos públicos internos y externos de la compañía.
- Generar habilidades de comunicación mediática y comunitaria con técnicas efectivas que faciliten la relación con los medios nacionales, regionales y locales.
- Conocer cuál es el procedimiento de Ecopetrol para la divulgación de información relevante y no relevante.
- Conocer el funcionamiento de los medios de comunicación y su relación con la actividad de la Empresa y la industria de los hidrocarburos.
- Aprender técnicas y dotarse de herramientas para atender los requerimientos de los medios de comunicación en casos de crisis, así como en reuniones con otros grupos de interés como comunidades, trabajadores, clientes, proveedores, Estado, socios y accionistas e inversionistas.
- Recibir insumos para la adecuada construcción de mensajes clave y de soporte para ser transmitidos a la opinión pública.
- Conocer sus fortalezas y debilidades como vocero de la Empresa

» Nivel *(Básico, Intermedio, Avanzado)*

N/A.

» Objetivos

Una vez desarrollada la oferta de formación, el participante contará con las herramientas necesarias para desempeñarse adecuadamente como vocero para atender los requerimientos de los medios de comunicación en casos de crisis o de eventos que puedan afectar la imagen y reputación de Ecopetrol, así como para un relacionamiento asertivo con la comunidad

» Prerrequisitos

N/A.

» Metodología

Taller por módulos dictado por un contratista especializado en el tema con la participación de la Unidad de Comunicaciones Corporativas de Ecopetrol.

» Modalidad *(Presencial, Virtual, En puesto de trabajo, Rotación, Mentoría, Coach, Pasantía, Tutoría)*

Curso Presencial



ESCUELA CORPORATIVA

» Contenido

- ¿Qué es información relevante y no relevante?
- ¿Cómo funcionan los medios de comunicación y cómo es la relación de Ecopetrol con ellos?
- ¿Cómo es el perfil del vocero de Ecopetrol?
- La vocería como mitigación y control de situaciones de riesgo y crisis
- ¿Cómo se debe preparar el vocero para la entrevista?
- ¿Cómo es la preparación de los mensajes clave (fondo y forma)?
- ¿Qué pautas debe seguir el vocero en intervenciones en radio, televisión, impresos e Internet?
- ¿Cómo debe ser la presentación personal a la hora de atender una entrevista?
- ¿Cuál es el apoyo que le presta la unidad de Comunicaciones Corporativas para atender situaciones de crisis y el relacionamiento con los medios de comunicación?
- Herramientas prácticas para un relacionamiento efectivo con la comunidad.
- Habilidades de comunicación, crisis y negociación

» Población Objetivo

Estos talleres estarán dirigidos a aquellos funcionarios que ejercen como voceros ante diferentes grupos e interés como: presidente, vicepresidentes, gerentes operativos, los superintendentes de las áreas de operación, el personal de relacionamiento con el inversionista, los jefes de departamento y los líderes sociales.

» Instructor

Este taller es estructurado por los profesionales de la Unidad de Comunicaciones Corporativas que le dará los lineamientos a una firma de consultoría especializada en reputación corporativa y comunicación estratégica la cual es la encargada de ejecutar el taller.