



ESCUELA CORPORATIVA

» Nombre de la Acción

La Gestión de las Relaciones y Experiencias con los Clientes

» Código

52250207

» Duración

8 horas

» Descripción

Orientado a generar experiencias satisfactoria de servicio en los clientes.

» Nivel *(Básico, Intermedio, Avanzado)*

N/A.

» Objetivos

1. Identificar los elementos claves en la gestión de las relaciones y experiencias con los clientes.
2. Identificar las estrategias requeridas para lograr la excelente gestión de las relaciones y experiencias con los clientes y grupos de interés.
3. Identificar cómo las tecnologías de gestión de las relaciones y experiencias con los clientes pueden ayudar al logro de la excelencia en el servicio.

» Prerrequisitos

N/A.

» Metodología

- Exposición interactiva
- Discusión guiada

» Modalidad *(Presencial, Virtual, En puesto de trabajo, Rotación, Mentoría, Coach, Pasantía, Tutoría)*

Curso presencial

» Contenido

1. La Gestión de las Relaciones y Experiencias con los Clientes y los Grupos de Interés

» Población Objetivo

Empleados directos de Ecopetrol S.A.
Personal de outsourcing y de contratistas.
Jefes de sección o área y jefes de departamento.

» Instructor

Listado suministrado por VSM. (Contactar a punto focal, Sergio Corredor)