



ESCUELA CORPORATIVA

» Nombre de la Acción

Gestión de Stakeholders

» Código

52138155

» Duración

8 horas

» Descripción

El curso explica qué son los Stakeholders (entendidos en ECOPETROL como Grupos de Interés), cómo se clasifican y por qué es importante desarrollar una gestión de Stakeholders durante los procesos de inicio, planeación, ejecución y cierre de los proyectos.

» Nivel *(Básico, Intermedio, Avanzado)*

N/A.

» Objetivos

Dar a conocer la importancia, el proceso y los lineamientos de la Gestión de Stakeholders como elemento clave para el desarrollo exitoso de los proyectos de la organización y para asegurar relaciones beneficiosas (gana-gana) para los distintos.

» Prerrequisitos

Curso MMGP Básico

» Metodología

N/A.

» Modalidad *(Presencial, Virtual, En puesto de trabajo, Rotación, Mentoría, Coach, Pasantía, Tutoría)*

Curso

» Contenido

- Conceptos
- Análisis de Stakeholders
 - Identificación de Stakeholders
 - Recolección y análisis de información
 - Caracterización de Stakeholders
 - Definir la Participación de los Stakeholders
- Como gestionar los Stakeholders
- Responsabilidad Social Empresarial en ECOPETROL S.A.

» Población Objetivo

Profesionales que pueden estar involucrados en la participación y/o dirección de proyectos

» Instructor

Angélica Matamoros.