



ESCUELA CORPORATIVA

» Nombre de la Acción

Plan de Servicios y Relaciones con los Clientes

» Código

52032167

» Duración

4 horas

» Descripción

Orientado a facilitar la identificación y el diseño de criterios para el servicio al cliente.

» Nivel *(Básico, Intermedio, Avanzado)*

N/A.

» Objetivos

1. Identificar los tipos de criterios para un excelente servicio al cliente.
2. Determinar los criterios bajo los cuales se debe ofrecer el servicio al cliente.

» Prerrequisitos

N/A.

» Metodología

1. Exposición interactiva
2. Discusión guiada

» Modalidad *(Presencial, Virtual, En puesto de trabajo, Rotación, Mentoría, Coach, Pasantía, Tutoría)*

Módulo presencial

» Contenido

Plan de Servicios y Relaciones con los Clientes (4 horas)

» Población Objetivo

Empleados directos de Ecopetrol S.A.
Personal outsourcing y contratistas.
Jefes de sección o área.
Jefes de departamento.
Personal de unidades estratégicas de negocio responsables del servicio al cliente.

» Instructor

Listado suministrado por VSM. (Contactar a punto focal, Sergio Corredor)