



ESCUELA CORPORATIVA

» Nombre de la Acción

Estrategia, Plan de Negocios y Portafolio de Inversiones

» Código

52228214

» Duración

16 horas

» Descripción

El presente módulo busca que el participante esté en capacidad de entender las metodologías y conocimientos de los procesos de la formulación de la estrategia, la priorización del portafolio de inversiones y el proceso de seguimiento empresarial, garantizando la alineación a lo largo de todos los niveles de Ecopetrol y las compañías que hacen parte del Grupo Empresarial, a partir de la aplicación de metodologías comprobadas que faciliten el logro de los objetivos y metas estratégicas.

» Nivel (*Básico, Intermedio, Avanzado*)

Intermedio

» Objetivos

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el módulo, el participante estará en capacidad de:

Relacionar los conceptos básicos del Ciclo de Planeación y Portafolio de Inversiones tanto a corto como a largo plazo, para que en su rol diario puedan monitorear, evaluar, corregir y asegurar la adecuada elaboración de los temas de inversiones, y generar un valor agregado y un pensamiento estratégico que apalanque el cumplimiento de las estrategias empresariales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Describir los elementos y actividades que componen los procesos de:
 - Formulación de la estrategia
 - Priorización de inversiones
2. Establecer y evaluar opciones de priorización de Inversiones.
3. Construir los elementos fundamentales de la planeación del proceso de estructuración del plan Financiero de corto y mediano plazo.

» Prerrequisitos

Los participantes deben contar con experiencia como mínimo en:

- Participación en evaluación de proyectos relacionados con los segmentos de la industria petrolera.
- Pertenecer al área de planeación estratégica de su negocio.
- Conocimiento de metodología, procesos y procedimientos de la Empresa para la Formulación, Seguimiento y Control de Inversiones.

» Metodología

- Exposición interactiva
- Talleres y Ejercicios
- Análisis de Casos



ESCUELA CORPORATIVA

» Modalidad *(Presencial, Virtual, En puesto de trabajo, Rotación, Mentoría, Coach, Pasantía, Tutoría)*

Curso presencial

» Contenido

MÓDULO 1:
ESTRATEGIA, PLAN DE NEGOCIOS Y PORTAFOLIO DE INVERSIONES.

SUBPROCESO

- Plan de Negocios.
- ¿Qué es un Plan de negocios?
- ¿Por qué se debe elaborar un plan de negocios?
- Pasos para realizar un análisis de Entorno y referenciamiento
- Pasos para desarrollar el plan de negocios y Análisis de Opciones Estratégicas
- Análisis integral de la cadena y capacidades
- Estructuración de proyecciones financieras de largo plazo

PROCESO EVALUACIÓN Y ASIGNACIÓN DE RECURSOS DE CAPITAL - PLANEACIÓN DE LAS INVERSIONES

SUBPROCESO

- Estructuración portafolio Inversiones y desinversiones
- Metodologías para la estimación de la Tasa de Descuento
- Metodologías de estimación de precios de crudos y productos
- ¿Qué es un proyecto de inversión?
- ¿Cómo se construye un caso de negocio? Metodología y elementos
- Evaluación económica de proyectos de inversión sin riesgo y con riesgo
- Metodologías (árboles de decisión, simulación de Montecarlo, otros)

Análisis de los Portafolios

Análisis de riesgos del Portafolio

SUBPROCESO

- Optimización del Portafolio
- Análisis de Resultados hacia decisión de inversión
- Asignación de recursos de inversión

» Población Objetivo

- Profesionales líderes de las Unidades de Estrategia y Gestión
- Algunos de los módulos pueden una vez contruidos estar dirigidos a los líderes.

» Instructor

Monica Suárez
Mario Cardozo