



ESCUELA CORPORATIVA

» Nombre de la Acción

Gerencia de Abastecimiento

» Código

52200728

» Duración

16 horas

» Descripción

Curso para comprender y aplicar la metodología de abastecimiento estratégico (los conceptos fundamentales del análisis de categorías, el análisis de entorno, la definición de estrategias y la implementación) que garanticen los mejores negocios en el abastecimiento de bienes y servicios, mediante la aplicación del modelo de abastecimiento estratégico de la DAB.

» Nivel *(Básico, Intermedio, Avanzado)*

N/A.

» Objetivos

Aplicar la metodología de abastecimiento estratégico (los conceptos fundamentales del análisis de categorías, el análisis de entorno, la definición de estrategias y la implementación) que garanticen los mejores negocios en el abastecimiento de bienes y servicios, mediante la aplicación del modelo de abastecimiento estratégico de la DAB.

» Prerrequisitos

N/A.

» Metodología

E-training

» Modalidad *(Presencial, Virtual, En puesto de trabajo, Rotación, Mentoría, Coach, Pasantía, Tutoría)*

Curso Virtual

» Contenido

UNIDAD 1. Análisis de Categorías

- Matriz de posición de aprovisionamiento
- Matriz de priorización
- Beneficios Potenciales
- Matriz de Ejecución

UNIDAD 2. Modelo de Abastecimiento Estratégico

- Modelo de Abastecimiento Estratégico
- Fase I. Estructurar la categoría
- Fase II. Identificar las características de la categoría
- Fase III. Analizar el mercado de los proveedores
- Fase IV. Seleccionar Estrategias



ESCUELA CORPORATIVA

» Contenido (*Cont.*)

FASE V: Desarrolla la estrategia que aplicará durante la contratación

FASE VI: Identifica la implementación de estrategias

FASE VII: Identifica el monitoreo de la estrategia y sus factores primordiales a considerar.

» Población Objetivo

Personal de la dirección de abastecimiento y clientes que interactúan con el proceso.

» Instructor

N/A.