**ACTIVIDAD LECCIÓN 1**

A continuación usted encontrará una tabla que relaciona la matriz DOFA (**D**ebilidades, **O**portunidades, **F**ortalezas y **A**menazas) con los valores de excepcionalidad del PaisajeCultural Cafetero. Diligencie cada una de las casillas utilizando los conocimientos que tiene hasta ahora. Estas son algunas recomendaciones:

* Relacione las filas y las columnas y escriba sus respuestas en la casilla correspondiente.
* Sea lo más especifico posible y no se límite por el tamaño de la celda.
* Consigne toda la información que considere necesaria y explíquela a profundidad.
* En este ejercicio no hay respuestas correctas o incorrectas, por eso tómelo como un punto de partida que le será muy útil para entender y abordar los temas de las siguientes lecciones del curso (a medida que avanza, tendrá la oportunidad de ir consolidando sus aportes).
* Cuando termine la actividad, grabe y conserve el documento en sus archivos pues será un insumo que utilizará para desarrollar los siguientes ejercicios de cada lección.
* Recuerde que al finalizar el módulo 1 usted deberá consolidar y enviar a su tutor la **actividad final del módulo 1** utilizando el desarrollo de los ejercicios de cada lección.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| VALORES DE EXCEPCIONALIDAD DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO | D | O | F | A |
| ¿Qué situaciones o tendencias actuales dentro del Paisaje Cultural Cafetero pueden debilitar este valor? | ¿Qué oportunidades ofrece la declaratoria para afianzar este valor? | ¿Cuál es la importancia de este valor para la consolidación del Paisaje Cultural Cafetero? | ¿Qué situaciones externas (económicas, culturales, sociales) pueden amenazar este valor? |
| Cultura cafetera para el mundo |  |  |  |  |
| Esfuerzo humano, familiar, generacional e histórico para la producción de un café de excelente calidad |  |  |  |  |
| Capital social estratégico construido alrededor de una institucionalidad |  |  |  |  |
| Relación entre tradición y tecnología para garantizar la calidad y sostenibilidad del producto |  |  |  |  |