**定位：**为个人或家庭提供、贴心、实用、安全、便捷的记账服务，使得日常生活获取更加直观的收支统计的虚拟会计师。

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于消费次数多、购买商品频繁以及需要相关消费回执发票的当代年轻消费者。消费群体大、用户规模客观；
  + 利用存储数据的优势，为用户提供相当便捷的保存服务；
  + 利用后台分析优势，提供分类管理、跟踪指出等不同维度的统计分析；
  + 针对某市的地方特点及消费群体的消费特点，提供贴心、及时、高效的收据、消费回执等服务；

**商业模式**

* 插片广告(不影响客户使用的前提下)；
* 合资银行推荐；